



ที่ 012/2566

วันที่ 15 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 2/2566 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอส แอล เอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัท สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ดังต่อไปนี้

#### การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน งวดสามเดือน

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทมีขาดทุนสุทธิสำหรับงวดจำนวน 5.92 ล้านบาท ลดลงจำนวน 14.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ -171.01 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิจำนวน 8.33 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการลงทุนในโครงการต่างๆ ตามแผนธุรกิจของบริษัท ทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น และเนื่องจากเป็นช่วงที่มีความไม่แน่นอนทางการเมือง ซึ่งสร้างความกังวลต่อนักลงทุนต่อเนื่อง ส่งผลให้ธุรกิจต่างๆ ชะลอการลงทุนด้านโฆษณาและการโปรโมทสินค้า/บริการ เพื่อรอดูความชัดเจนของสถานการณ์การเมือง

สรุปผลการดำเนินงาน	เมษายน - มิถุนายน		
	2566 (พันบาท)	2565 (พันบาท)	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการให้บริการ	39,976	46,920	-14.80%
รายได้อื่น	113	2,313	-95.11%
<b>รายได้รวม</b>	<b>40,089</b>	<b>49,233</b>	<b>-18.57%</b>
ต้นทุนจากการให้บริการ	26,703	25,583	4.38%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	10,813	8,993	20.24%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	8,463	6,239	35.65%
<b>ค่าใช้จ่ายรวม</b>	<b>45,979</b>	<b>40,815</b>	<b>12.65%</b>
<b>กำไร(ขาดทุน)จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>(5,890)</b>	<b>8,418</b>	<b>-169.97%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(96)	(109)	11.93%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	(5,986)	8,309	-172.04%
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	69	24	187.50%
<b>กำไร(ขาดทุน)สุทธิของกลุ่มบริษัท</b>	<b>(5,917)</b>	<b>8,333</b>	<b>-171.01%</b>
กำไรขั้นต้น	13,273	21,337	-37.79%
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น (บาท)	(0.02)	0.03	-166.67%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	33.20%	45.48%	-26.99%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-14.76%	16.93%	-187.20%



กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการจำนวน 39.98 ล้านบาท ลดลงจำนวน 6.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.80 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการให้บริการจำนวน 46.92 ล้านบาท เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากธุรกิจมีเดียเอเจนซี (Media Agency) ธุรกิจรับจ้างผลิตสื่อ (Content Production) และธุรกิจผลิตละครโทรทัศน์และซีรีส์ (TV Dramas and Series Production)

โดยต้นทุนจากการให้บริการจำนวน 26.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1.12 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 25.58 ล้านบาท โดยต้นทุนจากการให้บริการประกอบด้วยค่าแรงทางตรงของพนักงานแผนกผลิต ต้นทุนทางตรงที่เกิดขึ้นจากการผลิตและถ่ายทำ และค่าโสหุ้ยอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนของต้นทุนจากการให้บริการต่อรายได้จากการให้บริการอยู่ที่ร้อยละ 66.80 จากเดิมอยู่ที่ร้อยละ 54.52

กำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทจำนวน 13.27 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 37.79 เนื่องจากรายได้จากการให้บริการลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ในส่วนของอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 33.20 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 45.48

ค่าใช้จ่ายในการขายประกอบด้วยค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานแผนกขายและการตลาด และต้นทุนทั้งหมดที่ใช้ในการผลิตสื่อที่ไม่มีผู้สนับสนุน รวมต้นทุนทางอ้อมของศิลปินที่ไม่มีผู้สนับสนุน รวมจำนวน 10.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.82 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.24 เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายในการขายในงวดเดียวกันของปีก่อนที่จำนวน 8.99 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการจัดทำคลิปวิดีโอรายการใหม่ๆ เพิ่มขึ้น ซึ่งยังไม่มีผู้สนับสนุนหรือไม่มีลูกค้าลงในสื่อของบริษัท โดยค่าใช้จ่ายในการขายเปรียบเทียบกับรายได้จากการให้บริการเท่ากับร้อยละ 27.05

ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 8.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2.22 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.65 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่จำนวน 6.24 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์ของพนักงาน

ค่าใช้จ่ายรวมของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 45.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 5.16 ล้านบาท เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายรวมในงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 40.82 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.65

บริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 0.11 ล้านบาท ลดลงจำนวน 2.20 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรายได้อื่นในงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 2.31 ล้านบาท โดยรายได้อื่นในงวดเกิดจากดอกเบี้ยรับ และเงินปันผลรับ

ในส่วนของอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ -14.76% ลดลงจาก 16.93% ในงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากรายได้รวมที่ลดลงถึงร้อยละ 18.57 และค่าใช้จ่ายรวมที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.65 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

#### **การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน งวดหกเดือน**

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทมีขาดทุนสุทธิสำหรับงวดจำนวน 15.46 ล้านบาท ลดลงจำนวน 29.98 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 206.57 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิในงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 14.51 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีรายได้ลดลง



สรุปผลการดำเนินงาน	มกราคม - มิถุนายน		
	2566 (พันบาท)	2565 (พันบาท)	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการให้บริการ	72,572	104,154	-30.32%
รายได้อื่น	503	3,035	-83.43%
<b>รายได้รวม</b>	<b>73,075</b>	<b>107,189</b>	<b>-31.83%</b>
ต้นทุนจากการให้บริการ	48,965	61,699	-20.64%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	23,040	16,749	37.56%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	16,446	14,050	17.05%
<b>ค่าใช้จ่ายรวม</b>	<b>88,451</b>	<b>92,498</b>	<b>-4.38%</b>
<b>กำไร(ขาดทุน)จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>(15,376)</b>	<b>14,691</b>	<b>-204.66%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(183)	(229)	20.09%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	(15,559)	14,462	-207.59%
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	94	50	88.00%
<b>กำไร(ขาดทุน)สุทธิของกลุ่มบริษัท</b>	<b>(15,465)</b>	<b>14,512</b>	<b>-206.57%</b>
กำไรขั้นต้น	23,607	42,455	-44.40%
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น (บาท)	(0.06)	0.06	-200.00%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	32.53%	40.76%	-20.20%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-21.16%	13.54%	-256.32%

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการจำนวน 72.57 ล้านบาท ลดลงจำนวน 31.58 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30.32 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการให้บริการจำนวน 104.15 ล้านบาท เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากธุรกิจมีเดียเอเจนซี (Media Agency) ธุรกิจรับจ้างผลิตสื่อ (Content Production) และธุรกิจรับจ้างผลิตละครโทรทัศน์และซีรีส์ (TV Dramas and Series Production)

โดยต้นทุนจากการให้บริการจำนวน 48.97 ล้านบาท ลดลงจำนวน 12.73 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 61.70 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการให้บริการที่ลดลง โดยต้นทุนจากการให้บริการประกอบด้วยค่าแรงทางตรงของพนักงานแผนกผลิต ต้นทุนทางตรงที่เกิดขึ้นจากการผลิตและถ่ายทำ และค่าโซลูชั่นอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนของต้นทุนจากการให้บริการต่อรายได้จากการให้บริการอยู่ที่ร้อยละ 67.47 จากเดิมอยู่ที่ร้อยละ 59.24

กำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทจำนวน 23.61 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 44.40 ซึ่งสอดคล้องไปกับรายได้จากการให้บริการที่ลดลงร้อยละ 30.32 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ในส่วนของอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 32.53 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 40.76 ปรับตัวลดลงเนื่องจากรายได้จากการให้บริการที่ลดลง

ในส่วน of ค่าใช้จ่ายในการขายของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานแผนกงานขายและการตลาด และต้นทุนทั้งหมดที่ใช้ในการผลิตสื่อที่ไม่มีผู้สนับสนุน รวมต้นทุนทางอ้อมของคลิปที่ไม่มีผู้สนับสนุน จำนวน 23.04 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 6.29 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 37.56 เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายในการขายในงวดเดียวกันของ



ปีก่อนที่จำนวน 16.75 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการจัดทำคลิปวิดีโอรายการใหม่ๆ เพิ่มขึ้น ซึ่งยังไม่มีผู้สนับสนุนหรือไม่มีลูกค้าลงในสื่อของบริษัทจำนวนมากขึ้น โดยค่าใช้จ่ายในการขายเปรียบเทียบกับรายได้จากการให้บริการเท่ากับร้อยละ 31.75

ค่าใช้จ่ายรวมของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 88.45 ล้านบาท ลดลงจำนวน 4.05 ล้านบาท เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายรวมในงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 92.50 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากต้นทุนจากการให้บริการที่ลดลงร้อยละ 20.64

กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 0.50 ล้านบาท ลดลงจำนวน 2.53 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรายได้อื่นในงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 3.03 ล้านบาท โดยรายได้อื่นในงวดเกิดจากการปรับปรุงรายการทางบัญชีและมีรายการรับเงินค่าธรรมเนียมลงทุนจาก บจก.ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) ดอกเบี้ยรับ และเงินปันผลรับ

ในส่วนของอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ -21.16% ลดลงจาก 13.54% ในงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีรายได้รวมที่ลดลงถึงร้อยละ 31.83

#### การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สรุปฐานะทางการเงิน	30 มิถุนายน 2566 (พันบาท)	31 ธันวาคม 2565 (พันบาท)	เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์	122,889	139,475	-11.89%
หนี้สิน	67,769	68,980	-1.76%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	55,120	70,495	-21.81%

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 และ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์เท่ากับ 122.89 ล้านบาท และ 139.48 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวน 16.59 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 และ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินเท่ากับ 67.77 ล้านบาท และ 68.98 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวน 1.21 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของต้นทุนงานบริการค้างจ่าย และหนี้สินตามสัญญาเช่าสุทธิจากส่วนที่ครบกำหนดชำระในปี

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 และ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 55.12 ล้านบาท และ 70.50 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวน 15.38 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีขาดทุนสุทธิระหว่างงวดส่งผลต่อการลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ  
บริษัท เอส แอล เอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

(อรรถพล โพธิ์หาญรัตนกุล)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร