

เรื่อง แจ้งผลการดำเนินงานและการนำเสนอรายงานและงบการเงินประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) สำเนารายงานและงบการเงินรวม จำนวน 1 ชุด
2) สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนและรวมของบริษัทย่อยประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2566 (F45)

บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ” ขอนำเสนอสำเนารายงานและงบการเงินประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และผ่านการสอบทานของที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาล ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2566 และผ่านการอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2566 เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2566 พร้อมทั้งขอชี้แจงผลการดำเนินงาน ดังนี้

ผลการดำเนินงาน สำหรับงวด 6 เดือน

หน่วย : ล้านบาท

	6M66	6M65	YoY	
			เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา	552.9	737.6	(184.7)	(25.0)
รายได้จากการให้บริการคอนเทนต์ MONOMAX/GIGATV	348.1	266.6	81.5	30.6
รายได้ขายสินค้า (โฮมช้อปปิ้ง)	9.9	10.8	(0.9)	(8.3)
รายได้อื่นๆ	5.4	11.5	(6.1)	(53.0)
รวมรายได้	916.3	1,026.5	(110.2)	(10.7)
ต้นทุนขายและบริการ	625.8	753.6	(127.8)	(17.0)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	201.0	195.0	6.0	3.1
EBITDA	546.6	676.3	(129.7)	(19.2)
EBT	30.9	30.3	0.6	2.0
กำไรสุทธิ	24.8	32.5	(7.7)	(23.7)

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 กำไรสุทธิ 24.8 ล้านบาท กำไรลดลง 7.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน

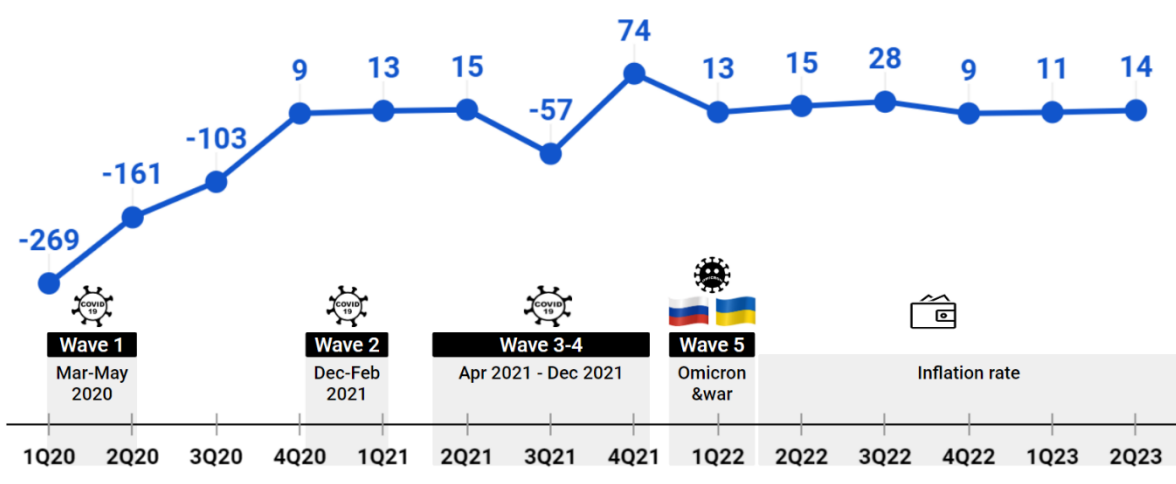
ผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาส

หน่วย : ล้านบาท

	2Q66	1Q66	2Q65	QoQ		YoY	
				เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา	293.3	259.6	360.9	33.7	13.0	(67.6)	(18.7)
รายได้จากการให้บริการคอนเทนต์ MONOMAX/GIGATV	174.3	169.9	140.8	4.4	2.6	33.5	23.8
รายได้ขายสินค้า (โฮมช้อปปิ้ง)	5.7	4.2	4.1	1.5	35.7	1.6	39.0
รายได้ธุรกิจอื่นๆ	4.4	4.9	7.3	(0.5)	(10.2)	(2.9)	(39.7)
รวมรายได้	477.7	438.6	513.1	39.1	8.9	(35.4)	(6.9)
ต้นทุนขายและบริการ	316.8	309.0	359.1	7.8	2.5	(42.3)	(11.8)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	106.0	95.0	108.8	11.0	11.6	(2.8)	(2.6)
EBITDA	286.0	260.6	325.5	25.4	9.7	(39.5)	(12.1)
EBT	21.3	9.6	21.6	11.7	121.9	(0.3)	(1.4)
กำไรสุทธิ	14.1	10.8	21.3	3.3	30.6	(7.2)	(33.8)

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2/2566 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 กำไรสุทธิ 14.1 ล้านบาท กำไรลดลง 7.2 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และกำไรเพิ่มขึ้น 3.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2566

QoQ
31%
▲



จากกราฟข้างต้นแสดงกำไร(ขาดทุน)สุทธิในแต่ละงวดบัญชีแสดงให้เห็นภาพกลุ่มบริษัท มีผลกำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ในไตรมาสที่ 2/2566 กลุ่มบริษัทฯ ยังคงรักษาระดับการเติบโตของรายได้และสร้างกำไรภายใต้สถานการณ์การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและความไม่แน่นอนการเมืองภายในประเทศ การเติบโตของสื่อโฆษณาแม้ในภาพรวมมีแนวโน้มที่ดีเมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว แต่เมื่อพิจารณาการเติบโตโดยเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาพบว่า ภาพรวมเม็ดเงินโฆษณาของปีนี้นั้นลดลง อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจให้บริการคอนเทนต์ MONOMAX เข้ามาสนับสนุนซึ่งมีแนวโน้มการเติบโตที่ดีในอนาคต กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นรักษาระดับการเติบโตของรายได้ประกอบกับการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ตลอดจนบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายดำเนินงานเพื่อให้เกิดประสิทธิผลในแต่ละส่วนงานธุรกิจเพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน

วิเคราะห์เปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2/2566 มีสาเหตุหลักเกิดจาก

รายได้รวม

- รายได้รวมไตรมาสที่ 2/2566 ลดลง 35.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 39.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยหลักเกิดจาก
 - 1) รายได้โฆษณาที่ลดลง 67.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 33.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับกลุ่มอุตสาหกรรมโฆษณา โดยสื่อโฆษณาโทรทัศน์ยังคงฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป
 - 2) รายได้การให้บริการคอนเทนต์ MONOMAX และ 3BB GIGATV เพิ่มขึ้น 33.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 4.4 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 2.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ธุรกิจยังคงมีการเติบโตสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าและบริการดิจิทัล โดยที่จำนวนผู้ใช้งานรวมของ MONOMAX คือ 830,000 คน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

- ต้นทุนขายและบริการไตรมาสที่ 2/2566 ลดลง 42.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 7.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สาเหตุหลักเกิดจากต้นทุนตัดจำหน่ายซึ่งเป็นผลจากนโยบายการบริหารลิขสิทธิ์
- ค่าใช้จ่ายขายและบริการไตรมาสที่ 2/2566 ลดลง 2.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 11.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สาเหตุหลักของการเปลี่ยนแปลงเกิดจากผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนโดยกลุ่มบริษัทมีนโยบายลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงตามความเหมาะสม

แผนธุรกิจปี 2566

สำหรับช่วงครึ่งปีหลังภาวะเศรษฐกิจยังคงมีความเสี่ยงทั้งปัจจัยนอกประเทศและในประเทศ จากภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอย ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ ประกอบกับความไม่แน่นอนทางการเมืองในประเทศ แผนธุรกิจในช่วงครึ่งหลังของปียังมุ่งเน้นสร้างการเติบโตของทุกกลุ่มธุรกิจ ดังนี้

1) ธุรกิจทีวีดิจิตอล MONO29

บริษัทเห็นว่าอุตสาหกรรมทีวีดิจิตอลโดยรวมยังอยู่ในสภาพทรงตัวจากภาวะเงินเฟ้อโดยสินค้าหลายประเภทควบคุมค่าใช้จ่ายการโฆษณาอย่างระมัดระวัง บริษัทจึงมีแผนงานธุรกิจ ดังนี้

- บริษัทใช้กลยุทธ์การรักษาฐานลูกค้าเดิมที่ชอบภาพยนตร์แนวแอคชั่นแฟนตาซีเสริมด้วยความหลากหลายของแหล่งภาพยนตร์นอกเหนือจากฮอลลีวูด อาทิ บอลลีวูด-อินเดีย รัสเซีย จีน เกาหลี โดยได้ผลตอบรับที่ดีเรื่อยมา
- เพิ่มรายการกลุ่มบันเทิงเพื่อเสริมอรรถรสการชมภาพยนตร์ในช่อง ข่าวสารวงการบันเทิงรอบโลก ครอบคลุม ทั้งฮอลลีวูด จีน (C-Drama) และ เกาหลี (K-Series)
- ขยายฐานผู้ชมผ่านทางออนไลน์

2) ธุรกิจให้บริการดูหนังออนไลน์แบบบอกรับสมาชิก MONOMAX

บริษัทเล็งเห็นว่า ธุรกิจในส่วนนี้ มีโอกาสเติบโตได้อีกมาก ผู้บริโภคใส่ใจกับการซื้อบริการคอนเทนต์ถูก ลิขสิทธิ์มากขึ้น และผู้บริโภคหนึ่งคนสมัครบริการประเภทนี้เฉลี่ย 4 ถึง 5 บริการ ถึงแม้จะมีภาวะสงครามราคาก็ตาม กลยุทธ์ของ MONOMAX จึงมีดังนี้

- รักษาฐานลูกค้าเดิมด้วย ซีรีส์เงินเกรดพรีเมียม ซึ่งสร้างรายได้ให้กับ MONOMAX อย่างต่อเนื่อง (เรื่องเด่นในไตรมาสที่สอง คือ “ล่าหัวใจมังกร” และในไตรมาสที่สาม คือ “อันเล่อ โหมงามพลิกชะตา”)

- ขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ ด้วยแนวคอนเทนต์ใหม่รสชาติไทย ภายใต้ชื่อ MONO ORIGINAL ผลงานการควบคุมการผลิตของคุณแดง เนตรพนิต โพธารากุล (ธัญญา วชิรบรรจง) โดยในไตรมาสที่สามนี้ มีผลงานต่อไปนี้

- ภาพยนตร์เซ็กซี่คอมเมดี้ “ยัยตุ๊กตาซอมบี้ ภาค 2”
- ซีรีส์ตีแผ่สังคมความรักและวัตถุนิยม “ฟางเล่นไฟ”
- ซีรีส์เชือดเฉือนชีวิตครอบครัว “เปลือกรัก ปมลง”
- ภาพยนตร์รักต่างวัย “See U Again”
- ซีรีส์แอคชั่น “สัตย์เสีย” และ “เด็ดดวงโจร” (ปลายปี)

คาดว่า ผลงานเหล่านี้จะสร้างการเติบโตให้กับ MONOMAX ร้อยละ 15 ถึงร้อยละ 25 (อ้างอิงจากผลงาน “ยัยตุ๊กตาซอมบี้ ภาค 1” และ “ขุนแหยม” ที่เคยสร้างสถิติก่อนหน้านี้แล้ว)

- การจับมือกับพันธมิตรเพิ่มศักยภาพการขาย (Point of Sale) ได้แก่ กลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม ทั้ง AIS True และ NT (*เฉพาะบริการร่วมกับ AIS: แพคเกจสำหรับกลุ่มลูกค้าโทรศัพท์มือถือ และกลุ่มลูกค้าอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ สร้างการเติบโตให้ MONOMAX ร้อยละ 2.5 ในไตรมาสที่สอง และคาดว่าจะเติบโตอีกต่อเนื่อง เป็นร้อยละ 5 ถึง ร้อยละ 10 ในไตรมาสที่สาม) และมีการจับมือกับพันธมิตรอีคอมเมิร์ซ (ได้แก่ Shopee Lazada LineShop) ซึ่งส่งผลดีกับลูกค้าที่ต้องการทดลองใช้งานในระยะเวลาสั้น ๆ ก่อนจะตัดสินใจและสมัครระยะยาว

3) การพัฒนาระบบอัจฉริยะ (AI)

บริษัทกำลังนำ AI (Artificial Intelligence) มาประยุกต์ใช้สำหรับคอนเทนต์ และการใช้บริการ MONOMAX ที่ทันสมัยตรงใจ บริษัทได้ประโยชน์ในด้านการประหยัดต้นทุน ประหยัดเวลา สามารถวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคได้อย่างชาญฉลาด อาทิ เช่น ระบบแปลภาษาอัจฉริยะ ระบบทำซับไตเติลอัจฉริยะ ระบบพากย์เสียงอัจฉริยะ ระบบอ่านข่าวคัตย่ออัจฉริยะ ระบบค้นหาอัจฉริยะ และระบบถามตอบกับลูกค้าอัตโนมัติ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร