

SBNEXT.IR. 012/2566

วันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2566

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2/2566  
เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สบาย คอนเน็กซ์ เทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) “SBNEXT” และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### การเปลี่ยนแปลงสำคัญที่เกิดขึ้นระหว่างไตรมาสที่ 2/2566

- บริษัทได้ขยายแผนการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine) เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มบริษัทแม่ (SABUY) โดยได้จัดตั้งบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท เวนดิง คอนเน็กซ์ เทค จำกัด (“VDC”) ซึ่งถือหุ้นโดยบริษัทร้อยละ 100 เพื่อดำเนินธุรกิจขายสินค้าทั่วไปและบริหารจัดการตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ
- บริษัทได้เข้าซื้อตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่ใช้งานได้จำนวนไม่เกิน 2,522 เครื่อง จากบริษัท เอเซีย เวนดิง แมชชีน โอเพอร์เรชั่น จำกัด (“AOC”) ที่เป็นบริษัทลูกของกลุ่มโอสถสภา แบ่งเป็นตู้จำหน่ายเครื่องดื่ม (“Beverage Type”) จำนวน 1,113 เครื่อง และตู้จำหน่ายสินค้าประเภทอาหาร (“Light Meal & Snack Type”) จำนวน 971 เครื่อง ซึ่งตั้งอยู่ตามสถานที่ต่าง ๆ ประมาณ 2,084 เครื่อง ส่วนที่เหลือตั้งอยู่ในคลังตู้ในสภาพพร้อมใช้งาน

#### ผลประกอบการที่สำคัญสำหรับไตรมาสที่ 2/2566

รายได้

รายได้รวมของกลุ่มบริษัท สำหรับไตรมาส 2/2566 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 อยู่ที่ 425.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนไตรมาสที่ 2/2565 เท่ากับ 96.72 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.39 โดยมีรายละเอียดสัดส่วนรายได้ดังต่อไปนี้

1. รายได้จากการขาย สำหรับไตรมาส 2/2566 เท่ากับ 354.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 80.53 ล้านบาท จากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 29.39 อันเป็นผลจากยอดขายในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มมากขึ้นอย่างมาก
2. รายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าซื้อ สำหรับไตรมาส 2/2566 เท่ากับ 43.86 ล้านบาท ลดลง 4.08 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.50 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า อันเป็นผลจากการขยายช่องทางการขาย และการปรับสัดส่วนโครงสร้างในการขายซึ่งมีผลทำให้รายได้จากสัญญาเช่าซื้อลดลงเล็กน้อย

3. รายได้ดอกเบี้ยจากลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ สำหรับไตรมาส 2/2566 เท่ากับ 7.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.54 ล้านบาทจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 91.46 อันเป็นผลจากการขยายธุรกิจสินเชื่อ Floor Plan สินเชื่อรถมอเตอร์ไซด์ไฟฟ้า สินเชื่อเช่าซื้อเครื่องจักร และสินค้าเพื่อธุรกิจ SME รวมถึงขยายธุรกิจ Factoring ที่เติบโตต่อเนื่องจากไตรมาสที่ผ่านมา

#### ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของกลุ่มบริษัท สำหรับไตรมาส 2/2566 มีจำนวน 188.76 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นเท่ากับ 112.27 ล้านบาท จากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 146.79 แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ต้นทุนขายจะลดลงเท่ากับ 9.92 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.99 ทั้งนี้สัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายลดลงจากร้อยละ 54.75 ในไตรมาสที่ผ่านมา มาอยู่ที่ร้อยละ 53.24 ในไตรมาสนี้ เนื่องมาจากสัดส่วนในการขายสินค้าในกลุ่มเครื่องกรองน้ำและกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เปลี่ยนแปลงไป

#### ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายของกลุ่มบริษัทสำหรับไตรมาส 2/2566 เท่ากับ 126.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 23.38 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.62 ในขณะที่สัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อรายได้จากการขายสำหรับไตรมาสนี้อยู่ที่ร้อยละ 35.75 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับร้อยละ 37.72 การลดลงนี้เป็นผลมาจากการบริหารค่าใช้จ่าย การปรับปรุงโครงสร้างของการขายและการจ่ายผลตอบแทนให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมมากขึ้น

#### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของกลุ่มบริษัทสำหรับไตรมาส 2/2566 เท่ากับ 69.12 ล้านบาท ลดลงจากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 1.45 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.06 และสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมลดลงจากร้อยละ 21.45 ในปีก่อน เป็นร้อยละ 16.23 ในไตรมาสนี้ ซึ่งการลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจากความพยายามในการบริหารค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด

#### ผลขาดทุนจากการด้อยค่าลูกหนี้

สำหรับไตรมาส 2/2566 กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนจากการด้อยค่าลูกหนี้ จำนวน 37.76 ล้านบาท ลดลงจากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 13.30 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 26.05 ซึ่งการลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจากการบริหารเครื่องกรองน้ำที่ยืดคืนให้สามารถนำกลับไปเป็นประโยชน์ใหม่ด้วยการขายและการให้เช่าใช้ รวมทั้งการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญที่ลดลงจากคุณภาพของลูกหนี้ที่ดีขึ้นอันเนื่องจากการปรับปรุงกระบวนการตรวจสอบคุณภาพของลูกหนี้ในเชิงรุก

### กำไรสุทธิ

สำหรับไตรมาส 2/2566 กลุ่มบริษัทมีขาดทุนสุทธิเท่ากับ 15.02 ล้านบาท ต่ำกว่ารอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 35.42 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 173.66 (ในไตรมาส 2/2565 มีกำไรสุทธิ 20.39 ล้านบาท) มีอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมสำหรับไตรมาส 2/2566 ปรับตัวลดลงจากกำไรร้อยละ 6.20 ในไตรมาส 2/2565 เป็นขาดทุนร้อยละ 3.53 อันเนื่องมาจากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น

### ฐานะการเงิน

#### สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 2,951.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,224.28 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 70.89 เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2565 สินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากการเติบโตของกลุ่มลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อและลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ รวมถึงเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน และการร่วมทุนกับบริษัทพันธมิตรเพื่อรองรับแผนการเติบโตทางธุรกิจในอนาคต

#### หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 1,851.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,448.45 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 359.12 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 หนี้สินที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

#### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1,099.64 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 1,323.80 ล้านบาท) ลดลง 224.16 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.93 และบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่า 1.68 เท่า (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 0.30 เท่า) และมูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้นเท่ากับ 1.82 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 2.41 บาทต่อหุ้น) อันเป็นผลมาจากผลขาดทุนสุทธิที่ได้รับจากผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2566 นี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบข้อมูลผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท สบาย คอนเน็กซ์ เทค จำกัด (มหาชน)



(นายวรานนท์ คงปฏิมากร)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร