

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ 01075747000745

63/1 ถนนพระราม 9

ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 0 2201 6000

0 2245 1435

Contact@mcot.net

www.mcot.net

ที่ นร 6154/1749



10 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในการประชุมครั้งที่ 14/2566 วันที่ 10 สิงหาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติงบการเงินสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ซึ่งผ่านการสอบทานจากบริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด และคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว โดยมีคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ดังนี้

คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงิน ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 การดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วงหกเดือนแรกของปี 2566 มีผลขาดทุนสำหรับงวดจำนวน 119 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 120 เป็นผลจากรายได้ของธุรกิจหลัก ที่เป็นสื่อดั้งเดิม (โทรทัศน์และวิทยุ) ลดลง ร้อยละ 5 และร้อยละ 3 อีกทั้ง บมจ. อสมท มีรายได้จากธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิตอลภาคพื้นดิน (BNO) ลดลง ร้อยละ 6 โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่วิทยุในระบบเอฟเอ็ม สำหรับการให้บริการกระจายเสียงในประเภทกิจการทางธุรกิจ เพิ่มขึ้น 19 ล้านบาท ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 9 ล้านบาทจากอัตราดอกเบี้ยที่ปรับเพิ่มขึ้น ทำให้ค่าใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

เนื่องจากรายได้ลดลงและค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงานสำหรับงวดมากกว่าร้อยละ 120 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน ฝ่ายจัดการจึงขอรายงานข้อมูลและสาเหตุการเปลี่ยนแปลง รวมถึงอธิบายรายละเอียดการดำเนินงาน และแนวทางการปรับเปลี่ยนเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจต่างๆ ดังนี้

ผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท และ บริษัทย่อย

หน่วย : ล้านบาท (สอบทานแล้ว)

	ม.ค.-มิ.ย. 2566	ม.ค.-มิ.ย. 2565	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ (YoY)
รายได้รวม	633	662	-4
โทรทัศน์	171	180	-5
วิทยุ	161	166	-3
โครงข่ายทีวีดิจิตอล BNO	234	249	-6
ธุรกิจดิจิตอลและธุรกิจใหม่	52	52	-
อื่นๆ	15	15	-
ค่าใช้จ่ายรวม	752	716	+5
กำไรก่อนภาษีเงินได้	(119)	(54)	-120
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(119)	(54)	-120
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	(0.17)	(0.08)	-113

"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน"

บมจ.อสมท มีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ซึ่งบุคลากรของ บมจ. อสมท ทุกระดับต้องยึดถือปฏิบัติ

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.mcot.net/ir >บรรษัทภิบาล >การกำกับดูแลกิจการ >นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

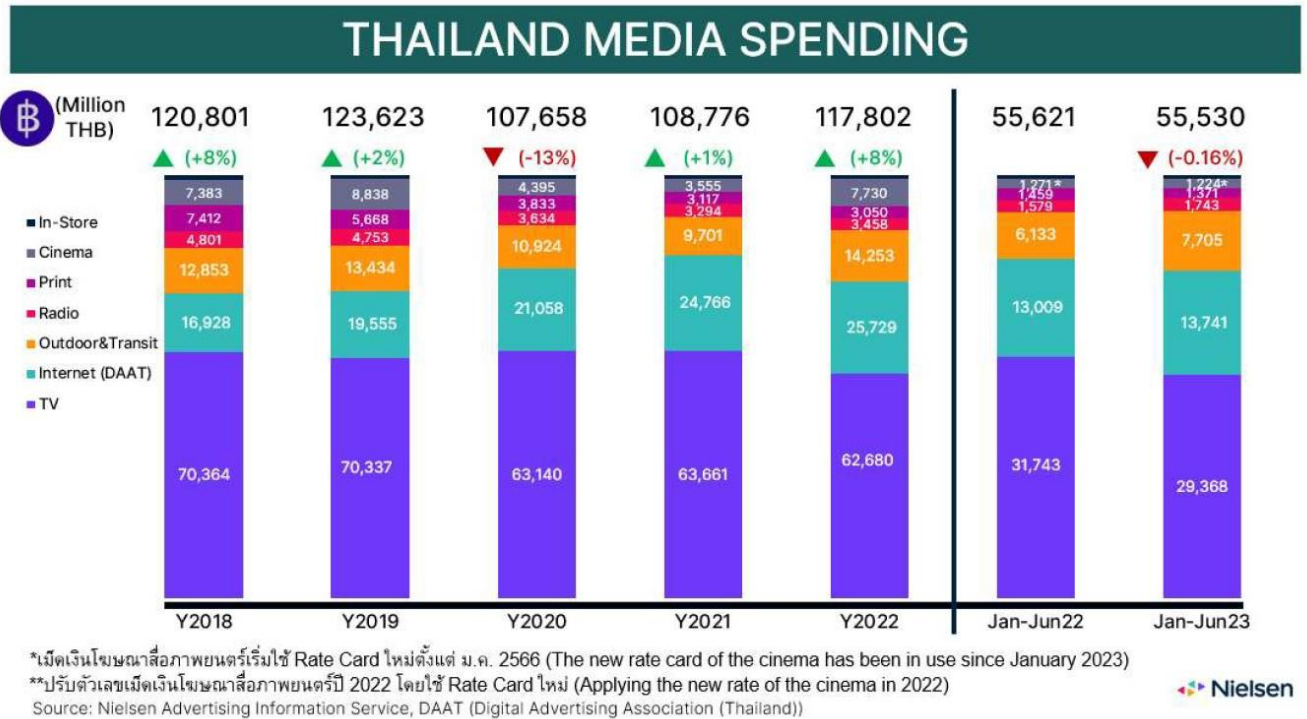
	หน่วย : ล้านบาท (สอบทานแล้ว)				
	เม.ย.-มิ.ย. 2566	เม.ย.-มิ.ย. 2565	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ (YoY)	ม.ค.-มี.ค. 2566	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ (QoQ)
รายได้รวม	328	355	-8	305	+8
โทรทัศน์	94	101	-7	77	+22
วิทยุ	90	88	+2	71	+27
โครงข่ายทีวีดิจิตอล BNO	111	125	-11	123	-10
ธุรกิจดิจิตอลและธุรกิจใหม่	27	31	-13	25	+8
อื่นๆ	6	10	-40	9	-33
ค่าใช้จ่ายรวม	388	366	+6	364	+7
กำไรก่อนภาษีเงินได้	(60)	(11)	-445	(59)	-2
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(60)	(11)	-445	(59)	-2
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	(0.09)	(0.02)	-350	(0.09)	-

ประเด็นสำคัญในผลการดำเนินงานหกเดือนแรกของปี 2566 และไตรมาสที่สองปี 2565 ของ บมจ. อสมท

1. ธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิตอลภาคพื้นดิน (BNO) สร้างรายได้ให้ บมจ. อสมท มากกว่าธุรกิจโทรทัศน์ และวิทยุ แต่ปรับลดลงเนื่องจากในปี 2566 สำนักงาน กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ปรับลดอัตราค่าตอบแทนการเช่าใช้โครงข่ายทีวีดิจิตอล
2. ต้นทุนการให้บริการเพิ่มขึ้นจากค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่วิทยุในระบบเอฟเอ็ม สำหรับการให้บริการกระจายเสียงในประเภทกิจการทางธุรกิจ ซึ่ง บมจ. อสมท เข้าประมูลเมื่อปี 2565 มีอายุใบอนุญาต 7 ปี นับตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2565 เป็นต้นไป จำนวน 19 ล้านบาท , ค่าตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จีนและการ์ตูน Doraemon 10 ล้านบาท และค่าจัดกิจกรรม On ground เพื่อกระตุ้นยอดขาย จำนวน 4 ล้านบาท นอกจากนี้แล้ว ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท จากอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นจากการกู้ยืมสถาบันการเงินเพื่อประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่วิทยุ ฯ

“อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน”

ภาพรวมอุตสาหกรรม



บริษัท นิลเซ็น ประเทศไทย เปิดเผยมูลค่าเม็ดเงินโฆษณาในช่วงหกเดือนแรกปี 2566 มูลค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ลดลงร้อยละ (0.16) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมูลค่าอยู่ที่ 55,530 ล้านบาท ซึ่งสื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อที่มีสัดส่วนของการใช้งบโฆษณาสูงสุดอยู่ที่ร้อยละ 53 แต่หากพิจารณาเฉพาะสื่อโทรทัศน์พบว่าบงโฆษณาลดลงร้อยละ (7.5) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และสื่อที่มีการใช้งบโฆษณารองมาเป็นสื่ออินเทอร์เน็ต สื่อนอกบ้านและกลางแจ้ง และสื่ออื่นๆ ตามลำดับ โดยสื่อนอกบ้านและกลางแจ้งถือเป็นสื่อที่มีงบโฆษณาเติบโตสูงที่สุด

กลุ่มอุตสาหกรรม 3 อันดับแรกที่ใช้งบโฆษณาประชาสัมพันธ์สูงสุดในช่วงหกเดือนปี 2566 ได้แก่ 1) กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage) 8,555 ล้านบาท 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคลและเครื่องสำอาง (Personal Care & Cosmetic) 7,603 ล้านบาท และ 3) กลุ่ม Retail Shop และ Food Outlets 5,364 ล้านบาท

สรุปภาพรวมการใช้งบโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ มีรายละเอียดดังนี้

รายละเอียด	เม็ดเงินโฆษณา (ล้านบาท)	คิดเป็นสัดส่วน (ร้อยละ)	เปลี่ยนแปลงเทียบ 6 เดือนแรกของ ปี 2565	
			เพิ่มขึ้น / ลดลง	(ร้อยละ)
โทรทัศน์	29,368	53	ลดลง	7.48
อินเทอร์เน็ต	13,741	25	เพิ่มขึ้น	5.63
Outdoor & Transit	7,705	14	เพิ่มขึ้น	25.63
วิทยุ	1,743	3	เพิ่มขึ้น	10.39
สิ่งพิมพ์	1,371	2	ลดลง	6.03
โรงภาพยนตร์	1,224	2	ลดลง	3.70
สื่อในร้านค้า	378	1	ลดลง	11.48
รวม	55,530	100	ลดลง	0.16

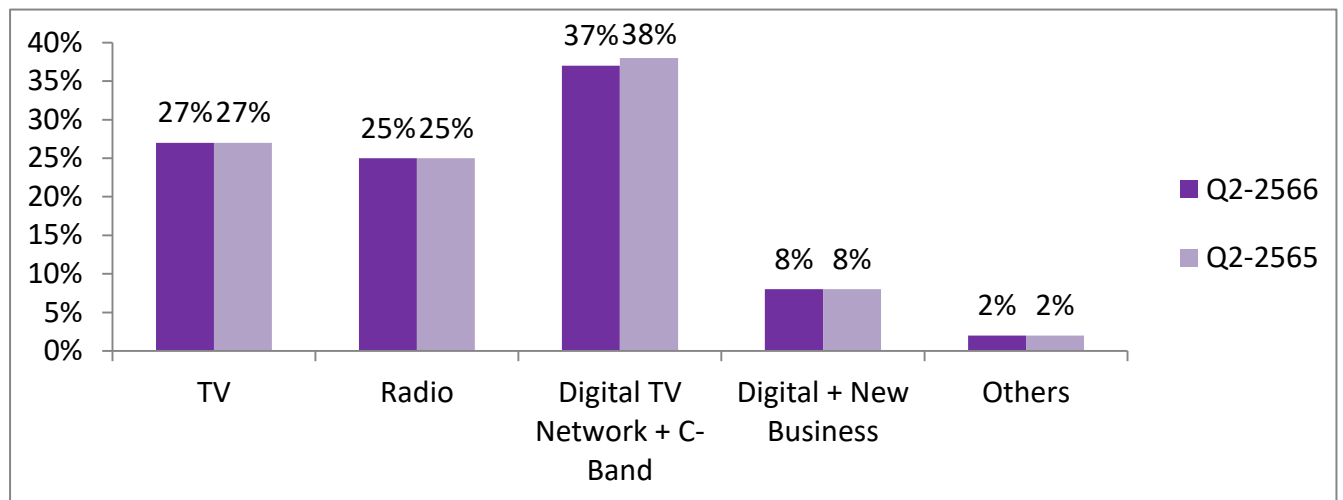
“อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรคความยั่งยืน”

รายได้รวม

บมจ. อสมท มีรายได้ในช่วงหกเดือนแรก (มกราคม ถึง มิถุนายน) ของปี 2566 จำนวน 633 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นรายได้จากไตรมาสที่สอง (เมษายน ถึง มิถุนายน) ปี 2566 จำนวน 328 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 จากไตรมาสที่สองของปี 2565 แต่มีแนวโน้มรายได้ที่เพิ่มขึ้น โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากไตรมาสก่อนหน้า (มกราคม ถึง มีนาคม) บมจ.อสมท มีโครงสร้างรายได้จากธุรกิจต่างๆในไตรมาสที่สองปี 2566 ดังนี้

- ธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรทัศนภาคพื้นดินระบบดิจิตอล (BNO) และการให้บริการเช่าของสัญญาณโทรทัศนดาวเทียม (MCOT Satellite Network) คิดเป็นร้อยละ 37
- ธุรกิจโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 27
- ธุรกิจวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 25
- ธุรกิจดิจิทัล (สื่อดิจิทัลต่างๆ ของ อสมท) และธุรกิจใหม่ คิดเป็นร้อยละ 8
- อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2

แผนภาพเปรียบเทียบโครงสร้างรายได้ไตรมาสที่สองปี 2566 กับช่วงเดียวกันในปี 2565



รายได้รวมในไตรมาสที่สองปี 2566 ลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 เนื่องจากความสามารถในการสร้างรายได้ของสื่อดั้งเดิม (โทรทัศน์และวิทยุ) ซึ่งเป็นธุรกิจหลักลดลง ในขณะที่ธุรกิจการให้บริการโครงข่ายโทรทัศนระบบดิจิตอลภาคพื้นดิน พลิกกลับมาเป็นแหล่งรายได้สูงสุดให้กับ บมจ. อสมท ต่อเนื่อง

รายละเอียดรายได้จากแต่ละธุรกิจของ บมจ. อสมท ในไตรมาสที่สอง ปี 2566 มีดังนี้

- ธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรทัศนภาคพื้นดินระบบดิจิตอล (Broadcast Network Operation) รายได้ 111 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 เนื่องจากสำนักงาน กสทช. ปรับลดอัตราค่าตอบแทนการเช่าใช้โครงข่ายทีวีดิจิตอล
- ธุรกิจโทรทัศน์ รายได้ 94 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 รายได้จากธุรกิจโทรทัศน์มีสัญญาณที่ดีขึ้น โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า คิดเป็นร้อยละ 22

“อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรคความยั่งยืน”

- ธุรกิจวิทยุ มีรายได้ 90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน รายได้จากธุรกิจวิทยุมีสัญญาณที่ดีขึ้น โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า คิดเป็นร้อยละ 27 โดยในไตรมาสที่สองปี 2566 บมจ. อสมท ยังคงมีรายได้มาจากคลื่นวิทยุในส่วนกลางเป็นหลัก
- ธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่ รายได้ 27 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 มีสัญญาณที่ดีขึ้น โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า คิดเป็นร้อยละ 8

ค่าใช้จ่ายรวม

บมจ. อสมท มีค่าใช้จ่ายในช่วงหกเดือนแรกของปี 2566 จำนวน 752 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายในไตรมาสที่สอง (เมษายน ถึง มิถุนายน) ปี 2566 จำนวน 388 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากไตรมาสที่สองของปี 2565 ส่วนหนึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตธุรกิจโทรทัศน์ ธุรกิจวิทยุ และธุรกิจให้บริการโครงข่ายฯ โดยตั้งแต่ไตรมาสที่สองปี 2565 เป็นต้นไป บมจ. อสมท จะบันทึกค่าตัดจำหน่ายในอนุญาตฯ (ธุรกิจวิทยุ) ทำให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเฉลี่ยเดือนละ 6 ล้านบาท

บมจ.อสมท มีโครงสร้างค่าใช้จ่ายในไตรมาสที่สองปี 2566 ประกอบด้วย

- ต้นทุนจากการขายและให้บริการ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 66
- ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 6
- ค่าใช้จ่ายบริหาร คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 25
- ต้นทุนทางการเงิน คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 3

ขาดทุนสำหรับงวด

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่สองปี 2566 ของ บมจ. อสมท มีผลขาดทุนสำหรับงวดจำนวน 60 ล้านบาท ผลการดำเนินงานลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 2 และลดลงร้อยละ 445 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 ทั้งนี้ เนื่องจากความสามารถในการสร้างรายได้จากธุรกิจหลัก (โทรทัศน์และวิทยุ) ลดลงมากกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากค่าตัดจำหน่ายในอนุญาตฯ ต้นทุนค่าลิขสิทธิ์ค่าตัดจำหน่ายภาพยนตร์จีนและการดู Doraemon 10 ล้านบาท , ค่าจัดกิจกรรม On ground แต่อย่างไรก็ตาม บมจ. อสมท ยังคงมุ่งมั่นพัฒนา Content เพื่อตอบสนองผู้บริโภค ผู้ชม ผู้ฟัง ต่อไป

สินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น

หน่วย : ล้านบาท (สอบทานแล้ว)

	30 มิถุนายน 2566	31 ธันวาคม 2565
สินทรัพย์	9,989	10,092
หนี้สิน	3,332	3,316
ส่วนของผู้ถือหุ้น	6,657	6,776

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 9,989 ล้านบาท ลดลงจาก 31 ธันวาคม 2565 มีสาเหตุจาก สินทรัพย์หมุนเวียนลดลง 79 ล้านบาท โดยการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เนื่องจากจ่ายชำระค่าซื้อและติดตั้งแผนงานปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์จำนวน 10 สถานีเสริม และอุปกรณ์อื่นๆ , การลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ จากการรับชำระหนี้ของสำนักงาน กสทช.

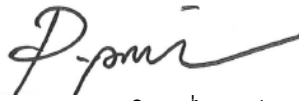
หนี้สินรวมจำนวน 3,332 ล้านบาท ส่วนหนึ่งเพิ่มขึ้นจาก หนี้สินหมุนเวียน เพิ่มขึ้น 15.55 ล้านบาท และมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 6,657 ล้านบาท

"อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรคความยั่งยืน"

อย่างไรก็ตาม บมจ.อสมท มีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินฝากประจำระยะสั้น จำนวน 208 ล้านบาท และรวมถึงสินทรัพย์ซึ่งมูลค่าของที่ดินได้แสดงไว้ในงบแสดงฐานะทางการเงิน (อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน) จำนวน 8,112 ล้านบาท (ที่ดินจำนวน 3 แปลง รวมเนื้อที่ 149 ไร่) สะท้อนถึงสถานะที่มั่นคงของบริษัทดังเช่นที่ผ่านมา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายพรชิต เปี่ยมศรี)
ผู้อำนวยการฝ่ายเลขานุการบริษัท
เลขานุการบริษัท
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

นักลงทุนสัมพันธ์
โทร. 02 201 6454
E-mail: ir@mcot.net

“อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรคความยั่งยืน”

บมจ.อสมท มีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ซึ่งบุคลากรของ บมจ. อสมท ทุกระดับต้องยึดถือปฏิบัติ สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.mcot.net/ir >บรรษัทภิบาล >การกำกับดูแลกิจการ >นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน