

### ○ ภาพรวมอุตสาหกรรม



ในไตรมาส 2 ของปี 2566 ภาพรวมเศรษฐกิจไทยขยายตัวจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม อัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องส่งผลกระทบต่อภาระหนี้สินของผู้บริโภคและผู้ประกอบการ โดยการบริโภคภาคเอกชนได้รับแรงกดดันจากหนี้ครัวเรือนที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูง รวมทั้งการส่งออกในภาพรวมยังหดตัวตามอุปสงค์โลกที่ยังได้รับแรงกดดันจากเงินเฟ้อที่ยังอยู่ในระดับสูง

ภาพรวมอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ได้รับปัจจัยบวกจากราคาน้ำมัน อัตราค่าไฟฟ้าผันแปร (Ft) และราคาก๊าซธรรมชาติ ซึ่งเป็นพลังงานหลักในระบบการผลิตมีแนวโน้มลดลง อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ยังคงได้รับผลกระทบจากอัตราดอกเบี้ย และค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้น ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค รวมทั้งการส่งออกที่ชะลอตัวตามอุปสงค์ประเทศคู่ค้า

### ○ ภาพรวมธุรกิจ



รายได้ของบริษัทฯ ปรับตัวขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้วในกลุ่มโซดาและน้ำดื่ม นอกจากนี้ ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ ยังรับรู้รายได้จากบริษัทฯ ไพรม์ แพ็คเกจจิ้ง จำกัด (Prime) ซึ่งประกอบธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนและม้วนฟิล์ม ซึ่งมีส่วนช่วยหนุนรายได้กลุ่มแพ็คเกจจิ้งให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

สำหรับสถานการณ์ราคาต้นทุนวัตถุดิบบางส่วนที่เพิ่มขึ้น บริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการต้นทุน ผ่านการเจรจาต่อรองราคากับคู่ค้า เพื่อให้ได้ราคาที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ปรับสูตรการผลิตเพื่อลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยและทำให้สามารถยืดหยุ่นได้ตามสถานการณ์ ปรับใช้พลังงานทางเลือกที่เหมาะสมเพื่อบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุดควบคู่ไปกับการเจรจารับราคาสินค้ากับลูกค้า รวมไปถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตโดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประกอบการผลิต เช่น ระบบอัจฉริยะในการควบคุมการใช้พลังงานเตาหลอมแก้ว (ESIII) เป็นต้น และเข้าร่วมโครงการประหยัดพลังงานกับ ESCO (Energy Service Company) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ไฟฟ้าและพลังงาน ลดค่าใช้จ่ายและต้นทุนด้านพลังงานไฟฟ้าทั้งระบบ รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงธุรกิจ



## เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 2 ปี 2566

### 23 กุมภาพันธ์

จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท บีจีซี ซีพีพลาย เซน แมเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งทำธุรกิจบริหารจัดการด้านซีพีพลายเซน และให้บริการเช่าพื้นที่คลังสินค้า เพื่อสร้างรายได้จากธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยเล็งเห็นโอกาสในการเติบโตของธุรกิจดังกล่าว ซึ่งคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการขยายตัวของธุรกิจ ทั้งในเครือและนอกเครือของบริษัท



### 31 มีนาคม

บริษัท บีจีซี แพคเกจจิ้ง จำกัด ("BGCP") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งหมด ง่ายชำระค่าหุ้นสามัญ บริษัท ไพรม์ แพคเกจจิ้ง จำกัด ("Prime") ในสัดส่วนร้อยละ 75 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว



### 18 เมษายน

จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Meeting)



โรงงานอยุธยาจัดพิธีอุ่นเตาหลอมแก้ว หลังจาก Cold Repair ใน เดือน ก.พ. 2566 เตรียมพร้อมดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ เพิ่มกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วและปรับเปลี่ยนเชื้อเพลิงจาก ก๊าซธรรมชาติ ไปใช้พลังงานไฟฟ้าในเครื่องจักรบางส่วน รวมทั้ง ยังสนับสนุนนโยบาย ESG ของบริษัทฯ อีกด้วย

### 15 พฤษภาคม

อนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2566 จำนวน 0.08 บาทต่อหุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 55.56 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายในวันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2566



### 22 พฤษภาคม

บริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) เพื่อแสดงผลประกอบการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2566 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในรูปแบบออนไลน์



## ภาพรวมธุรกิจ



### ผลการดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2			สำหรับงวด 6 เดือน		
	ม.ย. - 66	ม.ย. - 65	VS. LY	ม.ย. - 66	ม.ย. - 65	VS. LY
รายได้จากการขาย <sup>1</sup>	3,511	3,388	+4%	7,325	7,355	-0.4%
ต้นทุนขาย - เงินสด	(2,740)	(2,633)	+4%	(5,808)	(5,588)	+4%
ต้นทุนขาย - ไม่ใช่เงินสด	(314)	(345)	-9%	(667)	(767)	-13%
กำไรขั้นต้น	457	410	+11%	850	1,000	-15%
กำไรขั้นต้น %	13.0%	12.1%	+91 bps	11.6%	13.6%	-199 bps
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(304)	(325)	-6%	(589)	(732)	-20%
กำไร (ขาดทุน) อื่น สุทธิ	(1)	38	N/A	13	41	-68%
รายได้อื่น <sup>2</sup>	15	34	-56%	39	137	-72%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	167	157	+6%	313	446	-30%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(67)	(39)	+72%	(121)	(80)	+51%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	100	118	-15%	192	366	-48%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(21)	(3)	+600%	(34)	(25)	+36%
กำไรสุทธิหลังภาษี	79	115	-31%	158	341	-54%
กำไรสุทธิที่เป็นส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(8)	(7)	-14%	(12)	(16)	-25%
กำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	71	108	-34%	146	325	-55%
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	556	529	+5%	1,069	1,181	-9%



<sup>1</sup> รายได้จากการขาย รวมรายได้จากการขนส่งและการซื้อมาขายไป

<sup>2</sup> รายได้อื่น รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

รายได้จากการขาย ไตรมาส 2 ปี 2566 เท่ากับ 3,511 ล้านบาท  
เพิ่มขึ้น 124 ล้านบาท หรือ 4% YoY โดยมีสาเหตุหลักดังนี้



### รายได้จากการขาย

หน่วย : ล้านบาท	Q2			6M		
	ม.ย. - 66	ม.ย. - 65	VS. LY	ม.ย. - 66	ม.ย. - 65	VS. LY
รายได้จากการขาย	3,511	3,388	+4%	7,325	7,355	-0.4%
กลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้ว	2,948	2,924	+1%	6,293	6,445	-2%
กลุ่มแพคเกจจิ้ง	641	526	+22%	1,173	1,016	+16%
รายการตัดบัญชีระหว่างกัน	(77)	(62)		(141)	(106)	

#### กลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้ว



#### ไตรมาส 2 ปี 2566

มีรายได้จากการขาย จำนวน 2,948 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1% YoY สาเหตุหลักจากรายได้การขายภายในประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มโซดาและน้ำดื่ม ตามการขยายตัวของการบริโภค

#### งวด 6 เดือน ปี 2566

มีรายได้จากการขาย จำนวน 6,293 ล้านบาท ลดลง 152 ล้านบาท หรือลดลง 2% YoY สาเหตุหลักจากรายได้ของกลุ่มเครื่องดื่มที่ไม่ผสมแอลกอฮอล์ (Softs drink) ที่ปรับตัวลดลงทั้งในประเทศและส่งออก อันเนื่องจากการบริโภคที่ลดลง นอกจากนี้ รายได้ส่งออกยังลดลงจากกลุ่มเบียร์และกลุ่มขวดแก้วสำหรับบรรจุอาหาร (Food jar) จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า

#### กลุ่มแพคเกจจิ้ง



#### ไตรมาส 2 ปี 2566

มีรายได้จากการขาย จำนวน 641 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 115 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 22% YoY สาเหตุหลักจากรายได้บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนและมันฝรั่งฟิล์ม (Flexible Plastic) จำนวน 103 ล้านบาท ซึ่งเป็นกิจการที่ควบรวมเข้ามาใหม่ในกลุ่มธุรกิจแพคเกจจิ้ง

#### งวด 6 เดือน ปี 2566

มีรายได้จากการขาย จำนวน 1,173 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 158 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 16% YoY สาเหตุหลักมาจากรายได้ในบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนและมันฝรั่งฟิล์ม (Flexible Plastic) และบรรจุภัณฑ์กระดาษ รวมถึงการควบรวมกิจการ



## กำไรขั้นต้น

**กำไรขั้นต้น ไตรมาส 2 ปี 2566 เท่ากับ 457 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47 ล้านบาท หรือ 11% YoY คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 13.0% เพิ่มขึ้น 91 bps YoY โดยมีสาเหตุหลักดังนี้**

หน่วย : ล้านบาท	Q2			6M		
	มิ.ย. - 66	มิ.ย. - 65	VS. LY	มิ.ย. - 66	มิ.ย. - 65	VS. LY
กำไรขั้นต้น	457	410	+11%	850	1,000	-15%
กลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้ว	389	391	-0.5%	741	948	-22%
กลุ่มแพคเกจจิ้ง	72	22	+228%	115	56	+104%
รายการตัดบัญชีระหว่างกัน	(4)	(3)		(6)	(4)	

### กลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้ว



#### ไตรมาส 2 ปี 2566

มีกำไรขั้นต้น จำนวน 389 ล้านบาท ลดลง 2 ล้านบาท หรือลดลง 0.5% YoY และมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ 13.2% หรือ ลดลง 17 bps YoY สาเหตุหลักมาจากต้นทุนวัตถุดิบและพลังงาน เช่น เศษแก้ว ก๊าซธรรมชาติ และอัตราค่าไฟฟ้าผันแปร (Ft) ที่ปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

#### งวด 6 เดือน ปี 2566

มีกำไรขั้นต้น จำนวน 741 ล้านบาท ลดลง 207 ล้านบาท หรือลดลง 22% YoY และมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ 11.8% หรือ ลดลง 293 bps YoY สาเหตุหลักจากต้นทุนวัตถุดิบและพลังงานที่ เพิ่มสูงขึ้นเช่นเดียวกัน

### กลุ่มแพคเกจจิ้ง



#### ไตรมาส 2 ปี 2566

มีกำไรขั้นต้น จำนวน 72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 228% YoY และมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ 11.2% หรือ เพิ่มขึ้น 703 bps YoY สาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นของบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนและมันวอนฟิล์ม (Flexible Plastic) ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากควมรวมกิจการ Prime ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง รวมทั้ง ต้นทุนวัตถุดิบหลักของกลุ่มแพคเกจจิ้งที่ปรับตัวลดลง เช่น เม็ดพลาสติก ฟิล์ม และกระดาษคราฟท์

#### งวด 6 เดือน ปี 2566

มีกำไรขั้นต้น จำนวน 115 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 104% YoY และมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ 9.8% หรือ เพิ่มขึ้น 424 bps YoY สาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นของบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนและมันวอนฟิล์ม (Flexible Plastic) ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากควมรวมกิจการ Prime รวมทั้ง ต้นทุนวัตถุดิบหลักของกลุ่มแพคเกจจิ้งที่ปรับตัวลดลงเช่นเดียวกัน

### ไตรมาส 2 ปี 2566



#### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร:

ไตรมาส 2 ปี 2566 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 304 ล้านบาท ลดลง 21 ล้านบาท หรือลดลง 6% YoY แบ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย ลดลง 34 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายที่ลดลง อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการบริหาร เพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากค่าเช่าคลังที่เพิ่มขึ้น

#### ค่าใช้จ่ายทางภาษี:

ไตรมาส 2 ปี 2566 มีค่าใช้จ่ายทางภาษี จำนวน 21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 600% YoY สาเหตุมาจากรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีลดลง

#### กำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่:

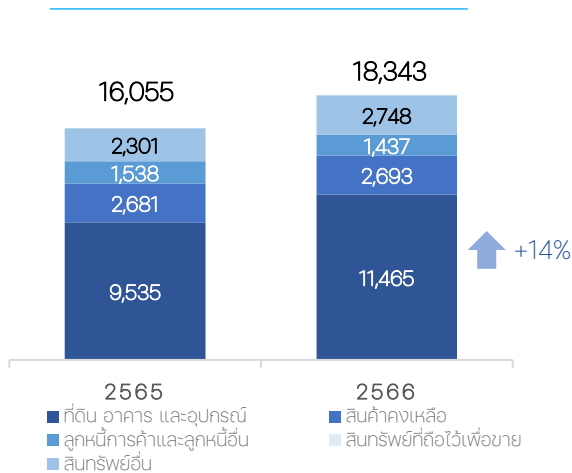
ไตรมาส 2 ปี 2566 มีกำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ จำนวน 71 ล้านบาท ลดลง 36 ล้านบาท หรือลดลง 34% YoY สาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายที่ลดลง ต้นทุนวัตถุดิบและพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้นกว่าไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รวมถึงค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายทางการเงินที่เพิ่มสูงขึ้น



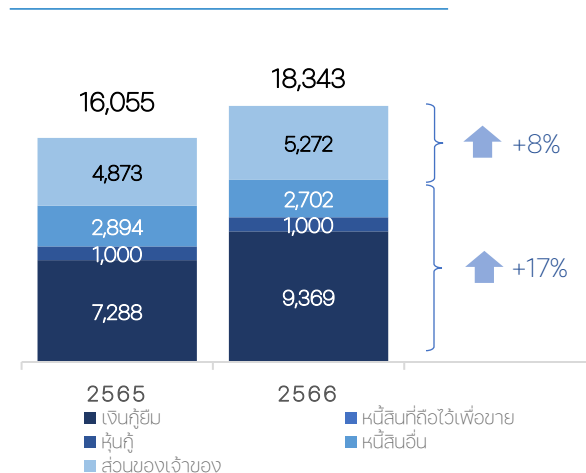
(หน่วย : ล้านบาท)

## ● สรุปฐานะการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566

### สินทรัพย์



### หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น



**สินทรัพย์รวม** ณ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 18,343 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,288 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 14% YoY สาเหตุหลักมาจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 1,930 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มจากบริษัท Prime จำนวน 205 ล้านบาท และสินทรัพย์สิทธิการใช้ เพิ่มขึ้น 168 ล้านบาท

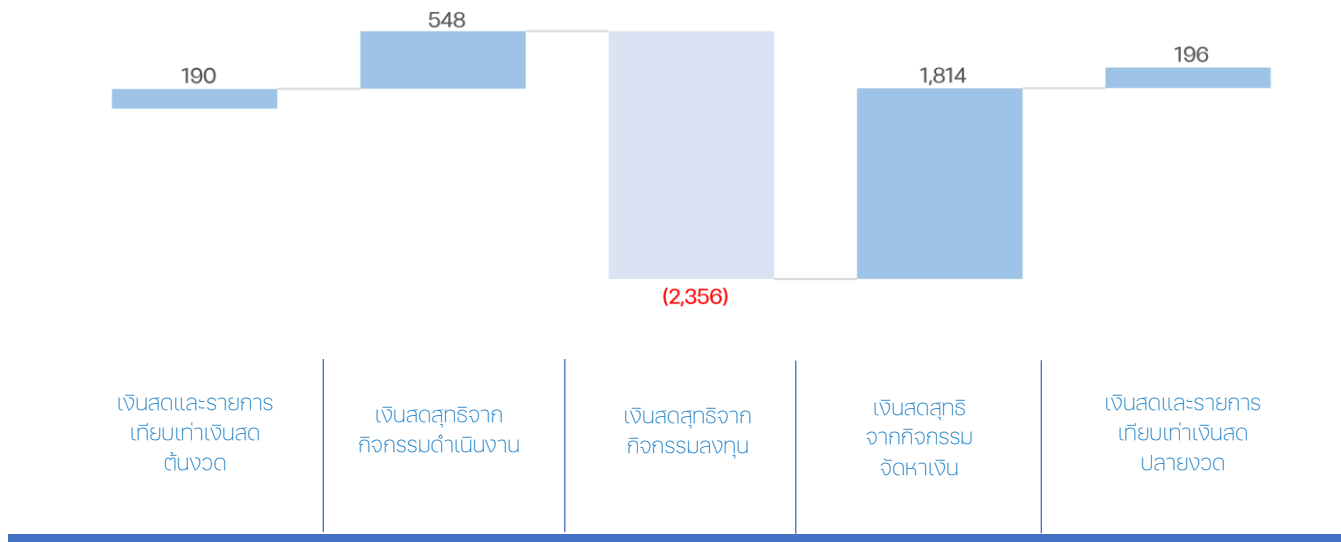
**หนี้สินรวม** ณ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 13,071 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,889 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 17% YoY สาเหตุหลักมาจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย เพิ่มขึ้น 2,081 ล้านบาท และหนี้สินตามสัญญาเช่า เพิ่มขึ้น 108 ล้านบาท

**ส่วนของผู้ถือหุ้น** ณ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 5,272 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 399 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 8% YoY สาเหตุหลักมาจากส่วนเกินทุนจากการตราราคาที่ เพิ่มขึ้น 411 ล้านบาท



(หน่วย : ล้านบาท)

### ● กระแสเงินสดของกิจการ



เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน เพิ่มขึ้น 548 ล้านบาท ซึ่งมาจากรายการที่ไม่ใช่เงินสด เพิ่มขึ้น 776 ล้านบาท ขณะที่กำไรจากการดำเนินงาน เพิ่มขึ้น 62 ล้านบาท และการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน ลดลง 290 ล้านบาท

เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน ลดลง 2,356 ล้านบาท ซึ่งมาจากการจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ และการลงทุนในบริษัทย่อย

เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน เพิ่มขึ้น 1,814 ล้านบาท จากเงินสดรับของเงินที่กู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นที่ 23,941 ล้านบาท และมีการจ่ายเพื่อคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ลดลง ที่ 21,860 ล้านบาท รวมถึงเงินสดจ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า เพิ่มขึ้น 109 ล้านบาท





### ● อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	สิ้นสุดงวด		
	ม.ย. - 66	ธ.ค. - 65	Ch. + , (-)
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	37.8	36.7	1.1
ระยะเวลาสินค้าคงเหลือ (วัน)	44.1	49.2	(5.1)
ระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้ (วัน)	47.5	45.3	2.2
วงจรเงินสด (วัน)	34.4	40.6	(6.2)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) (เท่า)	2.5	2.3	0.2
Net Debt to EBITDA (เท่า)	4.9	4.5	0.4
ความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) (เท่า)	1.1	1.1	-

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัท มีวงจรเงินสด 31.6 วัน ลดลงจากสิ้นปี 2565 จำนวน 6.2 วัน จากระยะเวลาสินค้าคงเหลือที่ลดลง และมีระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้ที่เพิ่มขึ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัท มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) เท่ากับ 2.5 เท่า เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2565 ในอัตรา 0.2 เท่า และหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (Net Debt to EBITDA) เท่ากับ 4.9 เท่า เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2565 0.4 เท่า