

ที่ EFORL IR017/2566

10 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. ผลประกอบการไตรมาส 2 ปี 2566 ของ บริษัท อี ฟอรั แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย (งบการเงินรวม)

ตารางแสดงผลประกอบการไตรมาส 2/66 เปรียบเทียบกับไตรมาส 2/65 และไตรมาส 1/66
สรุปได้ดังนี้

หน่วย: พันบาท	ไตรมาส 2/66	ไตรมาส 2/65	อัตราการ เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 1/66	อัตราการ เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและบริการ	363,412	391,949	-7%	287,030	27%
รายได้อื่น	1,782	3,342	-47%	1,189	50%
รวมรายได้ทั้งหมด	365,194	395,291	-8%	288,219	27%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	22,413	17,014	32%	(14,026)	-260%
อัตรากำไร	6%	4%		-5%	
กำไรสำหรับงวด	14,263	9,462	51%	(20,780)	-169%
อัตรากำไร	4%	2%		-7%	
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	14,263	9,462	51%	(20,780)	-169%
อัตรากำไร	4%	2%		-7%	

ผลประกอบการไตรมาส 2/66

รายได้รวมประกอบด้วยรายได้จากการขายและบริการเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ และ
รายได้อื่นจากดอกเบี้ยรับจากการเช่าซื้อเครื่องมือทางการแพทย์

รายได้รวมในไตรมาส 2/66 จำนวน 365 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 เมื่อเปรียบเทียบกับงวด
เดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 2/65) แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/66

"Excellence for Life"

2. รายการหลักในงบกำไรขาดทุนสำหรับไตรมาส 2/66 เปรียบเทียบกับไตรมาส 2/65 และงวด
หกเดือนของปี 2566 เทียบกับงวดหกเดือนปี 2565

หน่วย: พันบาท	ไตรมาส 2 ปี 66	ไตรมาส 2 ปี 65	Δ%	งวดหกเดือน ปี 66	งวดหกเดือน ปี 65	Δ%
รายได้จากการขายและบริการ	363,412	391,949	-7%	650,442	733,370	-11%
ต้นทุนขายและบริการ	(235,071)	(270,220)	-13%	(428,551)	(491,565)	-13%
กำไรขั้นต้น	128,341	121,729	5%	221,891	241,805	-8%
รายได้อื่น	1,782	3,342	-47%	2,971	6,972	-57%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(69,903)	(66,534)	5%	(135,970)	(131,355)	4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(35,860)	(38,760)	-7%	(76,328)	(70,534)	8%
ขาดทุนจากการด้อยค่าลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(1,947)	(2,763)	-30%	(4,177)	(6,184)	-32%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	22,413	17,014	32%	8,387	40,704	-79%
ต้นทุนทางการเงิน	(7,811)	(7,590)	3%	(14,695)	(15,596)	-6%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	14,602	9,424	55%	(6,308)	25,108	-125%
ผลประโยชน์ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(339)	38	-992%	(209)	(381)	-45%
กำไรสำหรับงวด	14,263	9,462	51%	(6,517)	24,727	-126%
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	14,263	9,462	51%	(6,517)	24,727	-126%
ส่วนได้เสียที่ไม่อยู่ในอำนาจควบคุม	-	-		-	-	
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ						
อัตรากำไรขั้นต้น	35.3%	31.1%	4.3%	34.1%	33.0%	1.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการต่อรายได้รวม	29.1%	26.9%	2.2%	32.6%	27.5%	5.1%
อัตรากำไรสุทธิ	3.9%	2.4%	1.5%	-1.0%	3.4%	-4.4%
อัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	3.9%	2.4%	1.5%	-1.0%	3.4%	-4.4%

รายได้จากการขายและให้บริการ

รายได้จากการขายและบริการสำหรับไตรมาส 2/66 มีจำนวน 363 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสาเหตุจากการขาดแคลนวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตสินค้า โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ช่วยชีวิตทารก จึงทำให้ผู้ผลิตสินค้าไม่สามารถส่งมอบสินค้าให้บริษัทได้

อย่างไรก็ตามรายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 2/66 มีจำนวนเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/66 ร้อยละ

กำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาส 2/66 กำไรขั้นต้นเท่ากับ 128 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 2/66 เท่ากับร้อยละ 35 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ไตรมาส 2/66 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 106 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในการขาย 70 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหาร 36 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 2/66 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับไตรมาส 2/66 ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 7.8 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

สำหรับไตรมาส 2/66 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 51% จากงวดเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 3.9

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ปรีชา นันทน์ถมิต

(นายปรีชา นันทน์ถมิต)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร