

ภาพรวมธุรกิจไตรมาส 2 ปี 2566

บริษัทฯ มีรายได้อยู่ที่ 121 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 218.4% YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจพื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์ และธุรกิจค้าปลีก

- ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์มีรายได้อยู่ที่ 59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,080.0% YoY จากการบริหารจัดการพื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์บนสถานีรถไฟฟ้าสายสีเขียว
- ธุรกิจค้าปลีกมีรายได้อยู่ที่ 33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 266.7% YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของยอดขายในสาขาเดิม (“SSSG”) ได้แก่ สถานีเซนต์หลุยส์ สถานีเพลินจิต และสถานีอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ ที่ได้เริ่มเปิดให้บริการในเดือนเมษายน 2565 ซึ่ง SSSG ของทั้ง 3 สถานีนั้นเติบโตเพิ่มขึ้น 122.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อนหน้า

พัฒนาการและกลยุทธ์ที่สำคัญในไตรมาส 2 ปี 2566

ขยายการให้บริการของแบรนด์ Turtle และปรับปรุงพื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์บนเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส

- ในเดือนกรกฎาคม 2566 Super Turtle เปิดร้าน Turtle สาขาใหม่บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส 3 สถานี ได้แก่ อโศก สยามสาขา 2 และศาลาแดง ซึ่งทำให้ปัจจุบันร้าน Turtle บนเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอสมีจำนวนทั้งหมด 9 ร้าน
- นอกจากนี้ เรายังดำเนินการปรับปรุงพื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์บนเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอสอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายในการทำให้พื้นที่ดังกล่าวมีความทันสมัย และเป็นมาตรฐานเดียวกันเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้เช่าที่กำลังมองหาพื้นที่ในการจัดตั้งร้านค้า ซึ่งปัจจุบันการปรับปรุงดังกล่าวได้ดำเนินการแล้วเสร็จจำนวน 5 สถานี ได้แก่ นานา พระโขนง อารีย์ สุรศักดิ์ และสนามกีฬาแห่งชาติ





มุ่งมั่นในการสร้างแบรนด์ Turtle ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

- Super Turtle เปิดตัวกลยุทธ์แคมเปญด้านการตลาดเพื่อดึงดูดให้มีฐานลูกค้าที่ใหญ่ขึ้น โดยการใช้ช่องทางการสื่อสารของแบรนด์ เช่น Line Official Account ในการโปรโมทแคมเปญดังกล่าว เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าปัจจุบันและลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ เรายังได้ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ Rabbit Rewards และ BTS เพื่อเป็นการเพิ่มการเข้าถึงและทำให้แบรนด์เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น



ผลการดำเนินงานของงบการเงินรวม

ล้านบาท	ไตรมาส 2 2565	ไตรมาส 1 2566	ไตรมาส 2 2566	QoQ (%)	YoY (%)
รายได้จากการขายและการให้บริการ	38	106	121	14.2%	218.4%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(34)	(120)	(121)	0.8%	255.9%
กำไรขั้นต้น	4	(14)	-	100.0%	-100.0%
รายได้อื่น	10	11	13	18.2%	30.0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(49)	(63)	(68)	7.9%	38.8%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและ การร่วมค้า	-	1	1	0.0%	100.0%
EBITDA	(24)	(54)	(43)	20.4%	-79.2%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	(35)	(65)	(54)	16.9%	-54.3%
ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้	(1)	-	(1)	-100.0%	0.0%
ขาดทุนสุทธิ	(36)	(65)	(55)	15.4%	-52.8%

โครงสร้างรายได้

ล้านบาท	ไตรมาส 2 2565	ไตรมาส 1 2566	ไตรมาส 2 2566	QoQ (%)	YoY (%)
ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์	5	55	59	7.3%	1080.0%
ธุรกิจค้าปลีก	9	27	33	22.2%	266.7%
ธุรกิจสิ่งพิมพ์และหนังสือ	24	24	29	20.8%	20.8%
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	38	106	121	14.2%	218.4%

สัดส่วนรายได้ (%)

	ไตรมาส 2 2565	ไตรมาส 1 2566	ไตรมาส 2 2566
ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์	13.2%	51.9%	48.8%
ธุรกิจค้าปลีก	23.7%	25.5%	27.3%
ธุรกิจสิ่งพิมพ์และหนังสือ	63.1%	22.6%	23.9%
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	100.0%	100.0%	100.0%



วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน (ไตรมาส 2 ปี 2566 เทียบกับ ไตรมาส 2 ปี 2565)

ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการอยู่ที่ 121 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 218.4% YoY โดยการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญดังกล่าวเป็นผลมาจากผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นของทุกหน่วยธุรกิจ ดังนี้

- **ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์**มีรายได้อยู่ที่ 59 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2566 จากการที่บริษัทฯ ได้รับความสันทัดในการบริหารจัดการพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสสายสีเขียวจาก VGI ตั้งแต่วันที่มิถุนายน 2565
- **ธุรกิจค้าปลีก**มีรายได้อยู่ที่ 33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 266.7% YoY จากการเติบโตของยอดขายในสาขาเดิมที่มีการเติบโตถึง 122.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อนหน้า นอกจากนี้ รายได้จากธุรกิจค้าปลีกยังเพิ่มขึ้นจากการเปิดตัวร้าน Turtle สาขาใหม่บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส 3 สถานี ได้แก่ พญาไท สยาม และสะพานตากสิน ในเดือนเมษายน 2566 ด้วยเหตุนี้ ในช่วงปี 2566 ธุรกิจของแบรนด์ Turtle ที่ประกอบไปด้วย ร้าน Turtle ร้าน Turtle Coffee และร้าน Turtle Taste! ได้เปิดให้บริการแล้วทั้งหมดบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส 13 สถานี
- **ธุรกิจสิ่งพิมพ์และหนังสือ**มีรายได้อยู่ที่ 29 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการขายหนังสือสำหรับเยาวชนและพ็อกเก็ตบุ๊ก

จากการขยายธุรกิจของบริษัทฯ มาพร้อมกับ**ต้นทุนการขายและการให้บริการ** และ**ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**ที่เพิ่มสูงขึ้นซึ่งมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้

- **ต้นทุนการขายและบริหาร**เพิ่มขึ้น 255.9% YoY มาอยู่ที่ 121 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนค่าเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ต้นทุนสินค้าขายของร้าน Turtle และต้นทุนการผลิตสิ่งพิมพ์และหนังสือ
- **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**เพิ่มขึ้น 38.8% YoY มาอยู่ที่ 68 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการค่าใช้จ่ายด้านพนักงาน

จากที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ ส่งผลให้บริษัทฯ มี**ผลขาดทุนสุทธิ**ที่ 55 ล้านบาท

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

	31 ธันวาคม 2565		30 มิถุนายน 2566	
	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	3,994	90.0%	3,850	88.5%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	126	2.8%	73	1.6%
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	118	2.7%	196	4.5%
ค่าความนิยม	77	1.7%	77	1.8%
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	5	0.1%	33	0.8%
สินทรัพย์อื่น	120	2.7%	122	2.8%
รวมสินทรัพย์	4,440	100.0%	4,351	100.0%

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 4,351 ล้านบาท ลดลง 89 ล้านบาท จาก 4,440 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน



หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

	31 ธันวาคม 2565		30 มิถุนายน 2566	
	(ล้านบาท)	% ของหนี้สิน และส่วนของผู้ ถือหุ้นรวม	(ล้านบาท)	% ของหนี้สิน และส่วนของผู้ ถือหุ้นรวม
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	141	3.2%	187	4.3%
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่	42	0.9%	48	1.1%
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	17	0.4%	19	0.5%
หนี้สินอื่น	50	1.1%	27	0.6%
รวมหนี้สิน	250	5.6%	281	6.5%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,190	94.4%	4,070	93.5%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,440	100.0%	4,351	100.0%

หนี้สินรวม 281 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31 ล้านบาท จาก 251 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าในธุรกิจค้าปลีก และต้นทุนค่าก่อสร้างค่างจากร้าน Turtle สาขาใหม่ที่มีแผนเปิดให้บริการในไตรมาส 3 ปี 2566

ส่วนของผู้ถือหุ้น 4,070 ล้านบาท ลดลง 120 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากผลขาดทุนจากการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566

สภาพคล่องและกระแสเงินสด (ล้านบาท)



สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มี**เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน** 82 ล้านบาท ส่วนของ**เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน**จำนวน 1,012 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากเงินสดจ่ายสำหรับ 1) การซื้อและการขายการลงทุนในตราสารหนี้ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 2) ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ของร้าน Turtle สาขาใหม่ที่เริ่มเปิดให้บริการในไตรมาส 2 ปี 2566 และ 3) เงินลงทุนในบริษัทร่วมใหม่ (HiveBox) และการเพิ่มทุนเรือนหุ้นในบริษัท ซุปเปอร์ริช เทอร์เทิล เอ็กซ์เชนจ์ จำกัด สำหรับ**เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน**จำนวน 3 ล้านบาท มาจากเงินสดจ่ายในหนี้สินตามสัญญาเช่า

**มุมมองของผู้บริหารต่อการดำเนินงานในอนาคต**

เรายังคงมีมุมมองเชิงบวกต่อทิศทาง การดำเนินธุรกิจ ในครึ่งหลังของปี 2566 จากสองปัจจัยหลักที่เราคาดว่าจะช่วยส่งเสริมการเติบโตของบริษัทฯ โดยธนาคารแห่งประเทศไทยคาดการณ์ว่าการเติบโตของเศรษฐกิจไทยในปี 2566 จะเติบโตถึง 3.6% สะท้อนให้เห็นถึงการเพิ่มขึ้นของการใช้จ่ายของผู้บริโภค นอกเหนือจากการคาดการณ์เศรษฐกิจที่น่าพอใจดังกล่าว ยังมีปัจจัยที่มาจาก การขยายร้าน Turtle ตลอดแนวรถไฟฟ้าสายสีเขียวที่ปัจจุบันได้ดำเนินการไปตามแผนที่วางไว้ ทำให้เราคาดว่าจำนวนลูกค้าที่เข้ามาซื้อสินค้าและใช้บริการจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ เชื่อว่าทั้งการเติบโตของเศรษฐกิจและการขยายตัวเองร้าน Turtle ตลอดเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอสจะส่งผลในเชิงบวกต่อธุรกิจของเรา เนื่องจากจะสามารถเพิ่มรายได้ให้แก่บริษัทฯ ทั้งจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ซื้อสินค้าจากแบรนด์ Turtle และผู้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานี

.....

นายกัมพล รวยป้อม

(ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน)

บริษัท ซุปเปอร์ เทอร์เกิล จำกัด (มหาชน)