



FPI.007/2566

วันที่ 11 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ
สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566
เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ฟอริจูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ซึ่งได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ดังนี้

งบกำไรขาดทุนสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

(หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	หกเดือน 66	หกเดือน 65	ผลต่าง	ร้อยละ	หกเดือน 66	หกเดือน 65	ผลต่าง	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	1,156.5	1,221.5	(65.0)	-5.3%	1,084.4	1,175.4	(91.1)	-7.7%
รายได้อื่น	14.2	18.3	(4.1)	-22.3%	14.2	18.3	(4.1)	-22.3%
รายได้รวม	1,170.7	1,239.8	(69.1)	-5.6%	1,098.6	1,193.7	(95.1)	-8.0%
ต้นทุนขายและบริการ	799.3	874.7	(75.3)	-8.6%	737.0	823.7	(86.7)	-10.5%
% ของรายได้รวม	68.3%	70.5%	-2.3%		67.1%	69.0%	-1.9%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย, จัดจำหน่าย, และบริหาร	104.0	94.0	10.1	10.7%	91.3	84.0	7.3	8.6%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและการเปลี่ยนแปลงในมูลค่า								
ยุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	(32.6)	(54.1)	21.5	-39.7%	(33.3)	(50.5)	17.2	-34.1%
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	8.9	4.5	4.4	96.0%	8.4	3.3	5.0	150.5%
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า (โอนกลับ)	7.8	7.6	0.2	2.6%	7.7	7.3	0.4	5.5%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและการเปลี่ยนแปลงในมูลค่า								
ยุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	64.9	45.5	19.4	42.7%	64.9	45.5	19.4	42.7%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	153.0	97.5	55.5	56.9%	139.0	89.6	49.4	55.1%
% ของรายได้รวม	13.1%	7.9%	5.2%		12.7%	7.5%	5.1%	
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(15.3)	(7.3)	(8.0)	108.7%	(13.4)	(3.4)	(10.0)	294.7%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	203.0	260.3	(57.2)	-22.0%	209.1	277.0	(67.9)	-24.5%
ผลประโยชน์ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(43.6)	(53.3)	9.7	18.2%	(40.9)	(53.3)	12.4	23.2%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	159.4	207.0	(47.5)	-23.0%	168.2	223.6	(55.5)	-24.8%

ผลประกอบการในงบหกเดือนของบริษัทเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้วเป็นดังต่อไปนี้:

- ยอดขาย ลดลง 69.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.6
- อัตราส่วนต้นทุนการขายและบริการต่อยอดขาย ลดลงร้อยละ 2.3
- อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2
- มีกำไรสำหรับงวด ลดลง 47.5 ล้านบาทหรือร้อยละ 23

งบกำไรขาดทุนสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

(หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สามเดือน 66	สามเดือน 65	ผลต่าง	ร้อยละ	สามเดือน 66	สามเดือน 65	ผลต่าง	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	650.9	643.4	7.4	1.2%	600.4	613.2	(12.8)	-2.1%
รายได้อื่น	7.4	9.6	(2.3)	-23.7%	7.4	9.6	(2.3)	-23.7%
รายได้รวม	658.2	653.1	5.2	0.8%	607.8	622.8	(15.1)	-2.4%
ต้นทุนขายและบริการ	440.1	453.9	(13.9)	-3.1%	402.8	422.7	(19.9)	-4.7%
% ของรายได้รวม	66.9%	69.5%	-2.6%		66.3%	67.9%	-1.6%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย, จัดจำหน่าย, และบริหาร	52.3	58.8	(6.5)	-11.0%	45.8	53.2	(7.4)	-14.0%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและการเปลี่ยนแปลงในมูลค่า	(32.6)	(46.8)	14.2	-30.3%	(33.3)	(45.5)	12.3	-26.9%
ยุติธรรมของตราสารอนุพันธ์								
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและการเปลี่ยนแปลงในมูลค่า	49.9	50.9	(1.0)	-2.0%	48.8	50.9	(2.1)	-4.1%
ยุติธรรมของตราสารอนุพันธ์								
ค่าเผื่อนี่สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	7.3	5.2	2.1	41.5%	7.4	4.8	2.6	54.4%
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า (โอนกลับ)	4.3	4.3	0.0	0.2%	3.0	4.6	(1.5)	-33.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	81.3	72.4	8.9	12.2%	71.8	67.9	3.9	5.7%
% ของรายได้รวม	12.3%	11.1%	1.3%		11.8%	10.9%	0.9%	
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(8.0)	(3.9)	(4.1)	105.9%	(7.2)	(1.7)	(5.5)	314.0%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	128.9	122.9	6.0	4.9%	125.9	130.4	(4.5)	-3.5%
ผลประโยชน์ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(26.0)	(21.1)	(5.0)	23.6%	(24.7)	(21.1)	(3.6)	17.2%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	102.9	101.8	1.1	1.1%	101.2	109.4	(8.2)	-7.5%

ไตรมาส 2 ของปี 2566 และปี 2565
บริษัท มีรายได้รวม เท่ากับ 658.2 ล้าน
บาท และ 653.1 ล้านบาท (ตามลำดับ)
เพิ่มขึ้น 5.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อย
ละ 0.8

รายได้รวม

ในไตรมาส 2 ของปี 2566 และปี 2565 บริษัท มีรายได้รวม เท่ากับ 658.2 ล้านบาท และ 653.1 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 5.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.8 โดยมีรายได้จากการขายและบริการของไตรมาส 2 ของปี 2566 เป็นเงิน 650.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นเงิน 7.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.2

สาเหตุหลักของรายได้ที่เพิ่มขึ้นในไตรมาส 2 เกิดจากการเติบโตของยอดขายอย่างต่อเนื่องในทวีปอเมริกาใต้ และ ออฟริกา ซึ่งประเทศแอลจีเรียได้อนุญาตให้นำเข้าสินค้าได้ และยอดขายที่สูงมากจากบริษัทลูกที่อินเดีย 123 ล้านรูปี ซึ่งเพิ่มจากปีก่อน 89% ในขณะที่ยอดขายลดลงในทวีปอื่น

ไตรมาส 2 ของปี 2566 และปี 2565
บริษัท มีต้นทุนขายและบริการเป็น
ร้อยละ 66.9 และ 69.5 ของยอดขาย
ตามลำดับ, ลดลงร้อยละ 2.6

ต้นทุนขายและบริการ

ในไตรมาส 2 ของปี 2566 และปี 2565 บริษัท มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 440 ล้านบาท และ 454 ล้านบาท (ตามลำดับ) ลดลง 14 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 66.9 และ 69.5 ของยอดขายตามลำดับ ลดลงร้อยละ 2.6

ไตรมาส 2 ของปี 2566 และปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 81.3 ล้านบาท และ 72.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.9 ล้านบาท

สาเหตุหลักมาจากการที่ต้นทุนวัตถุดิบหลักของบริษัท (เม็ดพลาสติก) มีการจัดซื้อเป็นเงินบาททำให้ราคาวัตถุดิบหลักไม่ได้เพิ่มขึ้นตามอัตราแลกเปลี่ยน ชดเชยกับค่าไฟฟ้าที่สูงขึ้น และบริษัทลูกที่อินเดียได้ต่อราคาวัตถุดิบต่ำลง เนื่องจากปริมาณการผลิตที่สูงขึ้น **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**

ในไตรมาส 2 ของปี 2566 และปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 81.3 ล้านบาท และ 72.4 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 8.9 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 12.3 และ 11.1 ของยอดขายตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2

สาเหตุหลักที่ทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขายเพิ่มขึ้นเกิดจากการขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์และค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่เพิ่มขึ้น

ไตรมาส 2 ของปี 2566 และปี 2565 งบการเงินรวมของบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 102.9 ล้านบาท และ กำไรสุทธิ เท่ากับ 101.8 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 1.1 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 1.1

กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 2 ของปี 2566 และปี 2565 งบการเงินรวมของบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 102.9 ล้านบาท และ กำไรสุทธิ เท่ากับ 101.8 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 1.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.1

สาเหตุหลักมาจากการเติบโตทางธุรกิจของบริษัท การควบคุมต้นทุนที่ดีขึ้น และบริษัทลูกที่อินเดียมีกำไรเป็นไตรมาสแรกในรอบ 4 ปี ชดเชยกับการขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์

ฐานะการเงิน: งบการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ภาพรวมฐานะการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เปรียบเทียบกับงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มียอดรวม เท่ากับ 3,682 ล้านบาท และ 3,719 ล้านบาท (ตามลำดับ) ลดลง 37 ล้านบาท โดยมีสาระสำคัญดังนี้

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 3,682 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 37 ล้านบาท

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 3,682 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 37 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของเงินสด การลดลงของสินค้าคงเหลือ และการลงทุนในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 1,522 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งมีหนี้สินรวม 1,600 ล้านบาท เป็นเงิน 78 ล้านบาท

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 1,522 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งมีหนี้สินรวม 1,600 ล้านบาท เป็นเงิน 78 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของเจ้าหนี้ระยะสั้นเนื่องจากการจัดซื้อวัตถุดิบและสินค้าเข้ามาขายไป

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2,159 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งเท่ากับ 2,119 ล้านบาท เป็นเงิน 40 ล้านบาท จากผลกำไรจากการดำเนินงานระหว่างปีนี้ 161 ล้านบาท และเงินปันผลจ่าย

สถานะของบริษัทลูกที่อินเดีย

สำหรับบริษัทลูกที่อินเดียนั้น ยอดขายในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 อยู่ที่ 123 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58 ล้านบาท หรือร้อยละ 89 จากรายได้ที่เติบโตโดยเฉพาะลูกค้ารายหลักมารูติชูชุกี และการต่อรองราคาวัตถุดิบจากปริมาณที่เพิ่มขึ้น ทำให้มีผลกำไร 5.9 ล้านบาท เป็นไตรมาสแรกในรอบ 4 ปี ทั้งนี้รายได้เมื่อเริ่มผลิตครบทุกโครงการจะอยู่ที่ประมาณปีละ 400 ถึง 500 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท ฟอรัจูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

-นายสมพล ธนาดำรงศักดิ์-
กรรมการผู้จัดการ