

ที่ ผตพ. 064 / 2566

วันที่ 9 สิงหาคม 2566

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม สำหรับไตรมาสที่ 2 และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ดังนี้

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาสที่ 2 และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 166.87 ล้านบาท และ 344.22 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีกำไรสุทธิจำนวน 186.13 ล้านบาท และ 378.07 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับไตรมาสที่ 2 มีกำไรสุทธิลดลง 19.26 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.35 สำหรับงวด 6 เดือน มีกำไรสุทธิลดลง 33.85 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.95

ทั้งนี้ รายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นได้ชี้แจงไว้ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ที่แนบมานี้แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ในนามบริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)

(นายสาธิต สูดบรรทัด)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สำนักงานเลขานุการบริษัท

โทรศัพท์ 036 224 171-8 ต่อ 314

โทรสาร 036 224 187



DIAMONDBrandOfficial

02 619 2333

www.dbp.co.th

สำนักงานสาขาที่ 1 : เลขที่ 408/163-165 อาคารสำนักงานพหลโยธินเพลส ชั้น 40 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 02 619 0742-4 โทรสาร : 02 619 0488

สำนักงานสาขาที่ 2 : เลขที่ 269 หมู่ที่ 3 ตำบลสำราญ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000 โทรศัพท์ : 043 393 350 โทรสาร : 043 393 358

สำนักงานสาขาที่ 3 : เลขที่ 169-170 หมู่ที่ 4 ถนนมิตรภาพ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี 18110 โทรศัพท์ : 036 224 171-8

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

(สำหรับงบการเงินรวมประจำไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566)

(1) ผลการดำเนินงานในภาพรวม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) มีผลการดำเนินงานในภาพรวม สำหรับไตรมาสที่ 2 และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 สรุปสาระสำคัญดังนี้

(1.1) สำหรับไตรมาสที่ 2/2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 1,516.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 10.82 และมีกำไรสุทธิจำนวน 166.87 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 10.35

(1.2) สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 3,064.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 11.54 และมีกำไรสุทธิจำนวน 344.22 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 8.95


แม้กลุ่มบริษัทจะมีอัตราการเติบโตของรายได้จากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นในทุกช่องทางทางการจัดจำหน่าย แต่อัตรากำไรขั้นต้นกลับลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน อันเป็นผลมาจากต้นทุนพลังงานที่ยังทรงตัวในระดับสูง และต้นทุนวัตถุดิบหลักอย่างปูนซีเมนต์ เยื่อกระดาษ และใยหินที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่าปีก่อน ในขณะที่กลุ่มบริษัทไม่สามารถปรับราคาขายตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้ ส่งผลให้มีกำไรสุทธิลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทจะยังคงรักษาอัตรากำไรขั้นต้นให้เป็นไปตามเป้าหมาย


(2) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร


(2.1) รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายการ	ปี 2566		ปี 2565		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	% ยอดรวมรายได้	ล้านบาท	% ยอดรวมรายได้	ล้านบาท	%
ไตรมาสที่ 2 (เมษายน – มิถุนายน)						
รายได้จากการขายสินค้า	1,392.73	91.66	1,263.80	92.15	128.93	10.20
รายได้จากการให้บริการ	123.57	8.13	104.51	7.62	19.06	18.24
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	1,516.30	99.79	1,368.31	99.77	147.99	10.82
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	-	-	0.02	-	(0.02)	(100.00)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน – สุทธิ	1.40	0.09	1.04	0.08	0.36	34.62
รายได้อื่น	1.73	0.12	2.15	0.15	(0.42)	(19.53)
รวมรายได้อื่น ๆ	3.13	0.21	3.21	0.23	(0.08)	(2.49)
รวมรายได้	1,519.43	100.00	1,371.52	100.00	147.91	10.78
งวด 6 เดือน (มกราคม – มิถุนายน)						
รายได้จากการขายสินค้า	2,809.25	91.45	2,544.15	92.39	265.10	10.42
รายได้จากการให้บริการ	255.26	8.31	203.34	7.38	51.92	25.53
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	3,064.51	99.76	2,747.49	99.77	317.02	11.54
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	-	-	0.04	-	(0.04)	(100.00)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน – สุทธิ	4.28	0.14	1.60	0.06	2.68	167.50
รายได้อื่น	3.11	0.10	4.60	0.17	(1.49)	(32.39)
รวมรายได้อื่น ๆ	7.39	0.24	6.24	0.23	1.15	18.43
รวมรายได้	3,071.90	100.00	2,753.73	100.00	318.17	11.55


กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมในไตรมาสที่ 2/2566 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 10.78 ประกอบด้วย


 รายได้จากการขายสินค้าจำนวน 1,392.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 128.93 ล้านบาทหรือร้อยละ 10.20 เนื่องจากรายได้จากการขายสินค้าผ่านกลุ่มลูกค้าโครงการบ้านจัดสรรเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.79 กลุ่มลูกค้าตัวแทนจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.86 กลุ่มตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.93 และกลุ่มลูกค้าโมเดิร์นเทรดเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.93


 รายได้จากการให้บริการจำนวน 123.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 19.06 ล้านบาทหรือร้อยละ 18.24 เนื่องจากรายได้ค่าขนส่งเพิ่มขึ้น 4.31 ล้านบาท และรายได้ค่าบริการเพิ่มขึ้น 14.75 ล้านบาท

 รายได้อื่นจำนวน 3.13 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 0.08 ล้านบาท เนื่องจากมีกำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรลดลง 0.02 ล้านบาท และรายได้อื่นลดลง 0.42 ล้านบาท แต่มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 0.36 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมในงวด 6 เดือน ปี 2566 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 11.55 ประกอบด้วย

 รายได้จากการขายสินค้าจำนวน 2,809.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 265.10 ล้านบาทหรือร้อยละ 10.42 เนื่องจากรายได้จากการขายสินค้าผ่านกลุ่มลูกค้าโครงการบ้านจัดสรรเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.47 กลุ่มตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.52 กลุ่มลูกค้าตัวแทนจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.85 และกลุ่มลูกค้าโมเดิร์นเทรดเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.19


 รายได้จากการให้บริการจำนวน 255.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 51.92 ล้านบาทหรือร้อยละ 25.53 เนื่องจากรายได้ค่าขนส่งเพิ่มขึ้น 10.63 ล้านบาท และรายได้ค่าบริการเพิ่มขึ้น 41.29 ล้านบาท


 รายได้อื่นจำนวน 7.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 1.15 ล้านบาท เนื่องจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 2.68 ล้านบาท แต่มีกำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรลดลง 0.04 ล้านบาท และรายได้อื่นลดลง 1.49 ล้านบาท

(2.2) ต้นทุนจากการขายและการให้บริการ



รายการ	ปี 2566		ปี 2565		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	%
ไตรมาสที่ 2 (เมษายน – มิถุนายน)						
ต้นทุนจากการขายสินค้า	1,011.97	66.74	860.22	62.87	151.75	17.64
ต้นทุนจากการให้บริการ	122.77	8.10	109.98	8.04	12.79	11.63
รวมต้นทุนจากการขายและการให้บริการ	1,134.74	74.84	970.20	70.90	164.54	16.96
งวด 6 เดือน (มกราคม – มิถุนายน)						
ต้นทุนจากการขายสินค้า	2,047.12	66.80	1,743.35	63.45	303.77	17.42
ต้นทุนจากการให้บริการ	253.40	8.27	213.51	7.77	39.89	18.68
รวมต้นทุนจากการขายและการให้บริการ	2,300.52	75.07	1,956.86	71.22	343.66	17.56

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนจากการขายและการให้บริการในไตรมาสที่ 2/2566 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 16.96 ประกอบด้วย

 ต้นทุนจากการขายสินค้าจำนวน 1,011.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 151.75 ล้านบาทหรือร้อยละ 17.64 เนื่องจากปริมาณการขายสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.65 และต้นทุนวัตถุดิบและพลังงานที่เพิ่มขึ้น

 ต้นทุนจากการให้บริการจำนวน 122.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 12.79 ล้านบาทหรือร้อยละ 11.63 เนื่องจากต้นทุนค่าขนส่งเพิ่มขึ้น 3.36 ล้านบาท และต้นทุนค่าบริการเพิ่มขึ้น 9.43 ล้านบาท




กลุ่มบริษัทมีต้นทุนจากการขายและการให้บริการในงวด 6 เดือน ปี 2566 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 17.56 ประกอบด้วย

-  ต้นทุนจากการขายสินค้าจำนวน 2,047.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 303.77 ล้านบาทหรือร้อยละ 17.42 เนื่องจากปริมาณการขายสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.33 และต้นทุนวัตถุดิบและพลังงานที่เพิ่มขึ้น
-  ต้นทุนจากการให้บริการจำนวน 253.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 39.89 ล้านบาทหรือร้อยละ 18.68 เนื่องจากต้นทุนค่าขนส่งเพิ่มขึ้น 9.07 ล้านบาท และต้นทุนค่าบริการเพิ่มขึ้น 30.82 ล้านบาท


(2.3) ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร

รายการ	ปี 2566		ปี 2565		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	%
ไตรมาสที่ 2 (เมษายน – มิถุนายน)						
ค่าใช้จ่ายในการขาย	39.68	2.62	37.56	2.74	2.12	5.64
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	120.86	7.97	115.66	8.45	5.20	4.50
ค่าตอบแทนผู้บริหาร*	15.73	1.04	13.83	1.01	1.90	13.74
รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	176.27	11.63	167.05	12.21	9.22	5.52
งวด 6 เดือน (มกราคม – มิถุนายน)						
ค่าใช้จ่ายในการขาย	75.72	2.47	70.08	2.55	5.64	8.05
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	231.24	7.55	223.08	8.12	8.16	3.66
ค่าตอบแทนผู้บริหาร*	31.46	1.03	27.51	1.00	3.95	14.36
รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	338.42	11.04	320.67	11.67	17.75	5.54
หมายเหตุ * ผู้บริหาร หมายถึง กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสายแรกนับต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสายที่สี่ทุกราย และผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน						

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายขายและบริหารในไตรมาสที่ 2/2566 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.52 ประกอบด้วย

-  ค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 39.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 2.12 ล้านบาทหรือร้อยละ 5.64 เนื่องจากเงินเดือนและสวัสดิการเพิ่มขึ้น 1.35 ล้านบาท ค่าจ้างบริการเพิ่มขึ้น 1.02 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพิ่มขึ้น 0.46 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เพิ่มขึ้น 0.32 ล้านบาท แต่ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายลดลง 1.03 ล้านบาท
-  ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 120.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 5.20 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.50 เนื่องจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 4.60 ล้านบาท เงินเดือนและสวัสดิการพนักงานเพิ่มขึ้น 4.51 ล้านบาท ค่าดำเนินการสำหรับสินค้าส่งออกเพิ่มขึ้น 0.65 ล้านบาท ค่าไฟฟ้าเพิ่มขึ้น 0.30 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายเคลมสินค้าเพิ่มขึ้น 0.25 ล้านบาท แต่ค่าจ้างบริการลดลง 1.65 ล้านบาท สรรองสินค้าไม่เคลื่อนไหวลดลง 1.21 ล้านบาท ค่าบรรจุภัณฑ์ลดลง 0.66 ล้านบาท ค่าภาษีบำรุงท้องที่และโรงเรือนลดลง 0.59 ล้านบาท ค่าวิจัยและพัฒนาลดลง 0.37 ล้านบาท ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาลดลง 0.24 ล้านบาท ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงลดลง 0.23 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ลดลง 0.16 ล้านบาท
-  ค่าตอบแทนผู้บริหารจำนวน 15.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 1.90 ล้านบาทหรือร้อยละ 13.74

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายขายและบริหารในงวด 6 เดือน ปี 2566 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.54 ประกอบด้วย

-  ค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 75.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 5.64 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.05 เนื่องจากเงินเดือนและสวัสดิการพนักงานเพิ่มขึ้น 2.57 ล้านบาท ค่าจ้างบริการเพิ่มขึ้น 1.21 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพิ่มขึ้น 0.99 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น 0.50 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เพิ่มขึ้น 0.37 ล้านบาท

💎 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 231.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 8.16 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.66 เนื่องจากเงินเดือนและสวัสดิการพนักงานเพิ่มขึ้น 5.24 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 4.33 ล้านบาท ค่าบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้น 1.09 ล้านบาท ค่าไฟฟ้าเพิ่มขึ้น 0.89 ล้านบาท ค่าดำเนินการสำหรับสินค้าส่งออกเพิ่มขึ้น 0.65 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น 0.37 ล้านบาท ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาเพิ่มขึ้น 0.32 ล้านบาท ค่าวิจัยและพัฒนาเพิ่มขึ้น 0.23 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เพิ่มขึ้น 1.47 ล้านบาท แต่สำรองสินค้าไม่เคลื่อนไหวลดลง 2.93 ล้านบาท ค่าจ้างบริการลดลง 2.74 ล้านบาท และค่าภาษีบำรุงท้องที่และโรงเรือนลดลง 0.76 ล้านบาท

💎 ค่าตอบแทนผู้บริหารจำนวน 31.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 3.95 ล้านบาทหรือร้อยละ 14.36

(2.4) ความสามารถในการทำกำไร

รายการ	ปี 2566		ปี 2565		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	%
ไตรมาสที่ 2 (เมษายน – มิถุนายน)						
รายได้จากการขายและการให้บริการ	1,516.30	100.00	1,368.31	100.00	147.99	10.82
ต้นทุนจากการขายและการให้บริการ	1,134.74	74.84	970.20	70.90	164.54	16.96
GP	381.56	25.16	398.11	29.10	(16.55)	(4.16)
EBITDA	282.19	18.61	315.22	23.04	(33.03)	(10.48)
EBIT	208.42	13.75	234.28	17.12	(25.86)	(11.04)
NP	166.87	11.01	186.13	13.60	(19.26)	(10.35)
EPS (บาทต่อหุ้น) *	0.20		0.22		(0.02)	(10.35)
จำนวนหุ้นสามัญถ้อยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น) *	855.03		855.03		-	-
งวด 6 เดือน (มกราคม – มิถุนายน)						
รายได้จากการขายและการให้บริการ	3,064.51	100.00	2,747.49	100.00	317.02	11.54
ต้นทุนจากการขายและการให้บริการ	2,300.52	75.07	1,956.86	71.22	343.66	17.56
GP	763.99	24.93	790.63	28.78	(26.64)	(3.37)
EBITDA	580.72	18.95	636.82	23.18	(56.10)	(8.81)
EBIT	432.96	14.13	476.20	17.33	(43.24)	(9.08)
NP	344.22	11.23	378.07	13.76	(33.85)	(8.95)
EPS (บาทต่อหุ้น) *	0.40		0.44		(0.04)	(8.95)
จำนวนหุ้นสามัญถ้อยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น) *	855.03		855.03		-	-
ผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น, (ROE) (%)	28.12%		27.60%		0.52%	
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม, (ROA) (%)	18.23%		17.38%		0.85%	
หมายเหตุ * คำนวณโดยใช้ฐานจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วหักด้วยจำนวนหุ้นสามัญซื้อคืน						
GP = กำไรขั้นต้น, EBITDA = กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้นิติบุคคล, EBIT = กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล, NP = กำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้นิติบุคคล, EPS = กำไรสุทธิต่อหุ้น						


กำไรขั้นต้น (Gross Profit : GP) :


💎 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2/2566 จำนวน 381.56 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 16.55 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.16 เนื่องจากรายได้จากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.82 แต่ต้นทุนจากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.96

💎 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นในงวด 6 เดือน ปี 2566 จำนวน 763.99 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 26.64 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.37 เนื่องจากรายได้จากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.54 แต่ต้นทุนจากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.56


กำไรสุทธิ (Net Profit : NP) :


กลุ่มบริษัทที่มีกำไรสุทธิ และกำไรสุทธิต่อหุ้นในไตรมาสที่ 2/2566 ดังนี้

 กลุ่มบริษัทที่มีกำไรสุทธิจำนวน 166.87 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 19.26 ล้านบาทหรือร้อยละ 10.35 เนื่องจากกำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 4.16 และมีค่าใช้จ่ายขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.52


 กลุ่มบริษัทที่มีกำไรสุทธิหุ้นละ 0.20 บาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหุ้นละ 0.02 บาทหรือร้อยละ 10.35 เนื่องจากกำไรสุทธิลดลงร้อยละ 10.35


กลุ่มบริษัทที่มีกำไรสุทธิ และกำไรสุทธิต่อหุ้นในงวด 6 เดือน ปี 2566 ดังนี้

 กลุ่มบริษัทที่มีกำไรสุทธิจำนวน 344.22 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 33.85 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.95 เนื่องจากกำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 3.37 และมีค่าใช้จ่ายการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.54


 กลุ่มบริษัทที่มีกำไรสุทธิหุ้นละ 0.40 บาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหุ้นละ 0.04 บาทหรือร้อยละ 8.95 เนื่องจากกำไรสุทธิลดลงร้อยละ 8.95


EBITDA :

 กลุ่มบริษัทที่มี EBITDA ในไตรมาสที่ 2/2566 จำนวน 282.19 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 33.03 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.48 เนื่องจากกำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 4.16 และมีค่าใช้จ่ายขายและบริหารที่ไม่รวมค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.95

 กลุ่มบริษัทที่มี EBITDA ในงวด 6 เดือน ปี 2566 จำนวน 580.72 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 56.10 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.81 เนื่องจากกำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 3.37 และมีค่าใช้จ่ายขายและบริหารที่ไม่รวมค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.51

ประสิทธิภาพในการทำกำไร :


 **ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%) (Return on Equity : ROE)** กลุ่มบริษัทมี ROE เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 27.60 ณ วันสิ้นปี 2565 มาเป็นร้อยละ 28.12 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.52 เนื่องจากประมาณการกำไรสุทธิถัวเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.04 แต่ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากปีก่อน

 **ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%) (Return on Assets : ROA)** กลุ่มบริษัทมี ROA เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 17.38 ณ วันสิ้นปี 2565 มาเป็นร้อยละ 18.23 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.85 เนื่องจากประมาณการกำไรสุทธิถัวเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.04 แต่ส่วนของสินทรัพย์รวมเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.88 จากปีก่อน


(2.5) ฐานะทางการเงิน


รายการ	งบแสดงฐานะการเงิน		เพิ่ม / (ลด)	
	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	3,810.63	3,740.61	70.02	1.87
หนี้สินรวม	1,301.49	1,353.38	(51.89)	(3.83)
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	2,509.14	2,387.23	121.91	5.11
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น) *	855.03	855.03	-	-
มูลค่าหุ้นตามบัญชี (บาทต่อหุ้น) *	2.93	2.79	0.14	5.02

หมายเหตุ * คำนวณโดยใช้ฐานจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วหักด้วยจำนวนหุ้นสามัญซื้อคืน

 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2565 จำนวน 70.02 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.87 เนื่องจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิเพิ่มขึ้น 192.36 ล้านบาท สินทรัพย์สิทธิการเช่าเพิ่มขึ้น 27.61 ล้านบาท เงินสดและเงินฝากธนาคารเพิ่มขึ้น 9.42 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนและไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 6.34


ล้านบาท เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้น 1.21 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น 0.06 ล้านบาท แต่มีสินค้าคงเหลือสุทธิลดลง 159.13 ล้านบาท สินทรัพย์ถาวรลดลงสุทธิ 7.76 ล้านบาท และสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีลดลง 0.09 ล้านบาท


 กลุ่มบริษัทที่มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ลดลงจากวันสิ้นปี 2565 จำนวน 51.89 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.83 เนื่องจากเงินกู้ระยะสั้นลดลง 157 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะยาวลดลง 60 ล้านบาท แต่เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่นเพิ่มขึ้น 81.05 ล้านบาท ภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น 48.06 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินเพิ่มขึ้น 27.47 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 6.24 ล้านบาท และมีการตั้งสำรองภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงานเพิ่มขึ้น 2.29 ล้านบาท


 กลุ่มบริษัทที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2565 จำนวน 121.91 ล้านบาทหรือร้อยละ 5.11 เนื่องจากกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 344.22 ล้านบาท แต่มีการจ่ายเงินปันผล 222.31 ล้านบาท ทำให้มูลค่าหุ้นตามบัญชีเพิ่มขึ้นจาก 2.79 บาทต่อหุ้น ณ วันสิ้นปี 2565 มาเป็น 2.93 บาทต่อหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566

(2.6) งบกระแสเงินสด

รายการ	หน่วย : ล้านบาท	
	ปี 2566	ปี 2565
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	607.04	638.29
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(143.82)	(84.46)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(455.07)	(556.89)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1.26	1.61
เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	9.41	(1.45)
เงินสดยกมาต้นงวด	11.38	23.00
เงินสดคงเหลือปลายงวด	20.79	21.55
กระแสเงินสดจากการดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้น (ลดลง) (%)	49.08%	25.37%
CFROE : Cash Flow Return on Equity		

 กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในงวด 6 เดือน ปี 2566 จำนวน 607.04 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่ากำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล 179.71 ล้านบาท เนื่องจากมีรายการที่ไม่กระทบเงินสด เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย 147.76 ล้านบาท สินค้าคงเหลือสุทธิลดลง 159.13 ล้านบาท เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่นเพิ่มขึ้น 93.09 ล้านบาท หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 2.29 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 9.12 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นลดลง 0.06 ล้านบาท แต่ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิเพิ่มขึ้น 191.93 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 4.86 ล้านบาท และมีการจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายของปี 2565 จำนวน 34.95 ล้านบาท

 กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนในงวด 6 เดือน ปี 2566 จำนวน 143.82 ล้านบาท เนื่องจากมีเงินสดจ่ายเพื่อซื้อทดแทนเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ชำรุดตามอายุการใช้งาน 30.55 ล้านบาท เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเครื่องจักรผลิตกระเบื้องหลังคาคอนกรีต (CT-6) 105.19 ล้านบาท เงินสดจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อทรัพย์สิน 6.20 ล้านบาท และซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 1.96 ล้านบาท แต่มีเงินสดรับจากการขายทรัพย์สินที่ชำรุดเสียหายใช้งานไม่ได้ 0.05 ล้านบาท และมีเงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ 0.03 ล้านบาท

 กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินในงวด 6 เดือน ปี 2566 จำนวน 455.07 ล้านบาท เนื่องจากมีการชำระเงินกู้ระยะสั้น 157 ล้านบาท ชำระเงินกู้ระยะยาว 60 ล้านบาท จ่ายเงินปันผล 222.31 ล้านบาท ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าสุทธิ 12.24 ล้านบาท และมีการจ่ายดอกเบี้ย 3.52 ล้านบาท

(2.7) อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.81	1.66
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.82	0.58
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	1.15	0.56
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	9.47	9.80
ระยะเวลาเก็บหนี้ถั่วเฉลี่ย (วัน)	38	37
ระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ (วัน)	16	19
ระยะเวลาชำระหนี้ถั่วเฉลี่ย (วัน)	15	13
Cash Cycle (วัน)	39	43
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.52	0.57
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	121.56	96.76
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	7.86	7.31

(3) ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

(3.1) คุณภาพของลูกหนี้ การวิเคราะห์อายุลูกหนี้ การตั้งสำรองและความเพียงพอของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ


กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 คิดเป็นร้อยละ 20.95 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งเป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระในสัดส่วนร้อยละ 79.76 กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งขึ้นอยู่กับ การวิเคราะห์อายุลูกหนี้และการประเมินจากประสบการณ์การเรียกเก็บหนี้ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทไม่มีหนี้สูญ


(3.2) สินค้าคงเหลือ และการเสื่อมสภาพหรือล้าสมัย


กลุ่มบริษัทมีสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 คิดเป็นร้อยละ 26.39 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งเป็นสินค้าสำเร็จรูปร้อยละ 15.53 สินค้าระหว่างผลิตร้อยละ 17.52 วัตถุดิบร้อยละ 56.87 สินค้าระหว่างทางร้อยละ 3.08 และวัสดุสิ้นเปลืองร้อยละ 7


(4) สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

กลุ่มบริษัท มีการบริหารจัดการเงินทุนโดยจัดทำประมาณการกระแสเงินสด เพื่อนำมาใช้ในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนให้มีสภาพคล่องที่พอเพียงและมีต้นทุนทางการเงินที่ต่ำโดยสรุปได้ดังนี้


 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 0.52 เท่า ลดลงจากวันสิ้นปี 2565 เนื่องจากมีหนี้สินรวมลดลงจากวันสิ้นปี 2565 ร้อยละ 3.83 และมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2565 ร้อยละ 5.11 และมีอัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยเท่ากับ 121.56 เท่า เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2565 เนื่องจากมีเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานถั่วเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 91.94 แต่มีดอกเบี้ยเงินกู้ยืมถั่วเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 53.29

 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 1.81 เท่า เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2565 เนื่องจากมีสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.74 และมีหนี้สินหมุนเวียนลดลงร้อยละ 5.96 และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 0.82 เท่า เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2565 เนื่องจากสินค้าคงเหลือลดลงร้อยละ 13.66 และมีหนี้สินหมุนเวียนลดลงร้อยละ 5.96 และอัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดเท่ากับ 1.15 เท่า เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2565 เนื่องจากมีเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานถั่วเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 91.94


 กลุ่มบริษัทมี Cash Cycle ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 39 วัน ลดลงจากวันสิ้นปี 2565 จำนวน 4 วัน เนื่องจากระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือลดลง 3 วัน และระยะเวลาชำระหนี้ถั่วเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 2 วัน แต่ระยะเวลาเก็บหนี้ถั่วเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 1 วัน

 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันเพิ่มขึ้นจาก 7.31 เท่า ณ วันสิ้นปี 2565 มาเป็น 7.86 เท่า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เนื่องจาก EBITDA ถัวเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2565 ร้อยละ 6.34 และมีหนี้สินตามสัญญาเข้าทางการเงินและเงินกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีลดลงร้อยละ 3.87 แต่มีการจ่ายชำระดอกเบี้ยเงินกู้ยืมถัวเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 53.29

กลุ่มบริษัทมีนโยบายการกำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit term) ดังนี้

 **ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้** กำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อจากการประเมินความเสี่ยงด้านการชำระเงินของลูกค้าเป็นเกณฑ์ ได้แก่ ระยะเวลาการติดต่อ สรรหาทางการเงิน หลักประกัน และประวัติการชำระเงิน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสถานการณ์การแข่งขันทางการค้าและการส่งเสริมการขายแต่ละช่วงเวลาของกลุ่มบริษัทโดยกำหนดให้มีหลักประกันคุ้มครองวงเงินสินเชื่อ ดังนี้

ความเสี่ยง	น้อยมาก	น้อย	ปานกลาง	สูง
ระยะเวลาเครดิต	60 วัน	45 วัน	30 วัน	โอนเงินก่อนกรณีไม่มีหลักประกัน

 **ระยะเวลาชำระหนี้** กำหนดระยะเวลาชำระหนี้ตามประเภทของสินค้าและวัตถุประสงค์หรืองานจ้างบริการต่างๆ มูลค่าการสั่งซื้อ และเงื่อนไขการเจรจาส่วนลดการค้าในการชำระเงินเป็นเกณฑ์

เงื่อนไข	ประเภทและมูลค่าการซื้อสินค้าและวัตถุประสงค์
ระยะเวลาเครดิต	30 – 60 วัน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้ถัวเฉลี่ย 38 วัน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด และมีระยะเวลาชำระหนี้ถัวเฉลี่ย 15 วัน ซึ่งน้อยกว่านโยบายที่กำหนด เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการชำระค่าวัตถุดิบหลักด้วยเทอมเงินสดเพื่อให้ได้รับส่วนลดการค้า

(5) ภาระผูกพันด้านหนี้สิน

กลุ่มบริษัทมีนโยบายลดความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย โดยการกู้ยืมเงินระยะยาวที่ใช้อัตราดอกเบี้ยคงที่ ซึ่งปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามเงื่อนไขสัญญาเงินกู้ยืมกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศ ดังนี้

- (5.1) โครงการลงทุนติดตั้งเครื่องจักรผลิตไฟเบอร์ซีเมนต์ (NT-11) ในวงเงินกู้ยืมจำนวนเงิน 300 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยตั้งแต่รับเงินกู้ยืมงวดแรกถึงวันที่ 30 กันยายน 2566 ในอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 2.10 ต่อปี และระยะเวลาในการชำระคืนภายใน 2 ปี 6 เดือน โดยกำหนดให้มีการชำระคืนเป็นรายเดือน และเริ่มจ่ายงวดแรกเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2565 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ยอดคงเหลือเงินกู้ยืมมีจำนวนเงิน 30 ล้านบาท
- (5.2) โครงการลงทุนติดตั้งเครื่องจักรผลิตกระเบื้องหลังคาคอนกรีต (CT-6) ในวงเงินกู้ยืมจำนวนเงิน 400 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยตั้งแต่รับเงินกู้ยืมงวดแรกถึงวันที่ 30 เมษายน 2570 ในอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.50 ต่อปี และระยะเวลาในการชำระคืนภายใน 3 ปี 6 เดือน โดยกำหนดให้มีการชำระคืนเป็นรายเดือน และเริ่มจ่ายงวดแรกในวันที่ 30 มิถุนายน 2567 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ยอดคงเหลือเงินกู้ยืมมีจำนวนเงิน 60 ล้านบาท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินเงินกู้ยืมระยะยาวกับธนาคารพาณิชย์รวมทั้งสิ้น 90 ล้านบาท ที่ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุในสัญญาเงินกู้ยืม โดยการดำรงอัตราส่วน D/E (Total Debt to Equity Ratio) ไม่เกินกว่า 2 เท่า และ DSCR (Debt Service Coverage Ratio) ไม่ต่ำกว่า 1.25 เท่า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทสามารถดำรงอัตราส่วนได้ตามข้อผูกพันในสัญญาเงินกู้ดังกล่าว

(6) **ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคต**

ไตรมาสที่ 3/2566 ต้นทุนพลังงานและต้นทุนวัตถุดิบหลักแนวโน้มราคายังทรงตัวในระดับสูง การปรับขึ้นราคาขายยังมีข้อจำกัด รวมถึงความต้องการสินค้าที่ลดลงจากการเข้าสู่ช่วงนอกฤดูการขายในครึ่งปีหลัง และดีมานด์ทั้งโครงการภาครัฐ และเอกชนชะลอตัวหลังการจัดตั้งรัฐบาลล่าช้า ซึ่งจะยังคงส่งผลกระทบกับการเติบโตของยอดขาย และการทำอัตรากำไรขั้นต้นเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมาย ดังนั้นกลุ่มบริษัทจำเป็นต้องบริหารความเสี่ยงด้านต้นทุนวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการบริหาร Product Mix และรักษาอัตรากำไรเงินเครื่องจักรเฉลี่ยให้สูงกว่า 90% เพื่อสนับสนุนการทำตลาดผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างภายใต้กลยุทธ์ 'สวยครบเซต ตราเพชรทั้งหลัง' รองรับความต้องการสินค้าวัสดุก่อสร้างที่เพิ่มขึ้นในทุกช่องทางกำรจัดจำหน่าย