



ที่ บข 007/2566 (PM)

วันที่ 8 สิงหาคม 2566

เรื่องชี้แจงสาเหตุกำไร(ขาดทุน) ที่แตกต่างจากงวดเดียวกันของปีก่อน
เรียนผู้อำนวยการฝ่ายบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ของบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสำหรับงวด จำนวน 57.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 30.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 112.3 รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

- รายได้จากการขายในงวดมีจำนวน 987.8 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 274.4 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 21.7 ซึ่งประกอบด้วย
 - การขายในประเทศ มีจำนวน 673.0 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 100.4 ล้านบาท จากธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค ซึ่งเป็นสินค้าของบริษัทและสินค้าที่บริษัทยกเลิกการจัดจำหน่าย
 - การขายต่างประเทศ มีจำนวน 315.0 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 174.0 ล้านบาท จากธุรกิจผลิตอาหาร จำนวน 163.0 ล้านบาทจากการชะลอการสั่งซื้อของลูกค้า ส่วนธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ลดลง 11.0 ล้านบาท ซึ่งเป็นของตลาดในประเทศจีนอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 31.0 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 27.0 ปัจจัยหลักมาจากต้นทุนสินค้าจากหน่วยธุรกิจผลิตอาหารลดลง
- รายได้อื่นมีจำนวน 6.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 3.1 ล้านบาทจากกำไรอัตราแลกเปลี่ยนและรายได้บัตรภาษีจากการขายต่างประเทศของธุรกิจผลิตอาหาร
- ต้นทุนในการจัดจำหน่ายในงวดมีจำนวน 103.7 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 45.7 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายลดลง 43.0 ล้านบาท จากค่าโฆษณาในประเทศลดลง 10.8 ล้านบาท ค่าโฆษณาต่างประเทศลดลง 18.4 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับงานขายลดลง 8.5 ล้านบาท และค่าขนส่งสินค้าลดลง 4.6 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายอื่นลดลง 0.7 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายของบริษัทย่อยลดลง 2.7 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวดมีจำนวน 107.3 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 23.9 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายบุคลากรลดลง 22.1 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายบริหารอื่น ๆ ลดลง 1.8 ล้านบาท
- ผลขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินในงวดมีจำนวน 15.8 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินเรื่องเครื่องมือทางการเงิน ในขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อนมีจำนวน 11.5 ล้านบาท



6. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดมีจำนวน 26.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 4.4 ล้านบาท มาจาก ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของบริษัทเพิ่มขึ้น 2.5 ล้านบาท และบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 1.9 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ



บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
PREMIER MARKETING PUBLIC COMPANY LIMITED

ขอแสดงความนับถือ

(นางเพ็ญศรี เคชตั้งเอง)

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ
บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

