

# บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2566 และงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566



นักลงทุนสัมพันธ์:

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

อีเมล: [ir@ptg.co.th](mailto:ir@ptg.co.th) หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276



บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2566 และงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

### บทสรุปผู้บริหาร

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในครึ่งแรกของปียังคงฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจัยหลักมาจากภาคการท่องเที่ยวที่เติบโตขึ้นตามความเชื่อมั่นในการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวขึ้น อีกทั้งการขยายตัวในส่วนของการบินภาคเอกชน และอัตราเงินเฟ้อที่ชะลอตัวลง จึงส่งผลให้ภาพรวมปริมาณการใช้น้ำมันผ่านสถานีบริการในประเทศเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 3.2% YoY ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันของพีทีจีผ่านสถานีบริการกลับเติบโตอย่างโดดเด่นที่ 15.7% YoY และทุกช่องทางที่ 14.3% YoY

สำหรับผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีแรกของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีรายได้รวมจำนวน 101,738 ล้านบาท เติบโต 19.3% YoY โดยมีปัจจัยหลักมาจากธุรกิจ Oil ที่มีรายได้เพิ่มขึ้น 17.2% YoY เป็น 95,255 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นผลมาจาก 1) ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่ยังคงสร้างสถิติสูงสุดอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 2/2566 ทำให้ครึ่งปีแรกมีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางเติบโต 14.3% YoY เป็น 3,008 ล้านลิตร และ 2) ราคาขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น 2.6% YoY เป็น 31.66 บาทต่อลิตร

ในส่วนของธุรกิจ Non-Oil มีรายได้เติบโต 63.1% YoY เป็น 6,483 ล้านบาท โดยการเติบโตหลัก ๆ มาจากธุรกิจก๊าซ LPG ที่มีรายได้จำนวน 3,979 ล้านบาท เติบโต 71.2% YoY โดยมีปัจจัยหลักมาจาก 1) มีปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ที่ยังคงสร้างสถิติสูงสุดอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกับน้ำมัน ที่จำนวน 305 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 35.0% YoY และ 2) ราคาขายเฉลี่ยที่ 13.03 บาทต่อลิตร เพิ่มขึ้น 26.9% YoY สำหรับธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทยมีรายได้เพิ่มขึ้น 70.2% YoY จากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีจำนวนสาขา กาแฟพันธุ์ไทยอยู่ที่ 703 สาขา ประกอบกับมีการกลับเข้ามาใช้บริการอย่างต่อเนื่องของกลุ่มลูกค้าเดิม และกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตร PT Max Card และ PT Max Card Plus

กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ในช่วงครึ่งปีแรกอยู่ที่จำนวน 6,252 ล้านบาท เติบโต 4.1% YoY โดยการเติบโตหลัก ๆ มาจากธุรกิจ Non-Oil โดยเพิ่มขึ้น 30.0% YoY เป็น 1,286 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในช่วงเวลาไตรมาส 2/2566 บริษัทฯ ยังคงได้รับผลกระทบจากการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันที่ไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมันหน้าโรงกลั่นในบางช่วงเวลา จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นในครึ่งปีแรกของปีก่อนข้างคองที่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับปัจจัยบวกจากภาพรวมผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นจากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า จึงส่งผลให้บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้น 289.4% YoY

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการให้บริการที่เพิ่มขึ้นระหว่างปี จากการขยายสาขาในธุรกิจ Oil และ Non-Oil และการสร้างมาตรฐานการบริการและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับธุรกิจ Non-Oil ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จึงส่งผลให้กำไรจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) มีจำนวน 2,755 ล้านบาท ลดลง 10.9% YoY และกำไรสุทธิ 400 ล้านบาท ลดลง 48.0% YoY และมีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานที่ 0.23 บาทต่อหุ้น

## เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 2/2566

### **อนุมัติการจ่ายเงินปันผล ประจำปี 2565 ณ ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566**

ณ ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2566 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2565 (จากผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2565 – 31 ธันวาคม 2565) ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท จำนวน 1,670 ล้านหุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 334 ล้านบาท โดยบริษัทฯ กำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 10 มีนาคม 2566 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 19 พฤษภาคม 2566

บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 9 เดือน ของปี 2565 (นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 – 30 กันยายน 2565) ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท จำนวน 1,670 ล้านหุ้น รวมเป็นเงินปันผลระหว่างกาลจำนวนทั้งสิ้น 334 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2565 โดยเมื่อรวมกับเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าว จะทำให้เงินปันผล ประจำปี 2565 รวมเป็นอัตราหุ้นละ 0.40 บาท รวมเป็นเงินปันผล ประจำปี 2565 ทั้งสิ้นจำนวน 668 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสุทธิของบริษัทฯ ที่ 119%

### **ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล จากกระทรวงการคลัง**

บริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด (“MAXBIT”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนของบริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล จากกระทรวงการคลัง เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2566 จำนวน 2 ประเภท ได้แก่ ประเภทนายหน้าซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี และประเภทนายหน้าซื้อขายโทเคนดิจิทัล และสำหรับขั้นตอนต่อไป สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ต.”) จะเข้ามาตรวจสอบความพร้อมก่อนเริ่มประกอบธุรกิจอย่างเป็นทางการ และคาดว่าจะ MAXBIT จะเริ่มให้บริการได้ในไตรมาส 4/2566

MAXBIT ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2564 โดยเป็นการร่วมลงทุนระหว่าง บริษัท ยูนิท จำกัด บริษัท สเปียร์เฮด แล็บส์ จำกัด และ บริษัทฯ ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 140 ล้านบาท (บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วน 35%) ทางบริษัทฯ มองว่า ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล เป็นโอกาสและธุรกิจใหม่ที่ไม่ใช่ธุรกิจน้ำมัน โดยเป็นช่องทางใหม่ชำระเงินและบริหารจัดการเงินของโลกอนาคต ที่มี MAXBIT เป็นจุดเชื่อมโยง สนับสนุน และเข้ามาช่วยสำหรับในการดำเนินธุรกิจ

### **ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ออกแคมเปญ “โพดจุกใจ ไร่สุวรรณ” นำเสนอเมนูใหม่ จากน้ำมันและเมล็ดข้าวโพดจากไร่สุวรรณ**

บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด (“PUN”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับทางมหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ ในการลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) ร่วมกันในการสนับสนุนการศึกษา ส่งเสริมงานวิจัย ตลอดจนพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมต่าง ๆ พร้อมสนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าทางการเกษตรของทางมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ อีกทั้งร่วมผลักดันวัตถุดิบท้องถิ่นที่หาทานยาก มาสร้างประสบการณ์ให้ผู้บริโภคได้ลิ้มลอง โดยนำร่องด้วยแคมเปญ “โพดจุกใจ ไร่สุวรรณ” เปิดตัว 3 เมนูที่มาจากน้ำมันและเมล็ดข้าวโพดจากไร่สุวรรณ

โดยทางศูนย์วิจัยข้าวโพดและข้าวฟ่างแห่งชาติ (“ไร่สุวรรณ”) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้วิจัยคิดค้นพันธุ์ข้าวโพดหวาน ที่มีรสชาติ และคุณลักษณะทางการเกษตรที่ดี จนกระทั่งได้พันธุ์ข้าวโพดหวานอินทรี 2 ที่มีความหวานจากธรรมชาติโดยเฉลี่ย 14.5 องศาบริกซ์ มีรสชาติหวาน นุ่ม และหอม เมื่อมีการนำมาแปรรูปเป็นน้ำมันข้าวโพดจึงมีรสชาติที่หอมหวานไม่เหมือนใคร อุดมด้วยคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน ความร่วมมือในครั้งนี้ นับเป็นครั้งแรกของไร่สุวรรณที่ได้ทำงานร่วมกับแบรนด์กาแฟพันธุ์ไทย พร้อมต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ก้าวไปอีกขั้น เพื่อส่งมอบคุณค่าสู่ชุมชน เกษตรกร และขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยต่อไป

## ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไตรมาส 2/2566 และครึ่งปีแรกของปี 2566

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 2/2566 ยังคงฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากการขยายตัวของภาคการบริโภคภาคเอกชนซึ่งได้รับปัจจัยหนุนจากภาคการท่องเที่ยวที่กลับมาเติบโตอย่างชัดเจน เห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติสะสมในไตรมาส 2/2566 มีจำนวน 6,437,153 คน เพิ่มขึ้น 4,853,618 คน จากช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา และมีจำนวนที่ใกล้เคียงกับไตรมาสที่ผ่านมา ด้านตลาดแรงงานโดยรวมปรับเข้าสู่ระดับเดียวกับช่วงก่อนการแพร่ระบาดของ COVID-19 สะท้อนถึงกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม แม้ว่าอัตราเงินเฟ้อจะมีการปรับตัวลดลง เห็นได้จากการลดลงของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ และค่าสาธารณูปโภค แต่ยังคงอยู่ในระดับสูง ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคการบริโภคจากค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น และด้วยปัจจัยดังกล่าวข้างต้น จึงส่งผลให้ภาพรวมเศรษฐกิจในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 ฟื้นตัวไปในทิศทางเดียวกัน

สำหรับในไตรมาส 2/2566 ภาพรวมปริมาณการใช้น้ำมันของประเทศลดลง 2.6% YoY และ 1.1% QoQ โดยการลดลงหลัก ๆ มาจากน้ำมันกลุ่มดีเซล ลดลง 6.1% YoY และ 2.7% QoQ โดยมีปัจจัยหลักมาจากปริมาณการใช้น้ำมันที่ลดลง 25.8% YoY และ 2.2% QoQ ของกลุ่มผู้ค้ามาตรา 10 (กลุ่มค้าส่ง) ส่วนกลุ่มเบนซินมีการบริโภคเพิ่มขึ้น 5.5% YoY และ 2.2% QoQ ในส่วนของครึ่งปีแรกของปี 2566 ภาพรวมปริมาณการใช้น้ำมันของประเทศลดลง 0.6% YoY โดยน้ำมันกลุ่มดีเซล ลดลง 3.5% YoY จากการลดลงของกลุ่มผู้ค้ามาตรา 10 ดังกล่าว ในขณะที่กลุ่มเบนซินมีการบริโภคเพิ่มขึ้น 6.2% YoY

ในส่วนของปริมาณการใช้น้ำมันผ่านสถานีบริการของประเทศในไตรมาส 2/2566 เติบโตเล็กน้อย 0.9% YoY และ 0.8% QoQ หากดูตามรายผลิตภัณฑ์จะเห็นว่ากลุ่มน้ำมันดีเซลลดลงเล็กน้อย 0.8% YoY และมีปริมาณการใช้ใกล้เคียงกับไตรมาสที่ผ่านมา ขณะที่ปริมาณการใช้น้ำมันกลุ่มเบนซินเพิ่มขึ้น 3.9% YoY และ 2.1% QoQ และสำหรับปริมาณการใช้น้ำมันผ่านสถานีบริการของประเทศในครึ่งปีแรกของปี 2566 เติบโต 3.2% YoY ซึ่งเป็นผลมาจากกลุ่มน้ำมันดีเซลที่เติบโต 1.4% YoY รวมถึงกลุ่มเบนซินที่เพิ่มขึ้น 6.6% YoY

ภาพรวมปริมาณการใช้ก๊าซ LPG ในไตรมาส 2/2566 ผ่านทุกช่องทางเพิ่มขึ้น 3.5% YoY และ 0.7% QoQ โดยการเพิ่มขึ้นหลัก ๆ จากปีก่อนหน้ามาจากภาคขนส่งที่ 26.7% YoY และ 26.5% QoQ ส่วนภาคครัวเรือนลดลง 3.4% YoY และ 6.0% QoQ ส่วนภาคอุตสาหกรรมลดลง 1.4% YoY และ 7.0% QoQ โดยภาคครัวเรือนยังคงครองสัดส่วนมากที่สุดที่ 55.0% ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่สัดส่วน 58.9% สำหรับในครึ่งปีแรกของปี 2566 ภาพรวมปริมาณการใช้ก๊าซ LPG ผ่านทุกช่องทางเพิ่มขึ้น 3.7% YoY โดยเป็นผลมาจากภาคขนส่งและอุตสาหกรรมที่เติบโต 19.7% YoY และ 1.6% YoY ตามลำดับ ทั้งนี้ภาคครัวเรือนลดลงเล็กน้อย 1.6% YoY โดยภาคครัวเรือนยังคงครองสัดส่วนมากที่สุดที่ 56.9% ซึ่งลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่สัดส่วน 60.0% ในครึ่งปีแรกของปี 2565

## สรุปผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับไตรมาส 2/2566

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน (ล้านบาท)	ไตรมาส 2/2566	ไตรมาส 1/2566	ไตรมาส 2/2565	%QoQ	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	50,802	50,936	46,307	-0.3%	9.7%
รายได้จากรูรกิจ Oil	47,465	47,790	44,134	-0.7%	7.5%
รายได้จากรูรกิจ Non-Oil	3,337	3,146	2,173	6.1%	53.6%

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน (ล้านบาท)	ไตรมาส 2/2566	ไตรมาส 1/2566	ไตรมาส 2/2565	%QoQ	%YoY
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(47,717)	(47,768)	(42,877)	-0.1%	11.3%
ต้นทุนจากรธุรกิจ Oil	(45,029)	(45,259)	(41,253)	-0.5%	9.2%
ต้นทุนจากรธุรกิจ Non-Oil	(2,688)	(2,509)	(1,624)	7.1%	65.4%
กำไรขั้นต้น	3,085	3,167	3,430	-2.6%	-10.1%
กำไรขั้นต้นจากรธุรกิจ Oil	2,436	2,531	2,881	-3.8%	-15.4%
กำไรขั้นต้นจากรธุรกิจ Non-Oil	649	636	549	2.1%	18.4%
สัดส่วนกำไรขั้นต้น (%)					
ธุรกิจ Oil	79.0%	79.9%	84.0%		
ธุรกิจ Non-Oil	21.0%	20.1%	16.0%		
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(2,714)	(2,652)	(2,427)	2.4%	11.8%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(2,284)	(2,249)	(2,084)	1.5%	9.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(430)	(403)	(343)	6.7%	25.6%
EBITDA	1,300	1,455	1,829	-10.6%	-28.9%
ต้นทุนทางการเงิน	(284)	(273)	(280)	4.3%	1.4%
กำไรสุทธิ	116	284	606	-59.1%	-80.8%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	6.1%	6.2%	7.4%		
อัตรากำไร EBITDA (%)	2.6%	2.9%	3.9%		
อัตรากำไรสุทธิ (%)	0.2%	0.6%	1.3%		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.07	0.17	0.36		

**รายได้จากการขายและการให้บริการ** ในไตรมาส 2/2566 มีจำนวน 50,802 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.7% YoY แต่ลดลง 0.3% QoQ โดยมีปัจจัยหลักมาจากรธุรกิจ Oil มีรายได้จำนวน 47,465 ล้านบาท เติบโต 7.5% YoY แต่ลดลงเล็กน้อย 0.7% QoQ และมีสัดส่วนรายได้ อยู่ที่ 93.4% ในส่วนของธุรกิจ Non-Oil มีรายได้เติบโตที่ 53.6% YoY และ 6.1% QoQ เป็น 3,337 ล้านบาท

**ต้นทุนการขายและการให้บริการ** ในไตรมาส 2/2566 จำนวน 47,717 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.3% YoY และใกล้เคียงเดิมจากไตรมาสก่อนหน้า ส่งผลให้ **กำไรขั้นต้น** ของบริษัทฯ มีจำนวน 3,085 ล้านบาท ลดลง 10.1% YoY และ 2.6% QoQ โดยเป็นผลมาจากกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Oil ที่ลดลง 15.4% YoY และ 3.8% QoQ เป็น 2,436 ล้านบาท เป็นผลมาจากการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันที่ไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมันหน้าโรงกลั่นในบางช่วงเวลา จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นต่อลิตรลดลง ในส่วนของธุรกิจ Non-Oil มีกำไรขั้นต้นจำนวน 649 ล้านบาท เติบโต 18.4% YoY และ 2.1% QoQ โดยมีสัดส่วนกำไรขั้นต้นจากรธุรกิจ Non-Oil อยู่ที่ 21.0% เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าและไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้าที่ 20.1% และ 16.0% ตามลำดับ

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

อีเมล: ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276

5/18



**ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร** เท่ากับ 2,714 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.8% YoY และ 2.4% QoQ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารที่เพิ่มขึ้นหลัก ๆ มาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเสื่อมราคาของทรัพย์สิน ค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภค เป็นต้น

- **ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน** เท่ากับ 1,098 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.5% YoY และ 2.8% QoQ โดยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเป็นไปตามการขยายธุรกิจที่มีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้น และการปรับประมาณการค่าใช้จ่ายของพนักงานให้สอดคล้องกับผลประกอบการของบริษัทฯ
- **ค่าเสื่อมราคาของทรัพย์สิน** เท่ากับ 801 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.0% YoY และใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้า โดยการเติบโตของค่าเสื่อมราคานั้น ยังคงมาจากการขยายสาขาในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงอย่างต่อเนื่อง เช่น ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมถึงหัวเมืองใหญ่ต่าง ๆ เพื่อต่อยอดการเป็นสถานีบริการในรูปแบบครบวงจร
- **ค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่าบริการ** เท่ากับ 388 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.9% YoY และ 5.6% QoQ การเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการสินค้าและบริการที่ตรงใจลูกค้า และการสร้างความรับรู้ในแบรนด์ของกลุ่มธุรกิจ Non-Oil ให้มากยิ่งขึ้น
- **ค่าสาธารณูปโภค** ได้แก่ ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า และค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร จำนวน 162 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.5% YoY และ 5.4% QoQ โดยมีปัจจัยหลักมาจากการขยายธุรกิจ Non-Oil รวมถึงค่าไฟฟ้าผันแปร (ค่า Ft) เพิ่มขึ้น

**EBITDA และกำไรสุทธิ** บริษัทฯ มี EBITDA เท่ากับ 1,300 ล้านบาท ลดลง 28.9% YoY และ 10.6% QoQ โดยการลดลงเป็นผลมาจากกำไรขั้นต้นของธุรกิจ Oil ที่ลดลงเป็นผลมาจากการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันที่ไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมันหน้าโรงกลั่นในช่วงเวลาดังกล่าว ประกอบกับการขยายจำนวนสาขาในธุรกิจ Oil และ Non-Oil อย่างต่อเนื่องและการสร้างการรับรู้ในแบรนด์ของบริษัทฯ จึงส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารที่เพิ่มสูงขึ้น มีผลให้ **กำไรสุทธิ** ของบริษัทฯ มีจำนวนเท่ากับ 116 ล้านบาท ลดลง 80.8% YoY และ 59.1% QoQ

### ข้อมูลสรุปของธุรกิจ Oil

จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT และ ตัวเลขที่สำคัญของธุรกิจน้ำมัน	ไตรมาส 2/2566	ไตรมาส 1/2566	ไตรมาส 2/2565	% เทียบ ไตรมาสก่อน	% เทียบ ไตรมาสเดียวกัน กับปีก่อน
<b>จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT</b>					
สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO <sup>1</sup>	1,819	1,815	1,792	0.2%	1.5%
สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO	347	345	321	0.6%	8.1%
<b>รวม</b>	<b>2,166</b>	<b>2,160</b>	<b>2,113</b>	<b>0.3%</b>	<b>2.5%</b>
<b>ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทาง (ล้านลิตร)</b>					
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	1,473	1,432	1,315	2.8%	12.0%
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	61	42	52	47.0%	17.7%
<b>รวม</b>	<b>1,534</b>	<b>1,474</b>	<b>1,367</b>	<b>4.1%</b>	<b>12.2%</b>

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

อีเมล: ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276

จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT และ ตัวเลขที่สำคัญของธุรกิจน้ำมัน	ไตรมาส 2/2566	ไตรมาส 1/2566	ไตรมาส 2/2565	% เทียบ ไตรมาสก่อน	% เทียบ ไตรมาสเดียวกัน กับปีก่อน
<b>สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันในแต่ละช่องทาง</b>					
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	96.0%	97.2%	96.2%		
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	4.0%	2.8%	3.8%		
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>		
<b>สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันจำแนกตามผลิตภัณฑ์</b>					
กลุ่มน้ำมันดีเซล	74.3%	74.5%	74.5%		
กลุ่มน้ำมัน Mogas	25.7%	25.5%	25.5%		
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>		

หมายเหตุ: 1 สถานีบริการที่จำหน่ายทั้งน้ำมันและก๊าซ LPG (Mixed เดิม) จะถูกรวมทั้งในจำนวนสถานีบริการน้ำมันและสถานีบริการก๊าซ LPG

**รายได้จากการขายและการให้บริการธุรกิจ Oil** ในไตรมาส 2/2566 เท่ากับ 47,465 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.5% YoY แต่ลดลง 0.7% QoQ เป็นผลมาจาก

- ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางเพิ่มขึ้น 12.2% YoY และ 4.1% QoQ เป็น 1,534 ล้านลิตร ซึ่งนับเป็นการทำสถิติสูงที่สุดอีกครั้งติดต่อกันเป็นไตรมาสที่สาม โดยคิดเป็นการจำหน่ายผ่านช่องทางค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT จำนวน 1,473 ล้านลิตร เดิมโต 12.0% YoY และ 2.8% QoQ บริษัทฯ ยังคงครองส่วนแบ่งการตลาดผ่านสถานีบริการได้เป็นอันดับ 2 ที่ 19.5% เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าที่ 19.2% และเดิโตจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้าอย่างมีนัยสำคัญที่มีจำนวน 17.6% โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าว ได้รับปัจจัยหนุนมาจากสถานะเศรษฐกิจฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวในประเทศ และการเข้ามาใช้บริการมากขึ้นของกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตรสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus สำหรับบัตรสมาชิก PT Max Card Plus ได้มีสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ให้แก่ลูกค้าสมาชิก อาทิเช่น ส่วนลด 50 สตางค์ ต่อการเติมน้ำมัน 1 ลิตร สูงสุด 200 ลิตรต่อเดือน เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทฯ มีการขยายสถานีบริการน้ำมัน PT เพิ่มขึ้น 2.5% YoY และ 0.3% QoQ เป็น 2,166 สถานี
- ราคาขายปลีกหน้าสถานีบริการเฉลี่ยอยู่ที่ 30.94 บาทต่อลิตร ลดลง 4.1% YoY และ 4.5% QoQ

ทั้งนี้ รายได้จากการขายและการให้บริการจากธุรกิจ Oil คิดเป็นสัดส่วน 93.4% ของรายได้จากการขายและการให้บริการทั้งหมด

**ต้นทุนการขายและการให้บริการ** เท่ากับ 45,029 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.2% YoY แต่ลดลง 0.5% QoQ โดยสาเหตุหลักมาจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อนหน้า ประกอบกับการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันที่ไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของราคาหน้าโรงกลั่นในบางช่วงเวลา

**กำไรขั้นต้น** เท่ากับ 2,436 ล้านบาท ลดลง 15.4% YoY และ 3.8% QoQ โดยการลดลงของกำไรขั้นต้น เป็นผลมาจากการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันที่ไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของราคาหน้าโรงกลั่นในบางช่วงเวลาจึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นต่อลิตรลดลง ทั้งนี้ กำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Oil ยังคงมีสัดส่วนมากที่สุด โดยอยู่ที่ 79.0%

## ข้อมูลสรุปของธุรกิจ Non-Oil

จำนวนสาขาและ ตัวเลขที่สำคัญของ ธุรกิจ Non-Oil	ไตรมาส 2/2566	ไตรมาส 1/2566	ไตรมาส 2/2565	%QoQ	%YoY
<b>ธุรกิจก๊าซ LPG</b>					
จำนวนสถานีบริการ Auto LPG <sup>1</sup>	234	234	225		4.0%
ร้านจำหน่ายก๊าซ LPG บรรจุกัง (Gas Shop)	293	273	201	7.3%	45.8%
<b>ช่องทางการขาย LPG (ล้านลิตร)</b>					
สถานีบริการ Auto LPG	108	102	90	5.7%	20.7%
ครัวเรือนและอุตสาหกรรม	46	49	31	-4.6%	49.0%
<b>รวม</b>	<b>154</b>	<b>151</b>	<b>121</b>	<b>2.4%</b>	<b>28.0%</b>
<b>สัดส่วนการขาย LPG (%)</b>					
สถานีบริการ Auto LPG	70.0%	67.8%	74.2%		
ครัวเรือนและอุตสาหกรรม	30.0%	32.2%	25.8%		
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>		
<b>จำนวนสาขาในธุรกิจ Non-Oil อื่น ๆ</b>					
ร้านกาแฟพันธุ์ไทย	703	570	410	23.3%	71.5%
ร้านคอฟฟี่ เวลด์	24	26	26	-7.7%	-7.7%
ร้านสะดวกซื้อ Max Mart	325	318	286	2.2%	13.6%
ศูนย์บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ Autobacs	53	49	36	8.2%	47.2%
ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมัน Maxnitron Lube Change	55	54	49	1.9%	12.2%
จุดพักรถ Max Camp	72	67	56	7.5%	28.6%
สถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging)	46	35	17	31.4%	170.6%
<b>รวมจำนวนสาขาธุรกิจ Non-Oil</b>	<b>1,805</b>	<b>1,626</b>	<b>1,306</b>	<b>11.0%</b>	<b>38.2%</b>

หมายเหตุ: 1 สถานีบริการที่จำหน่ายทั้งน้ำมันและก๊าซ LPG (Mixed เดิม) จะถูกรวมทั้งในจำนวนสถานีบริการน้ำมันและสถานีบริการก๊าซ LPG

รายได้จากการขายและการให้บริการธุรกิจ Non-Oil ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 2/2566 เท่ากับ 3,337 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53.6% YoY และ 6.1% QoQ โดยปัจจัยหลักของการเพิ่มขึ้นมาจาก

- 1) ธุรกิจก๊าซ LPG ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“ATL”) มีรายได้เพิ่มขึ้น 57.0% YoY และ 5.0% QoQ เป็น 2,038 ล้านบาท เป็นผลมาจาก มีปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ที่ยังคงสร้างสถิติสูงที่สุดอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกับน้ำมัน ที่จำนวน 154 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 28.0% YoY และ 2.4 % QoQ ประกอบกับมีราคาขายเฉลี่ยที่ 13.19 บาทต่อลิตร เพิ่มขึ้น 22.7% YoY และ 2.5% QoQ
- ในส่วนของการเพิ่มขึ้นของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG จากปีก่อนหน้า โดยรวมยังคงมาจากกลุ่ม Auto LPG ที่เติบโต 20.7% YoY และ 5.7% QoQ เป็น 108 ล้านลิตร เป็นผลมาจาก 1) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจดังกล่าว



สอดคล้องกับการบริโภคน้ำมัน 2) การดำเนินโครงการ “Taxi Transform” และ “Auto Transform” ด้วยเป้าหมายในการสร้างความ “อยู่ดี มีสุข” ให้กับลูกค้าในทุกช่วงของชีวิตและได้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีและตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ และ 3) การเข้ามาใช้บริการของกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตร PT Max Card และ PT Max Card Plus โดยบริษัทฯ ยังคงครองส่วนแบ่งการตลาดในกลุ่มของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ผ่านสถานีบริการเป็นอันดับที่ 1 ในไตรมาส 2/2566 ที่ 27.5% และมีจำนวนสถานีบริการ Auto LPG คงเดิมที่จำนวน 234 สถานี เพิ่มขึ้น 9 สถานีจากไตรมาส 2/2565

ทั้งนี้ สำหรับปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG จากกลุ่มครัวเรือนและอุตสาหกรรมเติบโต 49.0% YoY แต่ลดลง 4.6% QoQ และมีการขยายสาขาจำหน่ายก๊าซ LPG บรรจุกัง (Gas Shop) ที่เติบโต 45.8% YoY และ 7.3% QoQ การบริโภคของกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตร PT Max Card และ PT Max Card Plus ดังกล่าว

- 2) ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทยมีรายได้จากการขายและการบริการเท่ากับ 294 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 60.3% YoY และ 11.5% QoQ โดยเป็นผลมาจากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 2/2566 บริษัทฯ มีจำนวนสาขา ร้านกาแฟพันธุ์ไทยทั้งสิ้น 703 สาขา เพิ่มขึ้น 71.5% YoY และ 23.3% QoQ ประกอบกับมีการกลับมาซื้อซ้ำของลูกค้ารายเดิมและจากกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตรสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus และมีการเติบโตของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็น Non-Coffee

ในไตรมาส 2/2566 บริษัทฯ มีสาขาของธุรกิจ Non-Oil รวมทั้งสิ้น 1,805 สาขา เพิ่มขึ้น 499 สาขา หรือเติบโต 38.2% YoY และเพิ่มขึ้น 179 สาขา หรือคิดเป็นการเติบโต 11.0% QoQ ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจ Non-Oil คิดเป็นสัดส่วน 6.6% ของรายได้ทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 4.7% ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากในไตรมาสที่ผ่านมาที่มีสัดส่วนอยู่ที่ 6.2%

**ต้นทุนการขายและการให้บริการ** จำนวน 2,688 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 65.4% YoY และ 7.1% QoQ โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ดังกล่าวประกอบกับราคาพลังงานในตลาดโลกส่งผลทำให้ราคาต้นทุนของก๊าซ LPG ปรับตัวสูงขึ้น และในไตรมาส 2/2566 บริษัทฯ มี **กำไรขั้นต้น** ในธุรกิจ Non-Oil เท่ากับ 649 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.4% YoY และลดลงเล็กน้อย 2.1% QoQ โดยกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil คิดเป็นสัดส่วน 21.0% ของกำไรขั้นต้นทั้งหมด แบ่งเป็นธุรกิจก๊าซ LPG 9.4% ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย 5.2% และธุรกิจอื่น ๆ 6.4% ได้แก่ ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Mart ธุรกิจน้ำมันเครื่อง Maxnitron และธุรกิจศูนย์ซ่อมบำรุงรถยนต์ Autobacs เป็นต้น

### สรุปผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับครึ่งปีแรกของปี 2566

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน (ล้านบาท)	ครึ่งปีแรก	ครึ่งปีแรก	%YoY
	ของปี 2566	ของปี 2565	
รายได้จากการขายและการให้บริการ	101,738	85,276	19.3%
รายได้จากธุรกิจ Oil	95,255	81,301	17.2%
รายได้จากธุรกิจ Non-Oil	6,483	3,975	63.1%
<b>ต้นทุนการขายและการให้บริการ</b>	<b>(95,485)</b>	<b>(79,271)</b>	<b>20.5%</b>
ต้นทุนจากธุรกิจ Oil	(90,288)	(76,285)	18.4%
ต้นทุนจากธุรกิจ Non-Oil	(5,197)	(2,986)	74.0%

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

อีเมล: ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276

9/18

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน (ล้านบาท)	ครึ่งปีแรก ของปี 2566	ครึ่งปีแรก ของปี 2565	%YoY
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>6,252</b>	<b>6,005</b>	<b>4.1%</b>
กำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Oil	4,967	5,016	-1.0%
กำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil	1,286	989	30.0%
<b>สัดส่วนกำไรขั้นต้น (%)</b>			
ธุรกิจ Oil	79.4%	83.5%	
ธุรกิจ Non-Oil	20.6%	16.5%	
<b>ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร</b>	<b>(5,366)</b>	<b>(4,613)</b>	<b>16.3%</b>
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(4,533)	(3,894)	16.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(833)	(719)	15.8%
<b>EBITDA</b>	<b>2,755</b>	<b>3,092</b>	<b>-10.9%</b>
<b>ต้นทุนทางการเงิน</b>	<b>(557)</b>	<b>(562)</b>	<b>-1.0%</b>
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>400</b>	<b>770</b>	<b>-48.0%</b>
<b>อัตรากำไรขั้นต้น (%)</b>	<b>6.1%</b>	<b>7.0%</b>	
<b>อัตรากำไร EBITDA (%)</b>	<b>2.7%</b>	<b>3.6%</b>	
<b>อัตรากำไรสุทธิ (%)</b>	<b>0.4%</b>	<b>0.9%</b>	
<b>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)</b>	<b>0.23</b>	<b>0.46</b>	

**รายได้จากการขายและการให้บริการ** ในครึ่งปีแรกของปี 2566 มีจำนวน 101,738 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.3% YoY โดยการเพิ่มขึ้นของรายได้รวมเป็นผลมาจากธุรกิจ Oil มีจำนวน 95,255 ล้านบาท เติบโต 17.2% YoY และมีสัดส่วนรายได้ อยู่ที่ 93.6% ในส่วนของธุรกิจ Non-Oil มีรายได้จำนวน 6,483 ล้านบาท เติบโต 63.1% YoY

**ต้นทุนการขายและการให้บริการ** ครึ่งปีแรกของปี 2566 จำนวน 95,485 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.5% YoY ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้ ส่งผลให้ **กำไรขั้นต้น** ของบริษัทฯ มีจำนวน 6,252 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.1% YoY โดยเป็นผลมาจากกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Non-Oil ที่เติบโต 30.0% YoY เป็น 1,286 ล้านบาท และมีสัดส่วนกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 20.6% ในส่วนของธุรกิจ Oil มีกำไรขั้นต้นจำนวน 4,967 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า

**ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร** เท่ากับ 5,366 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.3% YoY โดยค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารที่เพิ่มขึ้นหลัก ๆ มาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเสื่อมราคาของทรัพย์สิน ค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภคดังกล่าวเป็นต้น

**EBITDA และกำไรสุทธิ** บริษัทฯ มี EBITDA เท่ากับ 2,755 ล้านบาท ลดลง 10.9% YoY การลดลงเป็นผลมาจากต้นทุนราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้นจากการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันที่ไม่สอดคล้องในบางช่วงเวลาในไตรมาส 2/2566 ดังกล่าว ส่งผลให้กำไรขั้นต้นในธุรกิจ Oil ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับครึ่งปีแรกของปีก่อน ประกอบกับมีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารที่เพิ่มสูงขึ้นจากการขยายสาขา Oil และ Non-Oil และการส่งเสริมการรับรู้ในแบรนด์ Non-Oil ของบริษัทฯ จึงส่งผลให้**กำไรสุทธิ** มีจำนวนเท่ากับ 400 ล้านบาท ลดลง 48.0% YoY

## ข้อมูลสรุปของธุรกิจ Oil

จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT และตัวเลขที่สำคัญของธุรกิจน้ำมัน	ครึ่งปีแรก ของปี 2566	ครึ่งปีแรก ของปี 2565	% เทียบปีก่อน
<b>จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT</b>			
สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO <sup>1</sup>	1,819	1,792	1.5%
สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO	347	321	8.1%
<b>รวม</b>	<b>2,166</b>	<b>2,113</b>	<b>2.5%</b>
<b>ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทาง (ล้านลิตร)</b>			
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	2,905	2,512	15.7%
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	103	119	-13.8%
<b>รวม</b>	<b>3,008</b>	<b>2,631</b>	<b>14.3%</b>
<b>สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันในแต่ละช่องทาง</b>			
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	96.6%	95.5%	
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	3.4%	4.5%	
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	
<b>สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันจำแนกตามผลิตภัณฑ์</b>			
กลุ่มน้ำมันดีเซล	74.8%	73.4%	
กลุ่มน้ำมัน Mogas	25.2%	26.6%	
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	

หมายเหตุ: 1 สถานีบริการที่จำหน่ายทั้งน้ำมันและก๊าซ LPG (Mixed เต็ม) จะถูกรวมทั้งในจำนวนสถานีบริการน้ำมันและสถานีบริการก๊าซ LPG

**รายได้จากการขายและการให้บริการธุรกิจ Oil** ครึ่งปีแรก เท่ากับ 95,255 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.2% YoY เป็นผลมาจาก

- ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางเพิ่มขึ้น 14.3% YoY เป็น 3,008 ล้านลิตร โดยการเพิ่มขึ้นหลัก ๆ มาจากการจำหน่ายผ่านช่องทางค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT จำนวน 2,905 ล้านลิตร เติบโต 15.7% YoY บริษัทฯ ยังคงครองส่วนแบ่งการตลาดผ่านสถานีบริการได้เป็นอันดับ 2 ที่ 19.4% เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันกับปีก่อนหน้าที่ 17.2% โดยการเติบโตจากปีก่อนหน้าเป็นผลมาจากเศรษฐกิจฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับภาพรวมอุตสาหกรรม และการเข้ามาใช้บริการมากขึ้นของกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตรสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus ดังกล่าว ทั้งนี้บริษัทฯ มีการขยายสถานีบริการน้ำมัน PT เพิ่มขึ้น 2.5% YoY เป็น 2,166 สถานี
- ราคาขายปลีกหน้าสถานีบริการเฉลี่ยอยู่ที่ 31.66 บาทต่อลิตร เพิ่มขึ้น 2.6% YoY

ทั้งนี้ รายได้จากการขายและการให้บริการจากธุรกิจ Oil คิดเป็นสัดส่วน 93.6% ของรายได้จากการขายและการให้บริการทั้งหมด

**ต้นทุนการขายและการให้บริการ** เท่ากับ 90,288 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.4% YoY โดยสาเหตุหลักมาจาก 1) ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับครึ่งปีแรกของปีก่อนหน้า และ 2) การบริหารจัดการกองทุนน้ำมันของภาครัฐที่ไม่สอดคล้องกับราคาหน้าโรงกลั่นในบางช่วงเวลาในไตรมาส 2/2566

**กำไรขั้นต้น** เท่ากับ 4,967 ล้านบาท ใกล้เคียงกับช่วงครึ่งปีแรกของปีก่อนหน้า ทั้งนี้ กำไรขั้นต้นจากรธุรกิจ Oil ยังคงมีสัดส่วนมากที่สุด โดยอยู่ที่ 79.4%

### ข้อมูลสรุปของธุรกิจ Non-Oil

จำนวนสาขาและตัวเลขที่สำคัญของ ธุรกิจ Non-Oil	ครึ่งปีแรก ของปี 2566	ครึ่งปีแรก ของปี 2565	%YoY
<b>ธุรกิจก๊าซ LPG</b>			
จำนวนสถานีบริการ Auto LPG <sup>1</sup>	234	225	4.0%
ร้านจำหน่ายก๊าซ LPG บรรจุกัง (Gas Shop)	293	201	45.8%
<b>ช่องทางการขาย LPG (ล้านลิตร)</b>			
สถานีบริการ Auto LPG	210	164	27.9%
ครัวเรือนและอุตสาหกรรม	95	62	53.9%
<b>รวม</b>	<b>305</b>	<b>226</b>	<b>35.0%</b>
<b>สัดส่วนการขาย LPG (%)</b>			
สถานีบริการ Auto LPG	68.9%	72.7%	
ครัวเรือนและอุตสาหกรรม	31.1%	27.3%	
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	
<b>จำนวนสาขาในธุรกิจ Non-Oil อื่น ๆ</b>			
ร้านกาแฟพันธุ์ไทย	703	410	71.5%
ร้านคอฟฟี่ เวิลด์	24	26	-7.7%
ร้านสะดวกซื้อ Max Mart	325	286	13.6%
ศูนย์บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ Autobacs	53	36	47.2%
ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมัน Maxnitron Lube Change	55	49	12.2%
จุดพักรถ Max Camp	72	56	28.6%
สถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging)	46	17	170.6%
<b>รวมจำนวนสาขาธุรกิจ Non-Oil</b>	<b>1,805</b>	<b>1,306</b>	<b>38.2%</b>

หมายเหตุ: 1 สถานีบริการที่จำหน่ายทั้งน้ำมันและก๊าซ LPG (Mixed เดิม) จะถูกรวมทั้งในจำนวนสถานีบริการน้ำมันและสถานีบริการก๊าซ LPG

**รายได้จากการขายและการให้บริการธุรกิจ Non-Oil** ในครึ่งปีแรกของปี 2566 เท่ากับ 6,483 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 63.1% YoY โดยปัจจัยหลักของการเพิ่มขึ้นมาจาก

- 1) ธุรกิจก๊าซ LPG มีรายได้เพิ่มขึ้น 71.2% YoY เป็น 3,979 ล้านบาท เป็นผลมาจาก มีปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ที่ยังคงสร้างสถิติสูงที่สุดอย่างต่อเนื่องดังกล่าว ที่จำนวน 305 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 35.0% YoY ประกอบกับ มีราคาขายเฉลี่ยที่ 13.03 บาทต่อลิตร เพิ่มขึ้น 26.9% YoY แบ่งเป็นปริมาณการจำหน่ายผ่านช่องทาง Auto LPG

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

อีเมล: ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276

12/18

ที่จำนวน 210 ล้านลิตร เดบิต 27.9% YoY และยังคงครองส่วนแบ่งการตลาดในกลุ่มของปริมาณการจำหน่าย ก๊าซ LPG ผ่านสถานีบริการเป็นอันดับที่ 1 ที่ 24.6% ในครึ่งปีแรกของปี 2566 สำหรับปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG จากกลุ่มครัวเรือนและอุตสาหกรรมเดบิต 53.9% YoY เป็น 95 ล้านลิตร

- 2) ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทยมีรายได้จากการขายและการบริการเท่ากับ 557 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 70.2% YoY โดยเป็นผลมาจากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง โดยในครึ่งปีแรกของปี 2566 บริษัทฯ มีจำนวนสาขา ร้านกาแฟพันธุ์ไทยทั้งสิ้น 703 สาขา เพิ่มขึ้น 71.5% YoY ประกอบกับมีการกลับมาซื้อซ้ำของลูกค้ารายเดิม และจากกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตรสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus อย่างต่อเนื่อง

ในครึ่งปีแรกของปี 2566 บริษัทฯ มีสาขาของธุรกิจ Non-Oil รวมทั้งสิ้น 1,805 สาขา เพิ่มขึ้น 499 สาขา หรือ เดบิต 38.2% YoY และมีรายได้จากธุรกิจ Non-Oil คิดเป็นสัดส่วน 6.4% ของรายได้ทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้นจากสัดส่วน 4.7% ในครึ่งปีแรกของปีก่อนหน้า

**ต้นทุนการขายและการให้บริการ** จำนวน 5,197 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 74.0% YoY โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ดังกล่าวประกอบกับราคาพลังงานในตลาดโลกส่งผลทำให้ราคาต้นทุนของก๊าซ LPG ปรับตัวสูงขึ้น และบริษัทฯ มี **กำไรขั้นต้น** ในธุรกิจ Non-Oil เท่ากับ 1,286 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.0% YoY โดยกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil คิดเป็นสัดส่วน 20.6% ของกำไรขั้นต้นทั้งหมด แบ่งเป็นธุรกิจก๊าซ LPG 9.4% ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย 5.0% และธุรกิจอื่น ๆ 6.2%

**สรุปงบแสดงฐานะทางการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566**

สรุปฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)	30-มิ.ย.-66		31-ธ.ค.-65		เปลี่ยนแปลง	
		%		%		%
เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด	1,377	3.0%	2,071	4.6%	-694	-33.5%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,168	2.6%	899	2.0%	269	29.9%
สินค้าคงเหลือ	3,081	6.8%	2,154	4.8%	927	43.0%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>5,626</b>	<b>12.4%</b>	<b>5,125</b>	<b>11.4%</b>	<b>502</b>	<b>9.8%</b>
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	572	1.3%	546	1.2%	26	4.8%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	12,538	27.7%	12,356	27.3%	182	1.5%
สินทรัพย์สิทธิการไร้	22,366	49.5%	23,186	51.4%	-820	-3.5%
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	5	0.0%	5	0.0%	0	0.2%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	990	2.2%	952	2.1%	38	3.9%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,003	2.2%	978	2.2%	25	2.5%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า						
ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	582	1.3%	582	1.3%	0	0.0%
(เงินลงทุนทั่วไป)						
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	349	0.8%	355	0.8%	-6	-1.7%
ค่าความนิยม	53	0.1%	53	0.1%	0	0.0%

สรุปฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)	30-มิ.ย.-66		31-ธ.ค.-65		เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
		%		%		
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ๆ	1,111	2.5%	997	2.2%	114	11.4%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>45,195</b>	<b>100.0%</b>	<b>45,135</b>	<b>100.0%</b>	<b>60</b>	<b>0.1%</b>
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ๆ	7,231	16.0%	6,961	15.4%	269	3.9%
เงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของหนี้สิน กำหนดชำระใน 1 ปี	5,778	12.8%	5,798	12.8%	-20	-0.3%
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ ภายใน 1 ปี	689	1.5%	629	1.4%	60	9.5%
อื่น ๆ	232	0.5%	211	0.5%	21	9.8%
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>13,930</b>	<b>30.8%</b>	<b>13,599</b>	<b>30.1%</b>	<b>330</b>	<b>2.4%</b>
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	18,810	41.6%	19,496	43.2%	-686	-3.5%
เงินกู้ยืมระยะยาว	3,407	7.6%	3,086	6.8%	320	10.4%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	56	0.1%	56	0.1%	0	0.0%
อื่น ๆ	614	1.4%	623	1.4%	-9	-1.4%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>36,817</b>	<b>81.5%</b>	<b>36,860</b>	<b>81.6%</b>	<b>-43</b>	<b>-0.1%</b>
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	5,342	11.8%	5,263	11.7%	79	1.5%
อื่น ๆ	3,036	6.7%	3,013	6.7%	23	0.8%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>8,378</b>	<b>18.5%</b>	<b>8,275</b>	<b>18.3%</b>	<b>103</b>	<b>1.2%</b>
<b>รวมหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>45,195</b>	<b>100.0%</b>	<b>45,135</b>	<b>100.0%</b>	<b>60</b>	<b>0.1%</b>

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 45,195 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 60 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 0.1% จากสิ้นปีที่แล้ว โดยมีปัจจัยหลักมาจากสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 927 ล้านบาท กับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เพิ่มขึ้น 269 ล้านบาท จากการสต็อกน้ำมันให้สอดคล้องกับปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเพิ่มสูงขึ้น หักลบบางส่วนกับการลดลงของสินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 820 ล้านบาท จากค่าเสื่อมราคา que เพิ่มขึ้น

ในขณะที่หนี้สินรวมเท่ากับ 36,817 ล้านบาท ลดลง 43 ล้านบาท หรือลดลง 0.1% จากสิ้นปี 2565 โดยมีปัจจัยหลักมาจาก 1) เงินกู้ยืมระยะยาว เพิ่มขึ้น 320 ล้านบาท และ 2) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ๆ เพิ่มขึ้น 269 ล้านบาท แต่ชดเชยบางส่วนกับการลดลงของ 3) หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน จำนวน 686 ล้านบาท จากการถึงรอบครบกำหนดการจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 8,378 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 103 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.2% จากสิ้นปีที่แล้ว นอกจากนี้ การเคลื่อนไหวของกระแสเงินทุนของบริษัทฯ สามารถดูได้จากหน้าถัดไป



สรุปกระแสเงินทุนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 (ล้านบาท) และหนี้สินระยะยาวและหุ้นกู้คงเหลือ (ล้านบาท)

สรุปกระแสเงินทุน ณ 30 มิถุนายน 2566 (ล้านบาท)			
แหล่งที่มาของเงินทุน		การใช้เงินทุน	
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	1,860	เงินสดใช้จ่ายค่าดอกเบี้ย และภาษีเงินได้	822
เงินสดรับจากการจำหน่ายอาคาร และอุปกรณ์	2	เงินสดจ่ายซื้ออสังหาริมทรัพย์ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,231
เงินปันผลรับ	31	เงินสดจ่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้ และสินทรัพย์ไม่มี ตัวตน	134
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจาก สถาบันการเงิน	200	เงินสดจ่ายเงินลงทุนในการร่วมค้าและ บริษัทร่วม	34
เงินสดรับสุทธิจากเงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงิน	1,060	เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	343
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	1,000	เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงินสุทธิ	5
		เงินสดจ่ายเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้	1,003
		เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัน การเงิน และเงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว กิจการอื่น	941
		เงินปันผลจ่าย	334
		เงินสด (ลดลง)	(694)
<b>รวม</b>	<b>4,153</b>	<b>รวม</b>	<b>4,153</b>

การรับรอง	
จัดอันดับเครดิตเรตติ้ง (TRIS Rating)	BBB+
CG Score	ดีมาก: 5 ดาว
CAC	Certified CAC

หนี้สินระยะยาวและหุ้นกู้คงเหลือ (ล้านบาท)				
ปีที่	หุ้นกู้	ครบกำหนด	เงินกู้	ครบกำหนด
ก.ค.-ธ.ค. 2566	1,000	1,000	200	903
2567		200		1,161
2568		1,350		516
2569		650		186
2570				171

มุมมองของผู้บริหารและทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (ปรับประมาณการ)

เป้าหมายการดำเนินงานของปี 2566	
<b>จำนวนสาขา / Touchpoints</b>	
สถานีบริการน้ำมัน	2,206 สถานีบริการ
<b>ธุรกิจ Non-Oil (ปรับประมาณการ)</b>	2,448 สาขา
สถานีบริการก๊าซ LPG และ ร้านจำหน่ายก๊าซ LPG บรรจุก๊าซ (Gas Shop)	574 สาขา
<b>สาขาร้านกาแฟพันธุ์ไทย (ปรับประมาณการ)</b>	1,200 สาขา
Touchpoints อื่น ๆ ภายใต้ธุรกิจ Non-Oil	674 สาขา
<b>อัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน (% เติบโตจากปีก่อนหน้า)</b> <b>(ปรับประมาณการ)</b>	10-15%
<b>อัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG (% เติบโตจากปีก่อนหน้า)</b>	40-60%
<b>อัตราการเติบโตของยอดขายในธุรกิจ Non-Oil (% เติบโตจากปีก่อนหน้า)</b> <b>(ปรับประมาณการ)</b>	75-85%
<b>สัดส่วนกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Non-Oil</b>	20-30%
<b>อัตราการเติบโตของ EBITDA (% เติบโตจากปีก่อนหน้า)</b>	8-12%
<b>งบลงทุน (ปรับประมาณการ)</b>	4,000-5,000 ล้านบาท

**ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันยังคงสร้างสถิติใหม่อย่างต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่สามติดต่อกัน จึงปรับเป้าอัตราการเติบโตทั้งปีขึ้นเป็น 10-15% YoY**

ในครึ่งปีแรกของปี 2566 บริษัทฯ ได้สร้างสถิติใหม่ในปริมาณการจำหน่ายน้ำมันในช่วงครึ่งปีแรกของปีเกินสามพันล้านลิตร เติบโต 14.3% YoY นับเป็นสถิติครึ่งปีแรกที่สูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ การเพิ่มขึ้นหลัก ๆ มาจากช่องทางค้าปลีกผ่านทางสถานีบริการที่จำนวน 2,905 ล้านลิตร เติบโต 15.7% YoY (คิดเป็นสัดส่วน 96.6%) ส่งผลให้บริษัทฯ มีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นเป็น 19.4% เมื่อเทียบกับครึ่งปีแรกของปี 2565 ที่จำนวน 17.2% ซึ่งการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดังกล่าว เป็นผลมาจากภาพรวมอุตสาหกรรมที่ฟื้นตัวสอดคล้องกับเศรษฐกิจในประเทศ โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวที่เริ่มเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติอย่างเต็มรูปแบบตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2565 เป็นต้นมา และสาธารณสุขประชาชนจีนได้มีการสิ้นสุดมาตรการ Zero COVID-19 ตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา อีกทั้งบริษัทฯ ได้มีการขยายจำนวนและปรับปรุงสถานีบริการเข้าในพื้นที่ที่มีศักยภาพ อีกทั้งมีการเข้าใช้บริการของกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตร PT Max Card และ PT Max Card Plus เพิ่มขึ้น

ทางบริษัทฯ จึงปรับเป้าอัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางของทั้งปี 2566 ขึ้นเป็น 10-15% YoY เพื่อให้สอดคล้องกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจดังกล่าว และแนวโน้มการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว ประกอบกับการเปิดตัวของธุรกิจใหม่ที่พึ่งพาการขนส่งและการใช้พลังงานปริมาณมาก และการเข้ามาใช้บริการซ้ำของกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตร PT Max Card และ PT Max Card Plus อย่างเป็นทางการที่สำคัญ นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ยังคงวางเป้าหมายการขยายสถานีบริการไว้เท่าเดิม เป็นจำนวน 2,206 สถานีบริการในปี 2566

## ปรับประมาณการการขยายสาขาร้านค้าแฟรนไชส์ไทย วางเป้ารายได้เติบโตของธุรกิจ Non-Oil 75-85% YoY

ณ สิ้นไตรมาส 2/2566 บริษัทฯ มีจำนวนสาขา Non-Oil ทั้งหมด 1,805 Touchpoints แบ่งเป็น 1) ร้านกาแฟพันธุ์ไทย 703 สาขา 2) สาขาธุรกิจ LPG 527 สาขา 3) ร้านสะดวกซื้อ Max Mart 325 สาขา 4) ร้านกาแฟคอฟฟี่ เวิร์ด 24 สาขา 5) ศูนย์บริการซ่อมบำรุงรถยนต์ Autobacs 53 สาขา 6) จุดพักรถ Max Camp 72 จุด 7) ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง Maxnitron 55 จุด และ 8) จุดชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า Elex by EGAT Max จำนวน 46 จุดชาร์จ

ทั้งหมดโดยรวมยังคงเปิดเป็นไปตามเป้าหมาย อย่างไรก็ตามสำหรับร้านกาแฟพันธุ์ไทย เราปรับประมาณการลดลงจาก 1,500 สาขา เป็น 1,200 สาขา จากมาตรฐานที่เข้มงวดขึ้นในการคัดเลือกสถานที่ โดยเรายังคงมุ่งมั่นขยายร้านกาแฟพันธุ์ไทยอย่างเป็นทางการสำคัญ เพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัว หรือเพิ่มขึ้น 135% จากสิ้นปีที่แล้ว

ดังนั้นในภาพรวมจึงมีการปรับประมาณการลงจากเดิมที่ 2,748 สาขา เป็น 2,448 สาขา ส่งผลต่อ CAPEX ของบริษัทฯ ปรับลดลงจาก 5,000-6,000 ล้านบาท เป็น 4,000-5,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในการปรับประมาณการดังกล่าว ทำให้คาดการณ์ภาพรวมการขยายสาขา Non-Oil ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 922 Touchpoints หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 60.4% จากสิ้นปี 2565 นอกจากนี้ แม้ว่าประมาณการจำนวนสาขา Non-Oil จะลดลง 300 สาขา เรายังมองการเติบโตของรายได้ในธุรกิจ Non-Oil ภาพรวมอยู่ในระดับสูงที่ 75-85% YoY ลดลงเพียงเล็กน้อยจากเป้าเดิมที่ 80-90% YoY และยังคงวางเป้าสัดส่วนกำไรขั้นต้นของธุรกิจ Non-Oil ไว้คงเดิมที่ระดับ 20-30%

### การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงผนวกความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อหวังเชื่อมโยงให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิต

ด้วยจุดประสงค์ในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืนในทุกมิติ เพื่อเน้นย้ำความพยายามในการรักษาสมดุลระหว่างการดำเนินงานเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในไตรมาส 2/2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ ด้วยเจตนารมณ์ในการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี ให้การดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน โดยมีรายละเอียดดังนี้

### ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

- การส่งเสริมวิถีชีวิตท้องถิ่น

บริษัทฯ ร่วมกับกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้รับซื้อมะม่วงคละ 5 สายพันธุ์ ได้แก่ มะม่วงงาช้างแดง แดง จักรพรรดิ จินหงส์ อาร์ทูอิทู (R2E2) และมหาชนก จำนวนรวม 400 ตัน ช่วยเหลือเกษตรกรจากภาคเหนือ และนำมาจัดสมนาคุณลูกค้า PT Max Card เมื่อเติมน้ำมัน-LPG ครบ 300 บาทขึ้นไป/ใบเสร็จ ณ สถานีบริการน้ำมัน PT ที่ร่วมรายการทั้งสิ้น 472 สาขา ใน 11 จังหวัด ประกอบด้วย กรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ จันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ตราด ปราจีนบุรี ระยอง และสระแก้ว ระหว่างวันที่ 2-4 มิถุนายน ที่ผ่านมา เพื่อส่งมอบความสุขและสุขภาพที่ดีแก่ลูกค้าสมาชิก PT Max Card ที่มาใช้บริการและร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนมะม่วง ซึ่งนับว่าเป็นการส่งมอบ “ความอยู่ดี มีสุข” ให้กับลูกค้าและเกษตรกรท้องถิ่นอีกด้วย



## รางวัล

- ได้รับรางวัล “Best ESG Responsible Executive Team Thailand 2023” จาก CFI.co

บริษัทฯ ได้รับรางวัล Best ESG Responsible Executive Team Thailand 2023 ซึ่งเป็นการมอบรางวัลให้กับทีมผู้บริหารที่มีความรับผิดชอบต่อ ESG ได้อย่างดีเยี่ยมในประเทศไทย จากหน่วยงาน CFI.co โดยรางวัลดังกล่าวได้รับการประเมินจากการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กร ตั้งแต่ระดับคณะกรรมการ คณะผู้บริหาร และคณะทำงานด้านความยั่งยืน ที่ร่วมกันสร้างกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ได้แก่ การส่งมอบประสบการณ์ที่ดีและมีคุณค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Inspire & Enable) การขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (Transform) และการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมและสิ่งแวดล้อม (Engage & Co-Create) ไปสู่การตั้งเป้าหมาย และการมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในอนาคต อาทิ การติดตั้งจุดชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ที่ร่วมมือกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (EGAT) จำนวน 46 จุดชาร์จ ณ สิ้นไตรมาส 2/2566 โครงการโรงไฟฟ้าขยะ ขนาด 4.5 เมกะวัตต์ ณ เทศบาลบ้านพรุ จังหวัดสงขลา ที่คาดว่าจะเริ่มสามารถจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (COD) ได้ในปี 2568 หรือโครงการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปในพื้นที่สถานีบริการ PT ที่ได้ติดตั้งไปแล้ว กว่า 37 สถานีบริการ PT ณ สิ้นไตรมาส 2/2566