

ที่ CC20230806ELT

15 สิงหาคม 2566

เรื่อง ขี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับไตรมาสที่สองและงวดหกเดือนแรกสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท แกล-คอมพ์ อีเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 และงวดหกเดือนแรก สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 และงวดหกเดือนแรก สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 มีรายละเอียดดังนี้

#### 1. รายได้จากการขาย

ไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 1,090.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 37,982.66 ล้านบาท) ลดลงร้อยละ 1.72 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2565

สำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 2,171.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 74,733.92 ล้านบาท) ลดลงร้อยละ 4.45 เมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565

ทั้งนี้การลดลงของรายได้จากการขายส่วนใหญ่เป็นผลมาจากความต้องการของตลาดโลกโดยรวมที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

#### 2. ต้นทุนขาย

ไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขายเท่ากับ 1,035.22 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 36,045.56 ล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ 94.90 ของรายได้จากการขาย ซึ่งลดลงจากร้อยละ 95.43 ของรายได้เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปีที่แล้ว สำหรับอัตราส่วนกำไรขั้นต้นของไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.57 เป็นร้อยละ 5.10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

สำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขายเท่ากับ 2,057.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 70,819.17 ล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ 94.76 ของรายได้จากการขาย ซึ่งลดลงจากร้อยละ 95.67 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อัตราส่วนกำไรขั้นต้นของครึ่งปีแรกปี 2566 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.33 เป็นร้อยละ 5.24 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นส่วนใหญ่มาจากโครงสร้างต้นทุนโดยรวมที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

### 3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เป็นจำนวน 32.99 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 1,148.66 ล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ 3.02 ของรายได้จากการขาย ซึ่งลดลงร้อยละ 3.52 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

สำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเป็นจำนวน 67.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 2,327.68 ล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ 3.12 ของรายได้จากการขายรวม ลดลงจากร้อยละ 3.66 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

การลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ส่วนใหญ่เกิดจากการปรับโครงสร้างภายในของบริษัท เพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านการบริหาร โดยรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในต่างประเทศ รวมถึงค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและบริหารจัดการลูกค้าที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

### 4. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน เท่ากับ 14.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 516.21 ล้านบาท) ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 120.92 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปี 2565

สำหรับในงวดหกเดือนแรกปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 28.47 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 980.24 ล้านบาท) ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 149.50 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางการเงินส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตลอดจนอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

### 5. กำไรสุทธิ

ไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 10.47 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 368.45 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 656.29 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา และอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.12 เป็นร้อยละ 0.96 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 18.74 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือเทียบเท่ากับ 645.74 ล้านบาท) ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 77.79 เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และอัตรากำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2566 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.46 เป็นร้อยละ 0.86 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

กำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากการบริหารธุรกิจโดยรวมที่ดีขึ้น เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-----  
นายกมลสิทธิ์ โจวกิจเจริญ  
กรรมการผู้จัดการ