

ที่ 0251-2023

11 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 2/2566 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานของ CMO

หน่วย: ล้านบาท

| หน่วย: ล้านบาท | งบการเงินรวม | | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | |
|---|--------------|----------|-----------|----------------------|---------|-----------|
| | 2Q/2566 | 2Q/2565 | YoY % +/- | 2Q/2566 | 2Q/2565 | YoY % +/- |
| รายได้จากการให้บริการ | 242.96 | 318.04 | (24%) | 114.72 | 100.13 | 15% |
| ต้นทุนการให้บริการ | (211.36) | (256.03) | (18%) | (95.31) | (78.08) | 22% |
| กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น | 31.60 | 62.01 | (49%) | 19.42 | 22.06 | (12%) |
| รายได้อื่น | 0.60 | 1.98 | (70%) | 5.95 | 10.52 | (43%) |
| กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่าย | 32.20 | 63.99 | (50%) | 25.37 | 32.58 | (22%) |
| ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย | (3.29) | (3.60) | (9%) | (0.97) | (0.75) | 29% |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | (83.52) | (43.63) | 91% | (35.59) | (28.85) | 23% |
| ขาดทุนจากการด้อยค่า | - | - | 0% | (149.57) | 6.65 | (2,349%) |
| รวมค่าใช้จ่าย | (86.81) | (47.23) | 84% | (186.13) | (22.96) | 711% |
| EBIT | (54.61) | 16.76 | (426%) | (160.76) | 9.62 | (1771%) |
| ต้นทุนทางการเงิน | (6.80) | (5.65) | 21% | (5.00) | (3.30) | 52% |
| กำไร (ขาดทุน) ก่อนรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ | (61.42) | 11.11 | (653%) | (165.76) | 6.32 | (2722%) |
| รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ | (1.14) | (0.98) | 17% | 0.13 | (0.01) | 1282% |
| กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด | (62.56) | 10.14 | (717%) | (165.63) | 6.31 | (2,725%) |
| กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น) | (0.23) | 0.03 | | (0.59) | 0.02 | |
| การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน): | | | | | | |
| ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ | (65.01) | 6.49 | (1102%) | (165.63) | 6.31 | (2,725%) |

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอเรียนว่าบริษัทฯ มีผลประกอบการตามงบการเงินรวมประจำไตรมาสที่ 2/2566 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยมีรายได้จากการให้บริการ 242.96 ล้านบาท และมีผลขาดทุนสุทธิ 65.01 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันงบการเงินรวมประจำไตรมาสที่ 2/2565 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ซึ่งมีรายได้จากการให้บริการ 318.04 ล้านบาท และมีผลกำไรสุทธิ 6.49 ล้านบาท

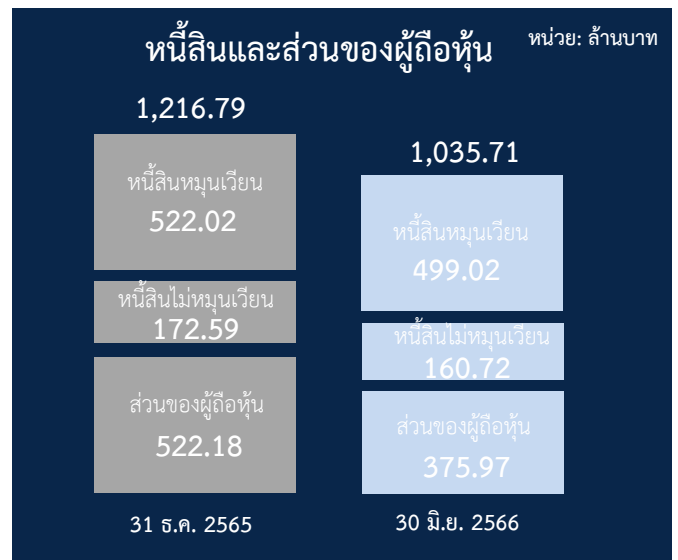
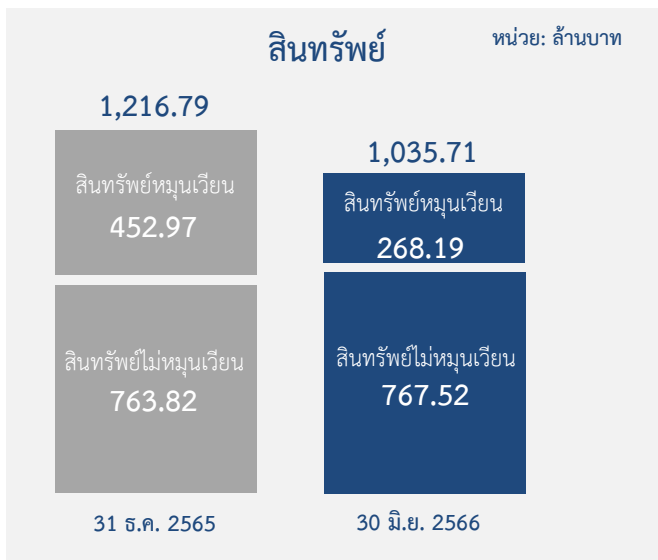
ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ประจำไตรมาสที่ 2/2566 เทียบกับ ไตรมาสที่ 2/2565 มีรายละเอียดและสาเหตุหลักจากปัจจัยต่างๆ ดังนี้

- **รายได้จากการให้บริการ** ในไตรมาสที่ 2/2566 ลดลงร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2565 เนื่องจากในไตรมาส 2/2565 ลูกค้าในทุกกลุ่มอุตสาหกรรมกลับมาจัดกิจกรรมทางการตลาดตามปกติแล้ว และบริษัทยังมีการลงทุนในการจัดงานคอนเสิร์ตขนาดใหญ่เพิ่มขึ้น

- **ต้นทุนการให้บริการเมื่อเปรียบเทียบกับยอดขาย** เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 81 ในไตรมาส 2/2565 เป็นร้อยละ 87 ในไตรมาส 2/2566 จากต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้นกว่าช่วงเวลาเดียวกัน และเนื่องจากต้นทุนการให้บริการประกอบด้วยให้ต้นทุนผันแปรและต้นทุนคงที่ ซึ่งไม่แปรผันตามยอดขายด้วยส่วนหนึ่ง
- **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** ในไตรมาส 2/2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 84 จากไตรมาส 2/2565 อันเป็นผลมาจากการปรับปรุงโครงสร้างการทำงานในด้านต่างๆ ของกลุ่มบริษัท ค่าที่ปรึกษาในการจำหน่ายหุ้นเพิ่มทุน และการตัดจ่ายค่าใช้จ่ายในการเตรียมงาน ซึ่งไม่ได้ถูกจัดตามแผนงานที่วางไว้
- **ต้นทุนทางการเงิน** ไตรมาส 2/2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 21 จากไตรมาส 2/2565 เป็นผลมาจากการจ่ายดอกเบี้ยของวงเงินสินเชื่อของสถาบันการเงินและดอกเบี้ยหุ้นกู้

สำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการประจำไตรมาสที่ 2/2566 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 มีรายได้จากการให้บริการเป็นจำนวน 114.72 ล้านบาท และมีผลขาดทุนสุทธิ 165.63 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของไตรมาสที่ 2/2565 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ซึ่งบริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 100.13 ล้านบาท และมีผลกำไรสุทธิ 6.31 ล้านบาท

ฐานะทางการเงินของ CMO



ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,035.71 ล้านบาท ลดลงจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 181.08 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15 โดยมีสาเหตุมาจากมูลค่าของลูกหนี้การค้า และงานระหว่างทำลดลง เนื่องจากมีการส่งมอบงานแล้วตามกำหนดการจัดงานในช่วงเวลานั้นๆ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 659.74 ล้านบาท ลดลงจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 34.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5 โดยมีสาเหตุมาจากเจ้าหนี้การค้าลดลงตามกำหนดเครดิตเทอม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 375.97 ล้านบาท ลดลงจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 146.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 28 โดยมีสาเหตุมาจากผลการขาดทุนสุทธิในไตรมาสที่ 2/2566

อัตราส่วนทางการเงินของ CMO

| | 2Q/2566 | 1Q/2566 |
|--|---------|---------|
| อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร | | |
| 1. อัตรากำไรขั้นต้น (%) | 13.00 | (0.57) |
| 2. อัตรากำไรสุทธิ (%) | (25.7) | (25.54) |
| อัตราสภาพคล่อง | | |
| 3. อัตราเงินทุนหมุนเวียน (เท่า) | 0.54 | 0.70 |
| อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ | | |
| 4. อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 1.75 | 1.59 |
| อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน | | |
| 5. อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 1.22 | 0.80 |
| 6. อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันทางการเงิน (เท่า) | (0.13) | (0.23) |

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายกิตติศักดิ์ จำปาทิพย์พงศ์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)