



AMANAH
Leasing

บมจ. อمانةฮ์ ลีสซิง

คำอธิบายและการวิเคราะห์ ของฝ่ายจัดการ

สำหรับไตรมาสที่ 2 ประจำปี 2566 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566

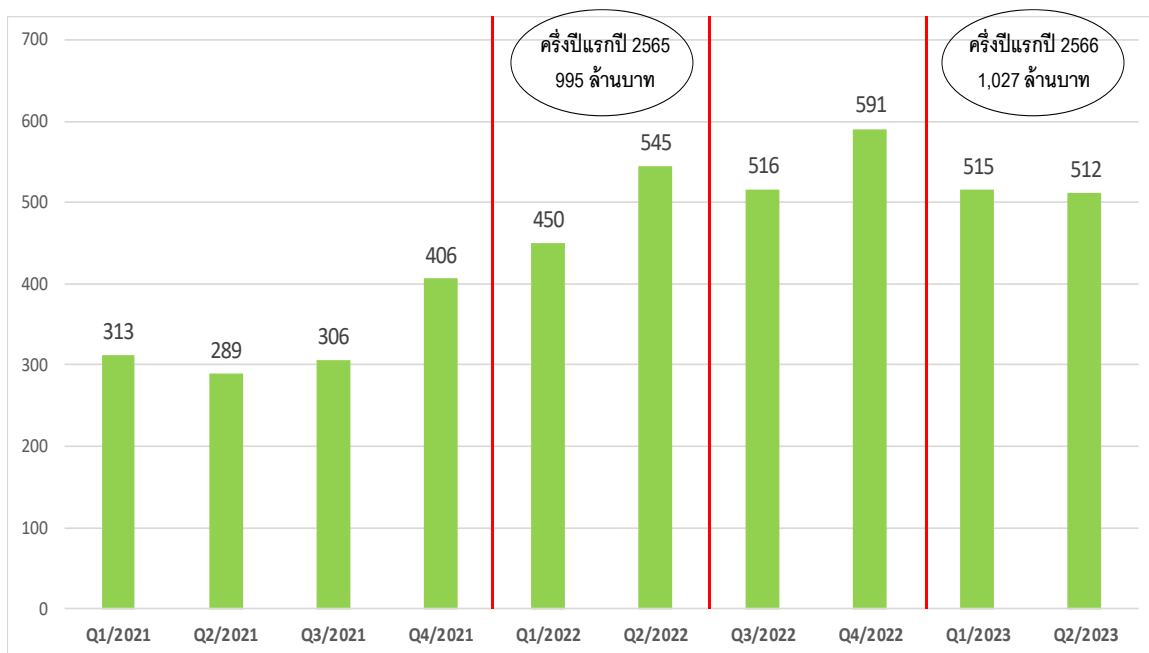


คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

1. ภาพรวม

การดำเนินธุรกิจในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯ ปลอยสินเชื่อใหม่ได้จำนวน 512 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อนจำนวน 3 ล้านบาท แต่เมื่อพิจารณายอดปลอยสินเชื่อครึ่งปีแรกของปีนี้มีจำนวน 1,027 ล้านบาท มากกว่าครึ่งปีแรกของปีก่อนจำนวน 32 ล้านบาท (ครึ่งปีแรกของปี 2565 ปลอยได้ 995 ล้านบาท) คิดเป็นร้อยละ 43 ของเป้าหมายสินเชื่อใหม่ในปี 2566 ที่กำหนดไว้เท่ากับ 2,400 ล้านบาท

กราฟเปรียบเทียบการอนุมัติสินเชื่อใหม่ตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2564 – ไตรมาส 2 ปี 2566



จากกราฟแสดงการเปรียบเทียบสินเชื่อใหม่ตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2564 – ไตรมาส 2 ปี 2566 ข้างต้น จะเห็นได้ว่าสินเชื่อใหม่เริ่มมีแนวโน้มเติบโตขึ้นตั้งแต่ปลายไตรมาส 4 ของปี 2564 อย่างชัดเจนซึ่งเป็นช่วงภายหลังจากการยกเลิกมาตรการควบคุมพื้นที่ (lockdown) และผ่อนคลายมาตรการควบคุมต่างๆ ทั้งนี้บริษัทฯ สามารถปลอยสินเชื่อใหม่รายไตรมาสที่ระดับไม่ต่ำกว่า 500 ล้านบาทได้ต่อเนื่องติดต่อกัน 5 ไตรมาส โดยไตรมาส 4 ปี 2565 สามารถปลอยสินเชื่อใหม่ได้สูงสุดที่ 591 ล้านบาท ขณะที่ไตรมาสล่าสุด (ไตรมาส 2 ปี 2566) บริษัทฯ ปลอยสินเชื่อใหม่ได้ 512 ล้านบาท สาเหตุที่ปลอยสินเชื่อได้ยังไม่ถึงเป้าหมายครึ่งปีแรกเนื่องจากบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเร่งด่วนในการควบคุมคุณภาพสินทรัพย์โดยการมอบหมายให้เจ้าหน้าที่การตลาดทุกสาขาเร่งดำเนินการติดต่อลูกค้าที่มีแนวโน้มค้างชำระค่างวดให้มาเจรจาปรับโครงสร้างหนี้ ดังนั้น จึงอาจเกิดผลกระทบกับช่วงเวลาเจ้าหน้าที่การตลาดต้องหยุดธุรกิจไปบ้าง อย่างไรก็ตาม ระยะเวลาที่เหลือครึ่งปีหลังนี้ซึ่งถือเป็นช่วง high season ของการปลอยสินเชื่อ บริษัทฯ เชื่อว่าจะสามารถผลักดันสินเชื่อใหม่ให้ได้ได้ตามเป้าหมายที่ 2,400 ล้านบาท

ด้านคุณภาพสินเชื่อ อัตราสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (Non Performing Finance : NPF) ของบริษัทฯ ยังคงสามารถควบคุมไว้ได้ที่ระดับไม่เกินร้อยละ 4.00 โดย ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2566 อัตราสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPF) เท่ากับร้อยละ 3.99

สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯมีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 33.93 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อน (QoQ) จำนวน 9.37 ล้านบาท ลดลงคิดเป็น 21.64% โดยปัจจัยหลักที่ทำให้บริษัทฯมีผลดำเนินงานกำไรสุทธิลดลงจากไตรมาสก่อนอย่างมีนัยสำคัญคือการเพิ่มขึ้นของรายการเงินกันสำรองหนี้หรือผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss : ECL) ที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนจำนวน 11.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็น 19.02% ซึ่งเป็นผลจากการที่มีลูกค้า overdue มากขึ้น การไหลตกชั้นจาก stage 1 (ค้างชำระ 0-1 งวด) มาอยู่ stage 2 (ค้างชำระ 2-3 งวด) เพิ่มขึ้น ทำให้การกันสำรองหนี้ต้องเพิ่มมากขึ้นด้วย โดยเฉพาะอัตราการกันสำรองหนี้ของ Stage 2 ที่ต้องกันสำรองหนี้เพื่อรองรับความเสียหายที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในลักษณะตลอดอายุของลูกค้า (Lifetime Expected Loss) ซึ่งการกันสำรองหนี้ดังกล่าวมีอัตราก้าวกระโดด ส่งผลให้ลูกค้า stage 2 ต้องกันสำรองเพิ่มขึ้นมาก ขณะที่อัตรา NPF บริษัทฯยังคงควบคุมไว้ได้ที่อัตราไม่เกิน 4% อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การควบคุมคุณภาพสินเชื่อมีประสิทธิภาพและสามารถลดค่าใช้จ่ายในการกันสำรองหนี้หรือรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่จะเกิดขึ้นในอนาคตให้ได้มากที่สุด บริษัทฯจึงได้กำหนดมาตรการในการบริหารจัดการดังนี้

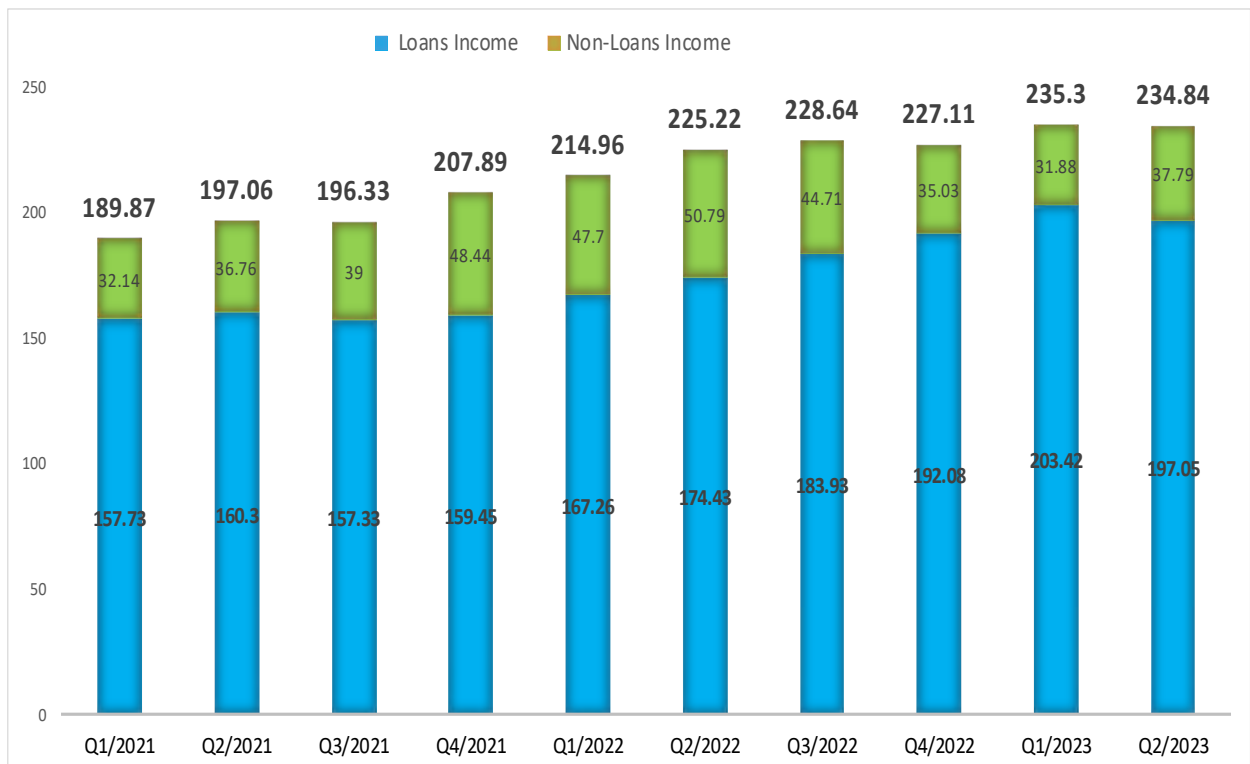
1) เร่งรัดการปรับโครงสร้างหนี้กับลูกค้าที่อยู่ใน stage 2 เป็นสำคัญ ซึ่งในไตรมาส 2 ปี 2566 สามารถเจรจาปรับโครงสร้างหนี้ได้ประมาณเกือบ 500 ราย โดยเป้าหมายการปรับโครงสร้างหนี้ภายในสิ้นปีนี้ บริษัทฯ กำหนดไว้ประมาณ 2,500-3,000 ราย ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะช่วยให้อัตราการตกชั้นหนี้ของลูกค้านี้ลดน้อยลง และลดการกันสำรองหนี้ได้ และเป็นการช่วยทำให้ลูกค้ามีความสามารถในการชำระค่าวงวดดีขึ้น อีกทั้งยังเป็นไปตามนโยบายของทางการที่ต้องการให้บริษัทฯมีมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้

2) เพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามหนี้ทั้งจากผู้ปฏิบัติงานติดตามหนี้ภายในฝ่ายเร่งรัดติดตามสินเชื่อของบริษัทฯ และผู้รับจ้างภายนอก หรือ Outsource Agency (OA) โดยขอให้ความร่วมมือกับบริษัทฯในการติดตามหนี้อย่างจริงจังและต่อเนื่อง พร้อมกับกับการปรับปรุง Key Performance Indicator (KPI) ที่ใช้กับ OA และทีมงานภายในเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามหนี้

3) กำหนดตัวชี้วัดประสิทธิภาพหรือความสำเร็จของผลงาน (Key Performance Indicator : KPI) ทางด้านคุณภาพสินเชื่อให้กับทุกภาคและทุกสาขาเพิ่มเติมนอกเหนือจาก KPI ด้านการตลาด ซึ่งจะทำให้เจ้าหน้าที่การตลาดสามารถคัดกรองลูกค้าที่มีคุณภาพระดับหนึ่งโดยจะช่วยดูแลและระมัดระวังในเรื่องการให้ข้อมูลของลูกค้าที่ถูกต้อง

4) กำหนดวิธีการเชิงรุกในการติดตามหนี้ โดยให้ผู้ปฏิบัติงานติดตามหนี้เรียกเก็บชำระค่าวงวดสำหรับลูกค้าที่ overdue ให้เป็นปัจจุบันหรืออย่างน้อยต้องมากกว่า 1 งวด ซึ่งจะช่วยผลักดันให้สถานะของลูกค้านี้ขยับขั้นขึ้นไป

บริษัทฯเชื่อว่ามาตรการตามที่กำหนดข้างต้นจะทำให้ลูกหนี้เลื่อนการจัดชั้นหนี้ (stage) ขึ้นไปได้ซึ่งจะเป็นผลดีต่อการกันสำรองหนี้ ทำให้ลดการสำรองหนี้ลงภายในสถานการณ์ปัจจุบัน



ส่วนเรื่องรายได้จากการให้สินเชื่อ รายได้ลดลงจำนวน 6.37 ล้านบาท ลดลงคิดเป็น 3.13% เนื่องจากมีการตัดหนี้สูญไปจำนวนหนึ่งซึ่งส่งผลให้รายได้ถูก reverse ออกไปประมาณ 9 ล้านบาท ทั้งนี้การตัดหนี้สูญดังกล่าว บริษัทฯจะดำเนินการเพียงเฉพาะคราวเท่านั้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯยังคงปล่อยสินเชื่อใหม่ได้ไตรมาสละไม่ต่ำกว่า 500 ล้านบาท ซึ่งจะทำให้แนวโน้มรายได้จากการปล่อยสินเชื่อเพิ่มขึ้นต่อไป

2. ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

2.1 ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

หน่วย : พันบาท

รายการ	Q2/66	Q1/66	Q2/65	QoQ	YoY	6 เดือน/2566		6 เดือน/2565		YoY	
						จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ
รายได้จากสัญญาเช่าซื้อ	140,777	169,560	174,432	-16.97%	-19.29%	310,337	66.01%	341,695	77.76%	(31,357)	-9.18%
รายได้จากเงินให้กู้ยืม	56,276	33,859	0	66.21%		90,136	19.17%	0	0.00%	90,136	
รายได้จากสินเชื่อเพื่อซื้อสินค้า	737	845	603	-12.83%	22.12%	1,582	0.34%	1,193	0.27%	389	32.59%
รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ	8,037	9,005	21,900	-10.75%	-63.30%	17,042	3.62%	38,899	8.85%	(21,857)	-56.19%
รายได้อื่น	29,008	22,028	28,280	31.68%	2.57%	51,036	10.86%	57,614	13.11%	(6,578)	-11.42%
รวมรายได้	234,835	235,298	225,215	-0.20%	4.27%	470,133	100.00%	439,401	100.00%	30,732	6.99%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,056	1,377	1,185	-23.27%	-10.87%	2,433	0.52%	2,185	0.50%	247	11.32%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	90,454	84,724	83,305	6.76%	8.58%	175,178	37.26%	170,226	38.74%	4,953	2.91%
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ)	72,227	60,683	31,281	19.02%	130.90%	132,910	28.27%	53,727	12.23%	79,183	147.38%
ขาดทุนจากการด้อยค่าและจำหน่าย	1,162	11,211	(356)	-89.64%	n.m.	12,373	2.63%	(3,953)	-0.90%	16,326	n.m.
ทรัพย์สินรอการขาย											
ต้นทุนทางการเงิน	27,725	23,460	18,069	18.18%	53.44%	51,185	10.89%	35,129	7.99%	16,056	45.71%
รวมค่าใช้จ่าย	192,624	181,455	133,484	6.16%	44.30%	374,079	79.57%	257,314	58.56%	116,765	45.38%
กำไร(ขาดทุน) ก่อนภาษี	42,211	53,843	91,731	-21.60%	-53.98%	96,054	20.43%	182,087	41.44%	(86,033)	-47.25%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	8,281	10,541	10,930	-21.44%	-24.24%	18,822	4.00%	26,526	6.04%	(7,704)	-29.04%
กำไร(ขาดทุน) สุทธิ	33,930	43,302	80,801	-21.64%	-58.01%	77,232	16.43%	155,561	35.40%	(78,330)	-50.35%

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 ปี 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 (YoY)

ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯมีผลประกอบการกำไรสุทธิ 33.93 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 2 ปี 2565) จำนวน 46.87 ล้านบาท ลดลงคิดเป็น 58.01% (ไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทฯมีกำไรสุทธิ 80.80 ล้านบาท) สำหรับปัจจัยหลักที่ทำให้ผลกำไรสุทธิลดลงในไตรมาสนี้เป็นผลมาจากด้านค่าใช้จ่ายที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น โดยรายการที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ 1) รายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นหรือค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่เพิ่มขึ้น 40.95 ล้านบาท จาก 31.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 72.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็น 130.90% ซึ่งเป็นผลจากสถานการณ์เศรษฐกิจและพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนไปอันมีผลมาจากมาตรการ market conduct ที่บริษัทฯเก็บค่าติดตามจากลูกค้าที่ overdue ได้น้อยลงกว่าเดิมมาก ทำให้ลูกค้าละเลยการชำระค่างวดให้ตรงเวลา 2) รายการต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นจำนวน 9.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็น 53.44% (จาก 18.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น

เป็น 27.73 ล้านบาท) ซึ่งเป็นผลจากสถาบันการเงินมีการปรับอัตรากำไรวงเงินสินเชื่อเพิ่มขึ้น 0.25% ต่อปี และมีการเบิกใช้วงเงินสินเชื่อเพิ่มขึ้นตามยอดปล่อยสินเชื่อใหม่ที่มากขึ้น ขณะที่บริษัทฯ กลับมีรายได้รวมเพิ่มขึ้นจำนวน 9.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็น 4.27% โดยหลักเป็นการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้สินเชื่อทั้งสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์และสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน (สินเชื่อจำนำทะเบียน) โดยรายได้จากการปล่อยสินเชื่อของบริษัทฯ ได้เพิ่มขึ้นจำนวน 22.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็น 12.97% (จาก 174.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 197.05 ล้านบาท) สำหรับรายได้ที่ลดลง ได้แก่ รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการที่ลดลงจำนวน 13.86 ล้านบาท ลดลงคิดเป็น 63.30% (จาก 21.90 ล้านบาท ลดลงเป็น 8.04 ล้านบาท) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลดลงของรายได้จากค่าติดตามหรือค่าชดเชยจากการติดตามหนี้ และค่าธรรมเนียมต่างๆ ที่การให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อเคยเรียกเก็บจากลูกค้าได้ แต่ปัจจุบันเมื่อมาให้บริการสินเชื่อจำนำทะเบียนทำให้ไม่สามารถเรียกเก็บได้

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 ของปี 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1 ของปี 2566 (QoQ)

บริษัทฯ มีรายได้รวมลดลงจาก 235.30 ล้านบาทในไตรมาสก่อน เป็น 234.84 ล้านบาทในไตรมาสนี้ ลดลงจำนวน 0.46 ล้านบาท ลดลงคิดเป็น 0.20% โดยรายได้ที่ลดลง ได้แก่ รายได้จากการให้สินเชื่อที่ลดลงจำนวน 6.37 ล้านบาท ลดลงคิดเป็น 3.13% สาเหตุเนื่องจากไตรมาสนี้มีการตัดหนี้สูญไปจำนวนหนึ่ง ซึ่งส่งผลให้รายได้จากการให้สินเชื่อต้องถูก reverse ออกไปประมาณ 9 ล้านบาท ทั้งนี้การตัดหนี้สูญดังกล่าว บริษัทฯ จะดำเนินการเฉพาะเฉพาะคราวเท่านั้น นอกจากนี้ยังมีรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการที่ลดลงจากไตรมาสก่อน 10.75% (จาก 9.01 ล้านบาท ลดลงเป็น 8.04 ล้านบาท) โดยเป็นผลจากการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมต่างๆ ได้ลดลง

สำหรับค่าใช้จ่ายรวม บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้น 6.16% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน (จาก 181.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 192.62 ล้านบาท) โดยรายการหลักที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ 1) รายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่เพิ่มขึ้นจำนวน 11.55 ล้านบาท (จาก 60.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 72.23 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นคิดเป็น 19.02% ซึ่งมีสาเหตุมาจากพฤติกรรม overdue ของลูกหนี้ที่มีผลมาจาก market conduct รวมถึงการไหลตกชั้นหนี้ของลูกหนี้จาก stage 1 (ค้างชำระ 0-1 งวด) มาอยู่ stage 2 (ค้างชำระ 2-3 งวด) เพิ่มขึ้น ทำให้การกันสำรองหนี้ต้องเพิ่มมากขึ้นด้วย 2) ค่าใช้จ่ายในการบริหาร เพิ่มขึ้นจำนวน 5.73 ล้านบาท (จาก 84.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 90.45 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นคิดเป็น 6.76% ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายในการฟ้องร้องดำเนินคดี และค่าใช้จ่ายในการเร่งรัดติดตามหนี้ 3) รายการต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นจำนวน 4.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็น 18.18% (จาก 23.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 27.73 ล้านบาท) ซึ่งเป็นผลจากสถาบันการเงินมีการปรับอัตรากำไรวงเงินสินเชื่อเพิ่มขึ้น 0.25% ต่อปี และมีการเบิกใช้วงเงินสินเชื่อเพิ่มขึ้นตามยอดปล่อยสินเชื่อใหม่ที่มากขึ้น

ด้านฐานะการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

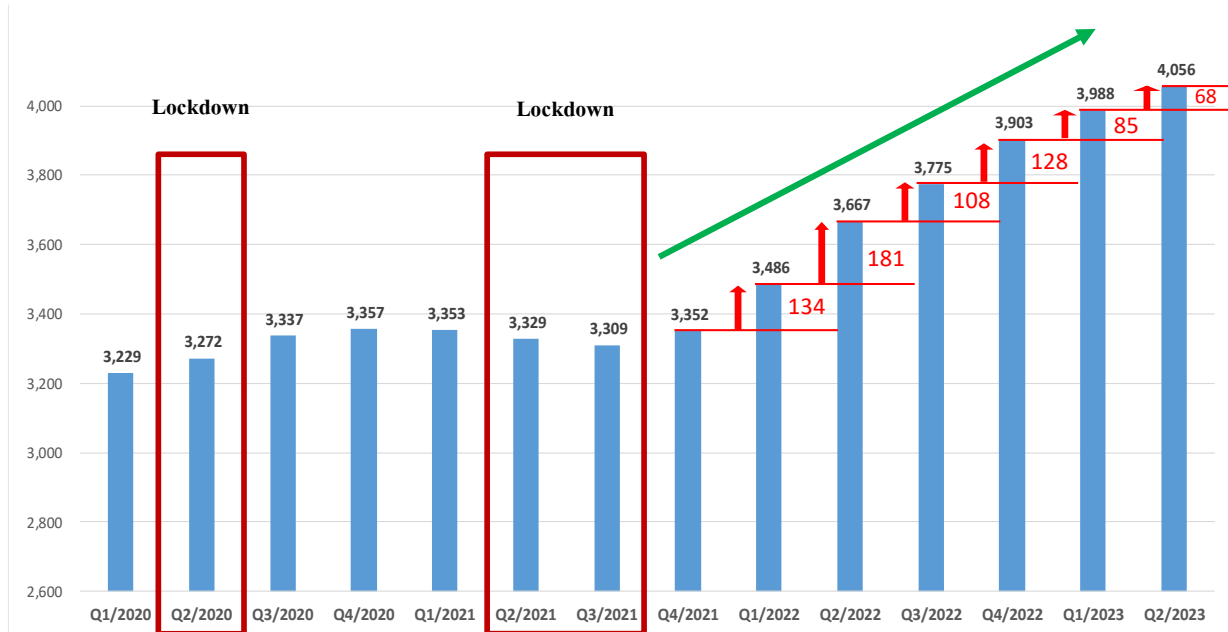
ฐานะการเงิน	Q2/66	Q1/66	QOQ	Q2/65	YOY
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	75.79	58.57	29.40%	32.37	134.16%
ลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ	4,056.03	3,988.01	1.71%	3,667.13	10.61%
ลูกหนี้สินเชื่อเพื่อซื้อสินค้า	34.57	25.38	36.21%	12.84	169.14%
ทรัพย์สินและอุปกรณ์	30.76	31.62	-2.72%	26.76	14.96%
ทรัพย์สินรอการขาย	239.79	165.57	44.82%	99.85	140.16%
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	56.03	55.25	1.42%	48.77	14.89%
อื่น ๆ	44.27	45.61	-2.94%	46.10	-3.97%
รวมสินทรัพย์	4,537.23	4,370.00	3.83%	3,933.81	15.34%
หนี้สถาบันการเงิน	2,694.79	2,329.02	15.70%	2,029.88	32.76%
อื่น ๆ	106.74	132.16	-19.23%	190.61	-44.00%
รวมหนี้สิน	2,801.53	2,461.18	13.83%	2,220.48	26.17%
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,735.70	1,908.82	-9.07%	1,713.32	1.31%

อัตราส่วนทางการเงิน	Q2/66	Q1/66	Q2/65
อัตราส่วนสภาพคล่อง(เท่า)	0.46	0.51	0.46
หนี้สินต่อทุน(เท่า)	1.61	1.29	1.30
อัตราส่วนสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้	3.99%	3.99%	3.69%

ฐานะการเงินไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 4,537.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนจำนวน 167.23 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นคิดเป็น 3.83%) เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 พบว่าเพิ่มขึ้นจำนวน 603.42 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นคิดเป็น 15.34%) โดยรายการสินทรัพย์หลักที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนอย่างมีนัยสำคัญได้แก่ รายการลูกหนี้เงินให้สินเชื่อที่เพิ่มขึ้นจำนวน 68.02 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นคิดเป็น 1.71%) ซึ่งเป็นผลจากการปล่อยสินเชื่อใหม่ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาส รายละเอียดพอร์ตลูกหนี้เงินให้สินเชื่อรายไตรมาสแสดงตามกราฟดังนี้

กราฟแสดงพอร์ตลูกหนี้สินเชื่อรายไตรมาส (Q1/2563 – Q2/2566)

หน่วย : ล้านบาท



บริษัทมีทรัพย์สินรอการขายที่เพิ่มขึ้นจำนวน 74.22 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นคิดเป็น 44.82%) รายการลูกหนี้สินเชื่อเพื่อซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 9.19 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นคิดเป็น 36.21%) ซึ่งเป็นผลจากการเบิกใช้วงเงินสินเชื่อของลูกค้าเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้

ด้านหนี้สิน ไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทมีหนี้สินรวม 2,801.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนจำนวน 340.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็น 13.83% ทั้งนี้หนี้สินที่เป็นรายการหลักได้แก่ หนี้ (เจ้าหนี้) สถาบันการเงิน โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 มียอดหนี้ (เจ้าหนี้) สถาบันการเงิน จำนวน 2,694.79 ล้านบาท แบ่งเป็นเงินกู้ระยะสั้นจากธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย (ธอท.) จำนวน 2,329.23 ล้านบาทและเงินกู้ระยะยาวจำนวน 44.14 ล้านบาท, เงินกู้ระยะยาวจากธนาคารออมสินจำนวน 321.42 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น ในไตรมาส 2 ปี 2566 มีจำนวน 1,735.70 ล้านบาท ลดลงจำนวน 173.12 ล้านบาท ลดลงคิดเป็น 9.07% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน ทั้งนี้เนื่องจากการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯในเดือน พฤษภาคม 2566 และเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 พบว่าเพิ่มขึ้นจำนวน 22.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็น 1.31% โดยสาเหตุหลักมาจากผลประกอบการที่มีกำไรสุทธิดังกล่าว เมื่อพิจารณาอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนจะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจาก 1.29 เท่าในไตรมาสก่อน มาเป็น 1.61 เท่าในไตรมาสนี้