



ที่ TACC-011/2566

10 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

เรียน กรรมการผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ดังนี้

#### **การจัดทำงบการเงินรวม**

บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท เฮลท์ อินสไปร์ด แพลนเน็ต จำกัด (“บริษัทย่อย”) ขึ้นเมื่อวันที่ 18 มกราคม 2566 ที่ผ่านมา และได้เริ่มดำเนินกิจการในวันที่ 1 มีนาคม 2566 โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 89 และมีอำนาจควบคุมจึงจัดเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้เริ่มจัดทำงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทฯ”) ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เป็นต้นไป เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ และส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม แทนการนำเสนองบการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียที่ได้จัดทำไว้ในปีที่ผ่านมา

#### **รายได้จากการขายและบริการ**

##### **งบการเงินเฉพาะกิจการ**

ในไตรมาส 2/2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ 445.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 60.01 ล้านบาท คิดเป็น 15.60% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้จากการขายและบริการ 384.95 ล้านบาท เนื่องจาก (ก) เป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวที่ไม่มีข้อจำกัดของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เหมือนกับในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปีก่อน ทำให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นมากขึ้นทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ (ข) มีลูกค้ารายใหม่เพิ่มจากช่วงครึ่งปีหลังของปี 2566 (ค) การขยายตลาดในประเทศกัมพูชาจากการเปิดสาขาของ 7-11

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ 822.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 100.34 ล้านบาท คิดเป็น 13.89% จากงวด 6 เดือนเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้จากการขายและบริการ 722.32 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลัก (ก) สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ดีขึ้นจากปี 2565 ส่งผลให้โรงเรียน และหน่วยงานต่าง ๆ กลับมาเปิดทำการได้ตามปกติ และการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว (ข) มีลูกค้ารายใหม่เพิ่มจากช่วงครึ่งปีหลังของปี 2566 ที่มียอดสั่งซื้อเข้ามาต่อเนื่อง (ค) การขยายตลาดในประเทศกัมพูชาจากการเปิดสาขาของ 7-11

##### **งบการเงินรวม**

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมสำหรับไตรมาส 2/2566 และงวด 6 เดือน ปี 2566 จำนวน 447.02 และ 826.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 1.96 และ 4.25 ล้านบาท ตามลำดับ จากรายได้ของบริษัทย่อย

**T.A.C. Consumer PCL.**

T.A.C. Consumer PCL. 23rd Floor, UM Tower,  
9/231-233 Ramkhamhaeng Road, Suanluang, Bangkok 10250



## กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

### **งบการเงินเฉพาะกิจการ และงบการเงินรวม**

กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนรวมสำหรับไตรมาส 2/2566 และงวด 6 เดือน ปี 2566 จำนวน 0.60 ล้านบาท ลดลง 3.76 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนรวม 4.35 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทขายเงินลงทุนในกองทุนที่เป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐออกไปในช่วงปลายปี 2566 ทำให้มีเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐในบัญชีน้อยลง

## รายได้อื่น

### **งบการเงินเฉพาะกิจการ และงบการเงินรวม**

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้อื่นสำหรับไตรมาส 2/2566 และงวด 6 เดือน ปี 2566 จำนวน 1.70 และ 3.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.36 และ 1.63 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้อื่นจำนวน 0.34 และ 1.79 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากกำไรจากการขายเงินลงทุนในกองทุนส่วนบุคคลของบริษัทฯ ซึ่งมีมูลค่าสินทรัพย์สุทธิสูงกว่าปีที่ผ่านมา

## ต้นทุนขายและบริการ

### **งบการเงินเฉพาะกิจการ**

ในไตรมาส 2/2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ 299.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56.45 ล้านบาท คิดเป็น 23.19% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีต้นทุนขายและบริการ 243.43 ล้านบาท หรือคิดเป็น 67.38% และ 63.23% ของรายได้จากการขายและบริการของไตรมาสที่ 2 ปี 2566 และ 2566 ตามลำดับ เพิ่มขึ้นอัตราส่วนร้อยละ 4.15 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงอัตราส่วนร้อยละ 4.15 จากงวดเดียวกันของปีก่อนเช่นกัน โดยอัตราส่วนกำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 และ 2566 เท่ากับ 32.62% และ 36.77% ตามลำดับ

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ จำนวน 558.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 109.31 ล้านบาท คิดเป็น 24.33% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีต้นทุนขายและบริการ 449.34 ล้านบาท หรือคิดเป็น 67.91% และ 62.21% ของรายได้จากการขายและบริการของปี 2566 และ 2566 ตามลำดับ เพิ่มขึ้นอัตราส่วนร้อยละ 5.70 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงอัตราส่วนร้อยละ 5.70 จากงวดเดียวกันของปีก่อนเช่นกัน โดยอัตราส่วนกำไรขั้นต้นสำหรับงวด 6 เดือนปี 2566 และ 2566 เท่ากับ 32.09% และ 37.79% สาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับงวด 3 เดือนและ 6 เดือนลดลงเนื่องจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงปลายปี 2566 เป็นต้นมาส่งผลให้บริษัทฯ มีต้นทุนขายเพิ่มขึ้น

### **งบการเงินรวม**

กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการรวมสำหรับไตรมาส 2/2566 และงวด 6 เดือน ปี 2566 จำนวน 300.96 และ 560.76 ล้านบาท คิดเป็น 67.33% และ 67.81% ของรายได้จากการขายและบริการรวมของปี 2566 หรือคิดเป็นอัตราส่วนกำไรขั้นต้นเท่ากับ 32.67% และ 32.19% ตามลำดับ

**T.A.C. Consumer PCL.**

T.A.C. Consumer PCL. 23rd Floor, UM Tower,  
9/231-233 Ramkhamhaeng Road, Suanluang, Bangkok 10250



## ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

### งบการเงินเฉพาะกิจการ

ในไตรมาส 2/2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 39.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.36 ล้านบาท คิดเป็น 3.54% จากปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 38.23 ล้านบาท แต่คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและบริการลดลงสัดส่วนร้อยละ 1.04 (2566: 8.89%, 2565: 9.93%) สาเหตุมาจากการเพิ่มรายการส่งเสริมการขายและสื่อโฆษณาของสินค้าในไตรมาสปัจจุบันเพื่อช่วยกระตุ้นยอดขาย

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 67.11 ล้านบาท ลดลง 9.14 ล้านบาท คิดเป็น 11.98% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการขาย 76.25 ล้านบาท หรือคิดเป็น 8.16% และ 10.56% ของรายได้จากการขายและบริการของปี 2566 และ 2565 ตามลำดับ ลดลงสัดส่วนร้อยละ 2.40 จากงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุมาจากการลดลงของค่าส่งเสริมการขายและสื่อโฆษณาของสินค้าในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2566

### งบการเงินรวม

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายรวมสำหรับไตรมาส 2/2566 และงวด 6 เดือน ปี 2566 จำนวน 45.02 และ 73.68 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นจากงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 5.44 และ 6.57 ล้านบาท) คิดเป็น 10.07% และ 8.91% ของรายได้จากการขายและบริการรวมของปี 2566 ตามลำดับจากค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายของบริษัทย่อย

## ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

### งบการเงินเฉพาะกิจการ

ในไตรมาส 2/2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 29.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.88 ล้านบาท คิดเป็น 35.90% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 21.94 ล้านบาท คิดเป็น 6.70% และ 5.70% ของรายได้จากการขายและบริการรวมของไตรมาสที่ 2 ปี 2566 และ 2565 ตามลำดับ (เพิ่มขึ้นอัตราส่วนร้อยละ 1.0 จากปี 2565)

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 64.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.74 ล้านบาท คิดเป็น 58.56% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 40.54 ล้านบาท คิดเป็น 7.81% และ 5.61% ของรายได้จากการขายและบริการรวมของปี 2566 และ 2565 ตามลำดับ (เพิ่มขึ้นอัตราส่วนร้อยละ 2.2 จากปี 2565) โดยสาเหตุที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวด 3 เดือน และ 6 เดือน เพิ่มขึ้นมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนและโบนัสตามจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว และค่าใช้จ่ายเดินทางที่เพิ่มขึ้นจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคโควิด-19

### งบการเงินรวม

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมสำหรับไตรมาส 2/2566 และงวด 6 เดือน ปี 2566 จำนวน 34.01 และ 70.27 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นจากงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 4.20 และ 5.99 ล้านบาท) คิดเป็น 7.61% และ 8.50% ของรายได้จากการขายและบริการรวมของปี 2566 จากค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทย่อย

T.A.C. Consumer PCL.

T.A.C. Consumer PCL. 23rd Floor, UM Tower,  
9/231-233 Ramkhamhaeng Road, Suanluang, Bangkok 10250



### ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ส่วนแบ่งขาดทุนจากการเงินลงทุนในบริษัทร่วมสำหรับงวด 3 เดือน และ 6 เดือน ปี 2566 เพิ่มขึ้น 2.11 และ 4.22 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทร่วมที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากการตีมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้นในการจัดท่างบการเงินรวม

### กำไรสุทธิ

#### **งบการเงินเฉพาะกิจการ**

ในไตรมาส 2/2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 62.41 ล้านบาท ลดลง 6.33 ล้านบาท คิดเป็น 9.21% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 68.74 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 14.02% ลดลง 3.83% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรสุทธิ 17.85%

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 108.84 ล้านบาท ลดลง 20.38 ล้านบาท คิดเป็น 15.77% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 129.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 13.23% ลดลง 4.66% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรสุทธิ 17.89% สาเหตุหลักของการลดลงของกำไรสุทธิมาจากการเพิ่มขึ้นต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ครึ่งปีหลังของปี 2565 และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนพนักงานของบริษัทฯ

#### **งบการเงินรวม**

ในไตรมาส 2/2566 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิรวมจำนวน 53.18 ล้านบาท ลดลง 15.23 ล้านบาท คิดเป็น 22.26% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่แสดงอยู่ในงบการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียที่มีกำไรสุทธิ 68.40 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 11.90% ลดลง 5.87% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรสุทธิ 17.77% สาเหตุหลักของการลดลงของกำไรสุทธิรวมมาจาก (ก) การเพิ่มขึ้นต้นทุนขายของบริษัทฯ (ข) ค่าใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มบริษัทฯ (ค) ผลขาดทุนของบริษัทย่อยจำนวน 6.78 ล้านบาท และ (ง) ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น 2.11 ล้านบาท

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิรวมจำนวน 95.49 ล้านบาท ลดลง 33.06 ล้านบาท คิดเป็น 25.72% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่แสดงอยู่ในงบการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียที่มีกำไรสุทธิ 128.55 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 11.55% ลดลง 6.25% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรสุทธิ 17.80% สาเหตุหลักของการลดลงของกำไรสุทธิรวมมาจาก (ก) การเพิ่มขึ้นต้นทุนขายของบริษัทฯ (ข) ค่าใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มบริษัทฯ (ค) ผลขาดทุนของบริษัทย่อยจำนวน 8.45 ล้านบาท และ (ง) ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น 4.22 ล้านบาท

### แผนการดำเนินงานของปี 2566

กลุ่มบริษัทฯ คาดว่ารายได้ทั้งปี 2566 จะเติบโตร้อยละ 10 จากปีก่อน เนื่องจากจะเน้นกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเดิม โดยการบริหารจัดการควบคุมพัฒนาค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และออกสินค้าใหม่ตามเทรนด์ผู้บริโภค และร่วมพัฒนาสินค้าเพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้กับลูกค้า

**T.A.C. Consumer PCL.**

T.A.C. Consumer PCL. 23rd Floor, UM Tower,  
9/231-233 Ramkhamhaeng Road, Suanluang, Bangkok 10250



จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ชัชชวี วัฒนสุข  
(นายชัชชวี วัฒนสุข)  
ประธานกรรมการบริหาร  
บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

**T.A.C. Consumer PCL.**

T.A.C. Consumer PCL. 23rd Floor, UM Tower,  
9/231-233 Ramkhamhaeng Road, Suanluang, Bangkok 10250