



คำอธิบายและ การวิเคราะห์ห้ของ ฝ่ายจัดการ

ครึ่งปีแรก 2566

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)

Forbes Asia
BEST UNDER A
BILLION
2022



ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทชั้นนำด้านสุขภาพในประเทศไทยที่กำลังพัฒนาหลายประเทศ ธุรกิจหลักของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น ดังนี้

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์



MEGA We care

1. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ บริษัทฯ เป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ไปยังประเทศกำลังพัฒนา โดยเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และกำลังเติบโตในทวีปแอฟริกา ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ หมายรวมถึง ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นเจ้าของใบอนุญาตในเครื่องหมายการค้าของลูกค้าด้วย



MAXXCARE™
We Know How

2. ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

บริษัทฯ ทำการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา ตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ และสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายนี้ใน 3 ประเทศ ได้แก่ เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจนี้ประกอบด้วยบริษัทฯ และบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ ธุรกิจในส่วนนี้ หมายรวมถึง ธุรกิจที่นอกเหนือจากประเทศที่กล่าวข้างต้น ที่บริษัทฯ มีสิทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้า

การวิเคราะห์สถานะทางการเงิน

และผลการดำเนินงาน

ครึ่งปีแรก 2566



งบกำไรขาดทุนรวม

รายได้จากการดำเนินงานรวมมูลค่า **7,720 ล้านบาท** ครึ่งปีแรก 2566
รายได้จากการดำเนินงานรวมในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 คงระดับเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

3,992 ล้านบาท ไตรมาส 2/66
รายได้จากการดำเนินงานรวมในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นมาจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

กำไรขั้นต้นโดยรวมมูลค่า **3,451 ล้านบาท** ครึ่งปีแรก 2566
กำไรขั้นต้นในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 44.7 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ 43.7 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565

1,825 ล้านบาท ไตรมาส 2/66
กำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 45.7 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ 42.6 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมูลค่า **2,066 ล้านบาท** ครึ่งปีแรก 2566
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 คงระดับอยู่ที่ร้อยละ 26.8 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม เทียบกับช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 26.7

1,038 ล้านบาท ไตรมาส 2/66
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 26.0 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม เทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 27.6 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม

กำไรสุทธิหลังปรับปรุง¹มูลค่า **1,180 ล้านบาท** ครึ่งปีแรก 2566
กำไรสุทธิหลังปรับปรุงในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 1,191 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ สามารถรักษาระดับกำไรได้จากฐานสูงในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565

641 ล้านบาท ไตรมาส 2/66
กำไรสุทธิหลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตสาเหตุหลักมาจากการปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ต่ำลง

กำไรสุทธิตามรายงานมูลค่า **984 ล้านบาท** ครึ่งปีแรก 2566
กำไรสุทธิตามรายงานในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 ลดลงร้อยละ 16.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักของการลดลงมาจากผลกระทบที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศไนจีเรีย เนื่องจากการอ่อนค่าของค่าเงินไนจีเรียในรา เมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566

531 ล้านบาท ไตรมาส 2/66
กำไรสุทธิตามรายงานในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 6.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักของการลดลงมาจากผลกระทบที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศไนจีเรีย เนื่องจากการอ่อนค่าของค่าเงินไนจีเรียในรา เมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2566

กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน **864 ล้านบาท** ครึ่งปีแรก 2566
บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 87.8 ของกำไรสุทธิตามรายงาน

เงินปันผลระหว่างกาล **0.80 บาทต่อหุ้น** ครึ่งปีแรก 2566
คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับงวดครึ่งปีแรกของปี 2566 เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.80 บาท คิดเป็นร้อยละ 70.9 ของกำไรสุทธิในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

1 กำไรสุทธิหลังปรับปรุง คือ กำไรสุทธิหลังจากปรับปรุงขาดทุนจากธุรกิจใหม่รวมถึงโครงการใหม่ที่เพิ่งเริ่มต้น กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ และรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวที่มีผลต่อผลประกอบการของธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด สำหรับรายละเอียดโปรดดูงบกำไรขาดทุนโดยสรุปในหน้า 6 ของรายงานฉบับนี้



ข้อสรุปสำคัญ

รายได้จากการดำเนินงานรวมในช่วง
ครึ่งปีแรกของปี 2566 มีมูลค่า

7,720 ล้านบาท

คงระดับเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และ
มูลค่า 3,992 ล้านบาทในไตรมาสที่ 2 ปี 2566
เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 จากไตรมาสเดียวกันของปี
ก่อน

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีมูลค่า 3,972 ล้านบาท ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมูลค่า 2,019 ล้านบาทในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ยังคงระดับ ขณะที่ภูมิภาคแอฟริกาเติบโตขึ้นร้อยละ 9.8 เปรียบเทียบกับฐานสูงในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 ซึ่งรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีอัตราการเติบโตที่สูงอยู่ที่ร้อยละ 23.7 และในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 บริษัทสามารถรักษาระดับของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า 3,592 ล้านบาท ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมูลค่า 1,876 ล้านบาทในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเช่นกัน การปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์² ให้เป็นปกติ ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 ลดลงร้อยละ 10.6 และในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 8.6 การลดลงของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ส่วนหนึ่งมาจากการสูญเสียลูกค้าหนึ่งรายในประเทศเมียนมาร์ตามที่บริษัทได้รายงานไว้ก่อนหน้านี้

อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม ในช่วง
ครึ่งปีแรกของปี 2566 อยู่ที่

ร้อยละ **44.7**

เทียบกับร้อยละ 43.7 ในช่วงครึ่งปีแรกของ
ปี 2565



ภาพรวม การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเป็นผลมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 68.0 เป็นอัตรากำไรที่สูงกว่าปกติ ขณะที่ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 65.2 ซึ่งเป็นระดับที่ยั่งยืนตามที่เคยแนะนำไว้ อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ได้รับอิทธิพลจากการเติบโตของรายได้ส่วนผสมของรายได้ตามผลิตภัณฑ์ ประเทศ และระดับของผลผลิตท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

อัตรากำไรขั้นต้นปกติของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ หลังปรับปรุงอยู่ที่ร้อยละ 21.5 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ 17.5 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ที่ปรับตัวดีขึ้น บางส่วนเกิดจากการย้ายออกของลูกค้าหนึ่งรายในประเทศเมียนมาร์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำ นอกจากนี้ อัตรากำไรขั้นต้นได้รับอิทธิพลจากส่วนผสมของลูกค้า ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ อัตรากำไรขั้นต้นหลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 23.1 อัตรากำไรขั้นต้นตามรายงานที่สูงขึ้นในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 22.5 สาเหตุหลักเกิดจากผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์² ทั้งนี้เหตุผลดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อการทำกำไรอย่างมีนัยสำคัญ

อัตรากำไรขั้นต้นสุทธิหลังปรับปรุงของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ (EBITDA/กำไรขั้นต้น) ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 ปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 59.9 เทียบกับร้อยละ 48.7 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 จากเหตุผลที่อธิบายข้างต้น และบริษัทฯ มีการนำมาตรการควบคุมต้นทุนมาใช้ในประเทศเมียนมาร์ด้วย

2 ผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์ บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด เกิดจากผลต่างระหว่างอัตราแลกเปลี่ยนของธนาคารกลางประเทศเมียนมาร์ที่ถูกใช้ในการรายงานตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ กับอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงจากการทำธุรกรรม ส่งผลให้ยอดขาย อัตรากำไรขั้นต้น และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสูงขึ้น ทั้งนี้ไม่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวมของบริษัทฯ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร อยู่ที่

2,066 ล้านบาท

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 คงระดับ คิดเป็นร้อยละ 26.8 ของรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่า 1,038 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 26.0 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับร้อยละ 26.7 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 และร้อยละ 27.6 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565

กำไรสุทธิหลังปรับปรุง¹ ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 อยู่ที่

1,180 ล้านบาท

กำไรสุทธิหลังปรับปรุงในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 1,191 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ สามารถรักษาระดับกำไรได้จากฐานสูงในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565

กำไรสุทธิหลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตสาเหตุหลักมาจากการปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ต่ำลง

กำไรสุทธิตามรายงานในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 อยู่ที่

984 ล้านบาท

กำไรสุทธิตามรายงานในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 ลดลงร้อยละ 16.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักของการลดลงมาจากผลกระทบที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศไนจีเรีย เนื่องจากการอ่อนค่าของค่าเงินไนจีเรียในรา เมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566

กำไรสุทธิตามรายงานในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 6.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักของการลดลงมาจากผลกระทบที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศไนจีเรีย เนื่องจากการอ่อนค่าของค่าเงินไนจีเรียในรา เมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐในไตรมาสที่ 2 ปี 2566

Future Outlook

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และขยายธุรกิจในทวีปแอฟริกา ด้วยผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำในตลาด สายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่แข็งแกร่ง และการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และทวีปแอฟริกา การวางกลยุทธ์ร่วมกัน การเป็นหุ้นส่วน การร่วมค้า และการเข้าซื้อกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโต บริษัทฯ ทุ่มความพยายามที่จะสร้างการเติบโตของธุรกิจนับจากปี 2562 เป็นสองเท่าภายในปี 2568 อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังมีโอกาสในอนาคตที่ยิ่งใหญ่ เนื่องจากลักษณะของอุตสาหกรรม ตลาดที่เราอยู่ และแนวทางระยะยาวของบริษัทฯ ในการสร้างมูลค่า การเติบโตอาจไม่ได้เป็นเส้นตรง แต่อาจได้รับผลกระทบเป็นครั้งคราวซึ่งอาจเกิดจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ การเมือง และปัจจัยอื่น ๆ



งบกำไรขาดทุนโดยสรุป



งบกำไรขาดทุน

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2/65	ไตรมาส 1/66	ไตรมาส 2/66	YoY %	ครึ่งปี แรก 65	ครึ่งปี แรก 66	YoY %
รายได้จากการดำเนินงาน	3,929.8	3,728.3	3,992.2	1.6%	7,749.6	7,720.5	(0.4%)
กำไรขั้นต้น	1,674.2	1,626.3	1,824.8	9.0%	3,384.5	3,451.1	2.0%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	42.6%	43.6%	45.7%		43.7%	44.7%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,084.0	1,027.7	1,038.3	(4.2%)	2,072.8	2,066.0	(0.3%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%ของรายได้)	27.6%	27.6%	26.0%		26.7%	26.8%	
กำไรสุทธิตามรายงาน	569.3	453.0	530.9	(6.7%)	1,182.1	984.0	(16.8%)
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	13.1	11.7	7.3	(44.4%)	22.2	19.0	(14.3%)
(กำไร)ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	(25.7)	81.1	150.5	(684.6%)	(13.0)	224.7	(1,831.7%)
ปรับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ให้เป็นปกติ	-	-	(47.5)	0.0%	-	(47.5)	0.0%
กำไรสุทธิหลังปรับปรุง	556.7	545.8	641.2	15.2%	1,191.3	1,180.2	(0.9%)

การรักษาระดับรายได้ฐานสูงในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รวมถึงอัตรากำไรขั้นต้นและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่คงระดับ มีผลต่อการรักษาระดับกำไรสุทธิหลังปรับปรุงในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566

1. รายได้รวม

รายได้จากการดำเนินงานโดยรวมในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 อยู่ที่

7,720 ล้านบาท

คงระดับเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมูลค่า 3,992 ล้านบาทในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า 3,592 ล้านบาท ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมูลค่า 1,876 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเช่นกัน การปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์³ ให้เป็นปกติ ส่งผลให้รายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 ลดลงร้อยละ 10.6 และในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 8.6 การลดลงของรายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ส่วนหนึ่งมาจากการสูญเสียลูกค้าหนึ่งรายในประเทศเมียนมาร์ ตามที่บริษัทได้รายงานไว้ก่อนหน้านี้

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีมูลค่า 3,972 ล้านบาท ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมูลค่า 2,019 ล้านบาทในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ยังคงระดับ ในขณะที่ภูมิภาคแอฟริกาเติบโตขึ้นร้อยละ 9.8 เปรียบเทียบกับฐานสูงในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 ซึ่งรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีอัตราการเติบโตที่สูงอยู่ที่ร้อยละ 23.7 และในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 บริษัทสามารถรักษาระดับของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้³ และกลุ่มประเทศอินโดจีน⁴ สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 86.7 และร้อยละ 78.9 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 ตามลำดับ

³ ประเทศไทย เมียนมาร์ เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และสิงคโปร์
⁴ ประเทศไทย เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา

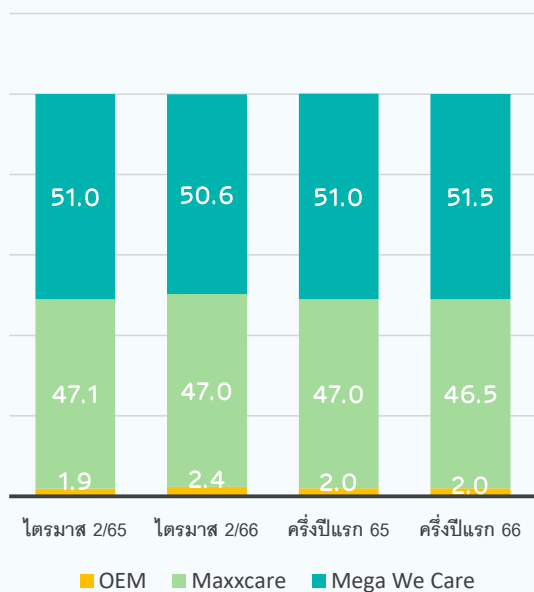
ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจในส่วนต่างๆ

รายได้* ตามประเภทธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2/65	ไตรมาส 1/66	ไตรมาส 2/66	YoY %	ครึ่งปีแรก 65	ครึ่งปีแรก 66	YoY %
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	2,003.6	1,952.6	2,019.2	0.8%	3,957.4	3,971.8	0.4%
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	1,852.3	1,716.6	1,875.9	1.3%	3,639.7	3,592.5	(1.3%)
ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	73.9	59.1	97.1	31.4%	152.5	156.1	2.4%
รายได้รวมจากการดำเนินงาน	3,929.8	3,728.3	3,992.2	1.6%	7,749.6	7,720.5	(0.4%)

* รายได้นี้เป็นรายได้สุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายระหว่างส่วนงานและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

สัดส่วนรายได้ตามประเภทธุรกิจ (%)



สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม อยู่ที่ร้อยละ 51.5 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 และอยู่ที่ร้อยละ 50.6 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566

สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 46.5 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 และอยู่ที่ร้อยละ 47.0 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม ปรับตัวดีขึ้นในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566



รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

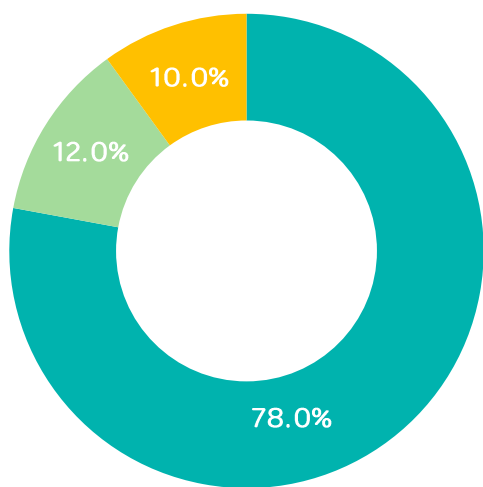
รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีมูลค่า 3,972 ล้านบาท ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมูลค่า 2,019 ล้านบาทในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ยังคงระดับ ในขณะที่ภูมิภาคแอฟริกาเติบโตขึ้นร้อยละ 9.8

เปรียบเทียบกับฐานสูงในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 ซึ่งรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีอัตราการเติบโตที่สูงอยู่ที่ร้อยละ 23.7 และในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 บริษัทสามารถรักษาระดับของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2/65	ไตรมาส 1/66	ไตรมาส 2/66	YoY %	ครึ่งปีแรก 65	ครึ่งปีแรก 66	YoY %
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	1,625.3	1,519.3	1,577.1	(3.0%)	3,137.7	3,096.5	(1.3%)
แอฟริกา	216.5	230.5	246.7	14.0%	434.8	477.2	9.8%
อื่นๆ	161.9	202.8	195.4	20.7%	384.9	398.2	3.4%
รายได้รวม	2,003.6	1,952.6	2,019.2	0.8%	3,957.4	3,971.8	0.4%

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค (ครึ่งปีแรก 2566)



■ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ■ แอฟริกา ■ อื่นๆ

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สามารถสร้างรายได้ คิดเป็น

ร้อยละ **78.0**

ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ขณะที่กลุ่มประเทศอินโดจีนสามารถสร้างรายได้ คิดเป็นร้อยละ 62.8 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

ทวีปแอฟริกา สามารถสร้างรายได้มากที่สุดเป็น อันดับสองของภูมิภาค คิดเป็น

ร้อยละ **12.0**

ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า

3,592 ล้านบาท

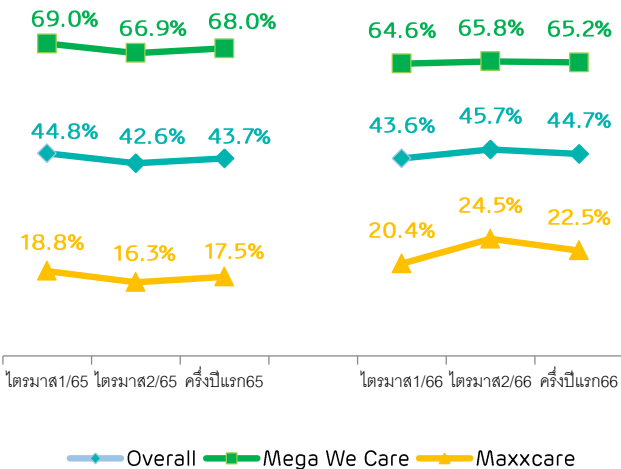
ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีมูลค่า 1,876 ล้านบาทในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเช่นกัน

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า 3,592 ล้านบาท ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมูลค่า 1,876 ล้านบาทในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเช่นกัน การปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์² ให้เป็นปกติ ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 ลดลงร้อยละ 10.6 และในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 8.6 การลดลงของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ส่วนหนึ่งมาจากการสูญเสียลูกค้าหนึ่งรายในประเทศเมียนมาร์ ตามที่บริษัทได้รายงานไว้ก่อนหน้านี้



2. กำไรขั้นต้น

%กำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมตามส่วนงาน



อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 อยู่ที่

ร้อยละ 44.7

ภาพรวม การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเป็นผลมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 68.0 เป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่าปกติ ขณะที่ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 65.2 ซึ่งเป็นระดับที่ยั่งยืนตามที่เคยแนะนำไว้ อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ได้รับอิทธิพลจากการเติบโตของรายได้ส่วนผสมของรายได้ตามผลิตภัณฑ์ ประเทศ และระดับของผลผลิตท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

อัตรากำไรขั้นต้นปกติของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ หลังปรับปรุงอยู่ที่ร้อยละ 21.5 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ 17.5 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ที่ปรับตัวดีขึ้น บางส่วนเกิดจากการย้ายออกของลูกค้าหนึ่งรายในประเทศเมียนมาร์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำ นอกจากนี้ อัตรากำไรขั้นต้นยังได้รับอิทธิพลจากส่วนผสมของลูกค้า ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ อัตรากำไรขั้นต้นหลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 23.1 อัตรากำไรขั้นต้นตามรายงานที่สูงขึ้นในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 22.5 สาเหตุหลักเกิดจากผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์² ทั้งนี้เหตุผลดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อการทำกำไรอย่างมีนัยสำคัญ

อัตรากำไรขั้นต้นสุทธิหลังปรับปรุงของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ (EBITDA/กำไรขั้นต้น) ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 ปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 59.9 เทียบกับร้อยละ 48.7 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 จากเหตุผลที่อธิบายข้างต้น และบริษัทฯ มีการนำมามาตรการควบคุมต้นทุนมาใช้ในประเทศเมียนมาร์ด้วย

กำไรขั้นต้นธุรกิจผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™



ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า
Mega We Care™ อัตรากำไรขั้นต้นยังคง
ระดับอยู่ที่

ร้อยละ **65.2**

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 และอยู่ที่ร้อยละ 65.8
ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เทียบกับร้อยละ 68.0 ในช่วง
ครึ่งปีแรกของปี 2565 และร้อยละ 66.9 ในไตรมาสที่
2 ปี 2565

อัตรากำไรขั้นต้นในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ
68.0 เป็นอัตราที่สูงกว่าปกติ ขณะที่ในช่วงครึ่งปีแรกของปี
2566 อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 65.2 ซึ่งเป็นระดับที่ยั่งยืน
ตามที่เคยแนะนำไว้

อัตรากำไรขั้นต้นได้รับอิทธิพลจากการเติบโตของรายได้
ส่วนผสมของรายได้ตามผลิตภัณฑ์ ประเทศ และระดับของ
ผลผลิตท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

กำไรขั้นต้นธุรกิจ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่

ร้อยละ **22.5**

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 เทียบกับร้อยละ 17.5
ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 และอยู่ที่ร้อยละ 24.5
ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เทียบกับร้อยละ 16.3 ใน
ไตรมาสที่ 2 ปี 2565

อัตรากำไรขั้นต้นปกติของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
Maxxcare™ หลังปรับปรุงอยู่ที่ร้อยละ 21.5 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี
2566 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ 17.5 ในช่วงเดียวกันของปี
ก่อน อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
Maxxcare™ ที่ปรับตัวดีขึ้น บางส่วนเกิดจากการย้ายออกของลูกค้ำ
หนึ่งรายในประเทศเมียนมาร์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำ นอกจากนี้ อัตรา
กำไรขั้นต้นยังได้รับอิทธิพลจากส่วนผสมของลูกค้ำ ท่ามกลางปัจจัย
อื่นๆ อัตรากำไรขั้นต้นหลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ
23.1 อัตรากำไรขั้นต้นตามรายงานที่สูงขึ้นในช่วงครึ่งปีแรกของปี
2566 อยู่ที่ร้อยละ 22.5 สาเหตุหลักเกิดจากผลกระทบของสองอัตรา
แลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์ ทั้งนี้เหตุผลดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อ
การทำกำไรอย่างมีนัยสำคัญ

อัตรากำไรขั้นต้นสุทธิหลังปรับปรุงของธุรกิจการจัดจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ (EBITDA/กำไรขั้นต้น) ในช่วงครึ่งปีแรกของ
ปี 2566 ปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 59.9 เทียบกับร้อยละ 48.7
ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 จากเหตุผลที่อธิบายข้างต้น และบริษัทฯ
มีการนำมาตรการควบคุมต้นทุนมาใช้ในประเทศเมียนมาร์ด้วย

ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์

ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์สร้างรายได้
อยู่ที่

ร้อยละ **2.0**

ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในช่วงครึ่งปีแรก
ของปี 2566

รายได้ของธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ในช่วงครึ่งปีแรกของปี
2566 อยู่ที่ 156 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 จากช่วงเดียวกัน
ของปีก่อน และในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 อยู่ที่ 97 ล้านบาท
เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไร
ขั้นต้นในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 32.7 เมื่อเทียบกับ
ร้อยละ 37.3 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 และในไตรมาสที่
2 ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 37.6 เมื่อเทียบกับร้อยละ 41.7 ใน
ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 การเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของลูกค้ำ
ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ มีผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารรวม

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร
อยู่ที่

2,066 ล้านบาท

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 ยังคงระดับ คิดเป็นร้อยละ 26.8 ของรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่า 1,038 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 26.0 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับร้อยละ 26.7 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 และร้อยละ 27.6 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565

4. กำไรสุทธิรวม

กำไรสุทธิตามรายงาน ในช่วง
ครึ่งปีแรกของปี 2566 อยู่ที่

984 ล้านบาท

กำไรสุทธิตามรายงานในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 ลดลงร้อยละ 16.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักของการลดลงมาจากผลกระทบที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศไนจีเรีย เนื่องจากการอ่อนค่าของค่าเงินไนจีเรียในรา เมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566

กำไรสุทธิตามรายงานในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 6.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักของการลดลงมาจากผลกระทบที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศไนจีเรีย เนื่องจากการอ่อนค่าของค่าเงินไนจีเรียในรา เมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2566

กำไรสุทธิหลังปรับปรุง ในช่วง
ครึ่งปีแรกของปี 2566 อยู่ที่

1,180 ล้านบาท

กำไรสุทธิหลังปรับปรุงในช่วงครึ่งแรกของปี 2566 ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 1,191 ล้านบาท ซึ่งบริษัทสามารถรักษาระดับกำไรได้จากฐานสูงในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565

กำไรสุทธิหลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตสาเหตุหลักมาจากการปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ต่ำลง



5. กระแสเงินสด

กิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน 864 ล้านบาท ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 87.8 ของกำไรสุทธิ

เงินทุนหมุนเวียนหลัก

	ธ.ค.65	มี.ค.66	มิ.ย.66
ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้เฉลี่ย(วัน)	65	71	74
ระยะเวลาสินค้าคงคลังเฉลี่ย(วัน)	165	166	166
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย(วัน)	(111)	(107)	(113)
วงจรเงินสด(วัน)	119	130	126

วงจรเงินสดในเดือน มิถุนายน 2566 อยู่ที่จำนวน 126 วัน เมื่อเทียบกับในเดือนมีนาคม 2566 ที่จำนวน 130 วัน และในเดือนธันวาคม 2565 ที่จำนวน 119 วัน

กิจกรรมลงทุน

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 บริษัทฯ มีการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีตัวตน⁵ จำนวน 128 ล้านบาท โดยหลักมาจากการก่อสร้างโรงงานผลิตสินค้าในประเทศไทย และในประเทศออสเตรเลีย

แผนการลงทุนในทรัพย์สินถาวร

นอกจากการปรับปรุงและการซ่อมแซมทรัพย์สินถาวรตามปกติในทุกปีแล้ว บริษัทฯ มีการใช้เงินลงทุนในช่วงปี 2566-2567 จำนวน 337 ล้านบาท ตามรายละเอียดโครงการ ดังนี้

ประเทศไทย : ก่อสร้างโรงงานในประเทศไทยที่รวมการดำเนินงานไว้ด้วยกัน และขยายกำลังการผลิต จำนวน 133 ล้านบาท และลงทุนด้านความยั่งยืนในเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) จำนวน 34 ล้านบาท

ประเทศอินโดนีเซีย : ก่อสร้างโรงงานผลิตยาในรูปแบบใหม่ คลังสินค้า และพัฒนาโรงงานผลิตยาที่ได้มาในประเทศอินโดนีเซีย จำนวน 170 ล้านบาท

บริษัทฯ กำลังมองหาความเป็นไปได้ในการสร้างโรงงานผลิตยาในประเทศเวียดนาม ด้วยเงินลงทุนประมาณ 20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ ยังอยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อให้ได้รายละเอียดและข้อมูลมากขึ้น เมื่อถึงเวลาที่เหมาะสม บริษัทฯ จะนำข้อมูลมาแจ้งให้ทราบต่อไป

กิจกรรมจัดหาเงิน

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เป็นจำนวน 780 ล้านบาท โดยหลักมาจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 741 ล้านบาท

⁵ เงินตรงจ่าย ไม่ถือเป็นกระแสเงินสดใช้ไปสำหรับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีตัวตนในรายงานนี้

6. งบดุล

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน (รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินฝากแบบมีระยะเวลากับธนาคาร) มีมูลค่า 2,751 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ระดับใกล้เคียงกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่มีมูลค่า 2,789 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้ามีมูลค่า 3,304 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เพิ่มขึ้น 197 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่มีมูลค่า 3,107 ล้านบาท สินค้าคงคลังมีมูลค่า 3,889 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ลดลง 220 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่มีมูลค่า 4,109 ล้านบาท วงจรเงินสดโดยรวมยังคงระดับที่ 126 วัน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ใกล้เคียงกับหลายปีที่ผ่านมา

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนยังคงระดับอยู่ที่ 2.0 เท่า วงจรเงินสด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 อยู่ที่จำนวน 126 วัน ใกล้เคียงกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่จำนวน 119 วัน



สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีมูลค่า

4,139 ล้านบาท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เพิ่มขึ้น 83 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.0 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสำหรับการดำเนินงานโรงงานผลิตสินค้าและการปรับปรุงสำนักงานในประเทศไทย

หนี้สินไม่หมุนเวียน

หนี้สินไม่หมุนเวียนมีมูลค่า

350 ล้านบาท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เพิ่มขึ้น 19 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.7 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักมาจากการการเปลี่ยนแปลงของหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินและภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ (0.28) เท่า ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.62 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.03 เท่า

หนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินหมุนเวียนมีมูลค่า

5,252 ล้านบาท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ลดลง 287 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.2 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 การลดลงในหนี้สินหมุนเวียน โดยหลักเป็นผลมาจากการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า ภาษี และค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

เจ้าหนี้การค้ามีมูลค่า 2,670 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ลดลง 123 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.4 เมื่อเทียบกับระดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 วงจรเงินสดโดยรวมยังคงระดับที่ 126 วัน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ใกล้เคียงกับหลายปีที่ผ่านมา

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นมีมูลค่า

9,095 ล้านบาท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เพิ่มขึ้น 319 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักมาจากการกำไรสุทธิในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 สุทธิจากการจ่ายเงินปันผล และกำไรจากการแปลงค่าอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากการอ่อนค่าของค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ



งบแสดงฐานะการเงินรวม

หน่วย : ล้านบาท	30 มิ.ย.66		31 ธ.ค.65		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและเงินฝากธนาคาร ⁶	2,750.7	18.7%	2,788.9	19.0%	(38.2)	(1.4%)
ลูกหนี้การค้า	3,304.3	22.5%	3,107.2	21.2%	197.1	6.3%
สินค้าคงเหลือ	3,888.7	26.5%	4,108.5	28.1%	(219.8)	(5.4%)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	614.8	4.2%	585.4	4.0%	29.4	5.0%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	10,558.4	71.8%	10,590.0	72.3%	(31.6)	(0.3%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ⁷	1,977.5	13.5%	1,936.2	13.2%	41.3	2.1%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ⁸	1,339.5	9.1%	1,329.2	9.1%	10.3	0.8%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	273.1	1.9%	250.3	1.7%	22.8	9.1%
สิทธิในการใช้สินทรัพย์	256.0	1.7%	249.3	1.7%	6.7	2.7%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	292.8	2.0%	291.5	2.0%	1.4	0.5%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,139.0	28.2%	4,056.4	27.7%	82.5	2.0%
รวมสินทรัพย์	14,697.4	100.0%	14,646.4	100.0%	51.0	0.3%
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	275.0	1.9%	229.2	1.6%	45.8	20.0%
เจ้าหนี้การค้า	2,670.0	18.2%	2,793.4	19.1%	(123.4)	(4.4%)
เจ้าหนี้อื่น	1,340.2	9.1%	1,286.5	8.8%	53.7	4.2%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	54.4	0.4%	83.0	0.6%	(28.6)	(34.5%)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	126.0	0.9%	204.2	1.4%	(78.2)	(38.3%)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	786.0	5.3%	941.8	6.4%	(155.8)	(16.5%)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	5,251.6	35.7%	5,538.0	37.8%	(286.5)	(5.2%)
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	118.4	0.8%	108.7	0.7%	9.7	8.9%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1.0	0.0%	0.0	0.0%	1.0	
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	231.0	1.6%	222.9	1.5%	8.0	3.6%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	350.4	2.4%	331.7	2.3%	18.7	5.7%
รวมหนี้สิน	5,602.0	38.1%	5,869.7	40.1%	(267.7)	(4.6%)
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	435.9	3.0%	435.9	3.0%	0.0	0.00%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	2,304.5	15.7%	2,304.5	15.7%	0.0	0.00%
กำไรสะสม:						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	76.1	0.5%	76.1	0.5%	0.0	0.0%
ยังไม่ได้จัดสรร	6,838.0	46.5%	6,595.1	45.0%	242.8	3.7%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(559.2)	(3.8%)	(635.0)	(4.3%)	75.8	(11.9%)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	9,095.3	61.9%	8,776.7	60.3%	318.7	3.6%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.1	0.0%	0.1	0.0%	0.0	51.1%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	9,095.4	61.9%	8,776.7	59.9%	318.7	3.6%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	14,697.4	100.0%	14,646.4	100.0%	51.0	0.3%

6 เงินสดและเงินฝากธนาคาร ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน รวมถึงเงินฝากแบบมีระยะเวลากับธนาคาร

7 รวมถึงสินทรัพย์ที่จัดอยู่ในทรัพย์สินลงทุน จำนวน 35.2 ล้านบาท ในเดือนมิถุนายน 2566 และ จำนวน 34.9 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2565

8 รวมถึงค่าความนิยมจำนวน 478.6 ล้านบาท ในเดือนมิถุนายน 2566 และ จำนวน 465.9 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2565

งบกำไรขาดทุนรวม

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2/65	ไตรมาส 1/66	ไตรมาส 2/66	YoY %	ครึ่งปีแรก 65	ครึ่งปีแรก 66	YoY %
รายได้จากการดำเนินงาน	3,929.8	3,728.3	3,992.2	1.6%	7,749.6	7,720.5	(0.4%)
รายได้อื่น	22.4	17.6	19.2	(14.5%)	36.2	36.7	1.5%
รายได้รวม	3,952.3	3,745.9	4,011.3	1.5%	7,785.8	7,757.2	(0.4%)
ต้นทุนขาย	2,255.7	2,102.0	2,167.4	(3.9%)	4,365.1	4,269.4	(2.2%)
กำไรขั้นต้น	1,674.2	1,626.3	1,824.8	9.0%	3,384.5	3,451.1	2.0%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	42.6%	43.6%	45.7%		43.7%	44.7%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	622.7	611.0	617.1	(0.9%)	1,230.3	1,228.1	(0.2%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	461.3	416.7	421.2	(8.7%)	842.5	837.9	(0.5%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,084.0	1,027.7	1,038.3	(4.2%)	2,072.8	2,066.0	(0.3%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%ของรายได้จากการดำเนินงาน)	27.6%	27.6%	26.0%		26.7%	26.8%	
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(25.7)	81.1	225.8	(977.1%)	(13.0)	306.8	(2,464.6%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	67.7	69.3	70.9	4.8%	134.5	140.3	4.3%
ต้นทุนทางการเงิน	6.4	9.2	9.0	39.9%	12.4	18.2	47.7%
ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากการร่วมค้า	0.0	0.2	0.0	(394.2%)	(0.1)	0.2	(427.9%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	631.9	526.0	571.0	(9.6%)	1,348.5	1,097.0	(18.7%)
ค่าภาษีเงินได้	62.6	73.0	40.1	(35.9%)	166.4	113.0	(32.1%)
กำไรสุทธิตามรายงาน	569.3	453.0	530.9	(6.7%)	1,182.1	984.0	(16.8%)
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.65	0.52	0.61	(6.7%)	1.36	1.13	(16.8%)
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	13.1	11.7	7.3	(44.4%)	22.2	19.0	(14.3%)
(กำไร)ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	(25.7)	81.1	150.5	(684.6%)	(13.0)	224.7	(1,831.7%)
ปรับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ให้เป็นปกติ	-	-	(47.5)		-	(47.5)	
ปรับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ให้เป็นปกติ (%)	9.9%	13.9%	12.0%		12.3%	12.8%	
กำไรสุทธิหลังปรับปรุง	556.7	545.8	641.2	15.2%	1,191.3	1,180.2	(0.9%)
อัตรากำไรสุทธิ (%ของรายได้จากการดำเนินงาน)	14.2%	14.6%	16.1%		15.4%	15.3%	
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.64	0.63	0.74	15.2%	1.37	1.35	(0.9%)

คำสงวนสิทธิ์

ข้อมูลต่างๆในบทวิเคราะห์นี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงส่วนบุคคลเท่านั้น นอกจากนี้ข้อความที่คาดการณ์อนาคตนั้นเป็นเพียงการสะท้อนความเห็นของบริษัทฯ ในปัจจุบันต่อเหตุการณ์และผลการดำเนินงานในอนาคต

ความเห็นเหล่านี้ตั้งอยู่บนสมมติฐานซึ่งมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ บริษัทฯ ไม่ได้รับรองว่าเหตุการณ์ต่างๆจะเกิดขึ้นตามที่คาดการณ์ไว้ในอนาคตหรือสมมติฐานต่างๆนั้นถูกต้อง ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอาจต่างไปจากที่บริษัทฯคาดการณ์อย่างมีนัยสำคัญ