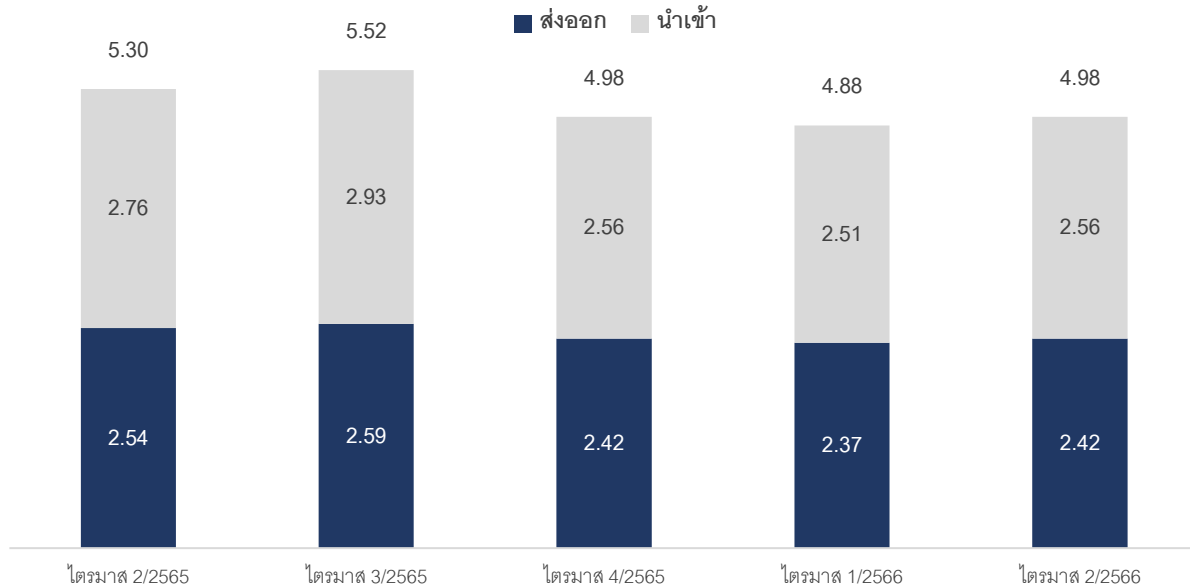


มูลค่าการส่งออก นำเข้า และมูลค่าการค้ารวม ไตรมาส 2/2565 - 2/2566 (ล้านบาท)



(อ้างอิง: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์)

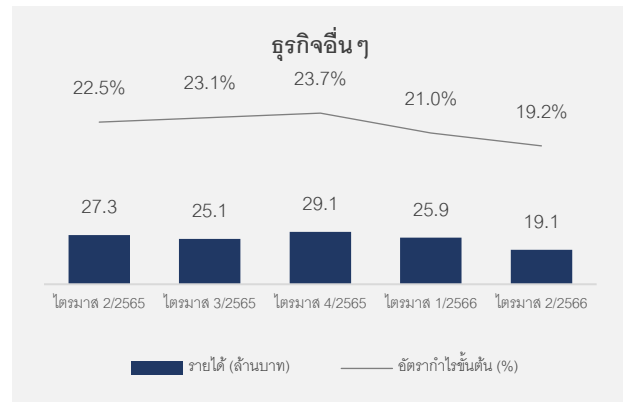
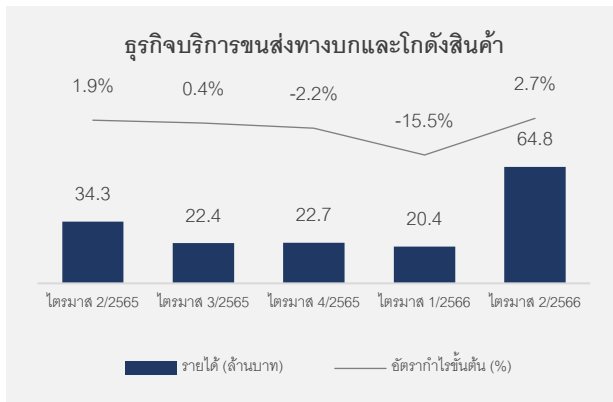
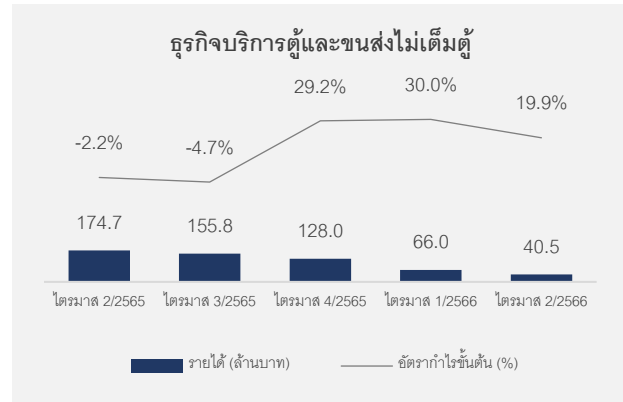
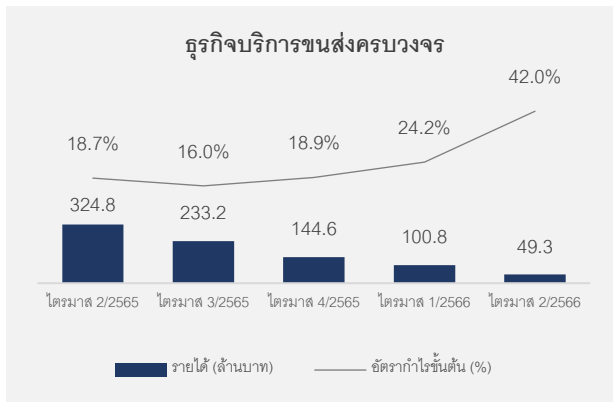
ไตรมาส 2/2566 ประเทศไทยมีมูลค่าการค้ารวมอยู่ที่ 4.98 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ประกอบด้วย (1) มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 2.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (2) มูลค่าการนำเข้าเท่ากับ 2.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เศรษฐกิจไทยปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชนเป็นหลัก สะท้อนจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีน มาเลเซีย อินเดีย สิงคโปร์ และเกาหลีใต้ ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตามดัชนีผู้จัดการฝ่ายซื้อ (PMI) ในไตรมาส 2/2566 อยู่ที่ 53.2 เพิ่มขึ้นจาก 53.1 ในไตรมาส 1/2566 แสดงถึงภาวะเศรษฐกิจที่กำลังฟื้นตัว จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 อีกทั้งสถานการณ์การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ก็คลี่คลาย

แนวโน้มการส่งออกของไทยในไตรมาส 3/2566 คาดว่าจะขยายตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการฟื้นตัวของสภาพเศรษฐกิจ ประกอบกับอัตราเงินเฟ้อ (CPI) ลดลงร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามเศรษฐกิจประเทศไทยยังคงต้องเผชิญกับความเสี่ยง จากความไม่แน่นอนด้านนโยบายเศรษฐกิจ และปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อความผันผวนของราคาพลังงาน

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	ไตรมาส 2/2565	ไตรมาส 1/2566	ไตรมาส 2/2566	%YOY	%QOQ	6 เดือน 2565	6 เดือน 2566	%YOY
<b>รายได้</b>								
รายได้จากการให้บริการ	533.8	187.2	155.5	-71%	-17%	1,092.5	342.7	-69%
รายได้จากการขาย	27.3	25.9	19.1	-30%	-26%	50.3	45.0	-11%
รายได้อื่น	10.8	5.0	25.4	134%	409%	18.5	30.4	64%
<b>รวมรายได้</b>	<b>571.9</b>	<b>218.1</b>	<b>200.0</b>	<b>-65%</b>	<b>-8%</b>	<b>1,161.3</b>	<b>418.1</b>	<b>-64%</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>								
ต้นทุนการให้บริการ	476.2	146.1	123.5	-74%	-16%	947.2	269.6	-72%
ต้นทุนขาย	21.1	20.5	15.5	-27%	-24%	38.7	35.9	-7%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	10.9	8.6	8.5	-22%	-2%	22.3	17.1	-23%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	57.2	59.5	60.4	6%	1%	110.5	119.9	9%
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>565.5</b>	<b>234.8</b>	<b>207.8</b>	<b>-63%</b>	<b>-11%</b>	<b>1,118.8</b>	<b>442.6</b>	<b>-60%</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>6.4</b>	<b>(16.7)</b>	<b>(7.8)</b>	<b>-222%</b>	<b>53%</b>	<b>42.6</b>	<b>(24.5)</b>	<b>-158%</b>
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1.4	(2.5)	(0.6)	-147%	75%	3.7	(3.2)	-187%
รายได้ทางการเงิน	0.6	0.1	1.3	113%	894%	1.3	1.4	12%
ต้นทุนทางการเงิน	3.0	4.8	5.0	69%	5%	5.7	9.8	73%
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>5.4</b>	<b>(23.9)</b>	<b>(12.2)</b>	<b>-325%</b>	<b>49%</b>	<b>41.8</b>	<b>(36.1)</b>	<b>-186%</b>
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	2.2	0.3	1.8	-20%	450%	7.7	2.1	-73%
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>3.2</b>	<b>(24.2)</b>	<b>(14.0)</b>	<b>-537%</b>	<b>42%</b>	<b>34.2</b>	<b>(38.2)</b>	<b>-212%</b>
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(0.4)	(0.1)	(0.2)	48%	-94%	(0.4)	(0.3)	-18%
<b>ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ</b>	<b>2.8</b>	<b>(24.3)</b>	<b>(14.2)</b>	<b>-612%</b>	<b>42%</b>	<b>33.7</b>	<b>(38.5)</b>	<b>-214%</b>

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทฯ มี**รายได้รวม**เท่ากับ 418.1 ล้านบาท ลดลง 743.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 64 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากสถานการณ์การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ที่คลี่คลาย ปัญหาทางภูมิรัฐศาสตร์ และค่าระวางเรือที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามธุรกิจการให้บริการขนส่งและการขายสินค้าระหว่างประเทศ (NVOCC) มีฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น ส่งผลทำให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น จากร้อยละ 13.3 ใน 6 เดือนแรกของปี 2565 เป็นร้อยละ 21.2 ใน 6 เดือนแรกของปี 2566 **ต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวม**เท่ากับ 442.6 ล้านบาท ลดลง 676.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากต้นทุนการให้บริการลดลง 677.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 72 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับค่าระวางเรือที่ลดลง โดยในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทฯ มี**ผลขาดทุนสุทธิ**เท่ากับ 38.2 ล้านบาท อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ขยายธุรกิจด้านโลจิสติกส์ และกระจายความเสี่ยงไปยังธุรกิจอื่น ๆ

ในไตรมาส 2/2566 บริษัทฯมี**รายได้รวม**อยู่ที่ 200.0 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 65 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของไตรมาสก่อน โดยรายได้รวมประกอบด้วย (1) รายได้จากการให้บริการลดลง 31.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สาเหตุมาจากค่าระวางเรือที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ (2) รายได้จากการขายลดลง 6.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สาเหตุจากการขายบริษัทย่อยที่ผลิตน้ำพอกไต **ต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวม**เท่ากับ 207.8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 63 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 0.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากมีค่าที่ปรึกษาเพื่อการประกอบธุรกิจ ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 0.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยปรับตัวสูงขึ้น **ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม**เพิ่มขึ้น 1.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 75 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน



**ธุรกิจบริการขนส่งครบวงจร (Freight Forwarder)** มีรายได้รวมไตรมาส 2/2566 อยู่ที่ 49.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 28.4 ของรายได้ทั้งหมดในไตรมาส 2/2566 โดยรายได้ส่วนนี้ลดลงร้อยละ 84.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 51.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากปริมาณการขนส่งลดลง และค่าระวางเรือที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตามธุรกิจนี้ยังสามารถรักษาสถานะลูกค้าเดิม และเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ได้ ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 42.0

**ธุรกิจบริการขนส่งแบบไม่เต็มตู้ (NVOCC)** มีรายได้รวมไตรมาส 2/2566 อยู่ที่ 40.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.3 ของรายได้หลักรวมทั้งหมดในไตรมาส 2/2566 โดยรายได้ส่วนนี้ลดลงร้อยละ 76.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 38.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการใช้สัญญาพื้นที่ระวางเรือล่วงหน้าในราคาที่สูงกว่าราคาตลาด ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 19.9

**ธุรกิจบริการขนส่งทางบกและโกดังสินค้า (Land transportation and Warehouse)** มีรายได้รวมไตรมาส 2/2566 อยู่ที่ 64.8 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 37.3 ของรายได้หลัก โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 88.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 217.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการบริหารงาน ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 2.7

**ธุรกิจอื่น ๆ (การขายน้ำยาฟอกไต ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 52.8 ของบริษัท เกรซ วอเตอร์ เมต จำกัด)** มีรายได้รวมในไตรมาส 2/2566 อยู่ที่ 19.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11 ของรายได้หลัก โดยลดลงร้อยละ 29.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 26.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตน้ำยาฟอกไตปรับตัวเพิ่มขึ้น และบริษัทฯ มีการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เกรซ วอเตอร์ เมต จำกัด ร้อยละ 52.8 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว จึงส่งผลให้สภาพการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

ฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)	ณ สิ้นงวด 31 ธันวาคม 2565	ณ สิ้นงวด 30 มิถุนายน 2566	เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	249.2	119.2	-130.0
ลูกหนี้การค้า	271.4	163.9	-107.5
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	82.1	116.6	34.6
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>602.7</b>	<b>399.8</b>	<b>-202.9</b>
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	111.6	112.1	0.5
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	69.2	68.6	-0.7
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	177.4	154.2	-23.2
สินทรัพย์สิทธิการใช้	84.8	88.2	3.4
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	311.4	363.0	51.7
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>754.5</b>	<b>786.1</b>	<b>31.6</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>1,357.2</b>	<b>1,185.9</b>	<b>-171.3</b>
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	294.9	245.8	-49.0
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	137.4	86.8	-50.6
ส่วนของหนี้สินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	52.2	69.1	16.9
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	9.4	10.3	0.8
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>493.9</b>	<b>412.0</b>	<b>-81.9</b>
หนี้สินตามสัญญาเช่า	63.4	52.3	-11.1
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	107.2	88.3	-18.9
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	16.2	14.9	-1.3
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>186.8</b>	<b>155.4</b>	<b>-31.4</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>680.7</b>	<b>567.4</b>	<b>-113.3</b>
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>654.3</b>	<b>617.1</b>	<b>-37.2</b>
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย NCI	22.2	1.4	-20.9
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>1,357.2</b>	<b>1,185.9</b>	<b>-171.3</b>

สินทรัพย์รวมลดลง 171.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.6 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นงวด 31 ธันวาคม 2565 สาเหตุเกิดจาก (1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 130.0 ล้านบาท จากการจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวรวมถึงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร (2) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 107.5 ล้านบาท จากการรับชำระระหว่างงวด (3) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลง 23.2 ล้านบาท จากการลดลงของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ของ บริษัท เกรช วอเตอร์ เมด จำกัด เนื่องจากขายเงินลงทุนออกไป (4) ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วนเพิ่มขึ้น 55.2 ล้านบาท จากการซื้อบริษัทย่อย **หนี้สินรวม**ลดลง 113.3 ล้านบาท เกิดจาก (1) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง 50.6 ล้านบาท จากการจ่ายชำระหนี้ระหว่างงวด (2) เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง 49.0 ล้านบาท เนื่องจากการเบิกเงินเกินบัญชีลดลง และจ่ายคืนเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาว **ส่วนของผู้ถือหุ้น**ลดลง 37.2 ล้านบาท เนื่องจากผลขาดทุนสำหรับไตรมาสนี้ 14.0 ล้านบาท