

ที่ WINNER 014/2023

10 สิงหาคม 2566

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD & A) สำหรับงวด 3 เดือนและ 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

1.1 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

ตารางที่ 1 : ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

	งบการเงินรวม		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		เฉพาะกิจการ		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2566	2565	พันบาท	ร้อยละ	2566	2565	พันบาท	ร้อยละ
<b>รายได้รวม</b>	<b>498,446</b>	<b>508,933</b>	<b>(10,487)</b>	<b>(2.1)</b>	<b>492,039</b>	<b>498,260</b>	<b>(6,221)</b>	<b>(1.2)</b>
รายได้จากการขายและบริการ	495,258	506,937	(11,679)	(2.3)	488,395	496,100	(7,705)	(1.6)
ต้นทุนขายและบริการ	385,735	393,721	(7,986)	(2.0)	379,784	386,616	(6,832)	(1.8)
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>109,523</b>	<b>113,216</b>	<b>(3,693)</b>	<b>(3.3)</b>	<b>108,611</b>	<b>109,484</b>	<b>(873)</b>	<b>(0.8)</b>
รายได้อื่น	3,188	1,996	1,192	59.7	3,644	2,160	1,484	68.7
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่าย</b>	<b>112,711</b>	<b>115,212</b>	<b>(2,501)</b>	<b>(2.2)</b>	<b>112,255</b>	<b>111,644</b>	<b>611</b>	<b>0.5</b>
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	31,031	29,041	1,990	6.9	30,247	28,085	2,162	7.7
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	46,416	44,182	2,234	5.1	40,659	37,207	3,452	9.3
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>77,447</b>	<b>73,223</b>	<b>4,224</b>	<b>5.8</b>	<b>70,906</b>	<b>65,292</b>	<b>5,614</b>	<b>8.6</b>
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>35,264</b>	<b>41,989</b>	<b>(6,725)</b>	<b>(16.0)</b>	<b>41,349</b>	<b>46,352</b>	<b>(5,003)</b>	<b>(10.8)</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(1,864)	(1,198)	(666)	55.6	(1,628)	(967)	(661)	68.4
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1,365)	(1,433)	68	(4.7)	-	-	-	-
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>32,035</b>	<b>39,358</b>	<b>(7,323)</b>	<b>(18.6)</b>	<b>39,721</b>	<b>45,385</b>	<b>(5,664)</b>	<b>(12.5)</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(7,962)	(9,210)	1,248	(13.6)	(8,058)	(9,113)	1,055	(11.6)
<b>กำไรสำหรับงวด</b>	<b>24,073</b>	<b>30,148</b>	<b>(6,075)</b>	<b>(20.2)</b>	<b>31,663</b>	<b>36,272</b>	<b>(4,609)</b>	<b>(12.7)</b>
อัตรากำไรขั้นต้น	22.1%	22.3%	(0.2%)		22.2%	22.1%	0.1%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อยอดขายสุทธิ	6.3%	5.7%	0.6%		6.2%	5.7%	0.5%	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขายสุทธิ	9.4%	8.7%	0.7%		8.3%	7.5%	0.8%	
อัตรากำไรสุทธิ	4.8%	5.9%	(1.1%)		6.4%	7.3%	(0.9%)	
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.04	0.05	(0.01)		0.05	0.06	(0.01)	

## รายได้

### รายได้จากการขายและบริการ

ตารางที่ 2 : รายได้จากการขายแยกตามส่วนงานผลิตภัณฑ์หลักสำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

(หน่วย : พันบาท)

ประเภทผลิตภัณฑ์	สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2566	%	2565	%	พันบาท	%
ส่วนงานอาหารสินค้าอุตสาหกรรม	190,384	38.4	220,965	43.6	(30,581)	(13.8)
ส่วนงานอาหารสินค้าอุปโภคบริโภค	296,862	59.9	273,885	54.0	22,977	8.4
ส่วนงานรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว เครื่องสำอาง						
อาหารเสริมและยารักษาโรคผิวหนัง	8,012	1.6	12,087	2.4	(4,075)	(33.7)
<b>รวม</b>	<b>495,258</b>	<b>100.0</b>	<b>506,937</b>	<b>100.0</b>	<b>(11,679)</b>	<b>(2.3)</b>

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการ 495.3 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 11.7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.3 ซึ่งลดลงจากส่วนงานอาหารสินค้าอุตสาหกรรม และส่วนงานรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว เครื่องสำอาง อาหารเสริมและยารักษาโรคผิวหนัง

รายได้จากการขายส่วนงานอาหารสินค้าอุตสาหกรรมลดลง 30.6 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 13.8 ซึ่งลดลงจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ Food Additive เช่น สารให้ความคงตัว สารให้ความเหนียว และสารที่ทำให้เกิดเจล เนื่องจากลูกค้าโรงงานกลุ่มน้ำผลไม้และผลิตภัณฑ์นมลดปริมาณการใช้จากยอดขายที่ลดลง และลดลงจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ Food Ingredient เช่น Native Potato Starch และ Modified Starch เนื่องจากการแข่งขันด้านราคา เป็นต้น สำหรับรายได้จากการขายส่วนงานรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว เครื่องสำอาง อาหารเสริม และยารักษาโรคผิวหนังลดลง 4.1 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 33.7 ซึ่งในปัจจุบันฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการบริหารการดำเนินงานเพื่อให้ส่วนงานดังกล่าวมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นในอนาคต

อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายส่วนงานอาหารสินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้น 23.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4 โดยเพิ่มขึ้นจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ Snack & Confectionary กลุ่มผลิตภัณฑ์ Frozen & Chilled Food เช่น เฟรนช์ฟรายส์ และผักและผลไม้แช่แข็ง เป็นต้น และเพิ่มขึ้นจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ Food Ingredient เช่น Margarine & Shortening วิปิ้งครีม และน้ำตาลไอซิ่ง เป็นต้น ซึ่งสาเหตุหลักมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ปัจจุบันได้ผ่อนคลายลงมาก ธุรกิจกลุ่มโรงแรม ร้านอาหาร และสายการบินได้กลับมาเปิดให้บริการกันเพิ่มมากขึ้น รวมถึงจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นมาก ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถขายสินค้าให้ลูกค้าได้เพิ่มมากขึ้น

#### ■ กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 109.5 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 3.7 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 22.1 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อยร้อยละ 0.2

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 108.6 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 0.9 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามยอดขายและบริการที่ลดลง 7.7 ล้านบาท ในขณะที่ต้นทุนขายลดลง 6.8 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 22.2 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.1

#### ■ รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเท่ากับ 3.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.2 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากรายได้ค่านายหน้าเพิ่มขึ้น 0.5 ล้านบาท รายได้อื่นค่าสนับสนุนค่าใช้จ่ายทางการตลาดการออกบูธในงานแสดงสินค้า THAIFEX- Anuga Asia เพิ่มขึ้น 0.3 ล้านบาท และรายได้อื่นจากการเคลมสินค้าเสียหายเพิ่มขึ้น 0.4 ล้านบาท

## ค่าใช้จ่าย

### ▪ ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายฯ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเท่ากับ 31.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 2.0 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9 สาเหตุหลักเนื่องจากค่าใช้จ่ายทางการตลาดเพิ่มขึ้น 2.0 ล้านบาท เนื่องจากมีการทำรายการส่งเสริมการขาย และการโฆษณาในสื่อ Social Media ที่เพิ่มมากขึ้น

### ▪ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเท่ากับ 46.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 2.2 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1

โดยสาเหตุหลักๆ มาจากค่าใช้จ่ายบางรายการที่เพิ่มสูงขึ้น เช่น

- ▶ สำรองผลขาดทุนจากสินค้าด้วยคุณภาพของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 1.6 ล้านบาท โดยในงวดนี้ได้ตั้งสำรองฯ ไว้ 0.9 ล้านบาท ในขณะที่ ในงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นการกลับรายการสำรองฯ จำนวน 0.7 ล้านบาท (ในงวดนี้ บริษัทฯ ตั้งสำรองฯ 0.9 ล้านบาท ในขณะที่ ในงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นการกลับรายการสำรองฯ จำนวน 0.8 ล้านบาท ส่วนบริษัทย่อยเป็นการกลับรายการสำรองฯ ในงวดนี้ 0.02 ล้านบาท ในขณะที่ ในงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นการตั้งสำรองฯ จำนวน 0.1 ล้านบาท)
- ▶ หนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น 0.6 ล้านบาท โดยในไตรมาสนี้ได้ตั้งสำรองฯ ไว้ 0.4 ล้านบาท ในขณะที่ไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเป็นการกลับรายการสำรองฯ จำนวน 0.2 ล้านบาท
- ▶ ค่าเช่าคลังสินค้าภายนอกเพิ่มขึ้น 0.4 ล้านบาท
- ▶ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.1 ล้านบาท (ซึ่งเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัทฯ 1.1 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทย่อย ค่าใช้จ่ายลดลง 1.0 ล้านบาทจากเงินเดือนของพนักงานที่ลดลง)
- ▶ นอกจากนี้ มีค่าสาธารณูปโภค ค่าที่ปรึกษาและค่าบริการในเชิงวิชาการเพิ่มขึ้น 0.8 ล้านบาท

ในขณะที่มีค่าใช้จ่ายบางรายการที่ลดลง เช่น

- ▶ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายลดลง 0.6 ล้านบาท
- ▶ ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลง 0.2 ล้านบาท
- ▶ นอกจากนี้ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ ที่ลดลง 0.6 ล้านบาท เช่น ค่าเครื่องมือ-เครื่องใช้สิ้นเปลือง ค่าบริหารจัดการบุคคล และ ค่าซ่อมบำรุงทั่วไป เป็นต้น

### ▪ ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 0.7 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ในรูปของเจ้าหนี้ทรัสต์รีซิทที่เพิ่มขึ้น

### ▪ ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียเท่ากับ 1.4 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากงวดเดียวกันของปีก่อน 0.1 ล้านบาท

■ **กำไรสำหรับงวด**

กำไรสำหรับงวดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเท่ากับ 24.1 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 6.1 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 20.2 เนื่องจากกำไรขั้นต้นลดลง 3.7 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 2.0 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 2.2 ล้านบาท และต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 0.7 ล้านบาท อย่างไรก็ตามรายได้อื่นเพิ่มขึ้น 1.2 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลง 1.2 ล้านบาท นอกจากนี้ ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมลดลง 0.1 ล้านบาท

กำไรสำหรับงวดของบริษัทฯ เท่ากับ 31.7 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 4.6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 12.7 ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากกำไรขั้นต้นลดลง 0.9 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 2.2 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 3.5 ล้านบาท และต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 0.7 ล้านบาท อย่างไรก็ตามรายได้อื่นเพิ่มขึ้น 1.5 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลง 1.1 ล้านบาท

**1.2 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566**

ตารางที่ 3 : ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

	งบการเงินรวม		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		เฉพาะกิจการ		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2566	2565	พันบาท	ร้อยละ	2566	2565	พันบาท	ร้อยละ
<b>รายได้รวม</b>	<b>1,015,770</b>	<b>960,820</b>	<b>54,950</b>	<b>5.7</b>	<b>1,002,000</b>	<b>941,542</b>	<b>60,458</b>	<b>6.4</b>
รายได้จากการขายและบริการ	1,007,151	956,317	50,834	5.3	993,634	936,746	56,888	6.1
ต้นทุนขายและบริการ	783,826	738,521	45,305	6.1	772,355	725,266	47,089	6.5
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>223,325</b>	<b>217,796</b>	<b>5,529</b>	<b>2.5</b>	<b>221,279</b>	<b>211,480</b>	<b>9,799</b>	<b>4.6</b>
รายได้อื่น	8,619	4,503	4,116	91.4	8,366	4,796	3,570	74.4
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่าย</b>	<b>231,944</b>	<b>222,299</b>	<b>9,645</b>	<b>4.3</b>	<b>229,645</b>	<b>216,276</b>	<b>13,369</b>	<b>6.2</b>
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	60,423	55,078	5,345	9.7	58,811	53,025	5,786	10.9
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	93,839	92,831	1,008	1.1	82,162	78,617	3,545	4.5
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>154,262</b>	<b>147,909</b>	<b>6,353</b>	<b>4.3</b>	<b>140,973</b>	<b>131,642</b>	<b>9,331</b>	<b>7.1</b>
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>77,682</b>	<b>74,390</b>	<b>3,292</b>	<b>4.4</b>	<b>88,672</b>	<b>84,634</b>	<b>4,038</b>	<b>4.8</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(3,803)	(2,338)	(1,465)	62.7	(3,340)	(1,848)	(1,492)	80.7
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1,140)	666	(1,806)	(271.2)	-	-	-	-
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>72,739</b>	<b>72,718</b>	<b>21</b>	<b>0.0</b>	<b>85,332</b>	<b>82,786</b>	<b>2,546</b>	<b>3.1</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(14,766)	(16,685)	1,919	(11.5)	(14,914)	(16,563)	1,649	(10.0)
<b>กำไรสำหรับงวด</b>	<b>57,973</b>	<b>56,033</b>	<b>1,940</b>	<b>3.5</b>	<b>70,418</b>	<b>66,223</b>	<b>4,195</b>	<b>6.3</b>
อัตรากำไรขั้นต้น	22.2%	22.8%	(0.6%)		22.3%	22.6%	(0.3%)	
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อยอดขายสุทธิ	6.0%	5.8%	0.2%		5.9%	5.7%	0.2%	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขายสุทธิ	9.3%	9.7%	(0.4%)		8.3%	8.4%	(0.1%)	
อัตรากำไรสุทธิ	5.7%	5.8%	(0.1%)		7.0%	7.0%	-	
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.10	0.09	0.01		0.12	0.11	0.01	

## รายได้

### รายได้จากการขายและบริการ

ตารางที่ 4 : รายได้จากการขายแยกตามส่วนงานผลิตภัณฑ์หลักสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

(หน่วย : พันบาท)

ประเภทผลิตภัณฑ์	สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2566	%	2565	%	พันบาท	%
ส่วนงานอาหารสินค้าอุตสาหกรรม	409,102	40.6	411,565	43.0	(2,463)	(0.6)
ส่วนงานอาหารสินค้าอุปโภคบริโภค	582,752	57.9	523,475	54.8	59,277	11.3
ส่วนงานรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว เครื่องสำอาง						
อาหารเสริมและยารักษาโรคผิวหนัง	15,297	1.5	21,277	2.2	(5,980)	(28.1)
<b>รวม</b>	<b>1,007,151</b>	<b>100.0</b>	<b>956,317</b>	<b>100.0</b>	<b>50,834</b>	<b>5.3</b>

ในครึ่งปีแรกของปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการ 1,007.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 50.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากส่วนงานอาหารสินค้าอุปโภคบริโภค

รายได้จากการขายส่วนงานอาหารสินค้าอุตสาหกรรมลดลง 2.5 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 0.6 ซึ่งลดลงจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ Food Ingredient เช่น Native Potato Starch และ Modified Starch เป็นต้น และรายได้จากการขายส่วนงานรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว เครื่องสำอาง อาหารเสริม และยารักษาโรคผิวหนังลดลง 6.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 28.1 ซึ่งในปัจจุบันฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการบริหารการดำเนินงานเพื่อให้ส่วนงานดังกล่าวมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นในอนาคต

อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายส่วนงานอาหารสินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้น 59.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.3 โดยเพิ่มขึ้นจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ Snack & Confectionary กลุ่มผลิตภัณฑ์ Frozen & Chilled Food เช่น เฟรนช์ฟรายส์ และปลาตอริ่แช่แข็ง เป็นต้น และเพิ่มขึ้นจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ Food Ingredient เช่น วิปปิ้งครีม ลูกเกด และน้ำตาลไอซิ่ง เป็นต้น ซึ่งสาเหตุหลักมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ปัจจุบันได้ผ่อนคลายลงมาก ธุรกิจกลุ่มโรงแรม ร้านอาหาร และสายการบินได้กลับมาเปิดให้บริการกันเพิ่มมากขึ้น รวมถึงจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นมาก ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถขายสินค้าให้ลูกค้าได้เพิ่มมากขึ้น

#### ■ กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 223.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 5.5 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 22.2 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.6

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 221.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 9.8 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามยอดขายและบริการที่เพิ่มขึ้น 56.9 ล้านบาท ในขณะที่ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 47.1 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 22.3 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.3 ซึ่งสาเหตุส่วนหนึ่งมาจากผลกระทบจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยในครึ่งปีแรกของปี 2566 ค่าเงินบาทต่อสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอยู่ระหว่าง 32.85-35.80 ในขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อนอยู่ระหว่าง 32.30-35.71

#### ▪ รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเท่ากับ 8.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.1 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากรายได้ค่านายหน้าเพิ่มขึ้น 1.1 ล้านบาท และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 1.5 ล้านบาท โดยในงวดนี้เป็นผลกำไร 1.5 ล้านบาท ในขณะที่ในงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นผลขาดทุน 0.7 ล้านบาท ซึ่งได้แสดงรายการรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร นอกจากนี้ มีรายได้อื่นค่าสนับสนุนค่าใช้จ่ายทางการตลาดการออกบูธในงานแสดงสินค้า THAIFEX- Anuga Asia เพิ่มขึ้น 0.3 ล้านบาท และรายได้อื่นๆ เพิ่มขึ้น 1.0 ล้านบาท

#### ค่าใช้จ่าย

##### ▪ ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายฯ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเท่ากับ 60.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 5.3 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.7 สาเหตุหลักเนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้น 0.8 ล้านบาท (ซึ่งเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัทฯ 1.2 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทย่อยค่าใช้จ่ายพนักงานลดลง 0.4 ล้านบาทจากเงินเดือนของพนักงานที่ลดลง) ค่าใช้จ่ายในการขนส่งเพิ่มขึ้น 1.0 ล้านบาทซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายทางการตลาดเพิ่มขึ้น 3.4 ล้านบาท เนื่องจากมีการทำรายการส่งเสริมการขาย และการโฆษณาในสื่อ Social Media ที่เพิ่มมากขึ้น

##### ▪ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเท่ากับ 93.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 1.0 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1

โดยสาเหตุหลักๆ มาจากค่าใช้จ่ายบางรายการที่เพิ่มขึ้น เช่น

- ▶ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้น 2.5 ล้านบาท (ซึ่งเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัทฯ 4.6 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทย่อยค่าใช้จ่ายลดลง 2.1 ล้านบาทจากเงินเดือนของพนักงานที่ลดลง)
- ▶ ค่าเช่าคลังสินค้าภายนอกเพิ่มขึ้น 1.3 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น
- ▶ หนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น 0.5 ล้านบาท โดยในงวดนี้ได้ตั้งสำรองฯ ไว้ 0.4 ล้านบาท ในขณะที่ในงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นการกลับรายการสำรองฯ จำนวน 0.1 ล้านบาท
- ▶ นอกจากนี้ มีค่าสาธารณูปโภค ค่าที่ปรึกษาและค่าบริการในเชิงวิชาการเพิ่มขึ้น 1.3 ล้านบาท

ในขณะที่มีค่าใช้จ่ายบางรายการที่ลดลง เช่น

- ▶ สำรองผลขาดทุนจากสินค้าด้อยคุณภาพลดลงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย 2.6 ล้านบาท โดยบริษัทฯ บันทึกสำรองฯ ในงวดนี้ 1.1 ล้านบาท ลดลง 2.4 ล้านบาท ส่วนบริษัทย่อยบันทึกสำรองฯ ในงวดนี้ 0.1 ล้านบาท ลดลง 0.2 ล้านบาท
- ▶ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายลดลง 1.2 ล้านบาท
- ▶ ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลง 0.7 ล้านบาท โดยในงวดนี้เป็นผลกำไร 1.5 ล้านบาท ซึ่งได้แสดงรายการรวมอยู่ในรายได้อื่น ในขณะที่ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเป็นผลขาดทุนฯ 0.7 ล้านบาท

##### ▪ ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 1.5 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในรูปของเจ้าหนี้ทรัสต์รีซีทีที่เพิ่มขึ้น

##### ▪ ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียเท่ากับ 1.1 ล้านบาท ในขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อนเป็นส่วนแบ่งกำไร 0.7 ล้านบาท ส่งผลให้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น 1.8 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากยอดขายของบริษัทร่วมที่ลดลง

■ **กำไรสำหรับงวด**

กำไรสำหรับงวดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเท่ากับ 58.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 1.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 เนื่องจากกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 5.5 ล้านบาท รายได้อื่นเพิ่มขึ้น 4.1 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลง 1.9 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 5.3 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 1.0 ล้านบาท และส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น 1.8 ล้านบาท นอกจากนี้ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 1.5 ล้านบาท

กำไรสำหรับงวดของบริษัทฯ เท่ากับ 70.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 4.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 9.8 ล้านบาท รายได้อื่นเพิ่มขึ้น 3.6 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลง 1.6 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 5.8 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 3.5 ล้านบาท และต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 1.5 ล้านบาท

**2. การวิเคราะห์ฐานะการเงิน**

ตารางที่ 5 : ภาพรวมฐานะการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566

	งบการเงินรวม			เพิ่มขึ้น (ลดลง)			งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	30/06/66	ร้อยละ	31/12/65	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	30/06/66	ร้อยละ	31/12/65	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	865,882	69.1	938,462	71.1	(72,580)	(7.7)	851,677	68.9	922,887	71.8	(71,210)	(7.7)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	387,978	30.9	382,099	28.9	5,879	1.5	384,685	31.1	362,593	28.2	22,092	6.1
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>1,253,860</b>	<b>100.0</b>	<b>1,320,561</b>	<b>100.0</b>	<b>(66,701)</b>	<b>(5.1)</b>	<b>1,236,362</b>	<b>100.0</b>	<b>1,285,480</b>	<b>100.0</b>	<b>(49,118)</b>	<b>(3.8)</b>
หนี้สินหมุนเวียน	609,451	48.6	694,751	52.6	(85,300)	(12.3)	577,773	46.7	659,291	51.3	(81,518)	(12.4)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	41,912	3.3	39,288	3.0	2,624	6.7	38,966	3.2	34,986	2.7	3,980	11.4
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>651,363</b>	<b>51.9</b>	<b>734,039</b>	<b>55.6</b>	<b>(82,676)</b>	<b>(11.3)</b>	<b>616,739</b>	<b>49.9</b>	<b>694,277</b>	<b>54.0</b>	<b>(77,538)</b>	<b>(11.2)</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้น	602,497	48.1	586,522	44.4	15,975	2.7	619,623	50.1	591,203	46.0	28,420	4.8
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>1,253,860</b>	<b>100.0</b>	<b>1,320,561</b>	<b>100.0</b>	<b>(66,701)</b>	<b>(5.1)</b>	<b>1,236,362</b>	<b>100.0</b>	<b>1,285,480</b>	<b>100.0</b>	<b>(49,118)</b>	<b>(3.8)</b>

(หน่วย : พันบาท)

**2.1 สินทรัพย์**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,253.9 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน 865.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 69.1 ของสินทรัพย์รวม และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 388.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.9 ของสินทรัพย์รวม

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์ ได้แก่ สินค้าคงเหลือ 460.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 36.7 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 355.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.4 และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 308.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.6

- สินทรัพย์หมุนเวียนมีจำนวน 865.9 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 72.6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.7 สาเหตุหลักเนื่องจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 59.1 ล้านบาท สินค้าคงเหลือลดลง 28.8 ล้านบาท ในขณะที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 11.1 ล้านบาท และสินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์เพิ่มขึ้น 3.8 ล้านบาท
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีจำนวน 388.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 5.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 สาเหตุหลักเนื่องจากสินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น 3.3 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น 2.0 ล้านบาท สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น 4.4 ล้านบาท ในขณะที่ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลง 1.6 ล้านบาท เงินลงทุนในบริษัทร่วมลดลง 1.1 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นลดลง 1.0 ล้านบาท

## 2.2 หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมจำนวน 651.4 ล้านบาท ประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 609.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 93.6 ของหนี้สินรวม และหนี้สินไม่หมุนเวียนมีจำนวน 41.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 6.4 ของหนี้สินรวม

ส่วนประกอบหลักของหนี้สิน ได้แก่ เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 307.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 47.2 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 262.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 40.3

- หนี้สินหมุนเวียนลดลงจากสิ้นปีก่อน 85.3 ล้านบาท หรือลดจ้อยละ 12.3 สาเหตุหลักเกิดจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง 107.0 ล้านบาท หนี้สินตราสารอนุพันธ์ลดลง 4.1 ล้านบาท และภาษีเงินได้ค้างจ่ายลดลง 0.8 ล้านบาท ในขณะที่เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 23.5 ล้านบาท ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเพิ่มขึ้น 2.7 ล้านบาท และหนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 0.3 ล้านบาท
- หนี้สินไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อน 2.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 สาเหตุหลักเกิดจากหนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเพิ่มขึ้น 1.2 ล้านบาท และสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น 1.4 ล้านบาท

## 2.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 มีจำนวนเท่ากับ 602.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อน 16.0 ล้านบาท เนื่องจากกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจำนวน 58.0 ล้านบาท ในขณะที่มีการจ่ายปันผลในระหว่างงวดจำนวน 42.0 ล้านบาท



### 3. การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด

ตารางที่ 6 : ภาพรวมงบกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	179,223	22,745	183,638	31,984
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(13,134)	(11,216)	(18,949)	(24,927)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(154,962)	(3,257)	(153,256)	1,880
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ</b>	<b>11,127</b>	<b>8,272</b>	<b>11,433</b>	<b>8,937</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด</b>	<b>33,963</b>	<b>37,923</b>	<b>32,068</b>	<b>34,805</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด</b>	<b>45,090</b>	<b>46,195</b>	<b>43,501</b>	<b>43,742</b>

- บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับงวดครึ่งปีแรกของปี 2566 จำนวน 179.2 ล้านบาท
- เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน

#### 🚩 บริษัทฯ และบริษัทย่อย

🚩 ปี 2566 : บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 13.1 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากซื้ออุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในระหว่างงวดจำนวน 10.2 ล้านบาท และ 3.1 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่มีเงินรับจากการขายอุปกรณ์ 0.1 ล้านบาท และดอกเบี้ยรับ 0.1 ล้านบาท

🚩 ปี 2565 : บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 11.2 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการจ่ายเงินล่วงหน้าค่าหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทฯ รวมจำนวน 6.8 ล้านบาท การจ่ายเงินซื้ออุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในระหว่างงวดจำนวน 2.9 ล้านบาท และ 1.6 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่มีเงินรับจากการขายอุปกรณ์ 0.1 ล้านบาท

#### 🚩 บริษัทฯ

🚩 ปี 2566 : บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 18.9 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากมีเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยในระหว่างงวด 14.5 ล้านบาท ซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 2.8 ล้านบาท และ 3.0 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่มีเงินสดรับจากดอกเบี้ย 1.2 ล้านบาท และมีเงินสดรับจากการขายอุปกรณ์จำนวน 0.1 ล้านบาท

🚩 ปี 2565 : บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 24.9 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากการจ่ายเงินล่วงหน้าค่าหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทฯ รวมจำนวน 6.8 ล้านบาท และมีเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยในระหว่างงวด 15.5 ล้านบาท ซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 1.9 ล้านบาท และ 1.6 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่มีเงินสดรับจากดอกเบี้ย 0.7 ล้านบาท และมีเงินสดรับจากการขายอุปกรณ์จำนวน 0.1 ล้านบาท

- เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน


#### 🚩 บริษัทฯ และบริษัทย่อย


🚩 ปี 2566 : บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 155.0 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในรูปของเจ้าหนี้ที่อัตราดอกเบี้ยลดลง 107.0 ล้านบาท จ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 42.0 ล้านบาท และจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 5.9 ล้านบาท

🚩 ปี 2565 : บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 3.3 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 72.0 ล้านบาท จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 14.3

ล้านบาท และจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 6.4 ล้านบาท ในขณะที่เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในรูป  
ของเจ้าหนี้ทรัสต์รีซีทเพิ่มขึ้น 89.4 ล้านบาท

#### บริษัทฯ

 ปี 2566 : บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 153.3 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากเงินกู้ยืม  
ระยะสั้นจากสถาบันการเงินในรูปของเจ้าหนี้ทรัสต์รีซีทลดลง 107.0 ล้านบาท จ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นจำนวน  
42.0 ล้านบาท และจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 4.2 ล้านบาท

 ปี 2565 : บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 1.9 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้น  
จากสถาบันการเงินในรูปของเจ้าหนี้ทรัสต์รีซีทเพิ่มขึ้น 92.9 ล้านบาท ในขณะที่จ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นจำนวน  
72.0 ล้านบาท จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 14.3 ล้านบาท และจ่ายชำระหนี้สินตาม  
สัญญาเช่า 4.7 ล้านบาท

จากข้อมูลข้างต้นส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เพิ่มขึ้นจำนวน 11.1  
ล้านบาท เมื่อรวมกับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 34.0 ล้านบาท ทำให้เงินสดและรายการเทียบเท่า  
เงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 45.1 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวกนกพรณ เกரியงไกรภักฐญา)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)