

MGT FNC 2566/003

วันที่ 8 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 2 และงวด 6 เดือนของปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เมกาเคมี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 2 และงวด 6 เดือน สำหรับปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ดังนี้

รายละเอียด	Q2 2023	Q2 2022	Var	% Var	Q1 2023	Var	% Var	H1 2023	H1 2022	Var	% Var
รายได้จากการขาย	255.40	284.95	(29.55)	(10.37)	261.27	(5.87)	(2.25)	516.67	567.27	(50.60)	(8.92)
หัก ต้นทุนขาย	180.46	210.80	(30.34)	(14.39)	183.76	(3.30)	(1.80)	364.22	413.78	(49.56)	(11.98)
กำไรขั้นต้น	74.94	74.15	0.79	1.07	77.51	(2.57)	(3.32)	152.45	153.49	(1.04)	(0.68)
กำไรขั้นต้น (%)	29%	26%			30%			30%	27%		
รายได้อื่น	0.95	3.02	(2.07)	(68.54)	0.76	0.19	25.00	1.71	4.02	(2.31)	(57.46)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและบริหาร	45.23	43.32	1.91	4.41	47.58	(2.35)	(4.94)	92.81	84.24	8.57	10.17
กำไรสำหรับปี	23.20	25.86	(2.66)	(10.29)	23.88	(0.68)	(2.85)	47.08	56.24	(9.16)	(16.29)

รายได้จากการขาย

ไตรมาสที่ 2/2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าลดลง 29.55 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.37 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2565

สำหรับงวด 6 เดือน บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าลดลง 50.60 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.92 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565

กำไรขั้นต้น

ไตรมาสที่ 2/2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 0.79 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.07 และมีอัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขายเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 26 เป็นร้อยละ 29 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2565

สำหรับงวด 6 เดือน บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นลดลง 1.04 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.68 แต่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขายเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 27 เป็นร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและบริหาร

ไตรมาสที่ 2/2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและบริหารเพิ่มขึ้น 1.91 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.41 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2565 และเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1/2566 ค่าใช้จ่ายโดยรวมลดลง 2.35 ล้าน หรือคิดเป็นร้อยละ 4.94

สำหรับงวด 6 เดือน บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและบริหารเพิ่มขึ้น 8.57 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.17 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565 เนื่องจากการปรับโครงสร้างยอดประมาณการค่าใช้จ่ายรายปีและค่าใช้จ่ายผันแปรตามยอดขายที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ ในเครือ




กำไรสุทธิ

ไตรมาสที่ 2/2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ ลดลง 2.66 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.29 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565

สำหรับงวด 6 เดือน บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ ลดลง 9.16 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.29 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนของปี 2565

จากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 2 และงวด 6 เดือน ของปี 2566 บริษัทฯ ยังคงติดตามสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจจะทำให้เกิดความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ในทุกๆ ด้าน พร้อมทั้งหาวิธีรับมือในทุกสถานะของความผันผวนต่างๆ อย่างรอบคอบ เพื่อรักษาผลประโยชน์อันสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และบริษัทฯ เป็นสำคัญ ทั้งนี้บริษัทฯ ยังแสวงหาโอกาสในด้านธุรกิจเพื่อเพิ่มผลกำไรอย่างสม่ำเสมอ

ขอแสดงความนับถือ



(ดร.วิทยา อินาลา)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร