

วันที่ 11 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินสำหรับงบการเงิน ไตรมาสที่ 2 ประจำปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สาลี พรินท์ติ้ง จำกัด (มหาชน) ไคร์ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานตามงบการเงิน ไตรมาสที่ 2 ประจำปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

รายได้จากการขายสินค้า

สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าเท่ากับ 120.19 ล้านบาท ลดลง 0.5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.40 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันจากปีก่อน ทั้งนี้บริษัทมียอดขายลดลงจากกลุ่มลูกค้าในประเทศซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าเครื่องคัม เป็นหลัก

รายได้อื่น

สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 บริษัทมีรายได้อื่นเท่ากับ 1.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.30 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันจากปีก่อน ทั้งนี้รายได้อื่นมาจากดอกเบี้ยเงินฝากประจำและเงินลงทุนในตราสารหุ้นกู้

ต้นทุนขาย

สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 บริษัทมีต้นทุนขายสินค้าเท่ากับ 102.30 ล้านบาท ลดลงจำนวน 0.50 ล้านบาท หรือลดลงประมาณร้อยละ 0.45 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันจากปีก่อน เนื่องจากยอดขายที่ลดลงทำให้ต้นทุนขายสินค้าลดลงด้วย

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีจำนวนเท่ากับ 23.41 ล้านบาท ลดลง 1.15 ล้านบาท หรือลดลงประมาณร้อยละ 5 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันจากปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร อาทิเช่น ค่าขนส่ง ค่าล่วงเวลา เป็นต้น

กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด

สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิหลังหักต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ จำนวน 6.05 ล้านบาท ลดลง 0.10 ล้านบาท หรือลดลงประมาณร้อยละ 0.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันจากปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายประภคต์ จิระพรทิพย์)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท สาลี พรินต์ติ้ง จำกัด (มหาชน)

