

เลขที่ 2308/014TH

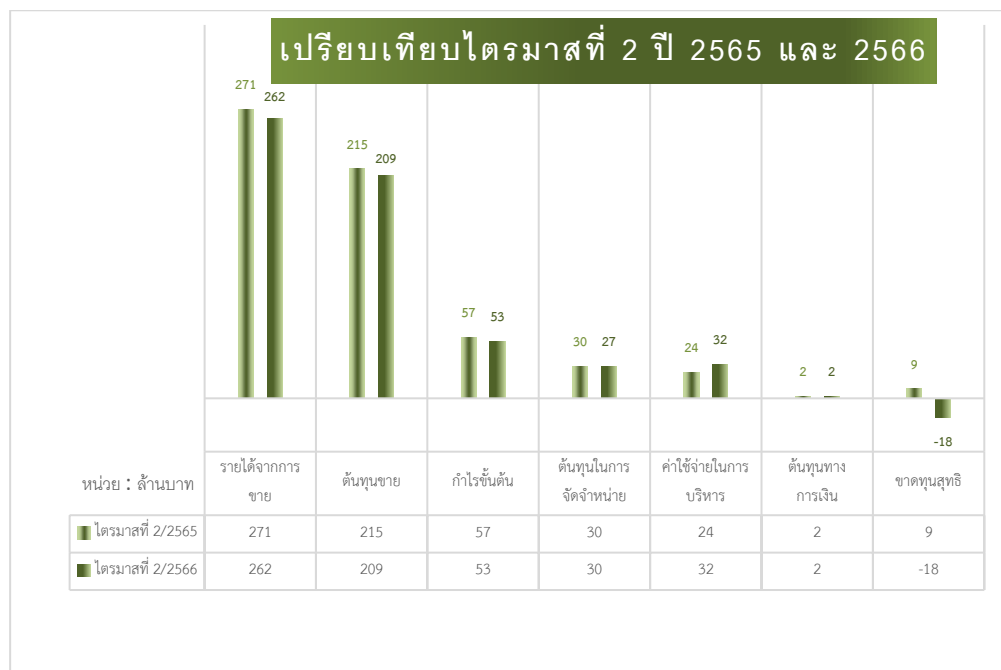
วันที่ 9 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2/2566 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ขอแจ้งผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน เปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20 สำหรับไตรมาส 2/2566 สิ้นสุด ณ วันที่ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

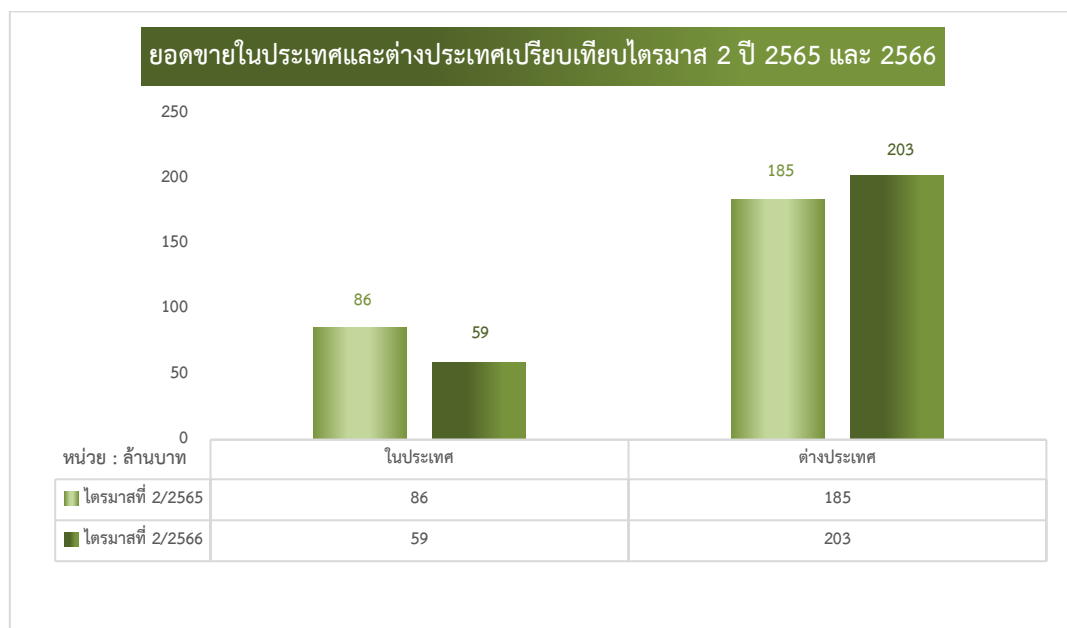
(หน่วย : พันบาท)	ไตรมาสที่ 2/2565	ไตรมาสที่ 2/2566	ผลต่าง	% ผลต่าง
รายได้จากการขาย	271,327	262,364	(8,963)	-3%
ต้นทุนขาย	214,664	209,090	(5,574)	-3%
กำไรขั้นต้น	56,663	53,274	(3,389)	-6%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	29,845	29,970	125	0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	23,717	31,934	8,217	35%
ต้นทุนทางการเงิน	1,555	1,669	114	7%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	8,801	(18,211)	(27,012)	-307%



บริษัทรายงานขาดทุนสุทธิไตรมาสที่ 2/2566 จำนวน 18 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2/2565 จำนวน 27 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 307(กำไรสุทธิไตรมาสที่ 2/2565 จำนวน 9 ล้านบาท) ทั้งนี้บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ ดังนี้

### รายได้

ไตรมาสที่ 2/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายได้เท่ากับ 262 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 2/2565 จำนวน 9 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 3 (โดยยอดขายในประเทศลดลงร้อยละ 31 ส่วนขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565)



### กำไรขั้นต้น

ไตรมาสที่ 2/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 53 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 2/2565 จำนวน 3 ล้านบาท คิดเป็นการลดลงร้อยละ 6 โดยอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 20 เทียบกับไตรมาสที่ 2/2565 อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 21 กำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงเนื่องจากยอดขายที่ลดลง ในทางกลับกันอัตรากำไรขั้นต้นทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

### ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ไตรมาสที่ 2/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนในการจัดจำหน่าย 30 ล้านบาท เมื่อเทียบ YOY ต้นทุนในการจัดจำหน่ายไม่เปลี่ยนแปลง ในไตรมาสที่ 2/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 32 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 35 (ไตรมาสที่ 2/2565 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 24 ล้านบาท)

### ต้นทุนทางการเงิน

ไตรมาสที่ 2/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงิน 1.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2/2565 เป็นจำนวน 0.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7 (ไตรมาสที่ 2/2565 มีต้นทุนทางการเงิน 1.6 ล้านบาท) เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยที่ปรับสูงขึ้น

### กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน

ไตรมาสที่ 2/2566 บริษัทและบริษัทย่อยกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 1.7 ล้านบาท ลดจากไตรมาสที่ 2/2565 จำนวน 3.8 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 2/2565 กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 5.5 ล้านบาท) เนื่องจากการแข็งค่าขึ้นของสกุลเงินบาท

ภาพรวมฐานะทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 เปรียบเทียบกับฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

### สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,057 ล้านบาท ประกอบไปด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 144 ล้านบาท ลูกหนี้การค้า 344 ล้านบาท สินค้าคงเหลือ 248 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น 7 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 314 ล้านบาท

### หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 390 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็นจำนวนเงิน 125 ล้านบาท ประกอบไปด้วย หนี้สินหมุนเวียนมีการเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้น 211 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้า 117 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 2 ล้านบาท ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย 6 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 6 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่น 0.6 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียนเงิน 46 ล้านบาท

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 668 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็นจำนวนเงิน 38 ล้านบาท ประกอบไปด้วยทุนที่ออกและชำระแล้ว 285 ล้านบาท ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 198 ล้านบาท กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร 162 ล้านบาท

### กระแสเงินสด

จากผลประกอบการไตรมาสที่ 2/2566 บริษัทมีกระแสเงินสด รายละเอียดดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานไตรมาสที่ 2/2566 จำนวน 40 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2565 ที่เป็นกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 67 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของลูกหนี้การค้าและการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า
- กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนไตรมาสที่ 2/2566 จำนวน 9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2565 ที่เป็นกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน 21 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากการลงทุนในทรัพย์สินถาวรที่ลดลง
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินไตรมาสที่ 2/2566 จำนวน 140 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2565 ที่เป็นกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 276 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการชำระหนี้สินระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

### แนวโน้มและแผนกลยุทธ์ปี 2566

ปี 2566 ยังคงเป็นปีแห่งความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทั่วโลก แม้การรณรงค์การอนามัยโลกจะประกาศยกเลิกภาวะฉุกเฉินทางสาธารณสุขของโรคโควิด -19 ในวันที่ 5 พฤษภาคม 2566 ที่ผ่านมานอกจากนี้ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนยังคงดำเนินอยู่ ซึ่งนำไปสู่การเพิ่มมาตรการคว่ำบาตรของประเทศคู่ขัดแย้งอย่างรัสเซียและการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก ส่งผลให้หลายส่วนได้รับผลกระทบรวมถึงบริษัทฯ ที่ประสบกับค่าขนส่งและราคาวัตถุดิบที่ยังคงปรับตัวสูงขึ้นในช่วงครึ่งปีแรก อย่างไรก็ตามสถานการณ์เริ่มคลี่คลายขึ้นเนื่องจากบริษัทข้ามชาติหลายแห่งได้เริ่มกระจายความเสี่ยงโดยการตั้งฐานผลิตในประเทศอื่น ๆ เช่น แอฟริกาใต้ บราซิล ตุรกี เป็นต้น นอกจากนี้มาตรการคว่ำบาตรที่มีต่อรัสเซียส่งผลให้บริษัทในยุโรปได้ย้ายฐานการผลิตออกจากรัสเซีย เปิดโอกาสให้สินค้าจากทวีปเอเชียเข้าไปเจาะตลาดในประเทศรัสเซีย นอกจากนี้ปีนี้ยังเป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ อาทิเช่น กฎหมาย CBAM ของยุโรป ซึ่งกำหนดให้บริษัทต่าง ๆ ต้องประกาศการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon footprint) และด้วยที่บริษัทฯ มีลูกค้ากระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของโลกจึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่ต้องให้ความสำคัญและการปฏิบัติตามกับกฎเกณฑ์ดังกล่าว บริษัทฯ เริ่มคำนวณการปล่อยก๊าซคาร์บอนเพื่อให้สอดคล้องกับกฎระเบียบเหล่านี้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า สิ่งนี้จะช่วยให้บริษัทฯ เตรียมพร้อมสำหรับลูกค้าในอนาคตและรักษาความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาด บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับคุณภาพเหนือสิ่งอื่นใดเพื่อมอบประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้าทั้งในตลาดในประเทศและในตลาดโลกซึ่งบริษัทฯ มีข้อได้เปรียบเหนือคู่แข่งรายใหญ่เนื่องจากความสามารถในการปรับเปลี่ยนและปรับแต่งผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า

แม้ว่าปี 2566 จะเป็นปีแห่งความท้าทายแต่ก็เป็นโอกาสสำหรับบริษัทฯ ที่จะเติบโตและพัฒนาต่อไป โดยในปีนี้ทางบริษัทฯ ได้รับโอกาสจากกลุ่มตลาดอเมริกาเพิ่มเข้ามาเนื่องจากทางบริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานของ Brazilian Health Regulatory Agency (Anvisa) ของประเทศบราซิลซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถขยายตลาดประเภทสินค้าที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์โลหะที่ใช้กับอาหารเข้าไปในประเทศบราซิลได้มากขึ้น ซึ่งตลาดในฝั่งตลาดอเมริกาที่มีมูลค่าตลาดในส่วนของผลิตภัณฑ์สารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะและยางยาแนวฝากระป๋อง ประมาณ 10,000 ล้านบาท โดยบราซิลมีสัดส่วนถึงร้อยละ 45 ของตลาดลาตินอเมริกาหรือคิดเป็นมูลค่าประมาณ 4,500 ล้านบาท ด้วยมาตรการคว่ำบาตรจากสงครามระหว่างยูเครนและรัสเซีย ทำให้บริษัทระดับโลกหลายรายที่มีฐานการผลิตอยู่ที่รัสเซียจำเป็นต้องขายกิจการให้กับผู้ประกอบการชาวรัสเซีย

เพื่อหลีกเลี่ยงการอาจถูกยึดกิจการจากการจัดการภัยคุกคามจากตะวันตกของรัสเซีย เช่น Ball Corporation (หนึ่งในผู้ผลิตกระป๋องที่ใหญ่ที่สุดในโลก) ส่งผลให้บริษัทมีโอกาสทางธุรกิจจากประเทศรัสเซียมากขึ้น

ในปี 2566 บริษัทฯ จะก้าวไปสู่การเป็นบริษัทระดับโลกอย่างแท้จริง ในฐานะบริษัทที่ให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้า และจะพยายามอย่างต่อเนื่องในการปรับปรุงกระบวนการเพื่อให้แน่ใจว่าสามารถให้บริการที่เป็นเลิศพร้อมรักษามาตรฐานคุณภาพสูงไว้ได้ นอกจากนี้บริษัทฯ จะทำการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในการดำเนินงานเพื่อรับมือกับความผันผวนของราคา เพื่อให้สามารถนำเสนอบริการและคุณภาพที่ยอดเยี่ยมแบบเดียวกับที่ลูกค้าคาดหวัง บริษัทฯ กำลังวางตำแหน่งตัวเองเพื่อรับมือกับความท้าทายที่อาจเกิดขึ้นและรักษาความสามารถในการแข่งขัน เพื่อก้าวไปอีกขั้นสู่เป้าหมายในการเป็นผู้นำระดับโลกในอุตสาหกรรมและมอบบริการและผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายปิยคุณ กฤตยานุตกุลท์)

ผู้อำนวยการรายงานสารสนเทศ