



8 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 2 ปี 2566 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2566
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายได้จากการขายและให้บริการ

บริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการ 636 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้า 190 ล้านบาท หรือลดลง 23% สาเหตุใหญ่เป็นผลจากรายได้จากการขายสินค้าไปในตลาดประเทศอเมริกาได้ลดลง เนื่องจากการแข่งขันที่เข้มข้นและตลาดที่ชะลอตัวจากปัญหาเศรษฐกิจและปัญหาการเงินที่ประเทศนี้กำลังประสบอยู่ ในขณะที่การขาดตลาดทดแทนในต่างประเทศยังไม่เกิดผลเป็นรูปธรรมรวมทั้งในไตรมาสบริษัทมีงานโครงการในประเทศหลายงานต้องเลื่อนออกไปปรับรายได้เป็นไตรมาสถัดไป

กำไรสำหรับงวด

บริษัทมีขาดทุนสำหรับงวด 17.9 ล้านบาท เทียบกับปีก่อนหน้าที่มีกำไร 10.3 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 28.2 ล้านบาท เป็นผลจากปัจจัยต่อไปนี้ :

- กำไรขั้นต้นจากการขายรวมรายได้อื่นลดลง 22.0 ล้านบาทหรือลดลง 11% เป็นผลจากยอดขายที่ปรับตัวลดลง แม้อัตรากำไรขั้นต้นได้ปรับตัวดีขึ้นจาก 24.3% ในปี 2565 เป็น 28.0% ในปี 2566 ทั้งนี้เพราะสินค้าที่ขายให้ลูกค้าปลายทางในอเมริกาที่ลดลงมียอดต่ำกว่าสินค้าที่ขายทั่วไป
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้น 10.7 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 5% สาเหตุใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตลาดและส่งเสริมการขาย ตลอดจนค่าใช้จ่ายในการพัฒนา supply chain เพื่อลดต้นทุนการผลิตให้สามารถแข่งขันได้ดีในตลาดต่างประเทศและตลาดในประเทศ รวมถึงผลจากการปรับเงินเดือนประจำปี และดอกเบี้ยจ่ายที่เพิ่มขึ้นเพราะอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยที่ปรับตัวสูงขึ้นจาก 2.79% ในปี 2565 เป็น 3.83% ในปี 2566
- มีเครดิตภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มขึ้น 4.5 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

นางนภาพร วิมลอนุพงษ์
กรรมการผู้จัดการ