



บริษัท อابیโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

AAPICO HITECH PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ AH 02082023

วันที่ 11 สิงหาคม 2566

เรื่อง: บทวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการสำหรับงบการเงินประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2566 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2566

เรียน: กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อابیโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯสำหรับงบการเงินประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2566 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2566 โดยสรุปดังต่อไปนี้

1) การวิเคราะห์ผลกำไร และ ขาดทุน สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 (3 เดือน)

(หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาสที่ 2		เปลี่ยนแปลง	
	2566	2565	จำนวน	ร้อยละ
รายได้รวม	7,354	6,345	1,009	15.9
รายได้จากการขายและบริการ	7,153	6,145	1,008	16.4
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	111	129	-18	-13.9
รายได้อื่น	90	71	19	26.8
ต้นทุนขายและบริการ	6,380	5,523	857	15.5
กำไรขั้นต้น	772	622	151	24.2
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	10.8	10.1	0.7	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	429	412	16	3.9
กำไรจากการดำเนินงาน ก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ร่วมค้า	545	409	136	33.1
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ร่วมค้า	32	122	-90	-74.0
กำไรจากการดำเนินงาน	577	531	46	8.6
ดอกเบี้ยรับ	4	2	2	92.8
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-111	-77	-34	44.0
ค่าใช้จ่ายทางภาษี	-63	-43	-20	47.4
กำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	410	410	0	0.0
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ)	5.6	6.5	-0.9	
กำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน)	299	281	18	6.5
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน) (ร้อยละ)	4.1	4.5	-0.4	
กำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย, ภาษี, ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	887	828	58	7.0

รายได้รวม เติบโตร้อยละ 15.9 รายได้จากการขายและบริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.4 จากปีก่อน โดยมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ส่วนธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และรายได้ส่วนธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ร้อยละ 13.8 และ 23.6 ตามลำดับ โดยรายได้ของบริษัทฯ เติบโตสูงกว่าการเติบโตของกลุ่มอุตสาหกรรม (ในเชิงปริมาณการผลิต (คัน)) ที่เติบโตร้อยละ 6.1 จากปัจจัยสนับสนุนดังต่อไปนี้

- 1) **ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์** คำสั่งซื้อที่มากขึ้น การเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ตั้งแต่ไตรมาส 3/2565 ผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งเริ่มผลิตในไตรมาส 3/2565 และในปีนี้มีคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นสำหรับส่งออกไปยังต่างประเทศ รวมถึงคำสั่งซื้อที่ต่อเนื่องจากลูกค้าต่างประเทศ และความพยายามของผู้บริหารในการกระจายผลิตภัณฑ์ไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้นและหลากหลายยิ่งขึ้น ส่งผลให้รายได้เพิ่มสูงขึ้น โดยรายได้ในส่วนของประเทศไทยเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยเติบโตที่ร้อยละ 18.4 ในส่วนของประเทศจีนเติบโตที่ร้อยละ 63.9 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า จากคำสั่งซื้อที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงฐานที่ต่ำในช่วงไตรมาส 2/2565 จากการปิดเมืองในเซี่ยงไฮ้ ในช่วงเดือนเมษายน 2565 อย่างไรก็ตาม รายได้ในส่วนของประเทศโปรตุเกสลดลงที่ร้อยละ 8.8 เนื่องจากการขาดแคลนชิ้นส่วนบางอย่างของผู้ผลิตรถยนต์
- 2) **ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์** มียอดขายที่สูงขึ้นทั้งในประเทศไทยและมาเลเซียเป็นซึ่งเป็นผลมาจากการเปิดโชว์รูมรถยนต์ Ford ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2565 ในประเทศไทย โดยสำหรับในประเทศมาเลเซีย ยอดขายเพิ่มขึ้นเนื่องจากการเปิดโชว์รูมรถยนต์ Proton ในเดือนตุลาคมปี 2565 รวมถึง Proton ได้มีการออกโมเดลรุ่นใหม่หลายรุ่นในช่วงปี 2566 ดังนั้น จะไม่มียอดขายจากโชว์รูมรถยนต์ Ford และ Proton ทั้งสองแห่งในไตรมาส 2/2565

ต้นทุนการขายและบริการ เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของยอดขาย **กำไรขั้นต้น** เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.2 จาก 621.6 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2565 เป็น 772.3 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2566 โดยอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 10.1 ในไตรมาส 2/2565 เป็นร้อยละ 10.8 ในไตรมาส 2/2566 จากปัจจัยดังนี้

- 1) คำสั่งซื้อที่มากขึ้น รถยนต์รุ่นใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงคำสั่งซื้อที่ต่อเนื่องจากลูกค้าต่างประเทศในส่วนของธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย
- 2) การปรับราคาขายของบริษัทย่อยในประเทศโปรตุเกสเริ่มเห็นผลตั้งแต่ไตรมาส 3/2565 เป็นต้นไป
- 3) การเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่และการเพิ่มแบรนด์ใหม่เข้ามาในธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ เพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 3.9 จาก 412.4 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2565 เป็น 428.5 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2566 ขณะที่รายได้รวมเติบโตร้อยละ 15.9 โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริการต่อรายได้ปรับตัวดีขึ้นโดยลดลงจาก ร้อยละ 6.5 ไตรมาส 2/2565 เป็น ร้อยละ 5.8 ในไตรมาส 2/2566

กำไรจากการดำเนินงานหลัก (นิยามจากกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ไม่รวมรายได้จากดอกเบี้ยรับ กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน และรายการพิเศษอื่นๆ) มีจำนวน 466 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2566 เทียบกับ 402.5 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2565 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.8 การเพิ่มขึ้นของกำไรจากการดำเนินงานหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการผลิตและรายได้จากธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน มีจำนวน 110.9 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2566 เทียบกับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 128.9 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2565 มาจากการอ่อนค่าของเงินบาท อย่างไรก็ตามกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่ เป็นเงินกู้ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐสำหรับธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับ SGAH และนับเป็นธุรกรรมที่มีใช้เงินสด

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ร่วมค้า มีจำนวน 31.7 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2566 เทียบกับไตรมาส 2/2565 จำนวน 121.9 ล้านบาท โดยการลดลงของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ร่วมค้าดังกล่าว ส่วนใหญ่มาจาก

- 1) ทางบริษัทไม่ได้รับส่วนแบ่งกำไรจากบริษัท ฮุนได มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่ทางบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 20 จากการหยุดดำเนินกิจการ เนื่องจาก กลุ่ม ฮุนได มอเตอร์ ได้เข้ามาทำธุรกิจเองภายใต้ชื่อ บริษัท ฮุนได โมบิลิตี้ (ประเทศไทย) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2566 เป็นต้นไป
- 2) ส่วนแบ่งกำไรที่ลดลงจาก SACL

- 3) บริษัทฯมีการลงทุนใน JV company ชื่อ Purem AAPICO ในประเทศไทย และมาเลเซีย โดยโรงงานทั้งสองแห่งยังไม่ได้เริ่มการผลิต ทำให้มีการรับรู้ค่าใช้จ่ายในการเริ่มโปรเจกต์ในช่วงก่อนการเริ่มการผลิตนี้ ขณะที่รายได้จะเริ่มรับรู้เมื่อเริ่มการผลิตในช่วงเดือนกันยายน และธันวาคม 2566 สำหรับโรงงานในประเทศมาเลเซีย และไทยตามลำดับ

กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น อยู่ที่ 410.0 ล้านบาท เทียบกับกำไรสุทธิในไตรมาส 2/2565 จำนวน 409.8 ล้านบาท อัตราส่วนกำไรสุทธิลดลงจากร้อยละ 6.5 ในไตรมาส 2/2565 เป็นร้อยละ 5.6 ในไตรมาส 2/2566 จากการลดลงของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ร่วมค้าจำนวน 90.2 ล้านบาท รวมถึงค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษีที่สูงขึ้น

กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน ในไตรมาส 2/2566 มีจำนวน 299.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2565 จำนวน 280.9 ล้านบาท อัตรากำไรสุทธิไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ที่ร้อยละ 4.1 เทียบกับร้อยละ 4.5 ในไตรมาส 2/2565 เนื่องจากการลดลงของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ร่วมค้า อย่างไรก็ตามหากพิจารณากำไรสุทธิที่ไม่รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ร่วมค้า จะเห็นได้ว่ากำไรเพิ่มขึ้นจากจำนวน 159.0 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2565 เป็น จำนวน 267.3 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2566 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงกำไรจากการดำเนินงานหลักที่ไม่รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ร่วมค้าและกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังคงแข็งแกร่ง

3) การวิเคราะห์ผลกำไร ขาดทุน สำหรับรอบระยะเวลา 6 เดือน ปี 2566

(หน่วย : ล้านบาท)	มกราคม - มิถุนายน		เปลี่ยนแปลง	
	2566	2565	จำนวน	ร้อยละ
รายได้รวม	15,516	13,157	2,359	17.9
รายได้จากการขายและบริการ	15,279	12,875	2,403	18.7
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	76	125	-50	-39.8
รายได้อื่น	162	156	5	3.5
ต้นทุนขายและบริการ	13,480	11,508	1,972	17.1
กำไรขั้นต้น	1,798	1,367	431	31.5
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	11.8	10.6	1.2	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	887	805	82	10.2
กำไรจากการดำเนินงาน ก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ร่วมค้า	1,149	845	305	36.1
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ร่วมค้า	155	204	-50	-24.3
กำไรจากการดำเนินงาน	1,304	1,049	255	24.3
ดอกเบี้ยรับ	7	4	3	85.2
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-202	-158	-44	27.7
ค่าใช้จ่ายทางภาษี	-137	-71	-66	92.6
กำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	972	812	160	19.6
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ)	6.3	6.2	0.1	
กำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน)	896	687	209	30.5
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน) (ร้อยละ)	5.8	5.3	0.5	
กำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย, ภาษี, ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,925	1,618	307	18.9

รายได้รวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.9 รายได้จากการขายและบริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.7 โดยรายได้ในส่วนธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.0 และธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.4 โดยรายได้รวมเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายเดิมที่เพิ่มขึ้น การเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ และผลิตภัณฑ์ใหม่ ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์มีการเติบโตของรายได้ที่สูงขึ้นในงวด 6 เดือนของปี 2566 อันเนื่องมาจากการเปิดโชว์รูมรถยนต์ Ford และ Proton ในประเทศไทย และมาเลเซีย

ต้นทุนการขายและบริการ เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของยอดขาย กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.5 จาก 1,367.4 ล้านบาท ในงวด 6 เดือนปี 2565 เป็น 1,798.5 ล้านบาท ในงวด 6 เดือนปี 2566 โดยอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 10.6 สำหรับงวด 6 เดือนปี 2565 เป็นร้อยละ 11.8 สำหรับงวด 6 เดือนปี 2566 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงในไตรมาส 1/2566 (3 เดือน)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.2 จาก 804.7 ล้านบาท สำหรับงวด 6 เดือนปี 2565 เป็น 886.6 ล้านบาท สำหรับงวด 6 เดือนปี 2566 ในขณะที่รายได้ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.9 สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 6.1 ในงวด 6 เดือนปี 2565 เป็นร้อยละ 5.7 ในงวด 6 เดือนปี 2566

กำไรจากการดำเนินงานหลัก (นิยามจากกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ไม่รวมรายได้จากดอกเบี้ยรับ กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนและรายการพิเศษอื่นๆ) สำหรับงวด 6 เดือนปี 2566 ยังคงโดดเด่นโดยมีจำนวน 1,228.3 ล้านบาท เทียบกับ จำนวน 923.4 ล้านบาท สำหรับงวด 6 เดือนปี 2565

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน มีจำนวน 75.5 ล้านบาท สำหรับงวด 6 เดือนปี 2566 เทียบกับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 125.4 ล้านบาท สำหรับงวด 6 เดือนปี 2565 จากการอ่อนค่าของเงินบาท เทียบสิ้นไตรมาส 2/2566 และสิ้นปี 2565 อย่างไรก็ตามกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่เป็นเงินกู้ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐสำหรับธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับ SGAH และนับเป็นธุรกรรมที่มีใช้เงินสด

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ร่วมค้า มีจำนวน 154.6 ล้านบาท สำหรับงวด 6 เดือนปี 2566 เทียบกับจำนวน 204.2 ล้านบาท สำหรับงวด 6 เดือนปี 2565 โดยการลดลงของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ร่วมค้าดังกล่าว ส่วนใหญ่มาจากทางบริษัทไม่ได้รับส่วนแบ่งกำไรจากบริษัท ฮุนได มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่ทางบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 20 จากการหยุดดำเนินกิจการ เนื่องจากกลุ่มฮุนได มอเตอร์ ได้เข้ามาทำธุรกิจเองภายใต้ชื่อ บริษัท ฮุนได โมบิลิตี้ (ประเทศไทย) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2566 เป็นต้นไป ดังนั้น สำหรับงวด 6 เดือนปี 2566 ทางบริษัทฯ จึงมีการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจาก บริษัท ฮุนได มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เพียงในไตรมาส 1/2566 (3 เดือน) อีกทั้งส่วนแบ่งกำไรจาก SACL (อินเดีย) ปรับตัวลดลงในไตรมาส 2/2566

กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น อยู่ที่ 971.8 ล้านบาท (ร้อยละ 6.3) สำหรับงวด 6 เดือนปี 2566 เทียบกับกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือนปี 2565 จำนวน 812.3 ล้านบาท (ร้อยละ 6.2) กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในเชิงจำนวนเงินปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 19.6 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนปี 2565

กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน อยู่ที่ 896.3 ล้านบาท (ร้อยละ 5.8) สำหรับงวด 6 เดือนปี 2566 เทียบกับกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือนปี 2565 จำนวน 686.9 ล้านบาท (ร้อยละ 5.3) โดยกำไรสุทธิของบริษัทฯ ปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 30.5

3) การวิเคราะห์สถานภาพทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)	มิถุนายน	ธันวาคม	เปลี่ยนแปลง	
	2566	2565	จำนวน	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	25,010.0	25,469.0	-459.0	-1.8
หนี้สินรวม	14,303.4	15,539.5	-1,236.1	-8.0
ส่วนของผู้ถือหุ้น	10,706.6	9,929.5	777.1	7.8

สำหรับงบแสดงฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ไตรมาส 2/2566 **สินทรัพย์รวม**ลดลง 459.0 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการลดลงของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ **หนี้สินรวม**ลดลงจำนวน 1,236.1 ล้านบาท จากการลดลงของเจ้าหนี้การค้า และเงินกู้ยืมธนาคาร ขณะที่**ส่วนของผู้ถือหุ้น**เพิ่มขึ้น 777.1 ล้านบาท มาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรในช่วงครึ่งแรกของปี

4) การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

	ไตรมาส 1/2565	ไตรมาส 2/2565	ไตรมาส 3/2565	ไตรมาส 4/2565	ไตรมาส 1/2566	ไตรมาส 2/2566
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE)	12.0%	13.5%	17.1%	20.1%	20.7%	20.3%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	4.4%	5.0%	6.5%	7.7%	8.1%	8.1%
Interest bearing Debt / Equity (IBD/Equity)	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	0.6

อัตราส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE) และอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) สำหรับไตรมาส 2/2566 อยู่ที่ร้อยละ 20.3 และ 8.1 ตามลำดับ โดยอัตราส่วนการทำการกำไรของบริษัทฯ สูงกว่าในไตรมาส 2/2565 จากผลกำไรที่ดีขึ้น สำหรับอัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/Equity) ปรับตัวดีขึ้นจาก 0.8 เท่าในไตรมาส 2/2565 มาอยู่ที่ 0.6 เท่า ในไตรมาส 2/2566

5) ภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย

(หน่วย: คัน)	ไตรมาสที่ 2			มกราคม - มิถุนายน		
	2566	2565	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	2565	2565	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ยอดผลิตในประเทศ	413,725	390,033	6.1	921,512	870,111	5.9
ยอดจำหน่ายในประเทศ	189,058	196,107	-3.6	406,131	427,296	-4.9
ยอดส่งออกต่างประเทศ	255,124	206,520	23.5	528,816	449,644	17.6

จำนวนการผลิตรถยนต์ในประเทศไทยในไตรมาส 2/2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1 โดยอยู่ที่จำนวน 413,725 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันปีก่อนที่มีจำนวน 390,033 คัน ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.5 อยู่ที่จำนวน 255,124 คัน เนื่องจากการขาดแคลนซมิคอนดักเตอร์คลี่คลายขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ยอดจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศลดลงร้อยละ 3.6 อยู่ที่จำนวน 189,058 คัน เนื่องจากความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อรถยนต์ที่เพิ่มสูงขึ้นของสถาบันการเงิน โดยเฉพาะรถกระบะ และรถบรรทุกท่ามกลางหนี้ครัวเรือนที่เพิ่มสูงขึ้น

สำหรับระยะเวลาระหว่างเดือนมกราคมถึงมิถุนายน จำนวนรถยนต์ที่ผลิตในประเทศไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 เป็นจำนวน 921,512 คัน ยอดส่งออกรถยนต์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.6 เป็น 528,816 คัน อย่างไรก็ตาม ยอดจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศลดลง ร้อยละ 4.9 เป็น 406,131 คัน

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้ปรับลดประมาณการณ์ โดยคาดว่าจำนวนรถยนต์ที่ผลิตในประเทศไทยสำหรับปี 2566 จะอยู่ที่ 1,900,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อการส่งออกจำนวน 1,050,000 คัน และการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศจำนวน 850,000 คัน

ปี 2565 นับเป็นปีที่ดีของบริษัทฯ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เห็นได้จากรายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.2 จากปี 2564 อยู่ที่ 28,348 ล้านบาท ในขณะที่กำไรสุทธิหลักเพิ่มขึ้นร้อยละ 119.4 จากปี 2564 อยู่ที่จำนวน 1,761 ล้านบาท

ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของคำสั่งซื้ออย่างมีนัยสำคัญจากลูกค้าหลัก การเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ และการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้า รวมถึงผลของการทำกิจกรรมไคเซ็น เพื่อลดต้นทุนคงที่ของบริษัทตั้งแต่ในช่วงโควิด สำหรับปีนี้ ด้วยคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับปี 2565 บริษัทคาดว่า ผลการดำเนินงานของปี 2566 จะดีกว่าปี 2565 ซึ่งสะท้อนให้เห็นจากรายได้รวมและกำไรสุทธิหลัก(ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน)สำหรับช่วงครึ่งแรกของปี 2566 จำนวน 15,516 และ 896 ตามลำดับ ซึ่งสูงกว่ารายได้รวมและกำไรสุทธิหลัก(ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน)สำหรับช่วงครึ่งแรกของปี 2565 ที่มีจำนวน 13,157 และ 687 ล้านบาท ตามลำดับ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายเย็บ ซู ชวน)

ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร