

วันที่ 11 สิงหาคม 2566

ที่ บพ/2566-019  
เรื่อง ซึ่งแจ้งผลการดำเนินงานสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566  
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ลีช อิท จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ซึ่งผ่านการสอบทานของผู้สอบบัญชีของบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ทิศทางของภาวะเศรษฐกิจไทยซึ่งได้รับผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 แม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคในช่วงปลายปีจะคลี่คลายในทิศทางที่ดีขึ้นขึ้น แต่ยังคงส่งผลกระทบในวงกว้างกับทั้งภาคธุรกิจ และภาคประชาชน และทำให้การฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่าง ๆ ขาดความต่อเนื่อง สำหรับบริษัท ลีช อิท จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีพันธกิจเป็นแหล่งเงินทุนทางเลือกนอกภาคสถาบันการเงิน (non-bank) ที่สร้างโอกาสให้กับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ทำงานให้กับภาครัฐ และเอกชนขนาดใหญ่ ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนทางธุรกิจ ยังคงมุ่งตอบโจทย์ทางธุรกิจของลูกค้าอย่างต่อเนื่องผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ครบวงจร อีกทั้งยังให้ความช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 เชิงรุก เพื่อให้ลูกค้าสามารถอยู่รอดได้ในระยะยาว บริษัทฯ มีความสามารถในการทำรายได้ท่ามกลางสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ลดลง 30% แม้ว่าลูกค้าของบริษัทฯจะสามารถกลับมาดำเนินโครงการต่อจากที่หยุดชะงักไปในช่วงการแพร่ระบาด และสามารถส่งมอบงานได้บ้างแล้ว แต่ผลกระทบดังกล่าวยังคงส่งผลกระทบต่อฐานประมูลภาครัฐที่ยังคงหยุดชะงักและในบางภาคส่วนงบประมาณถูกดึงกลับไปจัดสรรสำหรับการแก้ปัญหาจากภาวะโรคระบาดดังกล่าว เป็นเหตุให้ในปี 2566 บริษัทฯ มีปริมาณการให้สินเชื่อที่ลดลง ส่งผลกระทบต่อตรงต่อรายได้ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ยังคงต้องตั้งค่าเผื่อผลการขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินเชื่อด้วยคุณภาพที่มีผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันตามความเสี่ยงและคุณภาพของลูกค้าในแต่ละรายและแต่ละอุตสาหกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชี TFRS 9 ซึ่งต้องคาดการณ์สภาวะการณ์ในอนาคต (Looking Forward) ในด้านเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตามจากการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านเครดิตที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการไปนั้น ส่งผลให้เห็นถึงปริมาณการเกิดขึ้นสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ลดลงอย่างมากจากการปล่อยสินเชื่อตลอดทั้งปี บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว ดังต่อไปนี้

#### ภาวะอุตสาหกรรมและกลยุทธ์

แนวโน้มการแข่งขันส่งผลกระทบในอุตสาหกรรมธนาคารและสถาบันการเงินประเภท non-bank ยังคงได้รับแรงกดดันจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และ SMEs ยังได้รับผลกระทบจากอัตราเงินเฟ้อ ต้นทุนของอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้น ภาวะของการลงทุนและการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจ ท่ามกลางความท้าทายดังกล่าวทำให้บริษัทฯ ต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การแข่งขันเพื่อให้ทันสอดรับกับสถานการณ์และประกอบทิศทางการให้เหมาะสมกับแนวโน้มอุตสาหกรรมทั้งในปัจจุบันและเพื่อความยั่งยืนในอนาคต โดยบริษัทฯ ยังคงดำเนินการตามเป้าหมายในการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่มีความหลากหลายและผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ ๆ ที่ต่อยอดในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความมั่นคงองค์กร สร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้ายกระดับกระบวนการทำงาน และ สร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์องค์กร ดังนี้

LEASE IT PUBLIC COMPANY LIMITED

1023, MS SIAM TOWER, 20<sup>TH</sup> FLOOR, RAMA 3 Rd., CHONG NONSI YANAWA, BANGKOK 10120  
TEL : 02-1034200 FAX : 02-1034201-4 www.leaseit.co.th Tax ID : 010755000353

บริษัท ลีช อิท จำกัด(มหาชน)

1023 อาคารเอ็มเอส สยาม ทาวเวอร์ ชั้น 20 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120  
โทรศัพท์ 02-1034200 โทรสาร 02-1034201-4 www.leaseit.co.th เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 010755000353

- 1) ยกระดับการตลาดด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) เพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้ารุ่นใหม่และตอบรับการเติบโตของตลาดดิจิทัลในอนาคต บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบสารสนเทศและใช้เครื่องมือทางการตลาดแบบดิจิทัลเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ เพื่อให้ได้ลูกค้าที่ตรงกลุ่มมากยิ่งขึ้นและนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินของบริษัทฯ ได้แม่นยำขึ้น อีกทั้งสร้างแบรนด์ภาพลักษณ์ให้น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้ใช้บริการ (Brand Awareness) ด้วย Social media และการใช้ฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อต่อยอดบริการสินเชื่อบริษัทฯ
- 2) เน้นให้สินเชื่อกับลูกค้าที่เป็นลูกค้าภาครัฐ เพื่อลดความเสี่ยงของการเกิดหนี้ด้วยคุณภาพภายใต้สถานการณ์ปัจจุบัน บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นให้บริการสินเชื่อกับลูกค้าภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีความมั่นคงน่าเชื่อถือและมีความสามารถในการชำระหนี้และมีความเสี่ยงต่ำกว่าการให้สินเชื่อไปยังไปยังธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มีลูกค้าเป็นภาคเอกชน โดยกำหนดแนวทางในการขยายตลาดไปยังลูกค้าที่เป็นลูกค้าภาครัฐ ผ่านแหล่งข้อมูลด้านดิจิทัล และการเข้าถึงฐานข้อมูลต่าง ๆ ของภาครัฐ รวมถึงเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่ภาครัฐและภาคเอกชนจัดขึ้นเพื่อเป็นการส่งเสริมธุรกิจ SMEs
- 3) มุ่งเน้นให้สินเชื่อในผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่มีความเสี่ยงต่ำ ได้แก่ สินเชื่อสัญญาซื้อขายหนี้การค้า สินเชื่อสัญญาเช่าซื้อ และสินเชื่อสัญญาเช่าทางการเงิน เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs)
- 4) สร้างฐานลูกค้าใหม่สำหรับจากกลุ่มอุตสาหกรรมที่กำลังเติบโต โดยเน้นสนับสนุนสินเชื่อเงินกู้ยืมในการดำเนินโครงการ (Project Backup Finance) ภายใต้หลักประกันเพื่อควบคุมความเสี่ยง โดยเน้นการพิจารณาสินเชื่อสำหรับโครงการระยะสั้นที่สามารถควบคุมต้นทุนได้
- 5) บริษัทฯ มุ่งเน้นการรักษารฐานลูกค้าและขยายพอร์ตสินเชื่อจากฐานลูกค้าเดิม (existing customers) เนื่องจากเป็นลูกค้าที่บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดและสามารถประเมินความเสี่ยงได้มากกว่าลูกค้าใหม่ และเป็นการสร้างความจงรักภักดีของลูกค้าที่มีต่อแบรนด์ (customer loyalty) โดยยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน สร้าง loyalty program เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าใช้บริการมากขึ้นและสร้างความสัมพันธ์อันดีในระยะยาว
- 6) บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ทางการเงินครบวงจร เพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการ SMEs โดยเฉพาะที่ทำงานให้กับหน่วยงานภาครัฐ ตั้งแต่เริ่มต้นจนจบโครงการ พร้อมทั้งทีมงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษากับลูกค้า เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินให้เหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของลูกค้า
- 7) บริษัทฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ ๆ เพื่อตอบโจทย์ทางธุรกิจและความต้องการของลูกค้าและรองรับการดำเนินธุรกิจของลูกค้าที่มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบไปตามสภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขันในตลาดรวมทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนไปจากเดิม เพื่อสร้างรายได้และโอกาสทางธุรกิจจากกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ ของบริษัทฯ
- 8) บริษัทฯ มีการตั้งผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ทำให้กิจกรรมทางการค้าในหลายธุรกิจหยุดชะงัก ส่งผลให้ลูกค้าขาดสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องทยอยตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มขึ้น ซึ่งผันแปรตามความเสี่ยงและคุณภาพของลูกค้าในขณะใดขณะหนึ่ง ทั้งนี้การตั้งผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9

### ความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk)

สถานการณ์ความไม่แน่นอนในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 สภาวะเศรษฐกิจส่งผลกระทบต่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ทำให้เกิดหนี้ด้อยคุณภาพ ซึ่งบริษัทฯ ต้องบริหารจัดการอย่างระมัดระวังในการพิจารณาสินเชื่อ ลูกหนี้บางรายของบริษัทฯ ต้องเจอกับภาวะขาดสภาพคล่อง ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ให้ความช่วยเหลือลูกค้าในเชิงรุกในช่วงวิกฤตนี้ โดยนำลูกค้าเข้าสู่แผนการปรับปรุงโครงสร้างหนี้แบบเบ็ดเสร็จเพื่อให้ลูกค้าสามารถอยู่รอดในธุรกิจได้ในระยะยาวและมีความสามารถในการชำระหนี้คืนให้แก่บริษัทฯ ได้ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการยกระดับปรับปรุงคุณภาพด้านเครดิต ดังนี้

- 1) บริษัทฯ ได้ทำการยกระดับการคัดกรองลูกค้า และลูกหนี้เพื่อให้มีศักยภาพอย่างแท้จริงและมีความสามารถในการชำระหนี้ที่แข็งแกร่ง และปรับเพิ่มความสามารถในการทบทวนความสามารถในการก่อหนี้ของลูกค้าและลูกหนี้ ตลอดจนทบทวนกระบวนการในการโอนสิทธิและการจัดเก็บหนี้ให้เหมาะสมกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และยังเฝ้าระวังและติดตามพฤติกรรมของลูกค้าอย่างใกล้ชิดขึ้น เพื่อควบคุมและป้องกันการเกิดหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ในอนาคต
- 2) บริษัทฯ ได้บริหารจัดการกระจายของพอร์ตสินเชื่อในแต่ละอุตสาหกรรมต่าง ๆ ให้ไม่เกิน 25% เพื่อให้เป็นไปตามแผนบริหารความเสี่ยงภาคอุตสาหกรรม (Industry Risk) ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- 3) บริษัทฯ ยังคงควบคุมการปล่อยสินเชื่อกลุ่มธุรกิจก่อสร้างให้กับลูกค้ารายใหม่ เนื่องจากเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีกระแสเงินสดและความเสี่ยงสูง และมุ่งเน้นการให้สินเชื่อกับกลุ่มธุรกิจที่มีความเสี่ยงน้อยและเป็นธุรกิจที่มีการเติบโตในสถานการณ์นี้ เช่น กลุ่มธุรกิจทางการแพทย์ เป็นต้น
- 4) บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงในมิติต่าง ๆ ได้แก่ การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการพิจารณาเครดิตให้มากขึ้น การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าในมิติต่าง การประเมินความเสี่ยงของลูกค้าแต่ละกลุ่มผ่านการทำ Risk Based Pricing ในลูกค้าแต่ละรายอย่างเหมาะสม

### ความสามารถในการทำกำไร

- 1) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนทางการเงินซึ่งเป็นต้นทุนหลักให้มีความเหมาะสม และเน้นการบริหารกระแสเงินสดให้สามารถลดต้นทุนทางการเงินให้ได้มากที่สุด ทั้งนี้ยังคงเน้นการบริหารแหล่งเงินทุนของบริษัทให้เป็นไปตามกระแสเงินสดรับของบริษัทฯ และบริหารจัดการอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- 2) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพอร์ตสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) โดยมุ่งเน้นให้ลูกค้าสามารถชำระหนี้คืนได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพคล่องของลูกค้า เพื่อลดภาระของบริษัทฯ ในการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพ เพื่อเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ เพื่อให้มีผลการดำเนินงานสูงสุดภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้
- 3) บริษัทฯ ได้เสริมทีมจัดเก็บและติดตามหนี้ เพื่อเร่งรัดการชำระหนี้จากลูกหนี้ด้อยคุณภาพที่เกิดขึ้นอย่างใกล้ชิด รวมไปถึงการจัดจ้างบริษัทติดตามหนี้เพิ่มเติม โดยมีเป้าหมายในการเพิ่มความสามารถในการจัดเก็บหนี้ (Recovery Rate) ให้สูงขึ้น
- 4) บริษัทฯ มีนโยบายมุ่งเน้นการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ไม่จำเป็น ตลอดจนความพยายามในการพัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อลดต้นทุน และควบคุมกระบวนการให้บริการสินเชื่อที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- 5) บริษัทฯ มุ่งสร้างการเติบโตด้วยกลยุทธ์การหากู้ลูกค้าเป้าหมายใหม่ จากการปรับรูปแบบของผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการออกผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ ๆ เพื่อขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ ที่สามารถสร้างรายได้และผลตอบแทนให้บริษัทฯ ที่สูงขึ้น และเพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยง Port สินเชื่อของบริษัทฯ ให้เหมาะสม รวมทั้งการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทฯ พันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเป็นการต่อยอดและแสวงหาโอกาสทางธุรกิจในอนาคต

LEASE IT PUBLIC COMPANY LIMITED

1023, MS SIAM TOWER, 20<sup>TH</sup> FLOOR, RAMA 3 Rd., CHONG NONSI YANAWA, BANGKOK 10120

TEL : 02-1034200 FAX : 02-1034201-4 www.leaseit.co.th Tax ID : 0107550000353

บริษัท ลีซ อี จำกัด(มหาชน)

1023 อาคารเอ็มเอส สยาม ทาวเวอร์ ชั้น 20 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ 02-1034200 โทรสาร 02-1034201-4 www.leaseit.co.th เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107550000353



โดยผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯ สำหรับงวด 3 เดือนและ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้าสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

(หน่วย: พันบาท)	งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับสิ้นสุด 30 มิถุนายน					
	งวด 3 เดือน			งวด 6 เดือน		
	2566	2565	%เปลี่ยนแปลง	2566	2565	%เปลี่ยนแปลง
รายได้ดอกเบี้ย	16,633	28,727	(42.1%)	34,175	58,669	(41.7%)
รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ	10,371	11,769	(11.9%)	20,284	22,928	(11.5%)
รายได้อื่น	2,661	1,329	100%	5,863	5,760	2%
<b>รวมรายได้</b>	<b>29,665</b>	<b>41,825</b>	<b>(29.1%)</b>	<b>60,322</b>	<b>87,357</b>	<b>(30.9%)</b>
ค่าใช้จ่ายในการบริการ	5,096	6,714	(24.1%)	11,265	13,127	(14.2%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	18,346	19,449	(5.7%)	36,948	36,706	1%
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	33,062	31,951	3%	50,386	63,730	(20.9%)
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>56,504</b>	<b>58,114</b>	<b>(2.8%)</b>	<b>98,599</b>	<b>113,563</b>	<b>(13.2%)</b>
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล</b>	<b>(26,839)</b>	<b>(16,289)</b>	<b>65%</b>	<b>(38,277)</b>	<b>(26,206)</b>	<b>46%</b>
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(8,139)	(12,229)	(33.4%)	(21,907)	(24,997)	(12.4%)
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล</b>	<b>(34,978)</b>	<b>(28,518)</b>	<b>23%</b>	<b>(60,184)</b>	<b>(51,203)</b>	<b>18%</b>
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	6,717	4,685	43%	8,328	6,384	30%
<b>กำไรสุทธิสำหรับงวด</b>	<b>(28,261)</b>	<b>(23,833)</b>	<b>19%</b>	<b>(51,856)</b>	<b>(44,819)</b>	<b>16%</b>

## 1. รายได้

รายได้รวมของบริษัทฯ สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ประกอบไปด้วย รายได้ดอกเบี้ย รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ และรายได้อื่น ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 56.7 ร้อยละ 33.6 และ ร้อยละ 9.7 ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่า รายได้ดอกเบี้ยและรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการเป็นรายได้หลักของบริษัทฯ รายได้ลดลงเนื่องจากชะลอการปล่อยสินเชื่อใหม่ โดยลดการปล่อยสินเชื่อในอุตสาหกรรมที่มีความเสี่ยงสูง เช่น กลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้าง ทำให้รายได้ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมลดลง รวมไปถึงการมุ่งเน้นปล่อยสินเชื่อประเภทความเสี่ยงต่ำ เช่น ชื้อมาขายไป จัดหาแรงงาน ที่มีสภาพคล่องสูงภายใต้ภาวะความถดถอยของเศรษฐกิจจึงเป็นผลให้รายได้รวมสำหรับปี 2566 ลดลงประมาณ 27.0 ล้านบาท

LEASE IT PUBLIC COMPANY LIMITED

1023, MS SIAM TOWER, 20<sup>TH</sup> FLOOR, RAMA 3 Rd., CHONG NONSI YANAWA, BANGKOK 10120

TEL : 02-1834280 FAX : 02-1834281-4 www.leaseit.co.th Tax ID : 0107558000353

บริษัท ลีซ อีท จำกัด(มหาชน)

1023 อาคารเอ็มเอส สยาม ฮาวเวอร์ ชั้น 20 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ 02-1834280 โทรสาร 02-1834281-4 www.leaseit.co.th เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107558000353

## รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ย (หน่วย: พันบาท)	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				ส่วนเปลี่ยนแปลง	
	2566	ร้อยละ	2565	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
- ขายผ่อนชำระ	1,176	3.4%	2,203	3.8%	(1,027)	(46.6%)
- สัญญากู้ยืมเงิน	5,310	15.5%	14,926	25.4%	(9,616)	(64.4%)
- การซื้อสิทธิเรียกร้อง	24,606	72.0%	33,996	57.9%	(9,390)	(27.6%)
- สัญญาเช่าการเงิน	2,300	6.7%	5,236	8.9%	(2,936)	(56.1%)
- สัญญาเช่าซื้อ	777	2.3%	2,301	3.9%	(1,524)	(66.2%)
- ลูกหนี้สินเชื่อส่วนบุคคล	6	0.0%	7	0.0%	(1)	100.0%
รวม	34,175	100.0%	58,669	100.0%	(24,494)	(41.7%)

จากตารางดังกล่าวสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 จะเห็นว่าสัดส่วนรายได้ดอกเบี้ยได้จากการให้สินเชื่อระยะสั้น ได้แก่ การซื้อสิทธิเรียกร้อง สัญญากู้ยืมเงิน ขายผ่อนชำระมีรายได้ดอกเบี้ยรวมทั้งสิ้น 31.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนรายได้ดอกเบี้ยการประเภทสินเชื่อระยะสั้นร้อยละ 91.0 และรายได้ดอกเบี้ยจากการให้สินเชื่อระยะยาว ได้แก่สัญญาเช่าทางการเงินและสัญญาเช่าซื้อมีรายได้ดอกเบี้ยรวมทั้งสิ้น 3.1 ล้านบาท รวมเป็นสัดส่วนรายได้ดอกเบี้ยการประเภทสินเชื่อระยะยาวร้อยละ 9.0 ในขณะที่ในช่วงเวลาเดียวกันปี 2565 สัดส่วนประเภทสินเชื่อระยะสั้นร้อยละ 87.1 สัดส่วนรายได้ดอกเบี้ยประเภทสินเชื่อระยะยาวร้อยละ 9.9 ซึ่งสัดส่วนดังกล่าวยังไม่แตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญ

จะเห็นได้ว่าบริษัทฯ มีรายได้ดอกเบี้ยหลักๆในช่วงผลประกอบการ 6 เดือนแรกมาจากการปล่อยสินเชื่อประเภทการรับซื้อสิทธิเรียกร้อง โดยในปี 2566 มีรายได้ดอกเบี้ยจากการรับซื้อสิทธิเรียกร้อง 24.6 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 72.0 ในขณะที่หากเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนมีรายได้ดอกเบี้ยจากสินเชื่อประเภทนี้คิดเป็นร้อยละ 57.9 เนื่องจากในปีปัจจุบันบริษัทฯ เน้นการปล่อยสินเชื่อในผลิตภัณฑ์ที่มีความเสี่ยงต่ำและมีสภาพคล่องสูงเพื่อลดการเกิดหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) กับการปล่อยสินเชื่อใหม่ ส่วนรายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเงินให้กู้ยืมลดลงจาก 14.9 ล้านบาทในปี 2565 เหลือ 5.3 ล้านบาทในปีปัจจุบัน เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความเสี่ยงสูงกว่าทำให้การพิจารณาสินเชื่อสำหรับผลิตภัณฑ์นี้เพิ่มความเข้มข้นมากยิ่งขึ้นส่งผลต่อปริมาณการปล่อยสินเชื่อประเภทสัญญาเงินให้กู้ยืมลดลง รวมไปถึงผลกระทบจากโควิด-19 ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา และ SMEs ยังได้รับความกดดันจากภาวะเศรษฐกิจหดตัว ทำให้ความสามารถในการชำระหนี้ต่ำลง จึงทำให้บริษัทฯ หยุดรับรู้รายได้ของลูกค้ำกลุ่มนี้ตามมาตรฐานบัญชี

การปล่อยสินเชื่อที่ลดน้อยลงทำให้ขนาดของพอร์ตลูกหนี้ปรับตัวลดลงส่งผลต่อรายได้ดอกเบี้ยที่ลดลง โดยมาจากความเข้มข้นก่อนการปล่อยสินเชื่อ นอกจากนี้โดยภาพรวมทางเศรษฐกิจในหลากหลายอุตสาหกรรม และภาวะอัตราเงินเฟ้อที่รุนแรงสินค้าและค่าแรงต่างๆปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของ SMEs อันเป็นลูกค้ำหลักของบริษัทซึ่งกลุ่ม SMEs มักใช้ระยะเวลาในการฟื้นตัวนานกว่าบริษัทที่มีขนาดใหญ่ ทำให้มีการพิจารณาตั้งค่าเผื่อ ตามความเสี่ยงและคุณภาพลูกหนี้รวมทั้งติดตามความก้าวหน้าแต่ละโครงการ นอกจากนี้ปริมาณรายการค้าธุรกิจลดลงตามความต้องการของตลาด รวมไปถึงการยกระดับการคัดกรองลูกค้ำและลูกหนี้เพื่อลดการเกิดหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) จากสินเชื่อใหม่

### รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ

รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ (หน่วย: พันบาท)	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				ส่วนเปลี่ยนแปลง	
	2566	ร้อยละ	2565	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
- ขายผ่อนชำระ	4,332	21.4%	6,894	30.1%	(2,562)	(37.2%)
- สัญญากู้ยืมเงิน	3,518	17.3%	7,293	31.8%	(3,775)	(51.8%)
- การซื้อสิทธิเรียกร้อง	12,165	60.0%	7,079	30.9%	5,086	71.8%
- สัญญาเช่าการเงิน	12	0.1%	26	0.1%	(14)	(53.8%)
- สัญญาเช่าซื้อ	25	0.1%	47	0.2%	(22)	(46.8%)
- การออกหนังสือค้ำประกันของ	231	1.1%	1,513	6.6%	(1,282)	(84.7%)
- อื่นๆ	1	0.0%	76	0.3%	(75)	(98.7%)
รวม	20,284	100.0%	22,928	100.0%	(2,644)	(11.5%)

สำหรับปี 2566 จะเห็นได้ว่าสัดส่วนรายได้ค่าธรรมเนียมส่วนใหญ่จะมาจากการให้บริการประเภทสินเชื่อระยะสั้นถึงร้อยละ 98.7 โดยมาจากค่าธรรมเนียมและบริการจากการซื้อสิทธิเรียกร้อง 12.2 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 60.0 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากงวดที่แล้วของปีก่อน 5.1 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 71.8 ตามนโยบายการมุ่งเน้นให้สินเชื่อการซื้อสิทธิเรียกร้อง ทำให้รายได้ค่าธรรมเนียมจากสินเชื่อสัญญากู้ยืมเงินปรับตัวลดลง 3.8 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 51.8 ส่งผลให้รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการรวมแล้วลดลงเล็กน้อยประมาณ 2.6 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 11.5

### รายได้อื่น

รายได้อื่นในไตรมาส 2 สำหรับงวดสามเดือนปรับตัวเพิ่มขึ้นประมาณ 1.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 100 มากกว่ารายได้ติดตามทวงถามและค่าปรับการจ่ายค่างวดล่าช้า แต่อย่างไรก็ตามสำหรับงวดหกเดือนไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นสาระสำคัญ

### 2. ค่าใช้จ่ายในการบริการ

สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริการลดลงจากงวดเดียวกันกับปีก่อนเล็กน้อยประมาณ 1.9 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 14.2 ในทิศทางเดียวกันกับการลดลงของรายได้

### 3. ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

สำหรับครึ่งปีแรกของปีปัจจุบัน บริษัทฯ มีสำรองค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นระหว่างงวด 50.4 ล้านบาท ซึ่งพิจารณาประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา และส่งผลต่อเนื่องต่อความกดดันในภาพรวมของเศรษฐกิจรวมถึงภาวะเงินเฟ้ออย่างรุนแรง สินค้าราคาแพงต่างๆ มีต้นทุนที่สูงขึ้น ทำให้เกิดผลกระทบด้านลบโดยตรงต่อลูกค้ากลุ่ม SMEs ซึ่งเป็นลูกค้าหลักของบริษัทฯ จึงทำให้ลูกค้าที่อยู่ระหว่างส่งมอบสินค้าและบริการต่างๆ ล่าช้า มีค่าปรับ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูงขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้างที่กระทบอย่างรุนแรง ส่วนลูกค้าที่อยู่ในระหว่างการดำเนินคดีหรือปรับโครงสร้างหนี้ก็ขาดสภาพคล่องในภาวะการถดถอยปัจจัยภายนอกต่างๆ ทำให้ไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนด สะท้อนถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในคุณภาพของลูกค้า ณ ความเสี่ยงขณะใดขณะหนึ่งนี้อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

LEASE IT PUBLIC COMPANY LIMITED

1023, MS SIAM TOWER, 20<sup>TH</sup> FLOOR, RAMA 3 Rd., CHONG NONSI YANAWA, BANGKOK 10120  
TEL : 02-1834280 FAX : 02-1834281-4 www.leaseit.co.th Tax ID : 0107558000353

บริษัท ลีซ อีท จำกัด(มหาชน)

1023 อาคารเอ็มเอส สยาม ทาวเวอร์ ชั้น 20 ถนนพระราม 3 แขวงช่องแคบ เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120  
โทรศัพท์ 02-1834280 โทรสาร 02-1834281-4 www.leaseit.co.th เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107558000353

ขึ้นอยู่กับหลากหลายปัจจัย ทำให้บริษัทฯ จำเป็นต้องตั้งสำรองให้สอดคล้องกับคุณภาพและความเสี่ยงของลูกค้ำรวมถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯมีนโยบายการป้องกัน ควบคุม และแก้ไขกระบวนการปล่อยสินเชื่อให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งในการปรับเปลี่ยนวิธีการวิเคราะห์ความเสี่ยง การปรับเปลี่ยนอำนาจอนุมัติการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสมมากยิ่งขึ้น การมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีความเสี่ยงต่ำ การจัดการกระจายพอร์ตตามอุตสาหกรรมและยกเลิกการให้สินเชื่อในอุตสาหกรรมที่มีความซับซ้อน เพื่อให้การปล่อยสินเชื่อใหม่เกิดความเสียหายน้อยที่สุด นอกจากนี้บริษัทฯยังเสริมที่มติดตามทวงถามหนี้เพิ่มเติม และการจัดจ้างบริษัทติดตามทวงถามหนี้เพื่อเร่งแก้ปัญหาลูกหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs)

#### 4. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินลดลงประมาณ 3.1 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 12.4 เนื่องมีการจ่ายชำระหุ้นกู้ในช่วงเดือนมีนาคม 2566 ไปประมาณ 400 ล้านบาท

#### 5. ค่าใช้ภาษีเงินได้

สำหรับครึ่งปีแรก บริษัทฯ มีรายได้ภาษีเงินได้จำนวน 8.3 ล้านบาท โดยผลดำเนินงานขาดทุนในปีทำให้บริษัทฯไม่มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ แต่เนื่องจากการในการจัดทำงบการเงินใช้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้ ทำให้เกิดรายได้ทางภาษีซึ่งมาจากการตั้งผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้เพิ่มขึ้นในระหว่างปีเป็นส่วนสำคัญ ซึ่งการรับรู้ดังกล่าวบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถใช้ประโยชน์ได้ในอนาคต

#### 6. ขาดทุนสุทธิ

บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิ 51.9 ล้านบาท ในขณะที่งวดเดียวกันกับปีก่อนขาดทุนสุทธิ 44.8 ล้านบาท เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้รวมอย่างเป็นสาระสำคัญประมาณ 27.0 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 30.9 ตามปริมาณการปล่อยสินเชื่อที่ลดลงรวมไปถึงลูกค้าขาดสภาพคล่องในการชำระหนี้ตามกำหนด ทำให้บริษัทฯยังคงต้องตั้งสำรองในอัตราสูง ทำให้มีผลการดำเนินงานขาดทุนในงวดปัจจุบัน

ฐานะทางการเงินรวมของบริษัทฯ สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เมื่อเทียบกับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

#### สินทรัพย์

สินทรัพย์สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2565 บริษัทฯมีสินทรัพย์รวม 1,551.6 ล้านบาท และ 2,017.5 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีการลดลงของลูกหนี้ในสินเชื่อประเภทต่างๆประมาณ 144.8 ล้านบาทจากปริมาณการปล่อยสินเชื่อที่ลดลง และเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจำนวน 325.7 ล้านบาท เนื่องจากการจ่ายชำระคืนหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระ

#### หนี้สินรวม

หนี้สินสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 อยู่ที่ 495.1 ล้านบาท ลดลง 413.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2565 ซึ่งมีหนี้สินรวมอยู่ที่ 909 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการจ่ายชำระคืนหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระในเดือน มีนาคม 2566

#### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากสิ้นปี 2565 ประมาณ 51.9 ล้านบาท เนื่องจากผลขาดทุนในงวดปัจจุบัน 51.9 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



บริษัท ลีซ อีท จำกัด (มหาชน)  
Lease IT Public Company Limited



(นายอลงกต บุญมาสุข)  
กรรมการผู้จัดการ  
บริษัท ลีซ อีท จำกัด (มหาชน)