



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนมืออาชีพ”

วันที่ 15 สิงหาคม 2566

เรื่องชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงาน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินประจำไตรมาส 2/2566 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 18.28 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2565 มีผลกำไรสุทธิลดลง 15.88 ล้านบาท คิดเป็น 46.5% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

| รายการ | ไตรมาส 2 ปี 2566 | | ไตรมาส 2 ปี 2565 | | เทียบไตรมาส 2 ปี 66 กับ 65 | |
|--------------------------------|------------------|---------|------------------|---------|----------------------------|----------|
| | จำนวนเงิน | % | จำนวนเงิน | % | เพิ่ม(ลด) | % |
| กำลังการผลิตเฉลี่ย | | 59.96% | | 69.77% | | (9.81%) |
| รายได้จากการขาย | 423,394 | 100.0% | 472,231 | 100.0% | (48,837) | (10.3%) |
| ต้นทุนขาย | (369,255) | (87.2%) | (405,403) | (85.8%) | (36,148) | (8.9%) |
| กำไรขั้นต้น | 54,139 | 12.8% | 66,828 | 14.2% | (12,689) | (19.0%) |
| กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน | 2,275 | 0.5% | (826) | (0.2%) | 3,101 | (375.4%) |
| กำไร(ขาดทุน)จากสัญญาอนุพันธ์ | 4,278 | 1.0% | 15,646 | 3.3% | (11,368) | (72.7%) |
| รายได้อื่น | 652 | 0.2% | 487 | 0.1% | 165 | 33.9% |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | (8,922) | (2.1%) | (10,148) | (2.1%) | (1,226) | (12.1%) |
| ค่าใช้จ่ายบริหาร | (25,166) | (5.9%) | (24,346) | (5.2%) | 820 | 3.4% |
| ต้นทุนทางการเงิน | (4,213) | (1.0%) | (3,601) | (0.8%) | 612 | 17.0% |
| กำไรก่อนภาษีเงินได้ | 23,043 | 5.4% | 44,040 | 9.3% | (20,997) | (47.7%) |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | (4,762) | (1.1%) | (9,884) | (2.1%) | (5,122) | (51.8%) |
| กำไรสำหรับปี | 18,281 | 4.3% | 34,156 | 7.2% | (15,875) | (46.5%) |
| กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน | 0.05 | บาท | 0.09 | บาท | (0.04) | (44.4%) |



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เราคือผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างเป็นมืออาชีพ”

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายในไตรมาส 2/2566 ลดลง 10.3% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้จากการจำหน่ายแป้งสาลีลดลง 9.5% และรายได้จากการจำหน่ายรำข้าวสาลีลดลง 0.9% เช่นเดียวกับปริมาณจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีที่ลดลง 15.2% และ 20.6% แต่ราคาจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 5.3% และ 18.0% ตามลำดับ

อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 2/2566 ลดลง 1.4% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากต้นทุนของข้าวสาลีที่ใช้ในไตรมาส 2/2566 นี้ปรับสูงขึ้นกว่าไตรมาส 2/2565 ถึง 7.5% ซึ่งเป็นสัดส่วนต้นทุนที่ปรับเพิ่มขึ้นสูงกว่าราคาจำหน่ายแป้งสาลี

และจากงบการเงินสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 55.55 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 3.61 ล้านบาท คิดเป็น 7.0% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : พันบาท

| รายการ | 6 เดือนแรกปี 2566 | | 6 เดือนแรกปี 2565 | | เทียบ 6 เดือนแรกปี 66 กับ 65 | |
|------------------------|-------------------|---------|-------------------|---------|------------------------------|---------|
| | จำนวนเงิน | % | จำนวนเงิน | % | เพิ่ม(ลด) | % |
| กำไรจากการผลิตเฉลี่ย | | 63.08% | | 69.51% | | (6.43%) |
| รายได้จากการขาย | 925,515 | 100.0% | 926,746 | 100.0% | (1,231) | (0.1%) |
| ต้นทุนขาย | (790,353) | (85.4%) | (801,952) | (86.5%) | (11,599) | (1.4%) |
| กำไรขั้นต้น | 135,162 | 14.6% | 124,794 | 13.5% | 10,368 | 8.3% |
| กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน | (4,847) | (0.5%) | (6,185) | (0.7%) | 1,338 | (21.6%) |
| กำไรจากสัญญาอนุพันธ์ | 14,071 | 1.5% | 17,426 | 1.9% | (3,355) | (19.3%) |
| รายได้อื่น | 864 | 0.1% | 780 | 0.1% | 84 | 10.8% |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | (18,173) | (2.0%) | (18,961) | (2.0%) | (788) | (4.2%) |
| ค่าใช้จ่ายบริหาร | (49,126) | (5.3%) | (44,935) | (4.8%) | 4,191 | 9.3% |
| ต้นทุนทางการเงิน | (8,144) | (0.9%) | (6,585) | (0.7%) | 1,559 | 23.7% |
| กำไรก่อนภาษีเงินได้ | 69,807 | 7.5% | 66,334 | 7.2% | 3,473 | 5.2% |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | (14,257) | (1.5%) | (14,398) | (1.6%) | (141) | (1.0%) |
| กำไรสำหรับปี | 55,550 | 6.0% | 51,936 | 5.6% | 3,614 | 7.0% |
| กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน | 0.14 | บาท | 0.13 | บาท | 0.01 | 7.7% |



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เราคือผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ”

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายใน 6 เดือนแรกของปี 2566 ลดลง 0.1% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยที่รายได้จากการจำหน่ายแป้งสาลีลดลง 0.6% ส่วนรายได้จากการจำหน่ายรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 0.4% ทั้งนี้ มาจากปริมาณจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีลดลง 9.7% และ 14.5% ถึงแม้ว่าราคาจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีเฉลี่ยจะเพิ่มขึ้น 10.1% และ 20.7% ก็ตาม

อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 1.1% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากราคาจำหน่ายรำข้าวสาลีที่ปรับสูงขึ้นถึง 20.7%

สถานการณ์ปัจจุบัน

เนื่องจากปีที่ผ่านมา ราคาตลาดข้าวสาลีและแป้งสาลีปรับสูงขึ้นมาก แต่ปัจจุบันราคาตลาดข้าวสาลีเริ่มปรับตัวลดลงตั้งแต่ปลายไตรมาส 1 ที่ผ่านมา จึงทำให้บางโรงโม่ทำการเร่งระบายสต็อกข้าวเก่าที่ราคาสูงโดยยอมขายราคาขาดทุน และทำให้ลูกค้าหลายรายนำราคาที่ได้นั้นมาต่อรองกับทางบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องลดราคาจำหน่ายแป้งให้ลูกค้าเพื่อรักษาความสัมพันธ์ไว้ ทั้งที่ราคาตลาดที่ลดลงนั้นยังไม่ได้สะท้อนมาถึงต้นทุนในปัจจุบันนี้ จึงส่งผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงในไตรมาส 2

แต่อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทฯ ยังคงมีการปรับกลยุทธ์ทั้งด้านการผลิตและการจัดจำหน่ายเพื่อให้ยังคงความสามารถในการทำกำไรให้ได้ใกล้เคียงกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ในปี 2566 นี้

ทั้งนี้ นอกจากบริษัทฯ จะพยายามสร้างผลตอบแทนทางการเงินที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นแล้ว ก็ยังคงมีการทำกิจกรรมตอบแทนสังคมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจ และเป็นทางเลือกการลงทุนที่มั่นคงให้กับนักลงทุนตลอดไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

แววตา กุลโชตธาดา

(นางแววตา กุลโชตธาดา)

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน และเลขานุการบริษัท