

ที่ 011/2566

วันที่ 9 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ฟรินซิเฟิล แคปิตอล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทฯ ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวดไตรมาสที่ 2 ประจำปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยเปรียบเทียบกับงวดไตรมาสเดียวกันของปี 2565 ดังนี้

เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในไตรมาสที่ 2 ปี 2566

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2566 บริษัทฯ ยังคงดำเนินการขยายธุรกิจโรงพยาบาล และธุรกิจเฮลท์แคร์อย่างต่อเนื่องตามแผนที่วางไว้ โดยตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2566 เป็นต้นมา บริษัท พิชญเวช จำกัด (บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อม) รัับโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer) จากบริษัท โรงพยาบาลพิชญโลก รวมแพทย์ จำกัด (“RP”) โดย RP มีจำนวนเตียงจดทะเบียนรวม 100 เตียง และมีทำเลที่ตั้งติดกับโรงพยาบาลพิชญเวช ซึ่งเป็นโรงพยาบาลขนาดใหญ่ระดับตติยภูมิของเครือฟรินซิเฟิล เฮลท์แคร์ ช่วยเพิ่มศักยภาพการให้บริการรองรับการเติบโต และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันนับเป็นโรงพยาบาลในเครือฯ แห่งที่ 14 และเริ่มรับรู้รายได้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 นี้

ขณะเดียวกันในด้านการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีโรงพยาบาลในเครือฯ ที่ผ่านมาตรฐานระดับสากลและได้รับรางวัลทางคุณภาพ ได้แก่ เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2566 ที่ผ่านมาระบบโรงพยาบาลฟรินซ์ สุวรรณภูมิ ผ่านการรับรองคุณภาพการรักษาพยาบาลและการบริการด้วยมาตรฐานสากลจาก Joint Commission International (JCI) และได้รับรางวัล Secondary Hospital Award of the Year Thailand ในงาน Healthcare Asian Award 2023 ซึ่งจัดขึ้นที่ประเทศสิงคโปร์ นอกจากนี้ โรงพยาบาลพิชญเวช พิชญโลก ยังได้รับรางวัล CSSA Award ระดับตติยภูมิ Center of Excellence (COE) Gold “Excellence” จากสมาคมศูนย์กลางงานปราศจากเชื้อแห่งประเทศไทย ฯลฯ

ส่วนการขยายศูนย์การแพทย์เฉพาะทางและการรักษาโรคยากซับซ้อนในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ยังคงเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ โดยมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องตามแนวโน้มการเติบโตของความต้องการบริการทางการแพทย์ในแต่ละพื้นที่ ได้แก่ (1) โรงพยาบาลฟรินซ์ ปากน้ำโพ จังหวัดนครสวรรค์ ให้บริการผ่าตัดเปลี่ยนข้อเข่าเทียม (Total Knee Replacement), การรักษาเส้นเลือดขอดโดยใช้คลื่นความถี่วิทยุ (Radiofrequency ablation หรือ RFA), หัตถการผ่าตัดแก้หมัน (Tubal Ligation Reversal) รวมทั้งยังเปิดให้บริการผ่าตัดคลีนิก สาขาโรงพยาบาล ฟรินซ์ ปากน้ำโพ, (2) โรงพยาบาลฟรินซ์ ลำพูน และโรงพยาบาลศิริเวช ลำพูน จังหวัดลำพูน ให้บริการผ่าตัดเปลี่ยนข้อเข่า ผ่าตัดต้อกระจก (Cataract Surgery) รวมทั้งให้บริการผ่าตัดเส้นเลือดสำหรับพอกไต (Arteriovenous Fistula หรือ AVF), (3) โรงพยาบาลฟรินซ์ สุวรรณภูมิ จังหวัดสมุทรปราการ ให้บริการการผ่าตัดเปิดหัวใจ (Open Heart Surgery), หัตถการสวนหัวใจ (Coronary Artery Angiography หรือ CAG), การผ่าตัดส่องกล้องกระดูกสันหลังรักษา

หมอนรองกระดูกทับเส้น (Endoscopic Decompression with discectomy), การฟอกไตแบบออนไลน์ (Online Hemodiafiltration หรือ OL-HDF), การผ่าตัดสมองรักษาเนื้องอกในสมอง (Stereotactic brain tumor craniotomy) นอกจากนี้ยังได้ขยายความร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อเสริมศักยภาพการให้บริการทางการแพทย์ โดยเฉพาะด้านทันตกรรมเฉพาะทาง โดยร่วมมือกับบริษัท โรงพยาบาลทันตกรรมหล่อ จำกัด (TDH Dental) เปิดให้บริการแผนกทันตกรรมครบวงจรอย่างเป็นทางการตั้งอยู่ชั้น 2 โรงพยาบาลพริ้นซ์ สุวรรณภูมิ เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2566 ที่ผ่านมา

ขณะเดียวกันคลินิกเวชกรรมใกล้บ้านใกล้ใจ ซึ่งเป็นคลินิกบัตรทองในเครือข่าย สปสช. ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 จำนวนรวม 37 สาขาตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล ดำเนินการร่วมมือกับพันธมิตรทั้งการให้บริการโทรเวชกรรม (Telemedicine) เชื่อมโยงกับพันธมิตร PharmCare พร้อมให้คำปรึกษาและคำแนะนำระหว่างแพทย์ถึงผู้ป่วยผ่าน VDO Call ซึ่งครอบคลุมการเบิกจ่ายผ่านสิทธิบัตรทอง และการขยายฐานผู้รับบริการกลุ่มลูกค้าประกัน ผ่านความร่วมมือกับเครือข่าย TPA ซึ่งทำให้ผู้รับบริการที่ใช้ประกันสุขภาพโดย ไม่ต้องสำรองจ่าย รวมกว่า 69 บริษัท

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน นโยบาย กลยุทธ์ และการเลือกตัดสินใจทางธุรกิจ

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 สถานการณ์การระบาดของโควิด-19 กลับเข้าสู่ภาวะใกล้เคียงปกติ ส่งผลให้รายได้ของธุรกิจโรงพยาบาลที่เกี่ยวข้องกับโควิด-19 ลดลงเป็นอย่างมาก ในขณะที่รายได้ในส่วนที่ไม่เกี่ยวข้องกับ โควิด-19 เพิ่มขึ้น จากอุปสงค์การใช้จ่ายด้านสุขภาพที่ชะงักในช่วงโควิด-19 ทั้งจากคนไข้ภายในประเทศ และคนไข้ต่างชาติสู่การเปิดประเทศทำให้มีการเพิ่มขึ้นของรายได้จากคนไข้ต่างชาติที่ยังเชื่อมั่นในคุณภาพการรักษา ค่ารักษาพยาบาล และค่าครองชีพที่ไม่สูงมากเมื่อเทียบกับในประเทศคู่แข่งที่อยู่ในภูมิภาคเดียวกัน ในขณะที่ความต้องการการรักษายาบาลในประเทศยังขยายตัวต่อเนื่อง จากวิถีการดำเนินชีวิตที่เสี่ยงต่อการเกิดโรค การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และการแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ สำหรับโรงพยาบาลในเครือข่าย ได้เตรียมเปิดให้บริการศูนย์การแพทย์เฉพาะทางในสาขาต่างๆ มากขึ้น เช่น โรงพยาบาลพริ้นซ์ สุวรรณภูมิ ที่มีแผนที่จะรองรับคนไข้ระดับตติยภูมิ (Tertiary Care) โดยได้เตรียมเปิดศูนย์หัวใจและหลอดเลือด ศูนย์มะเร็ง ศูนย์สมองและระบบประสาท ศูนย์ผ่าตัดแผลเล็ก รวมถึงศูนย์โรคเรื้อรังเพื่อการดูแลผู้สูงอายุ พร้อมกับการปรับปรุงห้องพักผู้ป่วยแบบพรีเมียม (Premium) เพื่อรองรับกลุ่มผู้เข้ารับบริการที่มีกำลังซื้อสูง

สำหรับธุรกิจโรงแรมในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีแนวโน้มการฟื้นตัวที่ชัดเจนมากขึ้น การผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด-19 ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากมาเลเซีย รัสเซีย และอินเดีย อย่างไรก็ตามสภาพรวมธุรกิจโรงแรมในปี นี้ ยังคงเผชิญกับความท้าทายจากตลาดนักท่องเที่ยวที่ยังมีความไม่แน่นอนจากสถานะเศรษฐกิจถดถอยทั่วโลก ภาวะเงินเฟ้อ แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น รวมถึงสถานการณ์ความตึงเครียดจากปัญหามิรัฐศาสตร์ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนทั้งในด้านราคาสินค้าต่างๆ และราคาพลังงาน จากปัจจัยต่างๆ ดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ วางแผนเพิ่มอัตราการเข้าพัก โดยการปรับราคาห้องพักให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และเพิ่มการจัดงาน การจัดกิจกรรม และการจัดประชุมสัมมนาต่างๆ ให้มากขึ้น เพื่อให้รายได้ในปี 2566 กลับมาอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับปี 2562 (ช่วงก่อนโควิด-19)

ผลการดำเนินงานโดยรวมในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 และงวด 6 เดือนสิ้นสุดไตรมาสที่ 2 ปี 2566

งบการเงินรวม หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 2		เปลี่ยนแปลง ร้อยละ	งวด 6 เดือนสิ้นสุดไตรมาสที่ 2		เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
	ปี 2566	ปี 2565		ปี 2566	ปี 2565	
รายได้จากการให้บริการทางการแพทย์	1,146.7	1,646.4	-30.4	2,215.9	3,633.3	-39.0
รายได้จากการขายและให้บริการ	138.3	104.9	31.9	279.4	203.2	37.5
ต้นทุนจากการให้บริการทางการแพทย์	(1,009.1)	(1,133.5)	11.0	(1,925.3)	(2,366.6)	18.6
ต้นทุนการขายและให้บริการ	(84.3)	(64.9)	-29.8	(166.6)	(127.4)	-30.7
กำไรขั้นต้น	191.6	552.9	-65.3	403.4	1,342.4	-69.9
รายได้อื่น	22.5	12.6	77.8	40.1	82.5	-51.4
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(26.0)	(18.3)	-42.4	(58.5)	(33.5)	-74.5
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(510.0)	(306.7)	-66.3	(806.7)	(567.6)	-42.1
ค่าใช้จ่ายอื่น	(5.5)	(3.4)	-64.5	(11.0)	(7.3)	-50.2
ต้นทุนทางการเงิน	(56.0)	(39.9)	-40.5	(103.9)	(77.4)	-34.4
ส่วนแบ่งขาดทุนบริษัทร่วม	(0.1)	(0.0)	-252.8	(0.1)	(0.1)	-27.6
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	(383.6)	197.3	-294.5	(536.8)	739.0	-172.6
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(2.0)	(31.7)	93.6	(5.8)	(116.9)	95.1
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	(385.7)	165.5	-333.0	(542.5)	622.1	-187.2
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด - สุทธิจากภาษี	-	-	-	2.6	-	n/a
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	(385.7)	165.5	-333.0	(540.0)	622.1	-186.8
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน):						
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	(374.4)	134.8	-377.7	(514.9)	555.7	-192.7
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม:						
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	(374.4)	134.8	-377.7	(512.4)	555.7	-192.2

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวม 1,285.0 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 26.6 เป็นผลมาจาก

- ธุรกิจการให้บริการทางการแพทย์ มีรายได้ 1,146.7 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30.4 โดย
 - โรงพยาบาลที่มีอยู่เดิม : มีรายได้ลดลง 535.9 ล้านบาท (ร้อยละ 34.1) จากรายได้ที่เกี่ยวข้องกับโควิด-19 ที่ลดลง ทั้งรายได้ค่ารักษาพยาบาล และรายได้ค่าวัคซีน ในขณะที่รายได้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับโควิด-19 สูงขึ้น จากทุกโรงพยาบาลประมาณร้อยละ 37.4 โดยสูงขึ้นจากรายได้ที่เกิดขึ้นทั้งจากศูนย์การแพทย์เดิม และ ศูนย์การแพทย์เฉพาะทางที่เปิดใหม่ในแต่ละโรงพยาบาล อีกทั้งโรงพยาบาลในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยังมีคนไข้จากประเทศเพื่อนบ้านกลับเข้ามารักษาเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 548.8

- โรงพยาบาลที่เปิดใหม่ : คือ โรงพยาบาลพริ้นซ์ สกลนคร (เริ่มเปิดให้บริการในเดือนมกราคม 2566) และโรงพยาบาล รวมแพทย์ พิษณุโลก (ทำรายการโอนกิจการทั้งหมดเริ่มเดือนเมษายน 2566) มีรายได้รวมอยู่ที่ 54.5 ล้านบาท
- ธุรกิจสถานพยาบาลขนาดย่อม หรืออื่นๆ ประกอบด้วย (ก) คลินิกเวชกรรมใกล้บ้านใกล้ใจ มีรายได้ 18.6 ล้านบาท ลดลงกว่าไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา 17.8 ล้านบาท (ร้อยละ 48.9) จากรายได้ที่เกี่ยวกับการให้บริการโควิด-19 Home Isolation ที่ลดลง อีกทั้งยังมีการเปลี่ยนแปลงกฎหมายในส่วนการเบิกเงินของส่วนราชการ และ (ข) ผิวดิคลินิก ที่มีรายได้จำนวน 37.6 ล้านบาท ใกล้เคียงกับรายได้ของไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา
- ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ มีรายได้ 138.3 ล้านบาท สูงขึ้นร้อยละ 31.9 โดย
 - โครงการแมริออท เอ็คเซ็คคิวทีฟ อพาร์ทเมนท์ สาทร วิสต้า – กรุงเทพฯ มีรายได้สูงขึ้นถึง 22.7 ล้านบาท (ร้อยละ 64.3) จากอัตราการเข้าพัก (Occupancy Rate) ที่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 65.0 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เป็นร้อยละ 80.9 และจากรายได้เฉลี่ยต่อห้อง (ADR) ที่สูงขึ้นจาก 3,330 บาท เป็น 4,416 บาท จากการที่นักท่องเที่ยวกลับมาเนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด-19
 - โครงการซัมเมอร์เซ็ท เอกมัย แวงค็อก มีรายได้สูงขึ้น 10.4 ล้านบาท (ร้อยละ 24.5) จากอัตราการเข้าพัก (Occupancy Rate) ที่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 73.6 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เป็นร้อยละ 82.8 จากลูกค้าที่เป็นผู้อาศัยระยะยาว (Service Apartment) และมีลูกค้าระยะสั้น (short stay) ที่เพิ่มขึ้นมาก
 - อาคารบางกอกบิสซิเนสเซ็นเตอร์ มีรายได้สูงขึ้นที่ 0.6 ล้านบาท (ร้อยละ 2.2) อัตราการเจริญเติบโตที่ไม่สูงเป็นผลจากการปรับเปลี่ยนแนวโน้มการทำงานของหลาย ๆ บริษัท ส่งผลให้ความต้องการเช่าออฟฟิศสำนักงานชะลอตัวลง ซึ่งทางบริษัทฯ ก็ได้มีการปรับเปลี่ยนนโยบาย และปรับปรุงระบบต่าง ๆ ในอาคารให้เป็นที่รองรับความต้องการของผู้เช่ามากขึ้น เช่น การเปลี่ยนระบบที่จอดรถ เป็นต้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นรวม 191.6 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 65.3 เป็นผลมาจากธุรกิจการให้บริการทางการแพทย์ที่มีรายได้ลดลง และยังมีต้นทุนคงที่บางรายการที่มีสัดส่วนยังไม่เหมาะสม เช่น ต้นทุนพนักงาน และต้นทุนค่าแพทย์ ประกอบกับต้นทุนค่าพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้นมาก ในขณะที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีกำไรขั้นต้นสูงขึ้นจากรายได้ที่สูงขึ้น และสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้นอีกด้วย

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 536.1 ล้านบาท สูงขึ้น 211.1 ล้านบาท (ร้อยละ 64.9) จากที่ในไตรมาสนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้าของสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติของโควิด-19 จำนวน 197.8 ล้านบาท เนื่องจากผู้บริหารพิจารณาว่าลูกหนี้ดังกล่าวมีการเพิ่มขึ้นของความเสียด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญ (เป็นรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว) อีกทั้งค่าใช้จ่ายในส่วนของบุคลากร ค่าใช้จ่ายทางการตลาด ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่างๆ ของธุรกิจโรงพยาบาลยังอยู่ระดับที่สูง สำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีค่าใช้จ่ายสูงขึ้นจากค่าใช้จ่ายบุคลากร ค่าใช้จ่ายทางการตลาด และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่าง ๆ เช่นเดียวกัน

ต้นทุนทางการเงิน 56.0 ล้านบาท สูงขึ้น 16.2 ล้านบาท (ร้อยละ 40.5) จากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืม (MLR) ของสถาบันการเงินที่มีการปรับตัวสูงขึ้นมากจากไตรมาสเดียวของปีที่ผ่านมา จากผลของรายการต่าง ๆ ตามที่กล่าวมา ส่งผลให้ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสำหรับงวดอยู่ที่ 385.7 ล้านบาท โดยเป็นส่วนขาดทุนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่ที่ 374.4 ล้านบาท

สำหรับผลประกอบการของงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวม 2,495.3 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาร้อยละ 35.0 โดยสาเหตุหลักมาจากรายได้ที่เกี่ยวข้องกับโควิด-19 ที่หายไป กำไรขั้นต้น 403.4 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 865.2 ล้านบาท ต้นทุนทางการเงิน 103.9 ล้านบาท ส่งผลให้เกิดผลขาดทุนสำหรับงวด 6 เดือนที่ 540.0 ล้านบาท (หากไม่รวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว จะขาดทุนสำหรับงวดที่ 342.2 ล้านบาท)

จากที่กล่าวมาจะเห็นได้ว่า ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 จากรายได้จากโควิด-19 ที่ลดลง ประกอบกับต้นทุนบางรายการที่มีสัดส่วนยังไม่เหมาะสม รวมถึงต้นทุนพลังงาน และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่มีการปรับตัวอย่างสูงขึ้นตลอดเวลา อีกทั้งในไตรมาสที่ 2 ยังมีรายการค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวอีก 197.8 ล้านบาท จึงทำให้ผลประกอบการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยยังติดลบ โดยในครึ่งปีหลังของปี 2566 บริษัทฯ คาดว่าผลประกอบการจะดีขึ้น จากการเพิ่มศูนย์การแพทย์เฉพาะทางในโรงพยาบาลต่าง ๆ การขยายธุรกิจทั้งในส่วน of โรงพยาบาล และส่วนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเฮลท์แคร์ อีกทั้งบริษัทฯ มีแผนงานที่จะดำเนินการควบคุมต้นทุน และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ให้อยู่ในสัดส่วนที่เหมาะสมอย่างจริงจัง

ฐานะการเงิน

งบการเงินรวม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	เพิ่มขึ้น	เปลี่ยนแปลง
หน่วย : ล้านบาท	2566	2565	(ลดลง)	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	17,333.2	17,777.4	(444.2)	-2.5
หนี้สินรวม	7,555.6	7,456.4	99.1	1.3
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	8,992.7	9,505.1	(512.5)	-5.4
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.84	0.78		

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 17,333.2 ล้านบาท ลดลง 444.2 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็นผลมาจาก

- สิ้นทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนลดลง 552.0 ล้านบาท จากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะสั้นในกองทุนรวม ที่รอไว้เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินกิจการ
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 521.5 ล้านบาท จากลูกหนี้การค้าที่ลดลง 321.9 ล้านบาท และจากการรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้าของสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติของโควิด-19 จำนวน 197.8 ล้านบาท ในขณะที่
- สิ้นทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นสูงขึ้น 523.3 ล้านบาท จากสินทรัพย์ที่ได้รับมาจากการซื้อบริษัทย่อยที่อยู่ระหว่างกระบวนการปรับส่วนราคาซื้อของโรงพยาบาล รวมแพทย์ พิชณูโลกจำนวน 504.7 ล้านบาท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 7,555.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็นผลมาจาก

- เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 177.9 ล้านบาท จากการเบิกเงินกู้ยืมเพิ่มขึ้นของบริษัทย่อย เพื่อใช้ในการลงทุนในโครงการต่างๆ
- หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 16.6 ล้านบาท จากการซื้ออุปกรณ์ เครื่องมือทางการแพทย์ที่เพิ่มขึ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.84 เท่า สูงขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่ 0.78 เท่า เนื่องจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากขาดทุนที่เกิดขึ้นในระหว่างงวด

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ลงลายมือชื่อ



(นายแพทย์กฤตวิทย์ เลิศสุตสาหกุล)

กรรมการผู้จัดการ