

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2566

ผลประกอบการของบริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ไตรมาสที่ 2 (งวด 3 เดือน)			ไตรมาสที่ 2 (งวด 6 เดือน)		
	ปี 2566	ปี 2565	% Change	ปี 2566	ปี 2565	% Change
รายได้รวม	1,504.74	1,391.36	8.1%	3,051.07	2,647.67	15.2%
กำไรขั้นต้น	158.46	138.19	14.7%	328.87	270.17	21.7%
กำไรสุทธิ	22.90	26.98	(15.1%)	57.53	54.68	5.2%

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวด 3 เดือนและ 6 เดือน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งวด 3 เดือน					งวด 6 เดือน				
	ปี 2566		ปี 2565		% Change	ปี 2566		ปี 2565		% Change
รายได้จากการขาย	1,486.90	98.8%	1,376.37	98.9%	8.0%	3,013.08	200.2%	2,613.88	187.9%	15.3%
รายได้จากการบริการ	7.03	0.5%	5.19	0.4%	35.5%	15.65	1.0%	11.37	0.8%	37.6%
รายได้อื่น	10.81	0.7%	9.80	0.7%	10.3%	22.34	1.5%	22.42	1.6%	(0.4%)
รวมรายได้	1,504.74	100.0%	1,391.36	100.0%	8.1%	3,051.07	202.8%	2,647.67	190.3%	15.2%
ต้นทุนขาย	1,332.90	88.6%	1,241.53	89.2%	7.4%	2,694.81	179.1%	2,351.12	169.0%	14.6%
ต้นทุนบริการ	2.58	0.2%	1.84	0.1%	40.2%	5.05	0.3%	3.96	0.3%	27.5%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	111.22	7.4%	87.31	6.3%	27.4%	218.08	14.5%	172.24	12.4%	26.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	26.61	1.8%	25.27	1.8%	5.3%	56.80	3.8%	48.46	3.5%	17.2%
รวมค่าใช้จ่าย	1,473.31	97.9%	1,355.95	97.5%	8.7%	2,974.74	197.7%	2,575.78	185.1%	15.5%
กำไรจากการดำเนินงาน	31.43	2.1%	35.41	2.5%	(11.2%)	76.33	5.1%	71.89	5.2%	6.2%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	2.67	0.2%	1.98	0.1%	34.8%	4.01	0.3%	3.83	0.3%	4.7%
กำไรก่อนภาษี	28.76	1.9%	33.43	2.4%	(14.0%)	72.32	4.8%	68.06	4.9%	6.3%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	5.86	0.4%	6.45	0.5%	(9.1%)	14.79	1.0%	13.38	1.0%	10.5%
กำไรสำหรับงวด	22.90	1.5%	26.98	1.9%	(15.1%)	57.53	3.8%	54.68	3.9%	5.2%

รายได้จากการขายและบริการ

ณ สิ้นไตรมาส 2/2566 บริษัทฯ มีสาขาที่เปิดให้บริการจำนวน 80 สาขา (31 ธันวาคม 2565: 81 สาขา) ประกอบด้วย

- ▶ iStudio 4 สาขา
- ▶ iCenter 7 สาขา
- ▶ iBeat 5 สาขา
- ▶ Astore 10 สาขา
- ▶ UStore 25 สาขา
- ▶ Mobi 5 สาขา
- ▶ AIS Shop by Partner 23 สาขา
- ▶ iSolution 1 สาขา

รายได้จากการขายและการบริการสำหรับไตรมาส 2/2566 มีจำนวน 1,493.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 112.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.13 เนื่องจากในไตรมาส 2/2566 เป็นช่วงที่สถานศึกษาทยอยเปิดภาคเรียน ซึ่งในปี 2566 บริษัทมีสินค้าที่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า ประกอบกับมีกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาด ทำให้ยอดขายของสินค้าเพิ่มสูงขึ้นโดยเฉพาะสินค้าที่ส่งเสริมต่อการเรียนการสอน เช่น iPad, Mac ซึ่งสามารถใช้งานรวมกันได้อย่างราบรื่น

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น สำหรับไตรมาส 2/2566 มีจำนวน 158.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 20.27 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.66 โดยอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 2/2566 เท่ากับร้อยละ 10.61 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2565 เท่ากับร้อยละ 10.00 สาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น เนื่องจากการบริหารจัดการต้นทุนขายที่มีประสิทธิภาพ และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้แทนจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการสำหรับไตรมาส 2/2566 มีจำนวน 137.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 25.25 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.43 โดยอัตราส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริการเมื่อเทียบกับรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 9.16 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2564 เท่ากับร้อยละ 8.10 สาเหตุที่อัตราส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริการเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายเพื่อส่งเสริมการขายและจัดจำหน่ายในช่องทางออนไลน์เพิ่มสูงขึ้น และมีค่าใช้จ่ายจากการปิดสาขาที่ไม่ทำกำไร

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2/2566 มีจำนวน 22.90 ล้านบาท โดยลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 4.08 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 15.13 โดยอัตรากำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2/2566 เท่ากับร้อยละ 1.52 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2565 เท่ากับร้อยละ 1.94 สาเหตุที่อัตรากำไรสุทธิลดลง เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริการตามที่กล่าวไปข้างต้น

งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

สินทรัพย์	ณ สิ้นไตรมาส 2/2566		ณ สิ้นปี 2565		หนี้สินและส่วนของเจ้าของ	ณ สิ้นไตรมาส 2/2566		ณ สิ้นปี 2565	
	มูลค่า	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า	เปลี่ยนแปลง		มูลค่า	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า	เปลี่ยนแปลง
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	51.86	4.6%	50.28	4.8%	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	99.59	8.9%	-	0.0%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	133.15	11.9%	68.87	6.5%	เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	330.89	29.6%	333.73	31.7%
สินค้าคงเหลือ	584.58	52.4%	603.76	57.3%	เงินปันผลค้างจ่าย	0.17	0.0%	0.13	0.0%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	45.51	4.1%	18.89	1.8%	หนี้สินตามสัญญาเช่า - หมุนเวียน	60.30	5.4%	63.73	6.1%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	815.10	73.0%	741.80	70.4%	ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	7.81	0.7%	11.78	1.1%
อุปกรณ์	99.65	8.9%	92.68	8.8%	หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.63	0.1%	1.82	0.2%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	114.63	10.3%	134.61	12.8%	รวมหนี้สินหมุนเวียน	499.39	44.7%	411.19	39.1%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	37.93	3.4%	37.11	3.5%	หนี้สินตามสัญญาเช่า - ไม่หมุนเวียน	57.98	5.2%	71.66	6.8%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	35.46	3.2%	34.21	3.2%	สำรองผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	21.47	1.9%	20.25	1.9%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	13.44	1.2%	12.54	1.2%	รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	79.45	7.1%	91.91	8.7%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	301.11	27.0%	311.15	29.6%	รวมหนี้สิน	578.84	51.9%	503.10	47.8%
					รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	537.37	48.1%	549.85	52.2%
รวมสินทรัพย์	1,116.21	100.0%	1,052.95	100.0%	รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,116.21	100.0%	1,052.95	100.0%

สินทรัพย์รวม

ณ สิ้นไตรมาส 2/66 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,116.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 63.26 ล้านบาทจาก ณ สิ้นปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 6.0 สาเหตุหลักมาจาก ยอดลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นจากยอดขายให้กับสถาบันการศึกษาหลายแห่ง

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นไตรมาส 2/66 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯมีจำนวน 537.37 ล้านบาท ลดลง 12.47 ล้านบาทจาก ณ สิ้นปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 2.3 จาก กำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นมาในระหว่างปีจำนวน 57.53 ล้านบาท และมีการจ่าย เงินปันผลจำนวน 70 ล้านบาท

หนี้สินรวม

ณ สิ้นไตรมาส 2/66 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 499.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 88.20 ล้านบาทจาก ณ สิ้นปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 21.5 สาเหตุหลักมาจากการสั่งซื้อสินค้าระหว่างไตรมาส ส่งผลให้มีเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น