

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซินเนอร์เจติก ออโต้ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ที่มีการเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20 เมื่อเปรียบเทียบกับรอบระยะเวลาบัญชีเดียวกันของปีก่อน โดยสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

รายได้จากการขายและบริการมีจำนวน 882.46 ล้านบาท ลดลง 94.14 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.64 จากจำนวน 976.60 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายรถยนต์ที่ลดลง 22.49 ล้านบาท และรายได้บริการที่ลดลง 71.65 ล้านบาท

ต้นทุนขายและบริการมีจำนวน 823.65 ล้านบาท ลดลง 52.88 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.03 จากจำนวน 876.53 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากต้นทุนขายจากการขายรถยนต์ที่เพิ่มขึ้น 4.61 ล้านบาท ขณะที่ต้นทุนบริการที่ลดลง 57.48 ล้านบาท

รายได้อื่นมีจำนวน 74.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 60.52 ล้านบาท หรือร้อยละ 437.97 จากจำนวน 13.82 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากค่าชดเชยที่ได้รับจากการยกเลิกสัญญา

ค่าใช้จ่ายขายและบริการ ค่าใช้จ่ายบริหาร และผลขาดทุนด้านเครดิตที่อาจจะเกิดขึ้น มีจำนวนรวม 60.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.10 ล้านบาท หรือร้อยละ 81.49 จากจำนวน 33.25 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในระหว่างงวดมีค่าใช้จ่ายในการออกโทเคนดิจิทัลเพื่อการใช้ประโยชน์

ต้นทุนทางการเงินมีจำนวน 58.65 ล้านบาท ลดลง 12.32 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.36 จากจำนวน 70.97 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากจำนวนรถยนต์ที่ติดภาระดอกเบี้ยทางการเงินที่น้อยลง ประกอบกับบริษัทมีการชำระเงินคืนหุ้นกู้ในไตรมาส 4 ปี 2565

บริษัทมีกำไรสุทธิรวม สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 13.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.70 ล้านบาท หรือร้อยละ 51.60 จากกำไรสุทธิรวม 9.12 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน ตามที่กล่าวในข้างต้น



สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

รายได้จากการขายและบริการมีจำนวน 1,695.19 ล้านบาท ลดลง 398.73 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.04 จากจำนวน 2,093.92 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายรถยนต์ที่ลดลง 256.06 ล้านบาท เนื่องจากจำนวนรถยนต์ที่ขายลดลง และรายได้บริการที่ลดลง 142.67 ล้านบาท

ต้นทุนขายและบริการมีจำนวน 1,536.42 ล้านบาท ลดลง 349.06 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.51 จากจำนวน 1,885.48 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากต้นทุนขายจากการขายรถยนต์ที่ลดลง 204.07 ล้านบาท และต้นทุนบริการที่ลดลง 144.99 ล้านบาท

รายได้อื่นมีจำนวน 91.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 70.52 ล้านบาท หรือร้อยละ 337.16 จากจำนวน 20.91 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากค่าชดเชยที่ได้รับจากการยกเลิกสัญญา

ค่าใช้จ่ายขายและบริการ ค่าใช้จ่ายบริหาร และผลขาดทุนด้านเครดิตที่อาจจะเกิดขึ้น มีจำนวนรวม 89.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.82 ล้านบาท หรือร้อยละ 42.93 จากจำนวน 62.47 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเนื่องจากในระหว่างงวดมีค่าใช้จ่ายในการออกโทเคนดิจิทัลเพื่อการใช้ประโยชน์

ต้นทุนทางการเงินมีจำนวน 119.96 ล้านบาท ลดลง 28.29 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.08 จากจำนวน 148.25 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากจำนวนรถยนต์ที่ติดการระดมเงินที่น้อยลง ประกอบกับบริษัทมีการชำระเงินคืนหุ้นกู้ในไตรมาส 4 ปี 2565

บริษัทมีกำไรสุทธิรวม สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 40.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.68 ล้านบาท หรือร้อยละ 129.90 จากกำไรสุทธิรวม 17.46 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน ตามที่กล่าวในข้างต้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายทรงวิทย์ ฐิติปัญญา)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร