

วันที่ 11 สิงหาคม 2566

**เรื่อง** คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566  
**เรียน** กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ขอแจ้งคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จากงบการเงินสำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ดังนี้

**คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน  
สำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566**

**ผลการดำเนินงาน**

**รายได้จากการขาย**

สำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 รายได้จากการขายของบริษัทฯ เท่ากับ 405.83 ล้านบาท และ 375.23 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงร้อยละ 7.54 โดยมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ดังนี้

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์บำรุงผิวมีรายได้ลดลงร้อยละ 3.54 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน โดยรายได้จากการขายในประเทศของส่วนงานธุรกิจผลิตภัณฑ์บำรุงผิวลดลงร้อยละ 18.87 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวล่าช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้ ในขณะที่รายได้จากการขายต่างประเทศของส่วนงานธุรกิจผลิตภัณฑ์บำรุงผิวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.70 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลมาจากการเติบโตของยอดขายในประเทศฟิลิปปินส์ ประกอบกับการขยายตลาดไปสู่ประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และในกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพิ่มเติม

สำหรับรายได้จากส่วนงานธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมความงามลดลงร้อยละ 12.36 ประกอบด้วยรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในประเทศลดลงร้อยละ 12.66 จากการช่องทางบริหารจัดการจำหน่ายแบบออนไลน์ที่ลดลง จากจุดจำหน่ายบางแห่งที่อยู่ในศูนย์การค้ามีการปิดปรับปรุงโดยบริษัทได้ลดผลกระทบโดยการนำสินค้าจัดจำหน่ายผ่านช่องทางอื่น อาทิ ออนไลน์ และงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่างๆ (EVENTS) แต่รายได้ส่วนงานธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมความงามจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 69.37 แต่ยังคงมีสัดส่วนน้อย

ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นเท่ากับ 29.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันปีก่อน 1.13 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.01 จากผลตอบแทนในรูปของดอกเบี้ยและเงินปันผลเป็นหลัก โดยบริษัทยังคงนโยบายการลงทุนเป็นแบบอนุรักษนิยม (Conservative) และระมัดระวังการลงทุนเพื่อลดความเสี่ยงจากสถานการณ์ตลาดทุนที่มีความผันผวนสูง

โดยมีรายได้จากการขายของบริษัทฯ สะสม 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 เท่ากับ 787.6 ล้านบาท และ 765.28 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงร้อยละ 2.84 จากผลกระทบของไตรมาส 2

ตารางรายได้จากการขายแยกตามส่วนงานธุรกิจ

ส่วนงานทางธุรกิจ	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง		งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง	
	สำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2566		2565		ปีต่อปี(ลดลง)		สำหรับ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566		2565		ปีต่อปี(ลดลง)	
	จำนวนบาท	%	จำนวนบาท	%	จำนวนบาท	%	จำนวนบาท	%	จำนวนบาท	%	จำนวนบาท	%
1) ส่วนงานธุรกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพ	213.78	52.84%	221.62	51.06%	(7.84)	-3.54%	401.15	48.96%	427.14	52.10%	(25.99)	-6.08%
1.1) รายได้จากการขายในประเทศ	52.03	12.86%	64.13	14.78%	(12.10)	-18.87%	109.55	13.37%	172.89	21.09%	(63.34)	-36.64%
1.2) รายได้จากการขายต่างประเทศ	161.75	39.98%	157.49	36.29%	4.26	2.70%	291.60	35.59%	254.25	31.01%	37.35	14.69%
2) ส่วนงานธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมความงาม	161.45	39.91%	184.21	42.44%	(22.76)	-12.36%	364.13	44.44%	360.46	43.97%	3.67	1.02%
2.1) รายได้จากการขายในประเทศ	160.28	39.62%	183.52	42.28%	(23.24)	-12.66%	362.07	44.19%	358.97	43.78%	3.10	0.86%
2.2) รายได้จากการขายต่างประเทศ	1.17	0.29%	0.69	0.16%	0.48	69.73%	2.05	0.25%	1.50	0.18%	0.55	36.77%
รายได้จากการขายแยกตามส่วนงานธุรกิจ - สุทธิ	375.23	92.75%	405.83	93.50%	(30.60)	-7.54%	765.28	93.40%	787.61	96.06%	(22.33)	-2.84%
รายได้อื่น	29.33	7.25%	28.20	6.50%	1.13	4.01%	54.09	6.60%	32.27	3.94%	21.82	67.61%
รายได้รวม	404.56	100.00%	434.03	100.00%	(29.47)	-6.79%	819.37	100.00%	819.88	100.00%	(0.51)	-0.06%

หมายเหตุ: "รายได้อื่นโดยหลักได้แก่ กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงิน ดอกเบี้ยและเงินปันผลรับ"

ต้นทุนขายรวม

ต้นทุนขายรวมสำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 เท่ากับ 140.19 ล้านบาท และ 135.92 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรารีดลดร้อยละ 3.05 ตามยอดขายที่ลดลงเป็นปัจจัยหลัก

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 265.64 ล้านบาท และ 239.32 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 65.46 และร้อยละ 63.78 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขาย โดยอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามสัดส่วนของต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับรายได้

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 เท่ากับ 141.57 ล้านบาท และ 138.69 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงในอัตราร้อยละ 2.03 โดยลดลงในส่วนของค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย ตามนโยบายการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านการขายของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับรายได้

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 เท่ากับ 87.12 ล้านบาท และ 80.10 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงในอัตราร้อยละ 8.07 โดยลดลงตามแผน Synergy Roadmap ภายในกลุ่มบริษัท ทำให้ในส่วนของค่าใช้จ่ายคลังสินค้าและสำนักงานลดลง

### กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 เท่ากับ (10.31) ล้านบาท และ 1.46 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 11.77 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 114.13 และอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ (2.37) เป็นร้อยละ 0.36 เมื่อเทียบกับรายได้รวม

โดยผลการดำเนินงานในภาพรวมสำหรับไตรมาส 2 ปี 2566 ดีขึ้น จากรายได้อื่นที่เพิ่มขึ้น และผลกระทบจากการรับรู้ขาดทุนจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินตามมาตรฐานการบัญชี ที่ลดลงจากเดิม โดยบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินในไตรมาส 2 ปี 2565 และปี 2566 เท่ากับ 72.78 ล้านบาท และ 48.31 ล้านบาท ตามลำดับ

และมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 เท่ากับ (23.46) ล้านบาท เท่ากับ (1.73) ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราร้อยละเพิ่มขึ้นร้อยละ 96.64

### ฐานะทางการเงิน

#### สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 5,006.79 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีก่อนร้อยละ 5.86 ซึ่งการลดลงของสินทรัพย์รวม โดยหลักเกิดจากเงินสดและทรัพย์สินเทียบเท่าเงินสดและสินทรัพย์ทางการเงินระยะสั้นทางการเงินที่ลดลงสุทธิ 298.45 ล้านบาท และ ลูกหนี้การค้าที่ลดลง 36.34 ล้านบาทจากการที่เรียกเก็บหนี้ได้เพิ่มเติม โดยเงินสดที่ลดลงเกิดจากการนำไปจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น ชำระหนี้สินตามเงื่อนไขการชำระหนี้ และลงทุนในสินค้าคงเหลือ

#### หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 359.49 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีก่อนร้อยละ 38.58 หนี้สินรวมที่ลดลงโดยหลักเกิดจากการจ่ายชำระหนี้เจ้าหนี้การค้าและชำระหนี้สถาบันการเงิน ตามเงื่อนไขปกติ

#### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 4,647.29 ล้านบาท โดยส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลงร้อยละ 1.81 เป็นผลมาจากมีการจ่ายปันในไตรมาส 2 ปี 2566 จำนวน 95.37 ล้านบาท

### อัตราส่วนทางการเงินสำคัญ

อัตราส่วนการเงินสำคัญ	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	15.73	12.02
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.08	0.10
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	0.08%	0.96%
อัตราผลตอบแทนจากทรัพย์สิน (ร้อยละ)	0.08%	1.20%
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	0.47%	5.47%

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



นายวันชัย ศรีอุذن

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน