

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion & Analysis : MD&A Q2/2566)

บริษัท คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ.จำกัด (มหาชน)

วันที่ 14 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์การดำเนินงาน สำหรับไตรมาส สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอชี้แจงผลประกอบการสำหรับไตรมาส สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ซึ่งมีรายได้และกำไร(ขาดทุน)สุทธิเปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ตัวเลขตามตาราง ดังนี้

Unit : Mil Baht

Consolidated	Q2-23		Q2-22		#YoY (Q2-23#Q2-22) Inc./Dec.		H1-23		H1-22		#YoY (1H-23#1H-22) Inc./Dec.	
	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%
Service Income	127.87		226.06		-98.19	-43%	320.46		432.09		-111.63	-26%
Cost of Service	110.62	87%	193.07	85%	-82.45	-43%	273.74	85%	383.78	89%	-110.04	-29%
Gross (Loss) Profit	17.25	13%	32.99	15%	-15.74	-48%	46.72	15%	48.31	11%	-1.59	-3%
Selling Expenses	4.67	4%	5.19	3%	-0.52	-10%	9.43	3%	9.17	2%	0.26	3%
Admin Expenses	17.15	99%	21.29	65%	-4.14	-19%	32.79	10%	39.08	9%	-6.29	-16%
Financial Cost	2.31	49%	2.86	55%	-0.55	-19%	5.19	2%	5.64	1%	-0.45	-8%
Net Before tax	-6.74	-6%	3.94	2%	-10.68	-271%	-0.28	0%	-4.97	-1%	4.69	94%
Tax income/(expenses)	-1.48	-9%	1.77	5%	-3.25	-184%	-13.25	-4%	1.49	0%	-14.74	-990%
Net After Tax	-8.22	-6%	5.71	3%	-13.93	-244%	-13.53	-4%	-3.49	-1%	-10.04	-288%

รายได้จากการให้บริการ 127.87 ล้านบาท ลดลง -43% y-y สาเหตุหลักมาจากสายธุรกิจงานตกแต่งภายในรับงานลดลงและ งานในสายธุรกิจจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมทางการตลาดลดลงจากความไม่ชัดเจนทางการเมือง

ต้นทุนการให้บริการ 110.62 ล้านบาท ลดลง -43% y-y ลดลงตามสัดส่วนรายได้ที่ลดลงและมีการควบคุมต้นทุนที่ดีขึ้น

กำไรขั้นต้น 17.25 ล้านบาท ลดลง -48% y-y เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน กำไรส่วนใหญ่มาจากงานงานแสดงสินค้าและกิจกรรมทางการตลาดและ ลดลงตามสัดส่วนรายได้ที่ลดลง

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย 4.67 ล้านบาท ลดลง -0.52 ล้านบาท คิดเป็น -10% y-y หลังจากปรับกลยุทธ์ ได้เพิ่มช่องทางส่งเสริมการตลาดทางsocial อาทิ Facebook, Line, You Tube, IG และ E-Mail Marketing ทำให้มีค่าใช้จ่ายในการขายลดลงแต่ได้คุณภาพที่ดีขึ้น เป็นผลให้ทีมขายเริ่มมีช่องทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะด้านกิจกรรมทางการตลาด

ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 17.15 ล้านบาท ลดลง -4.14 ล้านบาท คิดเป็น -19% y-y ปรับลดอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางการตลาดที่ได้วางไว้

ต้นทุนทางการเงิน 2.31 ล้านบาท ลดลง -0.55 ล้านบาท คิดเป็น -19% y-y บริษัทมีการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นบางส่วน แต่ยังคงจำเป็นต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนจากสถาบันการเงินอยู่

สรุปผลประกอบการตามงบการเงินรวม สำหรับไตรมาส 2/2566 : บริษัทมีขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนภาษี -6.74 ล้านบาท และเมื่อหักค่าใช้จ่ายภาษี -1.48 ล้านบาท (ซึ่งเกิดจากการปรับปรุงรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี) ทำให้ขาดทุนสุทธิ -8.22 ล้านบาท (เป็นของเฉพาะกิจการ -8.10 ล้านบาท ส่วนบริษัทย่อย -0.12 ล้านบาท) บริษัทย่อยทั้งเมียนมาร์และกัมพูชายังคงหยุดการดำเนินงาน เนื่องจากสถานการณ์ต่างๆ ยังไม่แน่นอนทั้งด้านการเมืองและเศรษฐกิจ โดยคณะผู้บริหารมีมติให้ปิดบริษัทย่อยทั้ง 2 ซึ่งกำลังอยู่ในระหว่างการดำเนินการจัดเลิกกิจการ

แผนกลยุทธ์มุ่งขยายงานในธุรกิจงานแสดงสินค้าและกิจกรรมทางการตลาดมากขึ้น เนื่องจากสภาวะการณ์ตลาดที่กลับมาเติบโตเช่นเดียวกับช่วงก่อนการแพร่ระบาดของ covid-19 ส่วนงานธุรกิจตกแต่งภายในมุ่งเป้ารับงานรีเทลต่างๆ และงานสำนักงาน ทั้งขนาดกลางและขนาดเล็กในกลุ่มลูกค้าที่ยังมีโอกาสเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นลักษณะงานที่บริษัทมีความชำนาญสามารถทำอัตรากำไรได้ดี และควบคุมความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการได้ เพื่อส่งมอบงานคุณภาพให้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายชยวัฒน์ พิเศษสิทธิ์)

ประธานกรรมการ

บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน)