



ที่ APCO.007/2566

วันที่ 9 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 2/2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอเชียัน ไฟytoซุติคอลส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ดังนี้

งบการเงินรวม	3 เดือน	3 เดือน	เพิ่มขึ้น(ลดลง)		6 เดือน	6 เดือน	เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	ปี 2566	ปี 2565	จากปีก่อน	ร้อยละ	ปี2566	ปี2565	จากปีก่อน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	68.56	57.84	10.72	18.53	151.67	113.39	38.28	33.76
รายได้อื่น	0.04	0.03	0.01	51.94	0.09	0.52	(0.43)	(83.49)
รายได้รวม	68.60	57.87	10.73	18.54	151.76	113.91	37.84	33.22
รายได้ทางการเงิน	5.20	3.64	1.56	42.93	8.20	5.79	2.41	41.60
ต้นทุนขาย	(12.90)	(10.63)	2.27	21.36	(27.92)	(21.61)	6.31	29.19
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(13.76)	(11.79)	1.97	16.66	(27.60)	(21.76)	5.84	26.84
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(16.55)	(17.79)	(1.25)	(7.02)	(32.65)	(35.59)	(2.95)	(8.28)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	30.96	21.27	9.69	45.57	72.31	40.66	31.65	77.84
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(5.84)	(4.25)	1.58	37.23	(13.89)	(8.33)	5.56	66.71
กำไรสำหรับงวด	25.12	17.01	8.11	47.66	58.42	32.33	26.09	80.71

รายได้

บริษัทมีรายได้จากการขายในงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 68.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.72 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 18.53 จากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 เนื่องจากในไตรมาสนี้ บริษัทมียอดขายเพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์อ่อนวัยชะลอวัยและผลิตภัณฑ์กลุ่มดูแลสุขภาพ

ต้นทุนขาย

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 บริษัทมีต้นทุนขายเท่ากับ 12.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.27 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 21.36 จากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 สาเหตุเกิดจากยอดขายของบริษัทที่เพิ่มขึ้น



ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 นี้ บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 16.55 ล้านบาท ลดลงในอัตราร้อยละ 7.02 และมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 13.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 16.66 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มช่องทางโฆษณาประชาสัมพันธ์

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิจากการดำเนินงานของบริษัท สำหรับไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของ ปี 2565 เพิ่มขึ้นจาก 17.01 ล้านบาท เป็น 25.12 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 8.11 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 47.66 โดยมีสาเหตุหลักมาจากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น

สำหรับผลการดำเนินงานประจำงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 151.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.22% จากรายได้รวมจำนวน 113.91 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิจำนวน 58.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 80.71% จากกำไรสุทธิ 32.33 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาบัญชีเดียวกันของปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ศ.ดร. พิเชษฐ วิริยะจิตรา)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร