

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2/2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีวีดี โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2/2566 ตามงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ในส่วนที่มีสาระสำคัญดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาสที่ 2 ปี 2566	ไตรมาสที่ 2 ปี 2565	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและบริการ	530.43	537.22	(6.80)	(1.27%)
ต้นทุนขายและบริการ	322.56	311.40	11.16	3.58%
กำไรขั้นต้น	207.87	225.83	(17.96)	(7.95%)
รายได้อื่น	15.46	0.20	15.26	7702.43%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	223.33	226.03	(2.69)	(1.19%)
ต้นทุนค่าเสื่อมราคา	118.47	114.41	4.06	3.55%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	157.43	164.58	(7.14)	(4.34%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	155.43	83.20	72.23	86.81%
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุน	24.62	-	24.62	0.00%
ค่าใช้จ่ายอื่น	18.50	1.80	16.70	927.78%
ต้นทุนทางการเงิน	5.90	3.67	2.23	60.76%
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้	15.42	1.81	13.61	751.93%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(241.60)	(139.83)	(101.77)	(72.78%)
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(237.70)	(121.23)	(116.47)	(96.08%)

1. รายได้จากการขายและบริการ

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 2/2566 จำนวน 530.43 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 6.80 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.27 สาเหตุหลักมาจากยอดขายที่ไม่สามารถทำได้ตามเป้าที่กำหนดไว้โดยบริษัทฯ ได้มีการขยายช่องทางในการขาย เพิ่มช่องทางทำการตลาดออนไลน์เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าแต่ละประเภท ทั้งนี้ คาดว่าบริษัทฯ จะสามารถเพิ่มยอดขายได้อย่างต่อเนื่องตามเป้าหมายที่วางไว้

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการในไตรมาส 2/2566 จำนวน 322.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 11.16 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.58 ทำให้มีอัตรากำไรขั้นต้น ต่อยอดขายในไตรมาส 2/2566 เท่ากับร้อยละ 39.19 ต่ำกว่าของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 42.04 โดยอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากการจำหน่ายสินค้าที่มีกำไรขั้นต้น (margin) ลดลง และนอกจากนี้ในระหว่างงวดบริษัทฯ ได้มีต้นทุนค่าสนับสนุนการตลาดเพิ่มขึ้นจำนวน 8.29 ล้านบาท

3. ต้นทุนค่าสื่อโฆษณา

บริษัทฯ มีต้นทุนค่าสื่อโฆษณาในไตรมาส 2/2566 จำนวน 118.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 4.06 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.55 จากการเพิ่มการบริหารช่องทางนี้ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ลดช่องทางรายการ และนอกจากนี้ในระหว่างงวดบริษัทฯ ได้มีต้นทุนค่าสื่อโฆษณาเพิ่มขึ้น จำนวน 7.05 ล้านบาท

4. ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายในไตรมาส 2/2566 จำนวน 157.43 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 7.14 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.34 ซึ่งเป็นผลจากการควบคุมจำนวนพนักงานให้เหมาะสมกับปริมาณงานและเพิ่มประสิทธิภาพการขาย โดยใช้ Program Software มาช่วย

5. ค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายอื่น

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายอื่นในไตรมาส 2/2566 จำนวน 188.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 113.55 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 88.24 เนื่องจากสาเหตุดังนี้

- ในระหว่างงวดบริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้บริษัทขนส่งยอดสินค้าเก็บเงินปลายทางที่ไม่ได้รับชำระ (COD) จำนวน 41.80 ล้านบาท และลูกหนี้ค่าขายสินค้าและค่าบริการขนส่ง จำนวน 11.20 ล้านบาท
- ในระหว่างงวดบริษัทฯ ได้มีการพิจารณาบันทึกสำรองด้วยค่าของเงินลงทุนอื่น (เงินลงทุนกลุ่ม Future) จำนวน 24.62 ล้านบาท
- ในระหว่างงวดบริษัทฯ พิจารณาปรับโครงสร้างภายในของกลุ่มบริษัทฯ และการลดจำนวนสาขา จึงบันทึกด้วยค่าส่วนปรับปรุงอาคารและ Program Software จำนวน 18.40 ล้านบาท
- ในระหว่างงวดบริษัทฯ ได้บันทึกประมาณผลประโยชน์พนักงานจากการเกษียณอายุก่อนกำหนด จำนวน 15.99 ล้านบาท
- ในระหว่างงวดบริษัทฯ ได้บันทึกประมาณการขาดทุนจากสัญญาร่วมจัดมหกรรมดนตรี จำนวน 8.88 ล้านบาท
- ในระหว่างงวดบริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยจากกรณีที่มีสินค้าค้างนาน จำนวน 50.21 ล้านบาท

6. กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ไตรมาส 2/2566 จำนวน 237.70 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 116.47 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 96.08% เป็นผลจากยอดขายที่ลดลงและการปรับโครงสร้างภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวจิราภรณ์ พิณจันทร์ชัย)

รักษาการเลขาธิการบริษัท