

ที่ สล. 2566/017

11 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 2/2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย ขอชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 2/2566 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ซึ่งได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

1) รายได้

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้รวมประจำไตรมาส 2 ปี 2566 เท่ากับ 7,424 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 109 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.5 ประกอบด้วย รายได้จากส่วนงานขายและบริการ 7,398 ล้านบาท และรายได้อื่นจำนวน 26 ล้านบาท

รายได้จากการขายและบริการแยกตามส่วนงานได้ดังนี้

ส่วนงาน	รายได้ (ล้านบาท)		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2566	2565	ล้านบาท	%	2566	2565	ล้านบาท	%
สินค้าเชิงพาณิชย์	2,562	1,645	917	55.74%	92	74	18	24.32%
สินค้าสำหรับผู้บริโภค	2,265	2,386	-121	-5.07%	112	103	9	8.74%
สินค้ามูลค่าเพิ่ม	1,074	1,096	-22	-2.01%	136	125	11	8.80%
สินค้าโทรศัพท์	906	1,928	-1,022	-53.01%	25	102	-77	-75.49%
ส่วนงานอื่น	591	446	145	32.51%	126	86	40	46.51%
รวม	7,398	7,501	-103	-1.37%	491	490	1	0.20%

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2566 รายได้ยังคงลดลงจาก 2 ส่วนงานหลักที่เป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้บริโภคโดยตรง คือสินค้าสำหรับผู้บริโภค ลดลง 121 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.07 และสินค้าโทรศัพท์ ลดลง 1,022 ล้านบาท หรือร้อยละ 53.01 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยภาพรวม ตลาดผู้บริโภค ยังคงซบเซา กำลังซื้อยังไม่ฟื้น ต่อเนื่องจากปี 2565 ด้วยหนี้ครัวเรือนที่ยังคงเพิ่มขึ้นซึ่งเมื่อรวมกับอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น ทำให้กำลังซื้อภาคครัวเรือนลดลง ต้นทุนค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้นจากราคาสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้น ค่าสาธารณูปโภคที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคมุ่งเน้นซื้อสินค้าที่จำเป็น



ถึงแม้จะมีมาตรการกระตุ้นจากภาครัฐในช่วงต้นปีก็ตาม นอกจากนี้ สำหรับสินค้ากลุ่มโทรศัพท์ ยอดขายลดลงอย่างมาก เนื่องจากตลาดรวมหดตัวลงและสินค้าน่าใหม่ ๆ ยังไม่ตรงตามความต้องการของตลาด

ส่วนรายได้จากสินค้าเชิงพาณิชย์ สินค้ามูลค่าเพิ่ม และส่วนงานอื่น ที่จำหน่ายเข้าไปในองค์กร เติบโตขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ได้คลี่คลายลง องค์กรต่างๆ ได้เริ่มให้พนักงานกลับเข้าไปทำงานมากขึ้น จึงส่งผลให้ต้องลงทุนซื้อสินค้าไอทีเพื่อใช้ในองค์กร รวมทั้งมีการใช้จ่ายกับโครงการดิจิทัลต่างๆ เพิ่มขึ้น ไม่ว่าจะเป็น อุปกรณ์ ซอฟต์แวร์ และบริการอื่นๆ เป็นต้น

2) ผลกำไรสุทธิรวม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีผลกำไรสุทธิรวมจากการดำเนินงานประจำไตรมาส 2 ปี 2566 เท่ากับ 174 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 20 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.5 สาเหตุหลักมาจาก

- 2.1 ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 15 ล้านบาท มาจากค่าใช้จ่ายส่วนพนักงาน 11 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการเพิ่มกำลังคนเพื่อรองรับการขยายธุรกิจกลุ่มใหม่ ส่วนที่เหลือเป็นค่าใช้จ่ายทางการตลาด เนื่องจากการแข่งขันที่สูงขึ้น ในช่วงภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวลง
- 2.2 อัตราดอกเบี้ยในตลาดมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 14 ล้านบาท

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมชัย สิทธิชัยศรีชาติ)
กรรมการผู้จัดการ