

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### สรุปผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2566

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) รายงานผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2566 เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2565 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 ดังนี้

- รายได้รวม ไตรมาส 2 ปี 2566 เท่ากับ 129.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 60.25% และงวด 6 เดือนแรก เท่ากับ 238.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.14%
- กำไรขั้นต้น ไตรมาส 2 ปี 2566 เท่ากับ 62.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.67% และงวด 6 เดือนแรก เท่ากับ 119.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.21%
- ค่าใช้จ่ายในการขาย ไตรมาส 2 ปี 2566 เท่ากับ 40.78 ล้านบาท ลดลง 15.15% และงวด 6 เดือนแรก เท่ากับ 78.79 ล้านบาท ลดลง 8.11%
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 2 ปี 2566 เท่ากับ 24.94 ล้านบาท ลดลง 5.28% และงวด 6 เดือนแรก เท่ากับ 47.48 ล้านบาท ลดลง 5.28%
- กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด ไตรมาส 2 ปี 2566 เท่ากับ (2.77) ล้านบาท ขาดทุนลดลง 89.28% และงวด 6 เดือนแรก เท่ากับ (9.00) ล้านบาท ขาดทุนลดลง 68.67%

ล้านบาท	ไตรมาส 2				เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว (YoY)		ไตรมาส 1		เทียบกับไตรมาสที่แล้ว (QoQ)		ยอดสะสม				เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว (YoY)	
	ปี 2566	%	ปี 2565	%	+/-	%	ปี 2566	%	+/-	%	ปี 2566	%	ปี 2565	%	+/-	%
รายได้จากการขาย	127.43	98.20%	79.94	98.71%	47.49	59.41%	107.41	98.77%	20.02	18.64%	234.83	98.46%	187.64	96.88%	47.19	25.15%
ต้นทุนขาย	65.22	50.26%	36.64	45.25%	28.58	78.00%	50.04	46.02%	15.18	30.34%	115.26	48.33%	89.81	46.37%	25.46	28.35%
กำไรขั้นต้น	62.20	48.82%	43.30	54.16%	18.91	43.67%	57.36	53.41%	4.84	8.44%	119.57	50.92%	97.84	52.14%	21.73	22.21%
รายได้อื่น	2.34	1.80%	1.04	1.29%	1.30	124.57%	1.34	1.23%	1.00	74.53%	3.68	1.54%	6.05	3.12%	(2.36)	(39.08%)
รวมรายได้	129.77	100.00%	80.98	100.00%	48.79	60.25%	108.75	100.00%	21.02	19.33%	238.52	100.00%	193.69	100.00%	44.83	23.14%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	40.78	31.42%	48.06	59.35%	(7.28)	(15.15%)	38.02	34.96%	2.76	7.25%	78.79	33.04%	85.75	44.27%	(6.95)	(8.11%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	24.94	19.22%	26.33	32.51%	(1.39)	(5.28%)	22.55	20.73%	2.39	10.59%	47.48	19.91%	50.13	25.88%	(2.65)	(5.28%)
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	(1.17)	(0.90%)	(30.05)	(37.10%)	28.88	96.12%	(1.86)	(1.71%)	0.69	37.27%	(3.03)	(1.27%)	(31.99)	(16.52%)	28.97	90.54%
ต้นทุนทางการเงิน	1.87	1.44%	1.52	1.88%	0.35	22.86%	1.92	1.77%	(0.06)	(2.86%)	3.79	1.59%	3.15	1.63%	0.64	20.15%
ภาษีเงินได้	(0.27)	(0.20%)	(5.76)	(7.11%)	5.50	95.40%	2.45	2.25%	(2.72)	(110.82%)	2.19	0.92%	(6.42)	(3.31%)	8.60	134.05%
กำไรสำหรับงวด	(2.77)	(2.13%)	(25.80)	(31.87%)	23.04	89.28%	(6.23)	(5.73%)	3.46	55.59%	(9.00)	(3.77%)	(28.73)	(14.83%)	19.73	68.67%
กำไรขาดทุนจากประมาณการผลประโยชน์พนักงาน(สุทธิ)	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	(2.77)	(2.13%)	(25.80)	(31.87%)	23.04	89.28%	(6.23)	(5.73%)	3.46	55.59%	(9.00)	(3.77%)	(28.73)	(14.83%)	19.73	68.67%
EBITDA	3.96	3.05%	(24.62)	(30.40%)	28.58	116.09%	3.24	2.98%	0.72	22.28%	7.20	3.02%	(21.05)	(10.87%)	28.25	134.20%

หมายเหตุ: 1. เปลี่ยนวิธีคิดกำไรขั้นต้น ต้นทุนเปรียบเทียบยอดขายได้จากการขาย

### รายได้รวม

รายได้รวม ไตรมาส 2 ปี 2566 เท่ากับ 129.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 60.25% จากไตรมาส 2 ปี 2565 และเพิ่มขึ้น 19.33% จากไตรมาส 1 ปี 2566 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2566 เท่ากับ 238.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.14% จากงวด 6 เดือนแรก ปี 2565 โดยสัดส่วนรายได้ปี 2566 นี้ มีสัดส่วนรายได้จากร้านค้าปลีก 42.00% ต่างประเทศ เท่ากับ 39.60% อีคอมเมิร์ซ 8.08% โมเดิร์นเทรด 7.30% เจเนอรัลเทรด 1.12% และอื่นๆ 1.91% อนึ่ง การขายไปตลาดต่างประเทศบริษัทขายสินค้าในลักษณะค้าส่ง และสำหรับ Same Store Sales Growth (SSSG) งวด 6 เดือนแรก เท่ากับ 17.70%

รายได้ของบริษัทที่เพิ่มขึ้นหลักๆ เป็นผลมาจากกำลังซื้อในประเทศฟื้นตัวดีขึ้นต่อเนื่อง ทั้งจุดจำหน่ายในโมเดิร์นเทรดและออนไลน์ อีกทั้งบริษัทได้เปิดร้านค้าปลีกรูปแบบใหม่ในทำเลศักยภาพ เข้าถึงกลุ่มลูกค้าทั้งคนไทยและนักท่องเที่ยว ขณะเดียวกันกำลังซื้อจากต่างประเทศปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะลูกค้าในประเทศจีนที่ทยอยกลับมาหลังจากเปิดประเทศ

### กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น ไตรมาส 2 ปี 2566 เท่ากับ 62.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.67% จากไตรมาส 2 ปี 2565 และเพิ่มขึ้น 8.44% จากไตรมาส 1 ปี 2566 และงวด 6 เดือนแรกปี 2566 เท่ากับ 119.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.21% จากงวด 6 เดือนแรกปี 2565

สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นไตรมาส 2 ปี 2566 เท่ากับ 48.82% ต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 2 ปี 2565 (54.16%) และต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 1 ปี 2566 (53.41%) และอัตรากำไรขั้นต้น 6 เดือนแรกปี 2566 เท่ากับ 50.92% ต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นจากงวด 6 เดือนแรกปี 2565 ซึ่งเท่ากับ 52.14%

### ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย ไตรมาส 2 ปี 2566 เท่ากับ 40.78 ล้านบาท ลดลง 15.15% จากไตรมาส 2 ปี 2565 และเพิ่มขึ้น 7.25% จากไตรมาส 1 ปี 2566 และงวด 6 เดือนแรกปี 2566 เท่ากับ 78.79 ล้านบาท ลดลง 8.11% จากงวด 6 เดือนแรกปี 2565

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 2 ปี 2566 เท่ากับ 24.94 ล้านบาท ลดลง 5.28% จากไตรมาส 2 ปี 2565 และเพิ่มขึ้น 10.59% จากไตรมาส 1 ปี 2566 และงวด 6 เดือนแรกปี 2565 เท่ากับ 47.48 ล้านบาท ลดลง 5.28% จากงวด 6 เดือนแรกปี 2565

### กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด ไตรมาส 2 ปี 2566 เท่ากับ (2.77) ล้านบาท ขาดทุนลดลง 89.28% จากไตรมาส 2 ปี 2565 และขาดทุนลดลง 55.59% จากไตรมาส 1 ปี 2566 และงวด 6 เดือนแรกปี 2566 เท่ากับ (9.00) ล้านบาท ขาดทุนลดลง 68.67% จากงวด 6 เดือนแรกปี 2565

### งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม ณ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 921.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.42 ล้านบาท หรือ 2.72% จาก 31 ธันวาคม 2565 โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 45.82 ล้านบาท, สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น (เงินลงทุนชั่วคราว) เท่ากับ 100.00 ล้านบาท (เงินลงทุนชั่วคราว หมายถึง เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงินครบกำหนดภายในระยะเวลาที่เกิน 3 เดือนแต่ไม่เกิน 1 ปี), สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น (เงินลงทุนระยะยาว) เท่ากับ 220.00 ล้านบาท (เงินลงทุนระยะยาว หมายถึง เงินฝากระยะยาวกับสถาบันการเงินครบกำหนดภายในระยะเวลาที่เกิน 1 ปี) ส่วนยอดลูกหนี้ เท่ากับ 57.45 ล้านบาท, สินค้าคงเหลือสุทธิ เท่ากับ 148.16 ล้านบาท, ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เท่ากับ 137.46 ล้านบาท

ส่วนหนี้สินรวม เท่ากับ 224.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.42 ล้านบาท หรือ 17.46% จาก 31 ธันวาคม 2565 หนี้สินหลักๆ ได้แก่ หนี้สินตามสัญญาเช่า เท่ากับ 107.10 ล้านบาท (มาตรฐาน TFRS16 เรื่อง สัญญาเช่า) ซึ่งเป็นส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี เท่ากับ 38.00 ล้านบาท, เจ้าหนี้การค้า เท่ากับ 79.90 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายค้างจ่าย เท่ากับ 12.65 ล้านบาท สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นมียอด เท่ากับ 696.93 ล้านบาท ลดลง 9.00 ล้านบาท หรือ 1.27% จาก 31 ธันวาคม 2565

### งบกระแสเงินสด

บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิสำหรับไตรมาส 2 ปี 2566 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2566 ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 2.54 ล้านบาท ใช้จ่ายจากกิจกรรมลงทุน 3.03 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 45.82 ล้านบาท

**อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ**

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	30/6/2566	31/12/2565	31/12/2564	31/12/2563	31/12/2562	31/12/2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง	2.49	3.12	5.12	4.30	4.38	3.49
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป	140	174	204	217	168	116
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้า(ทั้งหมด)	206	257	280	287	215	150
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	-2.57%	-9.15%	-9.96%	-10.90%	19.12%	64.78%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	-1.98%	-7.23%	-7.86%	-8.75%	15.04%	48.23%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.32	0.27	0.26	0.28	0.22	0.31

ขอแสดงความนับถือ  
บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

-----  
(นางสาวนตรนภา แซ่ลิ้ม)  
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน