

Management Discussion and Analysis Q2/2023

Jaymart Group Holdings



เป็นได้มากกว่าที่คุณคิด



Jaymart
GROUP

ที่ IR66/013

10 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 2 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ครั้งที่ 7/2566 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อยประจำไตรมาส 2 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีของบริษัท แล้วโดยมีผลสรุปได้ดังนี้

ภาพรวมของกลุ่มธุรกิจ เจมาร์ท :

สำหรับผลการดำเนินการของบริษัท และบริษัทย่อย งบการเงินรวมในไตรมาส 2/2566 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ 611.2 ล้านบาท และมีผลขาดทุน งวด 6 เดือน ปี 2566 บริษัท มีผลขาดทุนสุทธิ 906 ล้านบาท โดยรายละเอียดของผลการดำเนินงานของแต่ละสายธุรกิจ และทิศทางของผลประกอบการในอนาคต อธิบายได้ดังต่อไปนี้

- 1. ธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริม**
ธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริม ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท เจมาร์ท โมบาย จำกัด (“เจมาร์ท โมบาย”) ในไตรมาส 2/2566 เจมาร์ท โมบาย มีรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายเท่ากับ 2,038 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิไตรมาส 2/2566 เท่ากับ 44 ล้านบาท โดยกำไรสุทธิ 6 เดือนของธุรกิจจัดจำหน่ายมือถือ เท่ากับ 99 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาร้อยละ 49 เนื่องจาก แนวโน้มยอดขายมีทิศทางที่ลดลงในช่องทางสำคัญเช่น ซิงเกอร์
- 2. ธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ**
ธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ ซึ่งอยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เจเอ็มที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซ็ส จำกัด (มหาชน) (“เจเอ็มที”) ยังคงมีการเติบโตที่ต่อเนื่อง โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานในด้านยอดจัดเก็บ และการเติบโตของกำไรสุทธิ ยังคงอยู่ในทิศทางที่เป็นไปตามเป้าหมาย ทำสถิติได้สูงที่สุด โดยกำไรสุทธิของ เจเอ็มที รอบ 6 เดือนที่ผ่านมา มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 1,004.1 ล้านบาท ซึ่งเติบโตจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ร้อยละ 25.5 เนื่องจากเจเอ็มทีสามารถจัดเก็บ

กระแสเงินสดได้เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า รวมถึงส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้า JK AMC ที่เติบโตสูงขึ้น

3. ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) (“เจเอเอส”) มีผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา มีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 5.4 ล้านบาท ลดลงเนื่องจากเนื่องจากผลขาดทุนสุทธิจากการตีราคาเป็นมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ทั้งนี้ เจเอเอสยังคงตั้งเป้าหมายที่จะเปิดโครงการ JAS Green Village บางบัวทอง ภายในเดือนกันยายน 2566 เพื่อทยอยสร้างกระแสรายได้ให้กับบริษัทในอนาคต


- 4. สายธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า พร้อมสินเชื่อเช่าซื้อ**
บริษัท ซิงเกอร์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“ซิงเกอร์”) ผลประกอบการในไตรมาส 2/2566 ที่ผ่านมาของ ซิงเกอร์ เป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ผลประกอบการของบริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ โดยในไตรมาส 2/2566 ซิงเกอร์ ได้มีผลประกอบการขาดทุน

เท่ากับ 2,392 ล้านบาท ซึ่งการขาดทุนดังกล่าวมีผลสำคัญมาจากผลขาดทุนทางด้านเครดิตที่เกิดขึ้นจากการสิ้นสุดของโครงการช่วยเหลือลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด ในบริษัทย่อย ของซิงเกอร์ ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่า ซิงเกอร์ ได้ประมาณการการตั้งสำรองดังกล่าวเพื่อให้เพียงพอกับความเสียหายของลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด และยังไม่มีความสามารถในการจ่ายชำระคืนหนี้ ซึ่งจะเป็นรายการตั้งครั้งเดียวที่เกิดขึ้น (Onetime)

5. สายธุรกิจเทคโนโลยี

บริษัท เจ เวนเจอร์ส จำกัด (“เจ เวนเจอร์ส”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ดำเนินการด้านเทคโนโลยี และการพัฒนาซอฟต์แวร์แอปพลิเคชัน มีผลประกอบการที่มีกำไรสุทธิ ได้ตามเป้าหมาย โดยมีกำไรสุทธิในช่วง 6 เดือนที่ 2 ล้านบาท ทั้งนี้ เจ เวนเจอร์ส ได้พัฒนางานทางด้าน Digitization ให้กับบริษัทในกลุ่มเจมาร์ท ซึ่งได้พัฒนา และได้ใช้จริงอย่างเป็นรูปธรรมในหลายๆ โครงการ เช่น โครงการ Pah Advance ที่ให้พนักงานสามารถนำเงินเดือนมาใช้ล่วงหน้าได้ ตามเงื่อนไขที่กำหนด การพัฒนาแอปพลิเคชัน Jaii Dee เพื่อให้ลูกหนี้ด้วยคุณภาพของ JMT สามารถลงทะเบียน และสามารถปรับปรุงสถานะกับ NCB ได้ รวมถึงสามารถทราบดีการจ่ายหนี้ได้ เป็นต้น

6. กลุ่มบริษัทที่เจมาร์ทได้เข้าลงทุนใหม่ (New Investment)

#	บริษัท	%	พัฒนาการ
1	บริษัท บี เอ็น เอ็น เรสเตอรองท์ กรุ๊ป จำกัด (สูกี้ ดีน้อย หรือ Teenoi) จัดประเภทเงินลงทุน: บริษัทร่วม รับผิดชอบแบ่งกำไรจากการถือหุ้น ร้อยละ 30	30.0	ปัจจุบันมีสาขาเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2566 จำนวน 2 สาขา ทำให้ปัจจุบันมีสาขาทั้งหมด 48 สาขา (ณ สิ้นเดือน กรกฎาคม 2566) ปัจจุบันกลุ่มบริษัทได้ดำเนินการธุรกิจร่วมกันเพิ่มเติม เช่น การนำเอาสินค้าของบริษัทในกลุ่มมานำเสนอรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้กับลูกค้า เช่น การนำเครื่องทำน้ำปั่นของซิงเกอร์ มาใช้ในร้านของสูกี้ ดีน้อย และการร่วมมือกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ Teenoi Pop Up Café เป็นต้น ซึ่งเป็นความร่วมมือของ Casa Lapin และ Teenoi โดยได้เปิดแล้วที่ สาขาศรีนครินทร์ และเตรียมขยายสาขาเพิ่มเติมในอนาคต ทั้งนี้ในไตรมาส 2/2566 ที่ผ่านมา Teenoi มีกำไรสุทธิ 212 ล้านบาท
			 
2	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) (“BRR”)	9.45	บริษัทได้เข้าลงทุนใน BRR ด้วยเล็งเห็นถึงโอกาสในการดำเนินงานทางด้านเศรษฐกิจร่วมกัน โดยการเข้าไปสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับชาวไร่

#	บริษัท	%	พัฒนาการ
	จัดประเภทเงินลงทุน: มูลค่ายุติธรรมผ่านงบกำไรขาดทุน		เช่น การตั้งสถานีบริการน้ำมันขนาดเล็ก การปล่อยเงินกู้ให้กับชาวไร่ มูลค่ากว่า 223 ล้านบาทในช่วงที่ผ่านมา
3	บริษัท พีอาร์ทีอาร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“PRTR”) จัดประเภทเงินลงทุน: มูลค่ายุติธรรมผ่านส่วนของผู้ถือหุ้น	15.0	บริษัทได้ร่วมมือกับบริษัท PRTR ในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน โดยปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการเบิกเงินเดือนล่วงหน้า ภายใต้โครงการ Pah Advance กับ PRTR ซึ่งคาดว่าจะเริ่มได้ภายในไตรมาส 4/2566 ปีนี้ และนอกจากนี้บริษัทได้ดำเนินการขายสินค้ามือถือให้กับกลุ่มพนักงานของ PRTR ซึ่งมียอดขายรวมกว่า 1.6 ล้านบาทในไตรมาส 2/2566 ที่ผ่านมา
4	บริษัท ซุปเปอร์ เทอร์เทล จำกัด (มหาชน) (“TURTLE”) จัดประเภทเงินลงทุน: มูลค่ายุติธรรมผ่านส่วนของผู้ถือหุ้น	9.82	บริษัทได้ร่วมมือกับ TURTLE ในการขยายสาขาบนสถานีรถไฟฟ้า BTS ซึ่งได้ปัจจุบันได้เปิดไปแล้วจำนวน 11 สาขา และมียอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
5	บริษัท เอสจี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) (“SGC”) จัดประเภทเงินลงทุน: มูลค่ายุติธรรมผ่านงบกำไรขาดทุน	4.46	จากสถานการณ์ในช่วงที่ผ่านมา เป็นที่ทราบกันดีว่า SGC นั้นได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด ซึ่ง SGC มีผลขาดทุนทางด้านเครดิตที่เกิดขึ้นจากการสิ้นสุดของโครงการช่วยเหลือลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด อย่างไรก็ตาม การบริษัทเชื่อว่าการตั้งสำรองดังกล่าวเพียงพอต่อความเสี่ยงที่เกิดขึ้นแล้ว และได้ปรับกระบวนการการปล่อยสินเชื่อให้รัดกุมยิ่งขึ้นในอนาคต ซึ่งจะทำให้สถานการณ์ค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้นในไตรมาส 3/2566 นี้เป็นต้นไป
6	บริษัท บางกอก เดคคอง จำกัด (มหาชน) (“BKD”) จัดประเภทเงินลงทุน: มูลค่ายุติธรรมผ่านส่วนของผู้ถือหุ้น	9.29	บริษัทได้ลงทุนใน BKD ในช่วงไตรมาส 1/2566 ที่ผ่านมา ปัจจุบันได้อยู่ระหว่างการทำธุรกิจร่วมกับบริษัท JAS Asset ในโครงการปรับปรุงบ้านให้กับผู้สูงอายุ (Senior Smart Living) ซึ่งจะเปิดตัวในเดือนสิงหาคมนี้

การวิเคราะห์กระแสเงินสด (งบการเงินรวม)

บริษัทมีกระแสเงินสดเพียงพอต่อการดำเนินกิจการและชำระเงินกู้ ทั้งนี้ สำหรับบริษัทได้สำรองกระแสเงินสดที่จะต้องชำระเงินกู้ให้กับหุ้นกู้ที่ครบกำหนดจ่ายคืน ในเดือนกันยายน 2566 มูลค่า 1 พันล้านบาทไว้เรียบร้อยแล้ว

สำหรับงวด 6 เดือน 2566 บริษัทมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ 2,619.6 ล้านบาท โดยแยกเป็นรายละเอียดกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรมดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	6 เดือน 2565	6 เดือน 2566
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(402.0)	(981.0)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(56.2)	(6,913.0)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(852.6)	5,274.4
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(1,310.8)	(2,619.6)

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน บริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการดำเนินงาน 981 ล้านบาท ลดลงเนื่องจากการซื้อลูกหนี้เพิ่มขึ้น

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนสำหรับงวด 6 เดือน บริษัทมีเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน 6,913 ล้านบาท ลดลงเนื่องจากเงินให้กู้ยืมเพื่อเป็นเงินทุนในบริษัท บริหารสินทรัพย์ เจเค จำกัด และการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับงวด 6 เดือน บริษัทมีเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน 5,274.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเนื่องจากเงินสตรรับจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย และการออกหุ้นกู้

สรุปผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2566 ที่ผ่านมา ยังคงมีการเติบโตได้ตามเป้าหมาย โดยรายละเอียดของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท มีดังนี้

หน่วย: ล้านบาท	Q2/2565	Q2/2566	เปลี่ยนแปลง		6M/2565	6M/2566	เปลี่ยนแปลง	
			มูลค่า	%			มูลค่า	%
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	2,187.2	2,067.6	(119.6)	-5.5%	4,618.4	4,312.5	(305.9)	-6.6%
รายได้ดอกเบี้ยจากเงินซื้อลูกหนี้	647.9	792.4	144.5	22.3%	1,286.3	1,505.0	218.7	17.0%
กำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้	305.8	237.9	(67.9)	-22.2%	619.3	495.1	(124.2)	-20.1%
รายได้ค่าเช่า	73.4	91.1	17.7	24.1%	144.1	179.2	35.1	24.4%
รายได้จากการรับประกันภัย	57.2	75.9	18.7	32.7%	115.9	150.6	34.7	29.9%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	3,271.5	3,264.9	(6.6)	-0.2%	6,784.0	6,642.4	(141.6)	-2.1%
ต้นทุนขาย	1,814.6	1,747.8	(66.8)	-3.7%	3,905.4	3,621.0	(284.4)	-7.3%
ต้นทุนการให้บริการ	256.3	297.7	41.4	16.2%	488.5	596.7	108.2	22.1%
ต้นทุนค่าเช่า	23.7	24.8	1.1	4.6%	44.1	50.4	6.3	14.3%
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย	104.8	57.8	(47.0)	-44.8%	208.0	115.0	(93.0)	-44.7%
รวมต้นทุนขายและบริการ	2,199.4	2,128.1	(71.3)	-3.2%	4,646.0	4,383.0	(263.0)	-5.7%
กำไรขั้นต้น	1,072.1	1,136.9	64.8	6.0%	2,138.1	2,259.3	121.2	5.7%
รายได้ส่งเสริมการขาย	110.0	89.0	(21.0)	-19.1%	233.7	172.9	(60.8)	-26.0%
กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่า ยุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการ ลงทุน	8.2	(38.8)	(47.0)	-573.2%	(20.6)	(40.4)	(19.8)	96.1%
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจาก สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	(1.9)	(285.0)	(283.1)	14900.0%	2.4	(744.7)	(747.1)	-31129.2%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการจัด จำหน่าย	260.5	274.4	13.9	5.3%	523.5	563.6	40.1	7.7%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	244.4	333.3	88.9	36.4%	562.0	693.6	131.6	23.4%

หน่วย: ล้านบาท	Q2/2565	Q2/2566	เปลี่ยนแปลง		6M/2565	6M/2566	เปลี่ยนแปลง	
			มูลค่า	%			มูลค่า	%
กำไรจากการดำเนินงาน	758.6	411.3	(347.3)	-45.8%	1,438.8	591.9	(846.9)	-58.9%
รายได้ทางการเงิน	2.8	62.7	59.9	2139.3%	4.9	78.6	73.7	1504.1%
ต้นทุนทางการเงิน	(168.1)	(262.5)	(94.4)	56.2%	(328.4)	(489.2)	(160.8)	49.0%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	(0.4)	125.9	126.3	-31575.0%	(0.4)	257.9	258.3	-64575.0%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน บ.ร่วม	67.7	(556.2)	(623.9)	-921.6%	109.9	(731.1)	(841.0)	-765.2%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	82.8	122.5	39.7	47.9%	174.5	123.0	(51.5)	-29.5%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น	389.4	(611.2)	(1,000.6)	-257.0%	714.5	(906.0)	(1,620.5)	-226.8%

การวิเคราะห์ด้านรายได้

บริษัทฯ มีรายได้รวมประจำไตรมาส 2 ปี 2566 เท่ากับ 3,264.9 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า 6.6 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 0.2 และสำหรับรายได้รวม 6 เดือนของปี 2566 เท่ากับ 6,642.4 ล้านบาท ลดลง 141.6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.1 โดยมีสาเหตุดังต่อไปนี้

1. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้าในไตรมาส 2/2566 เท่ากับ 2,067.6 ล้านบาท โดยลดลงในอัตราร้อยละ 5.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และสำหรับรายได้จากการขายงวด 6 เดือนปี 2566 เท่ากับ 4,312.5 ล้านบาท ลดลงในอัตราร้อยละ 6.6 ซึ่งเป็นผลจากรายได้ในกลุ่มธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้ามีอัตราร้อยละลดลง
2. รายได้ดอกเบี้ยจากเงินซื้อลูกหนี้ และกำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ ซึ่งเป็นรายได้จากธุรกิจบริหารหนี้ ในไตรมาส 2/2566 เท่ากับ 1,030.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 8 ในขณะที่รายได้จากการติดตามหนี้สินและบริการอื่นสำหรับงวด 6 เดือนปี 2566 เท่ากับ 2,000.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 94.5 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5 ซึ่ง เป็นผลจากการจัดเก็บหนี้ที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
3. รายได้ค่าเช่าและบริการ ในไตรมาสที่ 2/2566 เท่ากับ 91.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 24.1 ในขณะที่รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ

สำหรับงวด 6 เดือน เท่ากับ 179.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 24.4 มีสาเหตุจากรายได้ค่าเช่าที่เพิ่มขึ้นจาก Community mall และโครงการ Senera Senior Wellness ของเจเอเอส

4. รายได้จากการรับประกันภัย ในไตรมาสที่ 2/2566 เท่ากับ 75.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.7 ล้านบาท หรือในอัตราร้อยละ 32.7 ในขณะที่รายได้ในงวด 6 เดือน เท่ากับ 150.6 ล้านบาท

กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น ตามงบการเงินรวม สำหรับไตรมาส 2 ปี 2566 เท่ากับ 1,136.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 64.8 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 6 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อนหน้า

ในขณะที่กำไรขั้นต้น สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2566 เท่ากับ 2,259.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 121.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 โดยเป็นผลจากการที่บริษัทมียอดขายที่ได้ที่เติบโตขึ้นจากส่วนงานทางธุรกิจที่มีอัตรากำไรที่ดี เช่น ธุรกิจตามหนี้ และธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จากงบการเงินรวมประจำไตรมาส 2 ปี 2566 เท่ากับ 607.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น

102.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 20.4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยสำหรับงวด 6 เดือน บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 1,257.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 171.7 ล้านบาทหรือร้อยละ 15.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจาก ค่าใช้จ่ายของพนักงานของบริษัทย่อยที่เพิ่มขึ้น จากการขยายตัวของธุรกิจ และค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่เพิ่มขึ้นในบริษัทย่อย

สรุปฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2566 บริษัท มีสินทรัพย์รวม ที่แสดงในงบการเงินรวม เท่ากับ 60,744.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2565 เท่ากับ 5,343.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.6 เนื่องจากการ

เพิ่มขึ้นของเงินให้กู้ยืมเพื่อเป็นเงินทุนใน JK AMC และการซื้อลูกหนี้ของ เจเอ็มที และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (Investment Properties) ในเจเอเอส

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2566 บริษัท มีหนี้สินรวมเท่ากับ 29,020.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2565 เท่ากับ 4,400.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.9 เนื่องจากบริษัท และบริษัทย่อยมีการออกหุ้นกู้เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 31,723.7 เพิ่มขึ้นเท่ากับ 942.3 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.91 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุนเท่ากับ 0.78 เท่า ซึ่งถือว่ามีความเสี่ยงที่แข็งแกร่ง

มุมมองของผู้บริหารต่อผลประกอบการในอนาคต

ในช่วงครึ่งหลัง 2566 นี้ บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างผลการดำเนินงานกลับมาให้มีผลกำไรสุทธิ ด้วยเหตุผลคือ ในไตรมาส 2/2566 ที่ผ่านมามีบริษัทได้รับผลกระทบจากการตั้งสำรองของลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด จากบริษัทร่วม ซิงเกอร์ ประเทศไทย ซึ่งบริษัทคาดว่าผลกระทบดังกล่าวจะเป็นผลกระทบที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวในไตรมาส 2/2566 โดยบริษัทคาดว่าในไตรมาส 3 และ 4 ปี 2566 นี้ สถานการณ์ของ ซิงเกอร์ ประเทศไทย จะกลับสู่สภาวะที่ใกล้เคียงกับสภาวะปกติ โดยธุรกิจในส่วนอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทยังคงมีทิศทางในการเติบโตของธุรกิจได้ตามแผน โดยมีปัจจัยสำคัญดังต่อไปนี้

1. ธุรกิจติดตามหนี้ด้วยคุณภาพ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อย JMT ยังคงเป็นฐานกำไรสำคัญหลักของกลุ่ม ซึ่งมีแนวโน้มในการเติบโตที่ดี และมีโอกาสในการมีผลประกอบการที่เติบโตขึ้นจากหนี้ด้วยคุณภาพที่เพิ่งได้ลงทุนมาในไตรมาส 2/2566 นี้ อีกทั้ง ยังมีการเติบโตของส่วนแบ่งกำไรในบริษัทกิจการร่วมค้าที่มีโอกาสในการเติบโตเพิ่มขึ้นในอนาคต
2. ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อย JAS Asset เตรียมเปิดศูนย์การค้าแห่งใหม่ JAS Green Village คุ้มบอน ที่จะเปิดภายในไตรมาส 3/2566 จึงเป็นโอกาสในการสร้างฐานรายได้ใหม่ที่เพิ่มขึ้นในปีนี้ และอนาคต
3. ธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จะเข้าสู่ช่วง High Season ในการดำเนินการเนื่องจาก มีมือถือรุ่นใหม่ ๆ ที่จะทยอยเปิดตัวตั้งแต่ไตรมาส 3/2566 เป็นต้นไป ทั้งในส่วนของ Samsung และ iPhone ซึ่งเป็นพอร์ตสินค้าหลักของ เจมาร์ท โมบาย
4. ธุรกิจที่บริษัทได้เข้าลงทุนคือ บีเอ็นเอ็น เรสตัวรองท์ หรือ Suki Teenoi มีโอกาสที่ผลประกอบการจะเติบโตขึ้น จากการขยายสาขาไปในต่างจังหวัดตามแผนธุรกิจ

ทั้งนี้ บริษัทยังคงมีมุมมองในเชิงบวกในด้านผลประกอบการในอนาคต ซึ่งธุรกิจในส่วนแกนหลักของบริษัทยังคงมีโอกาสเติบโตตามสภาพเศรษฐกิจที่คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นในอนาคต

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ
ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวลัดดา วรุณธารากุล)
เลขานุการบริษัท

นายปัญญา ชุตินิรวิงค์
Group Investor Relations
บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
ช่องทางการติดตามข้อมูลบริษัท :
Email: panya@jaymart.co.th
Tel: 02 308 8196