

ที่ ICHI-008/2566

9 สิงหาคม 2566

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566  
เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 และ  
งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ดังนี้

### รายได้

ไตรมาส 2/2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 2,029.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 413.2 ล้านบาท หรือเท่ากับ 25.6%  
จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขาย 1,616.5 ล้านบาท โดยยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น 26.0% จาก  
การเติบโตของกลุ่มตลาดชาวพร้อมดื่มและสินค้าใหม่ ส่วนยอดขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น 22.5 % จากการฟื้นตัว  
ทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า และการรับจ้างผลิตสินค้า(OEM)

สำหรับรายได้จากการขายงวด 6 เดือนปี 2566 และ ปี2565 เท่ากับ 3,862.3 ล้านบาท และ 3,058.8 ล้านบาท  
ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 803.5 ล้านบาท หรือเท่ากับ 26.3% โดยยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น 27.8% จากการเติบโต  
ของกลุ่มตลาดชาวพร้อมดื่มและสินค้าใหม่ ส่วนยอดขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น 13.1% จากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ  
ของประเทศคู่ค้า และการรับจ้างผลิตสินค้า(OEM) ในไตรมาสที่ 2/2566

### ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/2566 เท่ากับ 1,563.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้  
จากการขายเท่ากับ 77.0% โดยต้นทุนขายในงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 1,325.3 ล้านบาทหรือคิดเป็น  
82.0% ของรายได้จากการขาย บริษัทฯมีอัตราส่วนต้นทุนขายลดลงเนื่องจากการผลิตสินค้าที่มากขึ้นตามความ  
ต้องการของตลาด (Economy of Scale) การปรับสูตรการลดน้ำตาลในบางกลุ่มผลิตภัณฑ์ และราคาวัตถุดิบ  
บางส่วนปรับตัวลดลง

สำหรับต้นทุนขายงวด 6 เดือนปี 2566 และ ปี 2565 เท่ากับ 3,015.7 ล้านบาท และ 2,555.3 ล้านบาทตามลำดับ  
หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขาย 78.1% และ 83.5% ตามลำดับ โดยบริษัทฯมีอัตราส่วนต้นทุนขาย  
ลดลงจากการผลิตสินค้าที่มากขึ้นตามความต้องการของตลาด (Economy of Scale) การปรับสูตรการลด  
น้ำตาลในบางกลุ่มผลิตภัณฑ์ และราคาวัตถุดิบบางส่วนปรับตัวลดลง

### ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ต้นทุนการจัดจำหน่ายในไตรมาส 2/2566 และ ไตรมาส 2/2565 เท่ากับ 111.5 ล้านบาท และ 74.6 ล้านบาท  
ตามลำดับ โดยอัตราส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อยอดขายไตรมาส 2/2566 เท่ากับ 5.5% เพิ่มขึ้นจากงวด  
เดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 4.6% เนื่องจากมีการใช้บทางการตลาดเพิ่มขึ้นสำหรับสินค้าใหม่

สำหรับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 และ ปี 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย เท่ากับ 194.8 ล้านบาท  
และ 132.4 ล้านบาทหรือคิดเป็น 5.0% และ 4.3% ของรายได้จากการขายตามลำดับ ต้นทุนในการจัดจำหน่าย  
มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากการใช้บทางการตลาดสำหรับสินค้าใหม่

### **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/2566 และ ไตรมาส 2/2565 เท่ากับ 46.8 ล้านบาท และ 43.9 ล้านบาทตามลำดับ โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขาย เท่ากับ 2.3% และ 2.7% ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีสัดส่วนลดลงเล็กน้อย

สำหรับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 และ ปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 83.2 ล้านบาท และ 82.7 ล้านบาท หรือคิดเป็น 2.2 % และ 2.7 % ของรายได้จากการขายตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีสัดส่วนลดลงเล็กน้อย

### **ต้นทุนทางการเงิน**

ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ไตรมาส 2/2566 และไตรมาส 2/2565 เท่ากับ 0.5 ล้านบาท ต้นทุนทางการเงินไม่มีการเปลี่ยนแปลง

สำหรับต้นทุนทางการเงินงวด 6 เดือนปี 2566 และปี 2565 มีจำนวน 0.9 ล้านบาท และ 1.0 ล้านบาทตามลำดับ ต้นทุนทางการเงินลดลงเล็กน้อย

### **ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า**

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/2566 และ ไตรมาส 2/2565 เท่ากับ 1.0 ล้านบาท และ 14.6 ล้านบาท ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนลดลง 13.6 ล้านบาท เนื่องจากมีการใช้บิสสิเนสทางการตลาด และการแข่งขันทางด้านราคาที่ยืนยาวในอินโดนีเซีย

สำหรับช่วง 6 เดือนแรกของ ปี 2566 และปี 2565 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ เท่ากับ 10.5 ล้านบาท และ 44.6 ล้านบาท โดยส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนลดลง 34.1 ล้านบาท เนื่องจากมีการใช้บิสสิเนสทางการตลาดตั้งแต่ไตรมาส 1/2566 ต่อเนื่องมา และการแข่งขันทางด้านราคาที่ยืนยาวในอินโดนีเซีย


### **กำไร (ขาดทุน) สุทธิ**

กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/2566 และ ไตรมาส 2/2565 เท่ากับ 255.6 ล้านบาท และ 152.5 ล้านบาท หรือ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิของรายได้จากการขาย เท่ากับ 12.6% และ 9.4% ตามลำดับ กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 103.1 ล้านบาท หรือเท่ากับ 67.6%

สำหรับกำไรสุทธิงวด 6 เดือนแรกของปี 2566 เท่ากับ 477.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 12.4% กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับ 256.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 8.4% ของรายได้จากการขาย กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 220.8 ล้านบาทหรือเท่ากับ 86.1%

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นางอิง ภาสกรนที)

รองกรรมการผู้อำนวยการ

บริษัท อิซิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)