

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1 ปี 2566/67 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2566

15 สิงหาคม 2566

ภาพรวมธุรกิจไตรมาส 1 ปี 2566/67

- บริษัท มีรายได้จากการให้บริการและการขายที่ 1,123 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.8% YoY จากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของธุรกิจสื่อโฆษณา และการเติบโตของธุรกิจบริการด้านดิจิทัล
- ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมอยู่ที่ 274 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทร่วม และการร่วมค้าต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ไม่ได้ควบคุมวงการเงิน
- ส่งผลให้บริษัทฯ บันทึกผลขาดทุนสุทธิที่ 366 ล้านบาท

พัฒนาการและกลยุทธ์ที่สำคัญ

1) ธุรกิจสื่อโฆษณา

ได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่สื่อโฆษณานบนเส้นทางรถไฟฟ้าบีทีเอสสายสีเหลือง

- เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2566 บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่สื่อโฆษณานบนเครือข่ายรถไฟฟ้าสายสีเหลือง โดยสิทธิดังกล่าว ประกอบด้วยพื้นที่สื่อโฆษณานบนรถไฟฟ้าบีทีเอสจำนวน 30 ขบวน และบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสจำนวน 23 สถานี (สถานีลาดพร้าว – สถานีลำโพง) ซึ่งการขยายพื้นที่สื่อโฆษณาดังกล่าวจะช่วยเพิ่มกำลังการผลิตสื่อให้แก่ VGI รวมถึงเพิ่มการเข้าถึงของสื่อโฆษณาไปยังกลุ่มผู้รับชมใหม่ ๆ



วางแผนกลยุทธ์ด้านดิจิทัลเจาะอินไซต์นักท่องเที่ยวชาวจีน

- ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 ภาครัฐเปิดเผยว่า จำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องถึง 98.0% จากปีก่อนหน้า ด้วยเหตุนี้ บริษัท วี-คลิก เทคโนโลยี จำกัด ร่วมกับแบรนด์สินค้าอุปโภคบริโภคในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จัดงานสัมมนาเกี่ยวกับโซลูชันด้านการโฆษณาและการตลาด ที่มีชื่อว่า 'China's Travel Rebound with Chinese Traveller' และ 'Thought Leadership 2023: Growth Beyond Thai Audience' จากกิจกรรมดังกล่าว บริษัทฯ สามารถนำเสนอกลยุทธ์ดิจิทัลที่น่าสนใจซึ่งมุ่งเป้าไปที่การดึงดูดและมีส่วนร่วมกับนักท่องเที่ยวชาวจีนได้ตลอดช่วงเวลาการเดินทาง โดยกลยุทธ์นี้จะช่วยให้แบรนด์ได้รับข้อมูลเชิงลึกและไอเดียต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการโฆษณา และทำให้แบรนด์สามารถนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจ รวมไปถึงสร้างการรับรู้ และจูงใจให้นักท่องเที่ยวดังกล่าวตัดสินใจซื้อสินค้าหรือใช้บริการหลังจากที่ได้รับชมโฆษณาอีกด้วย



บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1 ปี 2566/67 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2566

15 สิงหาคม 2566

2) ธุรกิจบริการดิจิทัล

- บริษัท แรบบิท แคร์ จำกัด มีจำนวนกรรมธรรม์ประกันภัยเพิ่มขึ้นมากกว่า 50.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า
- ในไตรมาส 1 ปี 2566/67 บริษัท แรบบิท แคร์ จำกัด มียอดสินเชื่อคงค้างอยู่ที่ 252 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนสินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพ (Nano loan) 77.8% และสินเชื่อสวัสดิการ (Welfare loan) 22.2%
- ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บัตรแรบบิทมีจำนวน 16.6 ล้านใบ เพิ่มขึ้น 8.4% YoY ในขณะที่ แรบบิท โนว์ เพย์ มีจำนวนผู้ใช้งานมากกว่า 10.6 ล้านราย เพิ่มขึ้น 9.4% YoY

3) ธุรกิจจัดจำหน่าย

ขยายร้าน Turtle อย่างต่อเนื่อง

- ในเดือนกรกฎาคม 2566 บริษัท ซุปเปอร์ เทอร์เทิล จำกัด (มหาชน) (“Turtle”) เปิดตัวร้าน Turtle สาขาใหม่บนสถานีรถไฟฟ้ามหานครสายเฉลิมรัชมงคล 3 สถานี ได้แก่ อโศก สยาม และศาลาแดง ทำให้ปัจจุบันมีร้าน Turtle เปิดให้บริการจำนวนทั้งหมด 9 ร้าน



4) การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน



ในเดือนกรกฎาคม 2566 VGI ได้รับการประกาศให้เป็นบริษัทสีเขียวแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทยที่เป็นบริษัท Carbon Neutral หรือเป็นบริษัทที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน โดยสถานะ Carbon Neutral เป็นการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1 ปี 2566/67 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2566

15 สิงหาคม 2566

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ล้านบาท	ไตรมาส 1	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1	QoQ (%)	YoY (%)
	2565/66	2565/66	2566/67		
รายได้จากการให้บริการและการขาย	1,042	1,246	1,123	-9.8%	7.8%
ต้นทุนการให้บริการและการขาย	(776)	(923)	(772)	-16.4%	-0.6%
กำไรขั้นต้น	265	323	352	8.9%	32.5%
รายได้อื่น	253	45	40	-11.8%	-84.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(395)	(538)	(552)	2.5%	39.6%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ (ไม่รวมส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุน)	123	(171)	(161)	5.9%	-231.1%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุน	(101)	(192)	(274)	-42.6%	-171.1%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	21	(363)	(435)	-19.8%	-2134.6%
ดอกเบี้ยจ่าย	(13)	(5)	(5)	-4.5%	-60.8%
ภาษีเงินได้	(42)	(44)	(16)	-63.5%	-61.9%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ ¹	25	(260)	(366)	-40.8%	-1538.9%
EBITDA (ไม่รวมส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุน)	238	(20)	(23)	-17.7%	-109.8%

อัตรากำไรขั้นต้น	25.5%	25.9%	31.3%		
อัตรากำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	2.1%	-29.1%	-38.7%		
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ	2.4%	-20.9%	-32.6%		
อัตรากำไร EBITDA (ไม่รวมส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุน)	22.8%	-1.6%	-2.1%		

¹กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามงบการเงิน (ไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย)

หมายเหตุ: ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุน หมายถึง ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม

โครงสร้างรายได้

ล้านบาท	ไตรมาส 1	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1	QoQ (%)	YoY (%)
	2565/66	2565/66	2566/67		
ธุรกิจสื่อโฆษณา	411	472	486	2.9%	18.3%
สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน	392	445	451	1.4%	15.1%
สื่อโฆษณาในอาคาร สำนักงาน และอื่นๆ	19	27	35	28.1%	84.2%
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	260	420	367	-12.7%	40.7%
ธุรกิจการจัดจำหน่าย	370	354	271	-23.5%	-26.9%
รวมรายได้จากการให้บริการและการขาย	1,042	1,246	1,123	-9.8%	7.8%

สัดส่วนรายได้ (%)

	ไตรมาส 1	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1
	2565/66	2565/66	2566/67
ธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน	39.4%	37.9%	43.3%
สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน	37.6%	35.7%	40.2%
สื่อโฆษณาในอาคาร สำนักงาน และอื่นๆ	1.8%	2.2%	3.1%
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	25.0%	33.7%	32.6%
ธุรกิจการจัดจำหน่าย	35.6%	28.4%	24.1%
รวมรายได้จากการให้บริการและการขาย	100.0%	100.0%	100.0%

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน (ไตรมาส 1 ปี 2566/67 เทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565/66)

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566/67 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการและการขายเพิ่มขึ้น 7.8% YoY มาอยู่ที่ 1,123 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการฟื้นตัวของธุรกิจสื่อโฆษณา และการเติบโตของธุรกิจบริการด้านดิจิทัล โดยธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และธุรกิจการจัดจำหน่ายมีสัดส่วนรายได้ที่ 43.3% 32.6% และ 24.1% ของรายได้จากการบริการและการขายตามลำดับ

รายได้ของธุรกิจสื่อโฆษณายอยู่ที่ 486 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.3% YoY โดยมีอัตราการใช้สื่อโฆษณาเพิ่มขึ้นมาเป็น 45.2% จาก 38.2% ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า สาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนและสื่อโฆษณาในอาคาร สำนักงาน และอื่น ๆ อันเป็นผลมาจากจำนวนผู้ชมสื่อโฆษณามากขึ้นจากเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส และอาคารสำนักงาน

- ธุรกิจสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนมีรายได้ 451 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.1% YoY
- ธุรกิจสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่น ๆ มีรายได้ 35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 84.2% YoY

ธุรกิจบริการด้านดิจิทัลมีรายได้ 367 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.7% YoY โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ lead generation และค่าคอมมิชชั่นจากบริษัท แรบบิท แคร่ จำกัด รวมถึงรายได้จากการใช้บัตรแรบบิทที่เพิ่มขึ้นจากจำนวนผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอสที่เพิ่มขึ้น รายได้สื่อโฆษณาดิจิทัลจาก VGI Digital Lab และยอดการปล่อยสินเชื่อที่เพิ่มขึ้นจากบริษัท แรบบิท แคร่ จำกัด

ธุรกิจการจัดจำหน่ายมีรายได้อยู่ที่ 271 ล้านบาท ลดลง 26.9% YoY สาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัท แพนสลิค คอมมูนิเคชั่น จำกัด ที่เลือกขายผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูง

ต้นทุนการให้บริการและการขายลดลงเล็กน้อย 0.6% YoY มาอยู่ที่ 772 ล้านบาท โดยมีอัตราต้นทุนต่อรายได้ลดลงมาอยู่ที่ 68.7% จาก 74.5% ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากอัตราการเติบโตของรายได้จากการให้บริการและการขายเพิ่มขึ้นสูงกว่าต้นทุนการให้บริการและการขาย ทำให้อัตราส่วนกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็น 31.3% จาก 25.5% ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเพิ่มขึ้น 39.6% YoY มาอยู่ที่ 552 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการควบคุมกิจการของบริษัท ซุปเปอร์ เทอร์เทิล จำกัด (มหาชน) ทำให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จึงเพิ่มขึ้นเป็น 49.1% จาก 38.0% ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วมจำนวน 274 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนอยู่ที่ 101 ล้านบาท ซึ่งการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนดังกล่าวมีสาเหตุมาจากผลกระทบของผลการดำเนินงานของบริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

จากที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิที่ 366 ล้านบาท คิดเป็นอัตราขาดทุนสุทธิ 32.6%

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1 ปี 2566/67 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2566

15 สิงหาคม 2566

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

รายละเอียดสินทรัพย์	31 มีนาคม 2566 (ปรับปรุงใหม่)		30 มิถุนายน 2566	
	(ล้านบาท)	% ของ สินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	% ของ สินทรัพย์รวม
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	7,747	23.0%	7,861	23.6%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,120	3.3%	1,141	3.4%
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ	91	0.3%	219	0.7%
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	215	0.6%	208	0.6%
อุปกรณ์ - สุทธิ	1,101	3.3%	1,317	4.0%
เงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วม และสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	20,216	60.1%	19,630	58.9%
ค่าความนิยม	391	1.2%	391	1.2%
สินทรัพย์อื่น	2,753	8.2%	2,556	7.7%
สินทรัพย์รวม	33,636	100.0%	33,324	100.0%

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัท มีสินทรัพย์รวม 33,324 ล้านบาท ลดลง 312 ล้านบาท จาก 33,636 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

สินทรัพย์หมุนเวียน 10,276 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 259 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ 127 ล้านบาท 2) เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น 114 ล้านบาท และ 3) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 21 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 23,048 ล้านบาท ลดลง 572 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วม และสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น 586 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 1,141 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัท มีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น 178 ล้านบาท และมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 82 วัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 อยู่ที่ 78 วัน

ลูกหนี้การค้า (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2566 (ปรับปรุงใหม่)	30 มิถุนายน 2566
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	602	602
ไม่เกิน 6 เดือน	193	223
6 เดือนขึ้นไป	181	182
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	173	178
รวม	803	829
% ต่อลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นรวม	71.7%	72.6%

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

รายละเอียดหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	31 มีนาคม 2566		30 มิถุนายน 2566	
	(ล้านบาท)	% ของหนี้สิน และผู้ถือหุ้นรวม	(ล้านบาท)	% ของหนี้สิน และผู้ถือหุ้นรวม
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	709	2.1%	1,051	3.2%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	368	1.1%	471	1.4%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	975	2.9%	1,004	3.0%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	933	2.8%	864	2.6%
รวมหนี้สิน	2,985	8.9%	3,389	10.2%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	30,651	91.1%	29,935	89.8%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	33,636	100.0%	33,324	100.0%

หนี้สินรวมเท่ากับ 3,389 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 405 ล้านบาท จาก 2,985 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยสาเหตุหลักมาจาก 1) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 342 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากเจ้าหนี้ค่าซื้อเงินลงทุนในตราสารทางการเงิน และ 2) ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย 102 ล้านบาท

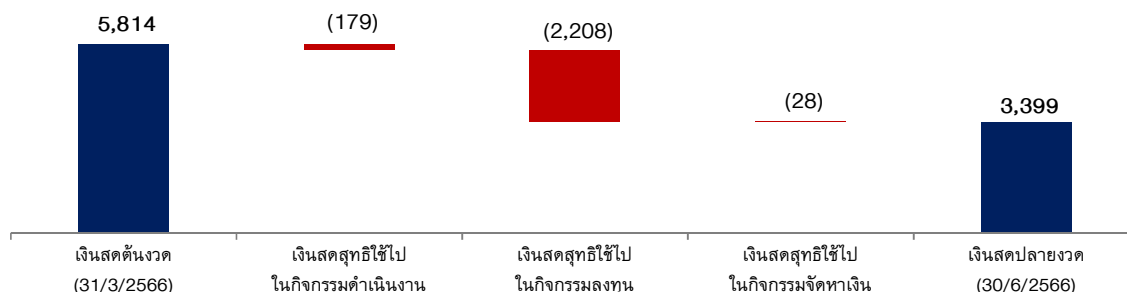
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 29,935 ล้านบาท ลดลง 717 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก 1) กำไรสะสม 342 ล้านบาท 2) องค์กรประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น 285 ล้านบาท และ 3) ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม 89 ล้านบาท

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1 ปี 2566/67 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2566

15 สิงหาคม 2566

สภาพคล่องและกระแสเงินสด (ล้านบาท)



สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน 179 ล้านบาท เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 2,208 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากเงินสดจ่ายสำหรับ 1) ซื้อเงินลงทุนในตราสารทางการเงินสุทธิจำนวน 2,245 ล้านบาท และ 2) ซื้อสินทรัพย์และอุปกรณ์ 126 ล้านบาท สำหรับเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินมีจำนวน 28 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร	ไตรมาส 1 2565/66	ไตรมาส 1 2566/67	อัตราส่วนสภาพคล่อง	31 มี.ค. 2566	30 มิ.ย. 2566
กำไรขั้นต้น (%)	25.5%	31.3%	สภาพคล่อง (เท่า)	4.9	4.1
EBITDA จากการดำเนินงาน (%)	22.8%	-2.1%	สภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	3.7	2.0
เงินสดต่อการทำกำไร (%)	68.5%	111.2%	การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	4.7	4.4
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (%)	2.0%	-31.5%	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	78	82
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	-0.5%	-1.7%	ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	117	116
อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้		
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	-0.4%	-1.4%	หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.1	0.1
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	24.4%	-4.5%	เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.0	0.0
การหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.2	0.2			

หมายเหตุ: อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ คำนวณโดยใช้สูตรตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1 ปี 2566/67 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2566

15 สิงหาคม 2566

มุมมองของผู้บริหารต่อการดำเนินงานในอนาคต

VGI ยังมั่นใจในทิศทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจที่ท้าทาย นอกจากนี้ เรายังเชื่อมั่นในการดำเนินงานของธุรกิจสื่อโฆษณาที่จะได้รับประโยชน์จากการกลับมาใช้บริการรถไฟฟ้าบีทีเอสของผู้โดยสาร และการเปิดให้บริการของรถไฟฟ้าบีทีเอสสายสีเหลืองซึ่งจะช่วยเพิ่มกำลังการผลิตสื่อให้แก่ VGI ในไตรมาสที่ผ่านมาบริษัทฯ สามารถแสดงผลการดำเนินงานที่ต่อเนื่อง โดยบันทึกผลกำไรสุทธิในงบการเงินเฉพาะของกิจการจำนวน 232 ล้านบาท ในขณะที่เดียวกันสถานะเงินสดของบริษัทฯ ยังคงมีความแข็งแกร่ง ทั้งนี้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ยังคงได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทร่วมและการร่วมค้าต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ไม่ได้ควบคุมงบการเงิน อย่างไรก็ตามเราคาดว่าผลการดำเนินงานของทุกหน่วยธุรกิจจะฟื้นตัวได้ดีขึ้นในอนาคต

.....
นางจิตเกษม หม่อมมิ่ง
(ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน)
บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน)