

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ สก 08/2566

วันที่ 11 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวดไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัทได้จัดส่งข้อมูลทางการเงินสำหรับงวดไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ที่ได้รับการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ และอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2566 นั้น บริษัทฯ ขอชี้แจงผลการดำเนินงานโดยสังเขป ดังต่อไปนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 บริษัทมียอดขาย 384.8 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 54.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.4 ส่งผลให้กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดที่ 29.5 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 46.7 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 61.3 และมีกำไรต่อหุ้นสำหรับงวดเท่ากับ 0.17 บาทต่อหุ้น ซึ่งกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดที่ลดลงได้รวมผลขาดทุนจากการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงิน สุทธิจากภาษีจำนวน 12.0 ล้านบาท หากไม่รวมค่าใช้จ่ายพิเศษกำไรปกติจากผลการดำเนินงานจะอยู่ที่ 41.5 ล้านบาท

สำหรับงวด 6 เดือน บริษัทมียอดขาย 791.7 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 95.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.8 ส่งผลให้มีกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดที่ 98.5 ล้านบาท ลดลง 64.7 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 39.7 และมีกำไรต่อหุ้นสำหรับงวด 6 เดือนเท่ากับ 0.57 บาทต่อหุ้น

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2' 66		ไตรมาส 2' 65		เปลี่ยนแปลง	
รายได้จากการขาย	384.79	100.00%	439.07	100.00%	(54.28)	(12.36%)
ต้นทุนขาย	(205.12)	(53.31%)	(215.97)	(49.19%)	(10.85)	(5.02%)
กำไรขั้นต้น	179.67	46.69%	223.10	50.81%	(43.43)	(19.47%)
รายได้อื่น	4.16	1.07%	1.40	0.32%	2.76	197.75%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(89.50)	(23.26%)	(89.85)	(20.46%)	(0.35)	(0.39%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(41.07)	(10.67%)	(37.46)	(8.53%)	3.61	9.64%
ผลขาดทุนจากการตัดรายการ สินทรัพย์ทางการเงิน	(15.00)	(3.90%)	0.00	0.00%	15.00	0.00%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	38.26	9.94%	97.19	25.26%	(58.93)	60.63%
ต้นทุนทางการเงิน	(1.21)	(0.32%)	(1.15)	(0.26%)	0.06	5.51%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	37.05	9.63%	96.04	21.87%	(58.99)	(61.42%)
ภาษีเงินได้	(7.58)	(1.97%)	(19.84)	(4.52%)	(12.26)	(61.79%)
กำไรสำหรับงวด	29.47	7.66%	76.20	17.37%	(46.73)	(61.32%)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด - สุทธิจากภาษีเงินได้	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	29.47	7.66%	76.20	17.37%	(46.73)	(61.32%)

กำไรต่อหุ้น (บาท)

0.17

0.44

รายได้จากการขาย

สถานการณ์ในปัจจุบันหลังจากที่การแพร่ระบาดของโควิด 19 ได้คลี่คลายลงจนเกือบเป็นปกติ ผู้บริโภคกลับมาดำเนินชีวิตเป็นปกติแบบวิถีใหม่ แต่อย่างไรก็ตามปัจจัยเรื่องการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกรวมถึงในประเทศไทยยังชะลอตัวอยู่มาก ทั้งยังมีปัจจัยเรื่องเงินเฟ้อ และความไม่แน่นอนทางการเมืองซึ่งส่งผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจโดยรวมในประเทศไทย จึงทำให้ประชาชนมีความระมัดระวังในการใช้จ่าย ปัจจัยดังกล่าวจึงส่งผลต่อการใช้จ่ายใช้สอยของผู้บริโภคในทุกระดับ ส่งผลให้ในไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทมีรายได้จากการขายได้ 384.8 ล้านบาท ลดลง 54.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้กลยุทธ์ในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ ในปีนี้ยังมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยกลยุทธ์ “Customer Centric” ที่ยึดความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญประกอบกับการใช้ Data ผสานแนวคิด Digital Transformation ด้วยการนำเอา Artificial Intelligence (AI) มาใช้เพื่อการประมวลผลที่รวดเร็วและแม่นยำ รวมถึงสามารถสังเคราะห์ความต้องการของลูกค้าที่แท้จริงออกมาและช่วยยกระดับประสบการณ์ในการซื้อของลูกค้าได้

2/6

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

โดยในไตรมาสที่ 2 ที่ผ่านมามีบริษัทได้มีการจัดงานเฉลิมฉลองครบรอบ 94 ปี “The Luxury Glamorous Universe” ระหว่างวันที่ 15 ถึง 18 มิถุนายน พร้อมเปิดตัวคอลเล็กชันใหม่ “The Iconic Diamond Line” ด้วยคอนเซ็ปต์เพราะการสวมใส่ jewelry คือการแสดงออกถึงตัวตน รวมถึงคอลเล็กชัน “The Gentle Glam” ที่มีแนวคิดมาจากความอ่อนช้อยของหม่อมวลผีเสื้อและดอกไม้ อีกทั้งยังมีการจัดมหกรรมประจำปี “Jubilee Diamond Mid-Year Grand Sale” ระหว่างวันที่ 22 ถึง 25 มิถุนายน ซึ่งได้รับเสียงตอบรับที่ดีจากลูกค้า

อัตรากำไรขั้นต้น

อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจากร้อยละ 50.8 เป็นร้อยละ 46.7 จากกลยุทธ์การดึงดูดลูกค้าให้มาจับจ่ายใช้สอยในงานอีเวนต์ของบริษัท อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงมีการจัดการ product mix ที่มีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้เหนือกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ว่าต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 45

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายของไตรมาส 2 ปี 2566 อยู่ที่ 89.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.3 ของยอดขาย ในขณะที่ช่วงเดียวกันของปี 2565 อยู่ที่ 89.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.5 ของยอดขาย ลดลงเล็กน้อยจากงวดเดียวกันของปีก่อนประมาณ 0.4 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 0.4 ซึ่งในปี 2565 และ 2566 ค่าเช่าได้กลับมาเป็นปกติ มีเพียงบางสาขาเท่านั้นที่ยังได้รับส่วนลดและบางสาขามีการปรับตัวขึ้นตามสถานการณ์การค้าทั่วไป ทำให้ในภาพรวมค่าเช่าเพิ่มขึ้นเล็กน้อย อีกทั้งในปีนี้ระยะเวลาการจัดอีเวนต์อยู่ในช่วงไตรมาส 2 ตลอดทั้งอีเวนต์ ทำให้มีค่าใช้จ่ายอีเวนต์ที่สูงขึ้นด้วย ในขณะที่ค่าใช้จ่ายผันแปรคือค่าคอมมิชชั่น และค่าธรรมเนียมธนาคารลดลงซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับยอดขาย

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของไตรมาส 2 ปี 2566 อยู่ที่ 41.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.7 ของยอดขาย ในขณะที่ช่วงเดียวกันของปี 2565 อยู่ที่ 37.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.5 ของยอดขาย เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนประมาณ 3.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.6 เกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายด้านที่ปรึกษาและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

ผลขาดทุนจากการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินจำนวน 15.0 ล้านบาทเกิดจากการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในหุ้นกู้

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินเป็นการรับรู้ดอกเบี้ยจ่ายตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 “สัญญาเช่า” ทั้งจำนวน ในไตรมาส 2 ปี 2566 อยู่ที่ 1.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.3 ของยอดขาย

กำไรเบ็ดเสร็จ

กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดไตรมาส 2 ปี 2566 อยู่ที่ 29.5 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 7.7 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 46.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 61.3 อย่างไรก็ตามกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดไตรมาส 2 ปี 2566 ที่ไม่รวมผลขาดทุนจากการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินสุทธิจากภาษี 12 ล้านบาท จะอยู่ที่ 41.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.8 ของยอดขาย

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน

หน่วย : ล้านบาท	6 เดือน 2566		6 เดือน 2565		เปลี่ยนแปลง	
รายได้จากการขาย	791.69	100.00%	887.11	100.00%	(95.42)	(10.76%)
ต้นทุนขาย	(408.15)	(51.55%)	(440.85)	(49.70%)	(32.70)	(7.42%)
กำไรขั้นต้น	383.54	48.45%	446.26	50.30%	(62.72)	(14.06%)
รายได้อื่น	7.20	0.91%	3.32	0.37%	3.87	116.61%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(175.93)	(22.22%)	(167.02)	(18.83%)	8.90	5.33%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(73.36)	(9.27%)	(70.65)	(7.96%)	2.71	3.83%
ผลขาดทุนจากการตัดรายการ	(15.00)	(3.90%)	0.00	0.00%	15.00	0.00%
สินทรัพย์ทางการเงิน						
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	126.45	32.86%	211.91	55.07%	(85.46)	40.33%
ต้นทุนทางการเงิน	(2.54)	(0.32%)	(2.29)	(0.26%)	0.25	10.80%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	123.91	15.65%	209.62	23.63%	(85.71)	(40.89%)
ภาษีเงินได้	(25.43)	(3.21%)	(42.92)	(4.84%)	(17.49)	(40.75%)
กำไรสำหรับงวด	98.48	12.44%	166.70	18.78%	(68.22)	(40.92%)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด - สุทธิจากภาษีเงินได้	0.00	0.01%	(3.51)	9.37%	(3.51)	(100.0%)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	98.48	12.44%	163.19	18.39%	(64.71)	(39.65%)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.57		0.96			

รายได้จากการขาย

เนื่องจากในปี 2565 การยังไม่เปิดประเทศให้เดินทางได้อย่างอิสระในช่วงต้นปี ประกอบกับกำลังการซื้อที่อ่อนมา จากช่วงสถานการณ์โรคระบาดโควิดในปี 2563-2564 ส่งผลให้ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 และไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 มีการจับจ่ายใช้สอยทั้งออนไลน์และออฟไลน์ที่สูงขึ้นเป็นสถิติใหม่ อย่างไรก็ตามสถานการณ์ตลาดในปัจจุบันหลังจากที่การแพร่ระบาดของโควิด 19 ได้คลี่คลายลงและการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศกลับสู่สถานการณ์ปกติ ทำให้ผู้บริโภคที่มีรายได้ในระดับกลางถึงสูงมีแนวโน้มใช้จ่ายเงินไปกับการเดินทางท่องเที่ยว แต่ด้วยปัจจัยความไม่แน่นอนทางด้านเศรษฐกิจโลกและการเมืองจึงทำให้ใน 2 ไตรมาสที่ผ่านมาภาพรวมตลาดในประเทศจึงไม่คึกคักมากนัก ส่งผลให้บริษัทมีรายได้จากการขายได้ 791.7 ล้านบาท ลดลง 95.4 ล้านบาทจากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการลดลงจากยอดขายสาขาเดิม (Same Store Sale) ร้อยละ 16.9 และเพิ่มขึ้นจากการเปิดและปิดสาขาและจัดงานอีเวนท์ร้อยละ 6.1

อัตรากำไรขั้นต้น

อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจากร้อยละ 50.3 เป็นร้อยละ 48.5 จากกลยุทธ์การดึงลูกค้าให้มาจับจ่ายใช้สอยในงานอีเวนท์ของบริษัท อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงมีการจัดการ product mix ที่มีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้เหนือกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ว่าต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 45

4/6

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายของงวด 6 เดือน อยู่ที่ 175.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.2 ของยอดขาย ในขณะที่ช่วงเดียวกันของปี 2565 อยู่ที่ 167.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.8 ของยอดขาย เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนประมาณ 8.9 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 5.3 โดยเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทางการตลาด โฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่าจัดงานอีเวนท์ และค่าเช่าที่สาขาส่วนใหญ่กลับมาเก็บค่าเช่าในอัตราปกติ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายผันแปรในส่วนของค่าคอมมิชชั่น และค่าธรรมเนียมธนาคารลดลง ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของงวด 6 เดือน อยู่ที่ 73.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.3 ของยอดขาย ในขณะที่ช่วงเดียวกันของปี 2565 อยู่ที่ 70.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.0 ของยอดขาย เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนประมาณ 2.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.8 เกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการทั่วไป ค่าใช้จ่ายด้านที่ปรึกษา และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

ผลขาดทุนจากการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินจำนวน 15.0 ล้านบาทเกิดจากการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในหุ้นกู้ที่เกิดขึ้นในไตรมาส 2

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินเป็นการรับรู้ดอกเบี้ยจ่ายตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 “สัญญาเช่า” ทั้งจำนวน สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2566 อยู่ที่ 2.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.3 ของยอดขาย

กำไรเบ็ดเสร็จ

กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวด 6 เดือน อยู่ที่ 98.5 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 12.4 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 64.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39.7 เนื่องจากยอดขายและกำไรขั้นต้นสำหรับงวดที่ลดลง และค่าใช้จ่ายในการขายที่สูงขึ้นตามที่ได้กล่าวมา อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดีกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวด 6 เดือน 2566 ที่ไม่รวมผลขาดทุนจากการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินสุทธิจากภาษี 12 ล้านบาท จะอยู่ที่ 110.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.0 ของยอดขาย

อัตราสภาพคล่องทางการเงินที่สำคัญมีดังนี้

- อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) คิดเป็นอัตรา 4.2 เท่า
- ระยะเวลาในการเก็บสินค้าคงเหลือ (Inventory Day) 309 วัน
- ระยะเวลาในการชำระหนี้ (Accounts Payable Day) 122 วัน
(โดยปกติ Credit Term กับเจ้าหนี้จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 1 – 4 เดือน)
- ระยะเวลาในการเก็บหนี้ (Accounts Receivable Day) 20 วัน
(โดยปกติ Credit Term กับลูกหนี้จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 20 วันถึง 1 เดือน)

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท (ยี่สิบห้าสตางค์) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 43.57 ล้านบาท หรือร้อยละ 44.24 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและเงินสำรองตามกฎหมาย โดยกำหนดให้วันจันทร์ที่ 28 สิงหาคม 2566 เป็นวันที่สิทธิผู้ถือหุ้นรับเงินปันผล (Record Date) และกำหนดจ่ายในวันศุกร์ที่ 8 กันยายน 2566

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

อัญรัตน์ พรประกฤต
กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)