

ที่ TK 035/2566

วันที่ 7 สิงหาคม 2566

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาส 2 ปี 2566 กำไรสุทธิลดลง 80.2% และรายได้รวมลดลง 14.3%

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 ปี 2566 ของบริษัท ฐิติกร จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย มีกำไรสุทธิ 23.3 ล้านบาท ลดลง 80.2% จาก 117.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และรายได้รวม 421.8 ล้านบาท ลดลง 14.3% จาก 492.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ในปี 2566 ธนาคารแห่งประเทศไทยคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวร้อยละ 3.6 เป็นการประมาณการล่าสุด ณ มีนาคม 2566 (ปรับลงจากประมาณการเดิม พฤศจิกายน 2565 ที่ร้อยละ 3.7) เนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกโดยรวม ทั้งนี้เศรษฐกิจไทยยังคงฟื้นตัวต่อเนื่องจากการขยายตัวด้านการบริโภคภาคเอกชนและภาคการท่องเที่ยว โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยคาดการณ์ว่าตลอดทั้งปี 2566 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติรวม 25.5 ล้านคน และจะมีรายได้จากการท่องเที่ยวปี 2566 จะสูงถึง 2.38 ล้านล้านบาท ส่งผลดีต่อรายได้ของแรงงานและภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคท่องเที่ยว แต่เศรษฐกิจไทยยังคงเผชิญกับปัจจัยลบหลายด้าน เช่น เดียวกันกับเศรษฐกิจโลกที่จะชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผลกระทบต่างๆ เช่น ต้นทุนค่าไฟฟ้า ค่าแรงงาน และสินค้านำเข้าที่สูงขึ้น การขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย ราคาพลังงานที่ยังคงสูง รวมถึงการลดมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลเพื่อปรับนโยบายสู่สมดุล จากปัญหาเงินเฟ้อที่สูงและที่ปรับตัวลงอย่างช้าๆ ส่งผลให้ธนาคารกลางทั่วโลกต้องขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่เร็วและแรง จากดอกเบี้ยนโยบายที่ต่ำเป็นประวัติการณ์ โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา Fed Fund Rate นับตั้งแต่เดือนมีนาคม 2565 มีการปรับตัวขึ้นจาก 0% ไปที่ระดับ 5.25% - 5.50% เป็นการปรับขึ้นดอกเบี้ยครั้งที่ 11 ติดต่อกัน และถือเป็นจุดสูงสุดนับตั้งแต่เดือนสิงหาคม ปี 2550 สูงสุดในรอบ 22 ปี และทาง Credit Rating Agency 2 แห่ง จาก 3 แห่ง ปรับลด Credit Rating มีเพียง Moody's ที่ยังคง Credit Rating ที่ Aaa โดย Standard & Poor's (S&P) ได้ปรับลดอันดับเครดิตความน่าเชื่อถือของสหรัฐ ลงสู่ระดับ AA+ ในปี 2554 และ Fitch Ratings ได้ปรับลดอันดับเครดิตสากลระยะยาวสกุลเงินต่างประเทศ (Long-Term Foreign-Currency Issuer Default Rating) ของสหรัฐ ลงสู่ระดับ AA+ เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2566 นอกจากนี้ธนาคารกลางยุโรป ECB ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย 0.25% โดยเป็นการปรับขึ้นครั้งที่ 9 ติดต่อกัน ทำให้อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงของยูโรโซนเท่ากับ 3.75% ซึ่งสูงที่สุดนับตั้งแต่ปี 2544 สูงสุดในรอบ 22 ปี ในขณะที่อัตราดอกเบี้ยนโยบายของ ธปท. ปรับเพิ่มขึ้นอีก 0.25% เป็น 2.25% เมื่อวันที่ 2

สิงหาคม 2566 ผลจากปัจจัยเสี่ยงดังกล่าวบริษัทฯ จึงยังคงต้องระมัดระวังในนโยบายการขยายธุรกิจรวมถึงเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อเพิ่มมากขึ้น

สภาวะตลาดรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย มียอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ไตรมาส 2 ปี 2566 จำนวน 491,628 คัน เพิ่มขึ้น 6.6% จาก 460,977 คัน จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ครึ่งปีแรก ปี 2566 จำนวน 1,003,838 คัน เพิ่มขึ้น 10.2% จาก 910,716 คัน จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ส่วนยอดจำหน่ายรถยนต์ ไตรมาส 2 ปี 2566 จำนวน 189,058 คัน ลดลง 3.6% จาก 196,114 คัน จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ยอดจำหน่ายรถยนต์ครึ่งปีแรก ปี 2566 จำนวน 406,131 คัน ลดลง 4.9% จาก 427,303 คัน จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ส่งผลต่อธุรกิจโดยตรง ดังนี้:-

1. รายได้รวม ไตรมาส 2 ปี 2566 จำนวน 421.8 ล้านบาท ลดลง 14.3% จาก 492.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ส่วนรายได้เข้าซื้อ ไตรมาส 2 ปี 2566 จำนวน 306.7 ล้านบาท ลดลง 15.8% จาก 364.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยเข้าซื้อที่ลดลง ตามที่คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ได้ออกประกาศเรื่อง ให้ธุรกิจให้เข้าซื้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ.2565 ซึ่งมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม 2566 อีกทั้งบริษัทฯ มีนโยบายลดความเสี่ยงโดยการเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อเข้าซื้อรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย จนกว่าทางธนาคารแห่งประเทศไทยจะประกาศหลักเกณฑ์การกำกับดูแลธุรกิจเข้าซื้อ ซึ่งคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ประมาณเดือนพฤศจิกายน 2566
- รายได้อื่นๆ ไตรมาส 2 ปี 2566 จำนวน 107.2 ล้านบาท ลดลง 12.3% จาก 122.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยหนี้สูญรับคืนได้รับชำระลดลง จากสัดส่วน การตัดหนี้สูญที่ลดลง เนื่องจากขนาดพอร์ตลดลง
2. ค่าใช้จ่ายรวม ไตรมาส 2 ปี 2566 จำนวน 374.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.3% จาก 348.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา เนื่องมาจากหนี้สูญและผลขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น จากค่าครองชีพที่สูงขึ้นต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม ไตรมาส 2 ปี 2566 จำนวน 214.8 ล้านบาท ลดลง 20.0% จาก 268.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา เนื่องมาจากทางบริษัทมีการบริหารจัดการด้านค่าใช้จ่ายในการบริหาร เกี่ยวกับการควบคุมต้นทุนในแต่ละหน่วยงาน และมีการพัฒนาอุปกรณ์การทำงาน โดยนำ Digital Technology มาใช้ในทุกหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง ทำให้ลดค่าใช้จ่ายและลดการทำงานซ้ำซ้อน ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
3. ต้นทุนทางการเงิน ไตรมาส 2 ปี 2566 จำนวน 9.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.5% จาก 8.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากมีการกู้เงินในต่างประเทศเพิ่มขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่บริษัทมียอดปล่อยสินเชื่อที่เพิ่มขึ้น บริษัทฯ ยังมีสถานะเงินสดและเงินฝากอยู่ที่ระดับประมาณ 1,899.8 ล้านบาท อีกทั้ง D/E ณ ไตรมาส 2 ปี 2566 อยู่ที่ 0.17 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2565 ที่ 0.14 เท่า

ณ ไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทมีลูกหนี้เช่าซื้อและลูกหนี้เงินให้กู้ยืมสุทธิรวม 4,190.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.8% จาก 4,158.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2565 เพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากนโยบายเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2565 ซึ่งเป็นการปรับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงจากที่คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ออกประกาศเรื่อง ให้ธุรกิจให้เช่าซื้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์ เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. 2565 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม 2566 ในส่วนของการตั้งสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าลูกหนี้การค้ำบริษัทเห็นความสำคัญของการมีสำรองที่เพียงพอ ณ ไตรมาส 2 ปี 2566 มีสำรองจำนวน 336.4 ล้านบาท ลูกหนี้ค้างชำระเกิน 3 เดือน ที่ 6.8% และมี Coverage Ratio ที่ 109.9% ซึ่งเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2565 ที่มีสำรองลูกหนี้ จำนวน 344.4 ล้านบาท ลูกหนี้ค้างชำระเกิน 3 เดือน ที่ 7.0% และมี Coverage Ratio ที่ 109.8% ณ ไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 6,556.9 ล้านบาท ลดลง 0.02% จาก 6,558.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2565 และมีหนี้สินรวม 949.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.6 % จาก 800.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2565

สำหรับร่างพระราชกฤษฎีกาเพื่อให้ธนาคารแห่งประเทศไทยกำกับดูแลธุรกิจการให้เช่าซื้อและการให้เช่าแบบลีสซิ่งรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ซึ่งคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ประมาณเดือนพฤศจิกายน 2566 นั้น บริษัท ฐิติกร จำกัด (มหาชน) มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ มาโดยตลอด และบริษัทมีความพร้อมที่จะปฏิบัติตามเกณฑ์ที่ ธปท. กำหนด อย่างไรก็ดีบริษัทคงต้องพิจารณารายละเอียดของกฎหมายภายหลังจากที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา

บริษัทฯ ได้มีการปรับการดำเนินงานและเปลี่ยนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ได้ควบคุมคุณภาพการปล่อยสินเชื่อเพิ่มมากขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 3/2565 เพื่อลดต้นทุนทางด้าน Credit cost หรือหนี้เสีย รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจเพื่อควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เพิ่มบริการอื่นนอกเหนือการธุรกิจให้เช่าซื้อ ได้แก่สินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับประเภทที่มีทะเบียนรถเป็นหลักประกัน หรือสินเชื่อจำนำทะเบียน และสินเชื่อนาโนไฟแนนซ์ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตเพิ่มเติม รวมถึงเพิ่มการให้บริการสำหรับสินเชื่อประเภทอื่นๆ ซึ่งบริการเหล่านี้จะช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่บริษัทฯ และช่วยลดความเสี่ยงที่เกิดจากการพึ่งพาธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์แต่เพียงอย่างเดียว ซึ่งคาดว่าจะส่งผลดีต่อผลประกอบการของบริษัทในระยะกลางและระยะยาวต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวปฐมา พรประภา)
กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ