



## คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

---

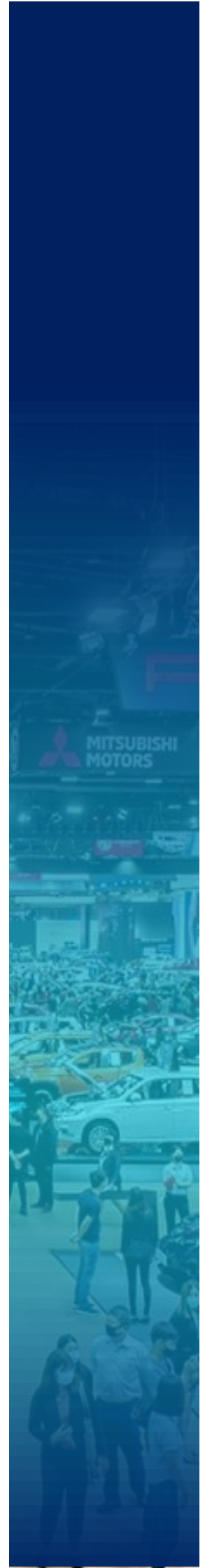
บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

Email : [ir@grandprix.co.th](mailto:ir@grandprix.co.th)

โทรศัพท์ : 02 522 1731 ต่อ 309

Website : <https://investor.grandprix.co.th/th>



## ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “GPI”) ประกอบธุรกิจจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และธุรกิจสื่อดิจิทัลและสื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และธุรกิจรับจ้างพิมพ์โดยรายได้หลักของบริษัท มาจากการจัดงานจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด อาทิ เช่น บางกอกอินเตอร์เนชั่นแนลมอเตอร์โชว์ บางกอกยูสคาร์โชว์ และ ดิจิทัลมอเตอร์สปอร์ต เป็นต้น

## ภาวะอุตสาหกรรม

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 2 ของปี 2566 โดยข้อมูลจากธนาคารแห่งประเทศไทยชี้ว่า เศรษฐกิจไทยปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน โดยจำนวนนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติปรับเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ภาคบริการและการบริโภคภาคเอกชนขยายตัว การลงทุนภาคเอกชนปรับตัวขึ้น ด้านมูลค่าการส่งออกสินค้าเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากสินค้าเกษตรเป็นสำคัญ ขณะที่การผลิตภาคอุตสาหกรรมลดลงจากการผลิตยานยนต์, หมวกอาหารและเครื่องดื่มเป็นหลัก ด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปและอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานลดลงจากปีก่อน ประกอบกับเงินเฟ้อในหมวดพลังงานลดลง ส่วนด้านตลาดแรงงานฟื้นตัวต่อเนื่องตามภาวะเศรษฐกิจ

สำหรับอุตสาหกรรมสื่อ สมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อโฆษณาแห่งประเทศไทย (MAAT) เปิดเผยข้อมูลการใช้งบประมาณระหว่างเดือนมกราคม – มิถุนายน 2566 พบว่ามีมูลค่ารวม 55,530 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.16 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยสื่อทีวียังคงเป็นสื่อที่มีเม็ดเงินโฆษณาสูงสุด อยู่ที่ร้อยละ 57 หรือคิดเป็นมูลค่า 29,368 ล้านบาท แต่ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 7 รองลงมาได้แก่ สื่ออินเทอร์เน็ต 13,741 ล้านบาท, Outdoor & Transit 7,705 ล้านบาท ซึ่งเป็นสื่อที่มีการเติบโตสูงที่สุด คือร้อยละ 20, สื่อในโรงภาพยนตร์ 1,890 ล้านบาท และสื่อวิทยุ 1,743 ล้านบาท มีเพียง 2 สื่อที่ยังเผชิญความท้าทายของ “ชาลง” คือสิ่งพิมพ์ ที่หดตัวร้อยละ 13 ซึ่งเป็นการหดตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา และสื่อในห้าง หดตัวร้อยละ 15

สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยจำนวนรถยนต์ที่ผลิตได้ในครึ่งปีแรก (มกราคม - มิถุนายน 2566) ผลิตแล้ว 921,512 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.91 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสวนทางกับยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศไทยครึ่งปีแรก (มกราคม - มิถุนายน 2566) โดยมียอดจำหน่ายรถยนต์รวม 406,131 คัน ลดลงร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยแนวโน้มการเติบโตด้านการผลิตนั้นสอดคล้องกับทิศทางภาวะเศรษฐกิจที่ขยายตัวดีขึ้น มีปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากการ



การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ซึ่งจะส่งผลให้รายได้จากการบริการและการบริโภคภาคเอกชนขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง, ค่าเงินบาทกลับมาอยู่ในอัตราที่เหมาะสมกับทั้งผู้ส่งออกและผู้นำเข้า พร้อมกับตลาดรถยนต์ไฟฟ้าที่กำลังเติบโต อานิสงส์จากนโยบายอุดหนุนการใช้รถไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ (BEV) ของภาครัฐ ในขณะที่ปัจจัยลบที่ต้องติดตาม ซึ่งทำให้ยอดจำหน่ายในประเทศไทยลดลง คือ ภาวะเงินเฟ้อ รวมถึงการขึ้นอัตราดอกเบี้ย และความผันผวนทางเศรษฐกิจในช่วงหลังการเลือกตั้ง ทำให้เกิดการชะลอการตัดสินใจซื้อ ทั้งจากภาคธุรกิจและภาคประชาชน ที่ต้องรอความชัดเจนในการดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจของรัฐบาลใหม่ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการค้าการลงทุนและความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่มีต่อเศรษฐกิจไทยโดยตรง

**ที่มา:** ธนาคารแห่งประเทศไทย

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.)

สมาคมมีเดียเอเจนซีและธุรกิจสื่อโฆษณาแห่งประเทศไทย (MAAT)

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)  
**GRAND PRIX INTERNATIONAL**  
PUBLIC COMPANY LIMITED

4/299 หมู่ 5 ซอยลาดปลาเค้า 66 ถนนลาดปลาเค้า แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220  
4/299 Moo 5, Soi Ladplakhao 66, Ladplakhao Rd., Anusawaree, Bangkok, Bangkok 10220  
Tel : +66 2522 1731-8, +66 2971 6450-65 | Fax : +66 2522 1730

www.grandprix.co.th

## สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวม

ผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวมสำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน ปี 2566 และปี 2565

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	สะสม 6 เดือน		% การเปลี่ยนแปลง
	2566	2565	
รายได้จากการขายและบริการ	564.34	522.10	8.09%
กำไรขั้นต้น	299.20	254.28	17.67%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	53.02	48.70	8.86%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(102.57)	(97.70)	4.98%
กำไร (ขาดทุน) ของบริษัทรวมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	(0.36)	(10.46)	-96.58%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	158.19	117.12	35.07%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	28.03	22.43	24.96%

### รายได้จากการขายและบริการ

สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการตามงบการเงินรวมเท่ากับ 564.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 8.09 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากรายได้จากการจัดแสดงงานของ Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 44 ที่เพิ่มขึ้น

### กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น

สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 299.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.67 เมื่อเทียบกับปีก่อนสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 44 เพิ่มขึ้น

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 102.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 4.98 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากกลุ่มเงินเดือนและสวัสดิการที่เพิ่มขึ้น

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

**GRAND PRIX INTERNATIONAL**  
PUBLIC COMPANY LIMITED

4/299 หมู่ 5 ซอยลาดปลาเค้า 66 ถนนลาดปลาเค้า แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220  
4/299 Moo 5, Soi Ladplakhao 66, Ladplakhao Rd., Anusawaree, Bangkok, Bangkok 10220  
Tel : +66 2522 1731-8, +66 2971 6450-65 | Fax : +66 2522 1730

www.grandprix.co.th

## กำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย

กำไรขาดทุนของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสียสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ขาดทุนจำนวน 0.36 ล้านบาท ขาดทุนลดลงคิดเป็นร้อยละ 96.58 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากบริษัทร่วมมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้า

## กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ในงบการเงินรวม กำไรสุทธิรวมจำนวน 158.19 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 35.07 ของรายได้ โดยมีสาเหตุมาจากบริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจโดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ธุรกิจ	สะสม 6 เดือน		% การเปลี่ยนแปลง
	2566	2565	
1. กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	539.04	486.61	10.77%
2. กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล	17.34	19.80	-12.41%
3. กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์	7.78	10.83	-28.15%
4. รายได้อื่นๆ	0.17	4.85	-96.40%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	564.34	522.10	8.09%

## กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 รายได้จากกลุ่มการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 10.77 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 44 โดยในปีนี้ได้มีการขยายพื้นที่บูธจัดแสดงยานยนต์มากกว่าปีก่อน เพื่อรองรับความต้องการเช่าพื้นที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มผู้ประกอบการยานยนต์ ส่งผลให้รายได้จากการจัดงานเพิ่มขึ้น

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

**GRAND PRIX INTERNATIONAL**  
PUBLIC COMPANY LIMITED

4/299 หมู่ 5 ซอยลาดปลาเค้า 66 ถนนลาดปลาเค้า แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220  
4/299 Moo 5, Soi Ladplakhao 66, Ladplakhao Rd., Anusawaree, Bangkok, Bangkok 10220  
Tel : +66 2522 1731-8, +66 2971 6450-65 | Fax : +66 2522 1730

### กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 รายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลลดลง คิดเป็นร้อยละ 12.41 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการให้บริการโฆษณาสิ่งพิมพ์และรายได้ขายนิตยสารลดลง เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปเนื่องจากทางเลือกการเข้าถึงข่าวสารเปิดกว้างขึ้นไปสู่การเสพสื่อในแพลตฟอร์มใหม่บนโลกออนไลน์ ที่รวดเร็วและหลากหลายกว่าเดิม

### กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 รายได้จากกลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์ลดลงคิดเป็นร้อยละ 28.15 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุเนื่องจากเทรนด์เทคโนโลยีดิจิทัลและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการโรงพิมพ์ โดยความนิยมที่เพิ่มขึ้นมากในสื่อออนไลน์ ทำให้ธุรกิจรับจ้างพิมพ์และโรงพิมพ์มีรายได้ลดลง

### กลุ่มอื่นๆ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ลดลงร้อยละ 96.40 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการซื้อมาขายไปของรถยนต์สะสม และรายได้จากการให้บริการตกแต่งรถยนต์เพื่อการแข่งขันลดลง

### การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะทางการเงิน	ไตรมาส 2/2566	สิ้นปี 2565	% การเปลี่ยนแปลง
รวมสินทรัพย์	941.21	797.07	18.08%
รวมหนี้สิน	86.11	76.15	13.08%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	855.11	720.92	18.61%

### สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมตามงบการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 941.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 18.08 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุดปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินฝากประจำที่เพิ่มขึ้น

## หนี้สิน

หนี้สินรวมตามงบการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 86.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 13.08 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุดปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น จากการที่บริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงิน วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 855.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 18.61 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุดปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทมีกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้น

## การวิเคราะห์กระแสเงินสด

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 70.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.14 ล้านบาท จากงวดสิ้นสุดปี 2565

งบกระแสเงินสด ไตรมาส 2 ปี 2566	ล้านบาท
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	147.15
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมการลงทุน	-76.97
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	-24.54
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ</b>	<b>45.14</b>

- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เกิดจากรายได้จากการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 44
- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมการลงทุนเพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เกิดจากเงินลงทุนในเงินฝากประจำ 12 เดือน เงินสดจ่ายให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมและเงินสดจ่ายซื้อที่ดินอาคาร และอุปกรณ์
- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินลดลง เกิดจากการจ่ายเงินปันผล

อัตราส่วนทางการเงิน	ไตรมาส 2	
	2566	2565
อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin)	53.02	48.70
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA Margin)	36.98	30.20
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (ROE)	9.28	3.95
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	10.75	4.87
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) (เท่า)	5.63	3.01
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) (เท่า)	0.10	0.20
กำไรต่อหุ้น (EPS) (บาท)	0.26	0.20

### ความคืบหน้าการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทร่วม

บริษัทได้ให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัท ทูเอ็นเนอร์จี จำกัด (“True Energy”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัท โดยมีวงเงินรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 70,000,000 บาท ดังนี้

(1) วงเงินกู้ยืมจำนวนไม่เกิน 20,000,000 บาท

- อัตราดอกเบี้ย: ร้อยละ 7 ต่อปีของเงินกู้ยืมที่เบิกใช้
- กำหนดชำระคืน: วันที่ 20 ตุลาคม 2566 (เงินต้นได้เบิกกลับไปและยังไม่ได้รับชำระคืนทั้งเงินต้นและดอกเบี้ย)

(2) วงเงินกู้ยืมจำนวนไม่เกิน 30,000,000 บาท

- อัตราดอกเบี้ย: ร้อยละ 6 ต่อปีของเงินกู้ยืมที่เบิกใช้
- กำหนดชำระคืน: วันที่ 25 มกราคม 2567 (เงินต้นได้เบิกกลับไปและยังไม่ได้รับชำระคืนทั้งเงินต้นและดอกเบี้ย)

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

**GRAND PRIX INTERNATIONAL**  
PUBLIC COMPANY LIMITED

4/299 หมู่ 5 ซอยลาดปลาเค้า 66 ถนนลาดปลาเค้า แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220  
4/299 Moo 5, Soi Ladplakhao 66, Ladplakhao Rd., Anusawaree, Bangkok, Bangkok 10220  
Tel : +66 2522 1731-8, +66 2971 6450-65 | Fax : +66 2522 1730

www.grandprix.co.th



(3) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวนไม่เกิน 20,000,000 บาท

- ครั้งที่ 1 เบิกเงินกู้ วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2566 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.9 ต่อปี จำนวน 10,000,000 บาท กำหนดชำระคืนวันที่ 20 เมษายน 2566 (เงินต้นได้เบิกกลับไปและชำระคืนทั้งเงินต้นและดอกเบี้ยแล้ว)
- ครั้งที่ 2 เบิกเงินกู้ วันที่ 7 มีนาคม 2566 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.9 ต่อปี จำนวน 10,000,000 บาท กำหนดชำระคืนวันที่ 17 พฤษภาคม 2566 (เงินต้นได้เบิกกลับไปและชำระคืนทั้งเงินต้นและดอกเบี้ยแล้ว)
- ครั้งที่ 3 เบิกเงินกู้ วันที่ 29 พฤษภาคม 2566 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8.1 ต่อปี จำนวน 10,000,000 บาท กำหนดชำระคืนวันที่ 7 สิงหาคม 2566 (เงินต้นได้เบิกกลับไปและยังไม่ถึงกำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ย)

-*พระพงศ์ เอี่ยมลำเนา*-

นายพระพงศ์ เอี่ยมลำเนา

ประธานเจ้าหน้าที่สายการเงิน และสายพัฒนาธุรกิจ