



Ref: TFG/IR-SET-23-010

วันที่ 9 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2566 เปลี่ยนแปลงจากปีก่อนเกินกว่าร้อยละ 20

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีกำไรสุทธิในไตรมาส 2 ของปี 2566 เท่ากับ 68.79 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 94.45 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 1,238.49 ล้านบาท โดยบริษัทมีโครงสร้างรายได้ในไตรมาส 2 ของปี 2566 และ 2565 ดังนี้

	ไตรมาส 2 ปี 2565		ไตรมาส 2 ปี 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ธุรกิจไก่	5,792.14	46.42	4,351.73	31.80
ธุรกิจสุกร	3,017.15	24.18	2,822.20	20.62
ธุรกิจอาหารสัตว์	1,955.69	15.68	2,407.91	17.59
ธุรกิจจำหน่ายสินค้าปลีก	1,495.14	11.99	3,929.81	28.71
ธุรกิจอื่นๆ	66.43	0.53	50.82	0.37
รายได้อื่นๆ	149.93	1.20	124.93	0.91
<b>รวม</b>	<b>12,476.48</b>	<b>100.00</b>	<b>13,687.40</b>	<b>100.00</b>

รายได้รวมของไตรมาส 2 ปี 2566 เท่ากับ 13,687.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.71 จาก 12,476.48 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นมาจากรายได้ของธุรกิจอาหารสัตว์ และธุรกิจค้าปลีก

รายได้จากธุรกิจไก่ในไตรมาส 2 ของปี 2566 เท่ากับ 4,351.73 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24.87 จาก 5,792.14 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งราคาไก่เฉลี่ย ในไตรมาส 2 ของปี 2566 เท่ากับ 59.63 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.86 จากในไตรมาส 2 ของปี 2565 ที่ 59.12 บาทต่อกิโลกรัม และปริมาณขายผลิตภัณฑ์ไก่ในไตรมาส 2 ปี 2566 มีจำนวน 54,642.88 ตัน ลดลงร้อยละ 26.34 จากไตรมาส 2 ของปี 2565 ที่มีจำนวน 74,178.67 ตัน สาเหตุหลักของรายได้จากธุรกิจไก่ลดลงมาจากปริมาณขายบางส่วนถูกบันทึกในช่องทางธุรกิจจำหน่ายสินค้าปลีกแทน ทั้งนี้ หากรวมปริมาณการขายชิ้นส่วนภายในเครือ (จำหน่ายให้ธุรกิจร้านค้าปลีกและโรงงานปรุงสุกไก่) ทำให้มีปริมาณขาย 87,593.15 ตัน ลดลงร้อยละ 4.74 จากไตรมาส 2 ปี 2565 ที่มีจำนวน 91,947.00 ตัน

สำหรับรายได้จากธุรกิจสุกรในไตรมาส 2 ของปี 2566 มีจำนวน 2,822.20 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.46 จาก 3,017.15 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งราคาสุกรในไตรมาส 2 ของปี 2566 เท่ากับ 69.59 บาทต่อกิโลกรัม ลดลงร้อยละ 30.29 จากไตรมาส 2 ของปี 2565 ที่เท่ากับ 99.83 บาทต่อกิโลกรัม และปริมาณการขายสุกรในไตรมาส 2 ของปี 2566 มีจำนวน 27,347.39 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.08 จากในไตรมาส 2 ของปี 2565 ที่มีจำนวน 24,184.27 ตัน สาเหตุหลักของ

รายได้จากธุรกิจสุกรลดลงจากราคาขายในประเทศที่ลดลง แต่ทั้งนี้ หากรวมปริมาณขายชิ้นส่วนสุกรผ่านร้านค้าปลีกของบริษัทจะทำให้ปริมาณขายในไตรมาส 2 ของปี 2566 เท่ากับ 42,667.08 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 50.22 จากไตรมาส 2 ของปี 2565 ที่มีจำนวน 28,402.23 ตัน

สำหรับรายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์ขายภายนอกเครือในไตรมาส 2 ของปี 2566 มีจำนวน 2,407.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.12 จาก 1,955.69 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน โดยปริมาณการขายอาหารสัตว์นอกเครือในไตรมาส 2 ปี 2566 ที่เท่ากับ 139,603.86 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.41 จาก 127,600.81 ตันในงวดเดียวกันของปีก่อน

สำหรับรายได้จากธุรกิจค้าปลีกในไตรมาส 2 ของปี 2566 มีจำนวน 3,929.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 162.84 จาก 1,495.14 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน โดยจำนวนสาขา ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2566 เท่ากับ 287 สาขา เทียบกับจำนวนสาขา ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2565 เท่ากับ 132 สาขา

สำหรับกำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าและการให้บริการ ในไตรมาส 2 ของปี 2566 มีจำนวน 1,286.43 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 53.15 จาก 2,745.80 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาสุกรที่ลดลง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ลงลายมือชื่อ \_\_\_\_\_

(นายวินัย เดียวสมบุญกิจ)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร