

เลขที่ Simat 10-23

วันที่ 15 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ไชแมท เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ขอแจ้งผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน ไตรมาส 2/2566 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

ผลการดำเนินงาน สำหรับงวด 3 เดือน

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ไตรมาส 2 ปี 2566		ไตรมาส 2 ปี 2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
รายได้จากการขายและบริการ	201	100%	223	100%	(22)	(10%)
ต้นทุนขายและบริการ	(150)	(75%)	(150)	(67%)	0	7%
กำไรขั้นต้น	51	25%	73	33%	(22)	(7%)
รายได้อื่น	3	1%	2	1%	1	1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(69)	(34%)	(50)	(22%)	19	12%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนต้นทุนทางการเงินและส่วนได้เสียฯ	(15)	(7%)	25	11%	(40)	(19%)
ต้นทุนทางการเงิน	(5)	(2%)	(4)	(2%)	1	1%
ส่วนได้เสียในกำไรสุทธิของบริษัทร่วม	0	0%	0	0%	0	0%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	(21)	(10%)	21	9%	(42)	(20%)
ภาษีเงินได้	3	1%	(3)	(1%)	(6)	(3%)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(18)	(9%)	18	8%	(36)	(17%)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	0	0%	0	0%	0	0%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(5)	(2%)	4	2%	(9)	(4%)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(13)	(6%)	14	6%	(27)	(13%)

กำไร(ขาดทุน)สุทธิตั้งรวมของบริษัท และบริษัทย่อย (ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่) สำหรับงวดสามเดือนไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 ขาดทุน 13 ล้านบาท เทียบกับปี 2565 ซึ่งมีกำไร 14 ล้านบาท เนื่องจากรายได้ลดลง 22 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 19 ล้านบาท

หน่วย : ล้านบาท

โครงสร้างรายได้/ ต้นทุน แยกตาม ประเภทธุรกิจ	ธุรกิจ ไอที	ธุรกิจผลิต และจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ เลเบล	ธุรกิจซีสต์ สกรีน พรีนติ้ง	ธุรกิจ โครงการ ภาครัฐ	ธุรกิจให้บริการ บรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต	อื่นๆ	รวม
ไตรมาส 2 ปี 2566 รายได้ ต้นทุน	1	58	41	68	15	18	201
	1%	29%	20%	34%	7%	9%	100%
	2	39	34	43	14	18	150
ไตรมาส 2 ปี 2565 รายได้ ต้นทุน	1	57	84	68	12	1	223
	0%	26%	38%	31%	5%	0%	100%
	1	38	56	42	12	1	150
เพิ่มขึ้น (ลดลง) รายได้ ต้นทุน	0	1	(43)	0	3	17	(22)
	0%	2%	(51%)	0%	25%	1700%	(10%)
	1	1	(22)	1	2	17	0

ผลการดำเนินงาน สำหรับงวด 6 เดือน

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ไตรมาส 2 ปี 2566		ไตรมาส 2 ปี 2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
รายได้จากการขายและบริการ	444	100%	468	100%	(24)	0%
ต้นทุนขายและบริการ	(326)	(73%)	(306)	(65%)	21	8%
กำไรขั้นต้น	118	27%	163	35%	(45)	(8%)
รายได้อื่น	4	1%	4	1%	0	0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	(124)	(28%)	(99)	(21%)	25	7%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนต้นทุนทางการเงินและส่วนได้เสียฯ	(2)	(0%)	68	15%	(70)	(15%)
ต้นทุนทางการเงิน	(7)	(2%)	(9)	(2%)	(2)	(0%)
ส่วนได้เสียในกำไรสุทธิของบริษัทร่วม	(1)	(0%)	0	0%	(1)	(0%)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	(9)	(2%)	59	13%	(68)	(15%)
ภาษีเงินได้	0	0%	(9)	(2%)	(9)	(2%)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(9)	(2%)	50	11%	(59)	(13%)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	0	0%	0	0%	0	0%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(4)	(1%)	13	3%	(17)	(4%)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(5)	(1%)	36	8%	(41)	(9%)

กำไร(ขาดทุน)สุทธิรวมของบริษัท และบริษัทย่อย (ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่) สำหรับงวดหกเดือนไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 ขาดทุน 5 ล้านบาท เทียบกับปี 2565 ซึ่งมีกำไร 36 ล้านบาท เนื่องจากรายได้ลดลง 24 ล้านบาท ต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้น 21 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 25 ล้านบาท

หน่วย : ล้านบาท

โครงสร้างรายได้/ ต้นทุน แยกตาม ประเภทธุรกิจ	ธุรกิจ ไอที	ธุรกิจผลิต และจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ เลเบล	ธุรกิจซึลค์ สกรีน พรีนติ้ง	ธุรกิจ โครงการ ภาครัฐ	ธุรกิจให้บริการ บรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต	อื่นๆ	รวม	
ไตรมาส 2 ปี 2566	2	119	106	135	28	54	444	
	รายได้	1%	27%	24%	30%	6%	100%	
	ต้นทุน	3	78	79	88	28	50	326
ไตรมาส 2 ปี 2565	2	121	182	136	26	1	468	
	รายได้	0%	26%	39%	29%	6%	0%	100%
	ต้นทุน	2	72	123	83	25	1	306
เพิ่มขึ้น (ลดลง)	0	(2)	(76)	(1)	2	53	(24)	
	รายได้	0%	(2%)	(42%)	(1%)	8%	5300%	(5%)
	ต้นทุน	1	6	(44)	5	3	49	20

▪ **ธุรกิจซึลค์สกรีนพรีนติ้ง**

ยอดขายของธุรกิจซึลค์สกรีนพรีนติ้งลดลง เนื่องจากเศรษฐกิจโลกที่ถดถอย ทำให้คำสั่งซื้อของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าลดลง ส่วนค่าจ้างซึ่งเป็นต้นทุนคงที่ ค่าเช่าและค่าไฟที่ปรับสูงขึ้นจากการย้ายโรงงาน ทำให้ต้นทุนขายไม่ลดลง

จากการที่ผลิตภัณฑ์ซึลค์สกรีนพรีนติ้งค่อนข้างจำกัดในกลุ่มลูกค้าผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ แม้ว่าบริษัทฯ พยายามเพิ่มส่วนแบ่งตลาดในกลุ่มลูกค้าเดิม แต่ไม่สามารถทำได้มากนัก จากความต้องการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าโลกที่ลดลง

▪ **ธุรกิจอื่นๆ**

ธุรกิจประเภทอื่นๆ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูปของบริษัทฯ รวมถึงรับรู้รายได้จากการส่งมอบงานให้แก่ลูกค้า และการขายไฟฟ้าของบริษัทย่อย

▪ **ต้นทุนขายและบริหาร**

ต้นทุนขายและบริหารที่เพิ่มสูงขึ้นในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มาจากค่าใช้จ่ายทางภาษีของปีก่อน 6 ล้านบาท การด้อยค่าลูกหนี้บริษัทย่อย และทรัพย์สินถาวรเงินได้รอตัดบัญชี 14 ล้านบาท

ฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	30 มิถุนายน 2566	31 ธันวาคม 2565	30 มิถุนายน 2565	31 ธันวาคม 2564
สินทรัพย์หมุนเวียน	617	646	849	760
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,212	1,038	945	1,001
รวมสินทรัพย์	1,829	1,684	1,794	1,761
หนี้สินหมุนเวียน	325	327	453	426
หนี้สินไม่หมุนเวียน	312	104	133	182
รวมหนี้สิน	637	431	586	608
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,192	1,253	1,208	1,153
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,829	1,684	1,794	1,761

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	ไตรมาส 2 ปี 2566	ไตรมาส 2 ปี 2565
1. อัตราส่วนประสิทธิภาพในการทำกำไรต่อสินทรัพย์รวม (ROA) สำหรับงวด 3 เดือน	(1.01%)	0.99%
2. อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio)	1.90 เท่า	1.87 เท่า
3. อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio)	0.53 เท่า	0.49 เท่า

- **อัตราส่วนประสิทธิภาพในการทำกำไรต่อสินทรัพย์รวม (ROA)**
 สำหรับงวด 3 เดือน ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 บริษัทขาดทุนร้อยละ 1.01 จากสินทรัพย์รวมเฉลี่ยของบริษัท
- **อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio)**
 ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2566 บริษัทมีสภาพคล่องในการชำระหนี้ระยะสั้น 1.90 เท่า
- **อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio)**
 ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2566 บริษัทมีภาระหนี้สินเมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.53 เท่า

กระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท

	งบกระแสเงินสด			เพิ่มขึ้น
	กิจกรรมดำเนินงาน	กิจกรรมลงทุน	กิจกรรมจัดหาเงิน	(ลดลง)
ไตรมาส 2 ปี 2566	(133)	(216)	181	(168)
ไตรมาส 2 ปี 2565	(9)	(10)	(23)	(42)

กระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีเงินสดรวมลดลง 168 ล้านบาท จากสิ้นปี 2565

กระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เป็นกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจำนวน 133 ล้านบาท จากการให้บริการงานโครงการภาครัฐที่ยังไม่ได้รับชำระ

กระแสเงินสดจากการลงทุนสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เป็นกระแสเงินสดสุทธิใช้ไป 216 ล้านบาท เกิดจากการจ่ายซื้อเงินลงทุนใน HST กลับคืนมาร้อยละ 3 ในราคา 52.5 ล้านบาท และการจ่ายซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัทย่อย ประมาณ 178 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากการจัดหาเงินสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เป็นกระแสเงินสดสุทธิได้มา 181 ล้านบาท เกิดจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อใช้หมุนเวียนของบริษัทฯ และการกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินของบริษัทย่อยเพื่อซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายบุญเลิศ เอื้อพรชัย)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร