

**คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
สำหรับผลการดำเนินงานปีบัญชี 2566 (1 กรกฎาคม 2565 – 30 มิถุนายน 2566)**

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอสรุปผลการดำเนินงานสำหรับบัญชี 2566 (1 กรกฎาคม 2565 – 30 มิถุนายน 2566) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ภาพรวมเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

ในไตรมาส 4 ของปีบัญชี 2566 (1 เม.ย. – 30 มิ.ย. 2566) ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 56.1 ในเดือนมิถุนายน ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 52.3 ในเดือนมีนาคม เป็นผลมาจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง การเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศ รวมไปถึงมาตรการลดค่าครองชีพ เช่น การปรับลดค่าไฟฟ้าผันแปร (Ft) และการปรับลดภาษีน้ำมันดีเซล นอกจากนั้นแล้ว การอยู่ในช่วงหาเสียงเพื่อเลือกตั้งในเดือนพ.ค. ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ความกังวลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนในการจัดตั้งรัฐบาลภายหลังการเลือกตั้ง ประกอบกับภาวะค่าครองชีพที่ยังอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะค่าไฟฟ้าครัวเรือนที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น รวมไปถึงความกังวลต่อสถานการณ์สงครามระหว่างรัสเซียและยูเครนที่อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนสินค้า เป็นปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

ภาพรวมผลดำเนินงานปีบัญชี 2566

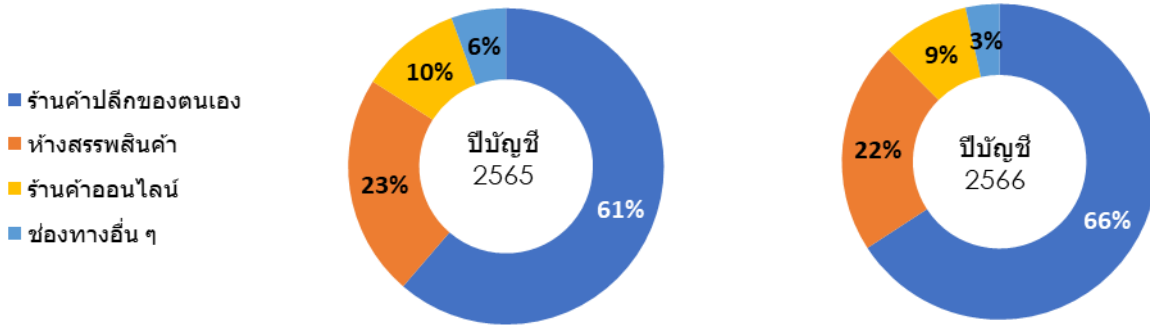
หน่วย : ล้านบาท	ปีบัญชี 66 (ก.ค.65-มิ.ย. 66)	ปีบัญชี 65 (ก.ค.64-มิ.ย. 65)	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	3,670	2,923	25.6%
กำไรขั้นต้น	2,379	1,892	25.8%
อัตรากำไรขั้นต้น	64.8%	64.7%	0.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,587	1,306	21.5%
%ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	43.2%	44.7%	-1.4%
รายได้อื่นๆ	27	26	2.4%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	1,203	991	21.4%
%กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	32.5%	33.6%	-1.1%
กำไรสุทธิ	644	486	32.5%
%กำไรสุทธิ	17.4%	16.5%	0.9%

MC GROUP

รายได้

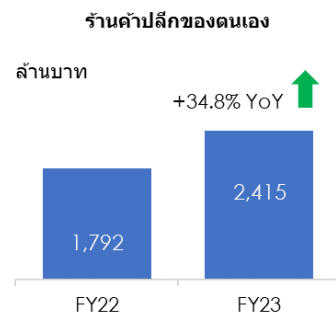
สำหรับ ปีบัญชี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้ารวม 3,670 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 747 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 25.6 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากกำลังซื้อที่กลับมา อันได้แก่ ร้านค้าปลีกของตนเองและห้างสรรพสินค้า ที่เป็นช่องทางหลักของบริษัทฯ สืบเนื่องจากการผ่อนคลายกิจกรรมป้องกันโรค COVID 19 และ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ รวมไปถึงการเปิดช่องทางการขายเพิ่มอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับกำลังซื้อที่กลับสู่ภาวะปกติหลังเหตุการณ์ผลกระทบจากโรค COVID 19 ในปีก่อน

สัดส่วนรายได้ตามช่องทางการจัดจำหน่าย

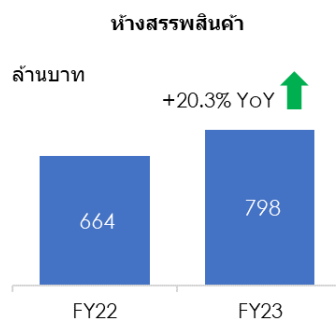


สำหรับ ปีบัญชี 2566 สัดส่วนรายได้ช่องทางร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 66, ห้างสรรพสินค้า (Department Store) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22, ร้านค้าออนไลน์ (E-Commerce) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9 และช่องทางอื่น ๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3

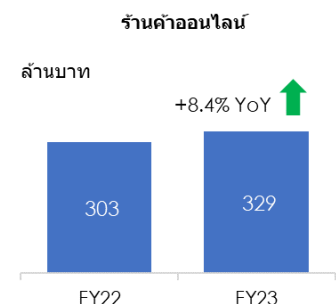
- ร้านค้าปลีกของตนเอง**
 รายได้จากการขายสินค้าผ่านร้านค้าปลีกของตนเอง สำหรับปีบัญชี 2566 มีรายได้ 2,415 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 624 ล้านบาทหรือร้อยละ 34.8 จากกำลังซื้อที่กลับมาและการขยายช่องทางการขาย



- ห้างสรรพสินค้า**
 รายได้จากการขายสินค้าผ่านช่องทางห้างสรรพสินค้า สำหรับปีบัญชี 2566 มีรายได้ 798 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 135 ล้านบาทหรือร้อยละ 20.3



- ร้านค้าออนไลน์ (E-Commerce)**
 รายได้จากการขายสินค้าผ่านร้านค้าออนไลน์ สำหรับปีบัญชี 2566 มีรายได้ 329 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.4



MC GROUP

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 และ 30 มิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัท มีจุดจำหน่ายตามการบริหารพื้นที่การขายดังนี้

แบ่งตามช่องทางกำรจัดจำหน่าย	30 มิถุนายน 2566	30 มิถุนายน 2565	เพิ่มขึ้น (+) /ลดลง (-) จากไตรมาส 4 ปี 2565
ร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop)	403	350	+53
ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	281	282	-1
รถ Mobile Unit	6	6	-
รวมร้านค้าในประเทศ	690	638	+52
ร้านค้าต่างประเทศ	9	9	-
รวม	699	647	+52

กำไรขั้นต้น

สำหรับปีบัญชี 2566 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเป็นจำนวน 2,379 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 487 ล้านบาทหรือร้อยละ 25.8 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จากยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 64.8 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับร้อยละ 64.7 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มบริษัทยังคงเน้นกลยุทธ์การวางแผนส่งเสริมการขายในช่องทางที่แตกต่างกันเช่นเดียวกับปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับปีบัญชี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 1,587 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 281 ล้านบาทหรือร้อยละ 21.5 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากรายจ่ายเพื่อกระตุ้นยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น โดยหากเทียบอัตราร้อยละต่อยอดขาย ที่ร้อยละ 43.2 จะลดลงจากร้อยละ 44.7 ในช่วงเดียวกันปีก่อน เป็นผลมาจากการใช้จ่ายที่สัดส่วนลดลงเมื่อเทียบกับผลลัพท์ยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้นกว่า โดยบริษัทได้จัดทำโครงการ Solar roof ใช้พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ เพื่อประหยัดค่าไฟฟ้าในส่วนของสำนักงานใหญ่

กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)

สำหรับ ปีบัญชี 2566 บริษัทมีกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา เท่ากับ 1,203 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 212 ล้านบาทหรือร้อยละ 21.4 โดยมีอัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA margin) ร้อยละ 32.5 ของรายได้ ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับร้อยละ 33.6 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิ

สำหรับ ปีบัญชี 2566 บริษัทมีกำไรสุทธิ 644 ล้านบาท หากเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จะมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 158 ล้านบาท หรือร้อยละ 32.5 โดยมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 17.4 สูงกว่าร้อยละ 16.5 ในปีที่ผ่านมา

MC GROUP

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน

(ล้านบาท)	30-มิ.ย.-66	30-มิ.ย.-65	เปลี่ยนแปลง
เงินสดและเงินลงทุนระยะสั้น	1,727	1,995	-13%
ลูกหนี้การค้า	203	203	0%
สินค้าคงคลัง	1,294	1,200	8%
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	974	856	14%
สินทรัพย์อื่น	1,173	807	45%
รวมสินทรัพย์	5,371	5,062	6%
เจ้าหนี้การค้า	233	168	39%
หนี้สินที่มีภาวะดอกเบี้ย	0	0	0%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	984	860	14%
หนี้สินอื่น	434	359	21%
รวมหนี้สิน	1,650	1,387	19%
ส่วนของบริษัทใหญ่	3,719	3,665	1%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	2	10	-75%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,721	3,675	1%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 5,371 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ที่มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 5,062 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 หรือ 309 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจาก

- สินทรัพย์อื่นเพิ่มขึ้น 367 ล้านบาท จากเดิม 807 ล้านบาท เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เป็น 1,173 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นใน อาคารและอุปกรณ์ สำหรับการขยายร้านค้าและงานระหว่างก่อสร้าง Fulfillment Center แห่งใหม่โดยเพิ่มขึ้นสุทธิ 338 ล้านบาท
- สินทรัพย์สิทธิการเช่าเพิ่มขึ้น 118 ล้านบาท จากเดิม 856 ล้านบาท เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เป็น 974 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 จากการขยายช่องทางจำหน่าย
- สินค้าคงคลังเพิ่มขึ้น 94 ล้านบาท จากเดิม 1,200 ล้านบาท เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เป็น 1,294 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566
- เงินสดและเงินลงทุนระยะสั้นลดลง 269 ล้านบาท จากเดิม 1,995 ล้านบาท เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เป็น 1,727 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566

MC GROUP

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 1,650 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ที่มีหนี้สินรวม 1,387 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 263 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 123 ล้านบาท จากการขยายจุดจำหน่ายหนี้สินอื่นเพิ่มขึ้น 75 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 65 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 3,721 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 3,675 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47 ล้านบาท โดยหลักจากผลประกอบการที่เพิ่มขึ้น 644 ล้านบาท หักลบกับเงินปันผลจ่าย 582 ล้านบาท

สภาพคล่อง

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราวรวม 1,727 ล้านบาท ลดลง 269 ล้านบาท จากวันที่ 30 มิถุนายน 2565 โดยมีสาเหตุมาจาก

- กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน 740 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจากกระแสเงินสดรับจากกำไรก่อนภาษีเงินได้ 797 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน 464 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจากเงินสดจ่ายซื้อ อาคารและอุปกรณ์ 400 ล้านบาทและ เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น 66 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 749 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจากเงินสดจ่ายปันผล 582 ล้านบาทและเงินสดจ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่า 144 ล้านบาท

MC GROUP

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		สำหรับงวดสิ้นสุด	
		30-มิ.ย.-66	30-มิ.ย.-65
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง*	เท่า	3.8	4.6
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	20	25
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย	วัน	353	434
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	57	60
Cash cycle	วัน	316	399
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (Annualized)	%	15.7	11.9
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Annualized)	%	17.4	13.4
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.4	0.4

* หากไม่รวมส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี อัตราส่วนสภาพคล่องจะเป็น 5.6 และ 7.6 เท่า สำหรับ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 และ 30 มิถุนายน 2565 ตามลำดับ

ขอแสดงความนับถือ



นายวิรัช เสรีภาณุ

กรรมการ