

ภาพรวมธุรกิจไตรมาส 1 ปี 2566/67

MACO เริ่มต้นปี 2566/67 ด้วยผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งด้วยการสร้างรายได้ที่ 620 ล้านบาท และกำไรสุทธิที่ 42 ล้านบาท

- รายได้จากการให้บริการและการขายอยู่ที่ 620 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.5% YoY
 - ธุรกิจงานระบบครบวงจรมีรายได้ 519 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.6% YoY
 - ธุรกิจสื่อโฆษณา มีรายได้ 101 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.3% YoY
- MACO ได้ปรับเปลี่ยนธุรกิจเชิงกลยุทธ์ครั้งสำคัญโดยการแยกทิศทาง การดำเนินธุรกิจใหม่สู่การเป็นผู้นำในธุรกิจด้านเทคโนโลยีพร้อมกับการประกาศแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารคนใหม่

พัฒนาการและกลยุทธ์ที่สำคัญในไตรมาส 1 ปี 2566/67

ในช่วง 2 - 3 ปีที่ผ่านมา MACO ได้ปรับเปลี่ยนโครงสร้างธุรกิจที่ทำให้ธุรกิจงานระบบครบวงจรเริ่มกลายมาเป็นรายได้หลักของบริษัทฯ ด้วยเหตุนี้ MACO จึงตัดสินใจเปลี่ยนทิศทางการดำเนินธุรกิจไปสู่การเป็นผู้นำการให้บริการระบบด้านการสื่อสาร สื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล และโซลูชันด้านหน้าจอสื่อโฆษณาในประเทศไทย ประเทศฮ่องกง และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้ยังได้มีการแต่งตั้งให้คุณ เว่ย แซม แลม เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารคนใหม่ของ MACO เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2566

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ล้านบาท	ไตรมาส 1	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1	QoQ (%)	YoY (%)
	2565/66	2565/66	2566/67		
รายได้จากการให้บริการและการขาย	577	707	620	-12.3%	7.5%
ต้นทุนการให้บริการและการขาย	(425)	(522)	(449)	-13.9%	5.6%
กำไรขั้นต้น	152	185	171	-7.6%	12.8%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(102)	(118)	(104)	-11.8%	2.0%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม	7	10	10	-4.1%	46.3%
EBITDA	122	131	143	9.3%	16.9%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	68	77	89	16.2%	31.3%
ต้นทุนทางการเงิน	(8)	(6)	(7)	4.5%	-20.8%
ภาษีเงินได้	(13)	(31)	(25)	-19.3%	95.8%
กำไรสุทธิ: ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	34	23	42	86.5%	24.5%

อัตรากำไรขั้นต้น	26.3%	26.2%	27.6%		
อัตรากำไร EBITDA	21.2%	18.5%	23.1%		
อัตรากำไรสุทธิ: ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	5.9%	3.2%	6.8%		

โครงสร้างรายได้จากการให้บริการและการขาย

ล้านบาท	ไตรมาส 1	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1	QoQ (%)	YoY (%)
	2565/66	2565/66	2566/67		
ธุรกิจงานระบบครบวงจร	491	598	519	-13.3%	5.6%
ธุรกิจสื่อโฆษณา	86	109	101	-6.7%	18.3%
รายได้จากการให้บริการและการขาย	577	707	620	-12.3%	7.5%

สัดส่วนรายได้จากการให้บริการและการขาย (%)

	ไตรมาส 1 2565/66	ไตรมาส 4 2565/66	ไตรมาส 1 2566/67
ธุรกิจงานระบบครบวงจร	85.1%	84.6%	83.7%
ธุรกิจสื่อโฆษณา	14.9%	15.4%	16.3%
รายได้จากการให้บริการและการขาย	100.0%	100.0%	100.0%

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน (ไตรมาส 1 ปี 2566/67 เทียบกับ ปี 2565/66)

ด้วยการฟื้นตัวของเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ MACO สามารถสร้างรายได้จากการให้บริการและการขายในไตรมาส 1 ปี 2566/67 อยู่ที่ 620 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.5% YoY

- **รายได้ธุรกิจงานระบบครบวงจร** คิดเป็น 83.7% ของรายได้ทั้งหมด หรือมีรายได้อยู่ที่ 519 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.6% YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นของโครงการด้านงานติดตั้งและซ่อมบำรุง
- **รายได้ธุรกิจสื่อโฆษณา** คิดเป็น 16.3% ของรายได้ทั้งหมด หรือมีรายได้อยู่ที่ 101 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.3% YoY ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการรายได้การผลิตสื่อโฆษณาภาพนิ่ง

จากการเติบโตของรายได้จากการดำเนินงาน ส่งผลให้มี**ต้นทุนการให้บริการและการขาย**เพิ่มขึ้น 5.6% YoY มาอยู่ที่ 449 ล้านบาท ขณะที่**อัตราต้นทุนต่อรายได้**ลดลงมาอยู่ที่ 72.4% จาก 73.7% ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ส่งผลให้**อัตรากำไรขั้นต้น**เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 27.6% จาก 26.3% ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 2.0% YoY มาอยู่ที่ 104 ล้านบาท ขณะที่**อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้**ลดลงมาอยู่ที่ 16.8% จาก 17.7% เนื่องจากรายได้เพิ่มขึ้นในอัตราที่มากกว่าค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในไตรมาส 1 ปี 2566/67 นี้บริษัทฯ รับรู้**ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม**จำนวน 10 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 7 ล้านบาท

จากทั้งหมดที่กล่าวไปข้างต้น ส่งผลให้บริษัทฯ มี**กำไรสุทธิ: ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่**ที่ 42 ล้านบาท และมี**อัตรากำไรสุทธิ: ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่**อยู่ที่ 6.8%

ฐานะทางการเงิน
สินทรัพย์

รายละเอียดสินทรัพย์	31 มีนาคม 2566		30 มิถุนายน 2566	
	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว	1,365	21.2%	1,270	19.3%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	365	5.7%	552	8.4%
เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	2,456	38.2%	2,485	37.7%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	379	5.9%	359	5.4%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	396	6.2%	383	5.8%
ค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	617	9.6%	623	9.5%
สินทรัพย์อื่น ๆ	853	13.2%	914	13.9%
รวมสินทรัพย์	6,431	100.0%	6,585	100.0%

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มี**สินทรัพย์รวม** 6,585 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.4% หรือ 154 ล้านบาท จาก 6,431 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

สินทรัพย์หมุนเวียน 2,510 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.7% หรือ 179 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 186 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 4,075 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 0.6% หรือ 24 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 552 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51.0% หรือ 186 ล้านบาท จาก 365 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 66 วัน เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 อยู่ที่ 42 วัน

ลูกหนี้การค้าค้าง (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2566	30 มิถุนายน 2566
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	148	242
ไม่เกิน 3 เดือน	56	88
3 - 6 เดือน	9	19
6 - 12 เดือน	3	16
มากกว่า 12 เดือน	7	-
รวม	223	365
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1)	(1)

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

รายละเอียดหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	31 มีนาคม 2566		30 มิถุนายน 2566	
	(ล้านบาท)	% ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	(ล้านบาท)	% ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	190	3.0%	185	2.8%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,034	16.1%	1,058	16.1%
เงินรับรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและรายได้รับล่วงหน้า	274	4.3%	312	4.7%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	118	1.8%	125	1.9%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	417	6.5%	408	6.2%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	128	1.9%	127	1.9%
รวมหนี้สิน	2,161	33.6%	2,215	33.6%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,270	66.4%	4,370	66.4%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	6,431	100.0%	6,585	100.0%

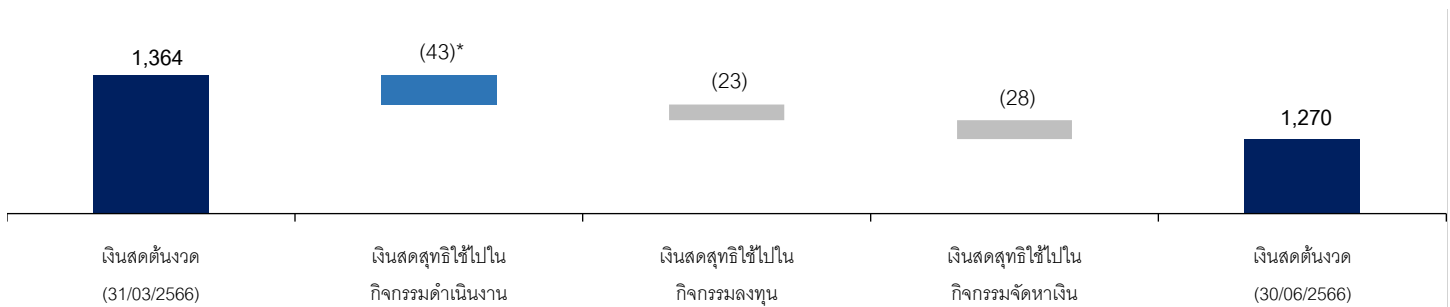
หนี้สินรวม 2,215 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.5% หรือ 55 ล้านบาท จาก 2,161 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 4,370 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.3% หรือ 100 ล้านบาท จาก 4,270 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) กำไรสะสม 42 ล้านบาท 2) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ย่อย 30 ล้านบาท และ 3) องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น 28 ล้านบาท

สภาพคล่องและกระแสเงินสด

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน 43 ล้านบาท ส่วนของเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 23 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินสดจ่ายสำหรับ 1) เงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน 18 ล้านบาท และ 2) ซื้ออุปกรณ์ 7 ล้านบาท สำหรับเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 28 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากเงินสดจ่ายสำหรับ 3) ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า 17 ล้านบาท 4) ดอกเบี้ยจ่าย 7 ล้านบาท และ 5) ชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 5 ล้านบาท

การเคลื่อนไหวของกระแสเงินสดสำหรับงวด 3 เดือน (ล้านบาท)



*รวมผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน 5 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		ไตรมาส 1 2565/66	ไตรมาส 1 2566/67		31 มี.ค. 2566	30 มิ.ย. 2566
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร				อัตราส่วนสภาพคล่อง		
กำไรขั้นต้น	(%)	26.2%	27.6%	สภาพคล่อง	(เท่า)	1.4
EBITDA จากการดำเนินงาน	(%)	21.2%	23.1%	สภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	1.2
กำไรสุทธิ	(%)	8.2%	9.4%	การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	8.8
กำไรสุทธิ: ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	(%)	5.9%	6.8%	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	42
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	0.5%	3.7%	ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	181
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน						
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	1.7%	5.1%	หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.5
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	21.0%	80.9%	เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.0
การหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.3	0.4			

หมายเหตุ: อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ คำนวณโดยใช้สูตรตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

มุมมองผู้บริหารต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

ภายหลังการปรับเปลี่ยนโครงสร้างธุรกิจล่าสุด MACO ได้เริ่มเปลี่ยนทิศทางการดำเนินธุรกิจไปสู่การเป็นบริษัทที่ให้บริการด้านเทคโนโลยี ทั้งนี้เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจของ MACO ไปข้างหน้าอีกขั้น บริษัทฯ ได้ประกาศแต่งตั้ง คุณ เว่ย แซม แลม เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารคนใหม่ของ MACO เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2566 ในขณะเดียวกัน MACO ได้วางรากฐานของบริษัทฯ ให้เป็นผู้นำการให้บริการระบบด้านการสื่อสาร สื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล และโซลูชันส์ด้านหน้าจอสื่อโฆษณาในประเทศไทย ประเทศฮ่องกง และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

สำหรับไตรมาสที่เหลือของปี 2566/67 บริษัทฯ วางแผนและตั้งเป้าหมายในการขยายธุรกิจบริการงานระบบครบวงจรทั้งในประเทศไทยและประเทศฮ่องกง นอกจากนี้ บริษัทฯ จะมุ่งสร้างแพลตฟอร์มที่เป็นนวัตกรรมด้านเทคโนโลยี รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ร่วมกับทีมวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ โดยเราเชื่อมั่นว่าด้วยทิศทางการดำเนินธุรกิจใหม่ที่น่าโดยการบริหารงานคุณ เว่ย แซม แลม จะช่วยให้ MACO สามารถชนะความท้าทายและสามารถเติบโตได้ในระยะยาว

นางสาวมนวรรณ นรินทวานิช
 (ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารการเงิน)
 บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)