



บริษัท ออโตคอร์ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

ภาพรวมของธุรกิจ

บริษัท ออโตคอร์ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบธุรกิจถือหุ้นในบริษัทอื่น ซึ่งปัจจุบันมีบริษัทย่อย 2 บริษัท คือ บริษัท ฮอนด้ามะลิวัลย์ จำกัด (“ฮอนด้ามะลิวัลย์”) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.74 ซึ่งประกอบธุรกิจการจำหน่ายรถยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง งานบริการซ่อมและจำหน่ายอะไหล่ฮอนด้า รวมทั้งจำหน่ายสินค้าเชื้อเพลิงและประกันภัยรถยนต์ โดยบริษัทเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อฮอนด้า โดยปัจจุบันมีจำนวนทั้งหมด 5 สาขาใน 5 จังหวัดที่มีศักยภาพสูงในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ของประเทศไทย ได้แก่ ขอนแก่น บุรีรัมย์ สุรินทร์ ภูเก็ต และกระบี่

บริษัทย่อยอีกหนึ่งบริษัท คือ บริษัท ออโตคลิกบายเอซีจี จำกัด (“ออโตคลิก”) ซึ่งจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2563 ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มในออโตคลิก 49 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.98 ออโตคลิกประกอบธุรกิจจำหน่ายอะไหล่และให้บริการซ่อมแซมรถยนต์ทุกยี่ห้อประเภทเร่งด่วน (Fast Fit) โดยในปี 2566 ออโตคลิกเปิดดำเนินการเพิ่ม 2 สาขา ที่จังหวัดเชียงใหม่ 1 สาขา และจังหวัดภูเก็ต 1 สาขา โดยปัจจุบันออโตคลิกเปิดดำเนินการทั้งหมด 13 สาขา ซึ่งอยู่ในจังหวัดภูเก็ต 3 สาขา และในกรุงเทพและปริมณฑล 8 สาขา และในจังหวัดเชียงใหม่ 2 สาขา กลุ่มบริษัทตั้งใจจะดำเนินการลงทุนขยายสาขาในทำเลที่มีศักยภาพตามแผนที่ได้วางไว้ ซึ่งออโตคลิกมีแผนจะขยายสาขาให้ครบ 20 สาขา ภายในปี 2566

ภาพรวมของผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงานกลุ่มบริษัทที่มีกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 12.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.00 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.47 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 ซึ่งโดยรวมเกิดจากฮอนด้ามะลิวัลย์ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.54 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 เนื่องจากผลการดำเนินงานในส่วนงานจำหน่ายรถยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง มีรายได้จากการขายรถยนต์เฉลี่ยต่อคันเพิ่มขึ้น และส่วนงานบริการซ่อมบำรุงและจำหน่ายอะไหล่มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.53 ในส่วนออโตคลิกยังมีผลการดำเนินงานขาดทุน เนื่องจากอยู่ในช่วงลงทุนขยายสาขา ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายในการเตรียมความพร้อมตอนเริ่มการเปิดศูนย์บริการ และการจัดทำแผนทางด้านการตลาด สื่อโฆษณา

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2566 มีกำไรสุทธิเท่ากับ 5.98 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2565 กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 1.48 ล้านบาท หรือร้อยละ 32.89 สาเหตุหลักเกิดจากผลการดำเนินงานฮอนด้ามะลิวัลย์ที่มีกำไรเพิ่มขึ้น และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2566 กำไรสุทธิลดลง 0.85 หรือร้อยละ 12.45 สาเหตุหลักเกิดจากรายได้จากการขายรถยนต์และรายได้ค่านายหน้าของฮอนด้ามะลิวัลย์ลดลง เนื่องจากปริมาณการขายรถยนต์ลดลงร้อยละ 13.54

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรก ปี 2566 กับ 6 เดือนแรกปี 2565

หน่วย : ล้านบาท

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	ม.ค.-มิ.ย.	ม.ค.-มิ.ย.	เปลี่ยนแปลง	
	2565	2566	+ / (-)	%
รายได้จำหน่ายรถยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง	709.57	654.27	(55.30)	(7.79%)
รายได้บริการซ่อมบำรุงและจำหน่ายอะไหล่	217.78	262.50	44.72	20.53%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	927.35	916.77	(10.58)	(1.14%)
กำไรขั้นต้น	92.23	112.62	20.39	22.11%
รายได้ค่านายหน้า	28.75	23.37	(5.38)	(18.71%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	30.80	29.31	(1.49)	(4.84%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	71.18	80.99	9.81	13.78%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	7.46	9.81	2.35	31.50%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	11.81	12.81	1.00	8.47%

ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2566 กับ ไตรมาส 1 ปี 2566 และไตรมาส 2 ปี 2565

หน่วย : ล้านบาท

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	เปลี่ยนแปลง + / (-)	
	2/2565	1/2566	2/2566	YoY	QoQ
รายได้จำหน่ายรถยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง	320.02	342.12	312.15	(2.46%)	(8.76%)
รายได้บริการซ่อมบำรุงและจำหน่ายอะไหล่	109.15	130.98	131.52	20.49%	0.41%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	429.17	473.10	443.67	3.38%	(6.22%)
กำไรขั้นต้น	44.68	56.87	55.75	24.78%	(1.97%)
รายได้ค่านายหน้า	13.35	12.18	11.19	(16.18%)	(8.13%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	14.62	14.66	14.65	0.21%	(0.07%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	36.41	39.52	41.47	13.90%	4.93%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	3.67	5.05	4.76	29.70%	(5.74%)
กำไรสุทธิสำหรับงวด	4.50	6.83	5.98	32.89%	(12.45%)

รายได้

รายได้จากการขายและบริการ 6 เดือนแรก ปี 2566 มีมูลค่า 916.77 ล้านบาท ลดลง 10.58 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 1.14 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565

โดยเมื่อเปรียบเทียบรายไตรมาส รายได้จากการขายและบริการ ไตรมาส 2/2566 มีมูลค่า 443.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.50 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 3.38 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2565 ในขณะที่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2566 ลดลง 29.43 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.22 โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **รายได้จากส่วนงานจำหน่ายรถยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง**

รายได้จากส่วนงานจำหน่ายรถยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง 6 เดือนแรกปี 2566 เท่ากับ 654.27 ล้านบาท ลดลง 55.30 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.79 สาเหตุหลักเกิดจากปริมาณยอดขายรถยนต์ลดลงร้อยละ 13.94 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายอุปกรณ์ตกแต่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.28 ส่งผลให้รายได้จากการขายรถยนต์เฉลี่ยต่อคันจึงเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.87

โดยเมื่อเปรียบเทียบรายไตรมาส รายได้จากส่วนงานจำหน่ายรถยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง ไตรมาส 2/2566 เท่ากับ 312.15 ล้านบาท ลดลง 7.78 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.46 เนื่องจากปริมาณยอดขายรถยนต์ลดลง ร้อยละ 8.79 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2565 และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2566 ลดลง 29.97 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.76 ปริมาณยอดขายรถยนต์ลดลงร้อยละ 13.54

- **รายได้ส่วนงานบริการซ่อมบำรุงและจำหน่ายอะไหล่**

รายได้จากส่วนงานบริการซ่อมบำรุงและจำหน่ายอะไหล่ 6 เดือนแรกปี 2566 เท่ากับ 262.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.72 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.53 สาเหตุหลักเกิดจากการเปิดสาขาเพิ่มขึ้นของอโตคลิก ส่งผลให้รายได้ อโตคลิกเพิ่มขึ้นร้อยละ 90.86 ในส่วนของฮอนด้าอะไหล่รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.60 เนื่องจากปริมาณรถเข้ารับบริการในส่วนงานเช็กระยะและซ่อมบำรุงทั่วไปเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.28 และส่วนงานซ่อมตัวถังและสีเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.10

โดยเมื่อเปรียบเทียบรายไตรมาส รายได้จากส่วนงานบริการซ่อมบำรุงและจำหน่ายอะไหล่ ไตรมาส 2/2566 เท่ากับ 131.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.37 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.49 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2565 และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2566 เพิ่มขึ้น 0.54 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.41 สาเหตุหลักเกิดจากรายได้ของ อโตคลิกเพิ่มขึ้น จากการเปิดสาขาเพิ่มขึ้น 2 สาขา

- **รายได้ค่านายหน้า**

รายได้ค่านายหน้า 6 เดือนแรกปี 2566 เท่ากับ 23.37 ล้านบาท ลดลง 5.38 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.71 สาเหตุหลักเกิดจากปริมาณยอดขายรถยนต์ที่ลดลง

โดยเมื่อเปรียบเทียบรายไตรมาส รายได้ค่านายหน้าไตรมาส 2/2566 เท่ากับ 11.19 ล้านบาท ลดลง 2.16 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.18 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2565 และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2566 ลดลง

0.99 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.13 เกิดจากปริมาณยอดขายรถยนต์ที่ลดลง เนื่องจากรายได้ค่านายหน้าเกิดจากการจัดหาสินเชื่อและประกันภัยรถยนต์ รายได้ค่านายหน้าจึงมีแนวโน้มตามปริมาณยอดขายรถยนต์

ค่าใช้จ่าย

- **ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย**

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 6 เดือนแรกปี 2566 เท่ากับ 29.31 ล้านบาท ลดลง 1.49 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.84 เนื่องจากค่าเสื่อมราคาของฮอนด้าอะไหล่ลดลง 2.22 ล้านบาท

- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร 6 เดือนแรกปี 2566 เท่ากับ 80.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.81 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.78 สาเหตุหลักเกิดจากค่าใช้จ่ายในการเตรียมความพร้อมการเปิดสาขา และค่าใช้จ่ายคงที่ของแต่ละสาขา เช่น ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ค่าสาธารณูปโภค และค่าเสื่อมราคา และออดิเตอร์ปรับที่ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน โดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ 5.04 ล้านบาท

โดยเมื่อเปรียบเทียบรายไตรมาส ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 2/2565 เท่ากับ 41.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.06 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.90 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2565 ในขณะที่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2566 เพิ่มขึ้น 1.95 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.93 สาเหตุหลักเกิดจากค่าใช้จ่ายในการเตรียมความพร้อมการเปิดสาขาของออดิเตอร์

- **ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้**

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 6 เดือนแรกปี 2566 เท่ากับ 9.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.35 ล้านบาท หรือร้อยละ 31.50 สาเหตุหลักเกิดจากผลการดำเนินงานของฮอนด้าอะไหล่มีกำไรก่อนภาษีเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.20 ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของฮอนด้าอะไหล่เพิ่มขึ้น 2.65 ล้านบาท

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

หน่วย : ล้านบาท

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	เปลี่ยนแปลง	
	2565	2566	+ / (-)	%
สินทรัพย์รวม	1,285.77	1,303.99	18.22	1.42%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	146.12	149.40	3.28	2.24%
สินค้าคงเหลือ	129.22	138.65	9.43	7.30%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	625.42	627.27	1.85	0.30%

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมมูลค่า 1,303.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.22 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.42 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งรายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญมีดังนี้

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด**

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 149.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.28 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.24 โดยรายละเอียดการวิเคราะห์กระแสเงินสดจะแสดงในหน้าถัดไป

- **สินค้าคงเหลือ**

สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 138.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.43 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.30 สาเหตุหลักเกิดจากสินค้าประเภทรถยนต์ของฮอนด้ามอเตอร์เพิ่มขึ้น 6.42 ล้านบาท และสินค้าประเภทอะไหล่ของอโตคลิกเพิ่มขึ้น 5.70 ล้านบาท เนื่องจากการเปิดดำเนินการสาขาใหม่ 2 สาขา โดยระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 30 วัน ลดลงจากปี 2565 จำนวน 2 วัน

- **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์**

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 627.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.85 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.30 สาเหตุหลักเกิดจากอาคารและอุปกรณ์อโตคลิกเพิ่มขึ้น 9.58 ล้านบาท เนื่องจากการก่อสร้างและเปิดดำเนินการอโตคลิกเพิ่ม 2 สาขาในปี 2566 ในขณะที่อาคารและอุปกรณ์ของฮอนด้ามอเตอร์ลดลง 7.74 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากค่าเสื่อมราคาระหว่างปี 11.83 ล้านบาท

หนี้สิน

หน่วย : ล้านบาท

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	31 ธันวาคม 2565	30 มิถุนายน 2566	เปลี่ยนแปลง + / (-)	%
หนี้สินรวม	606.77	615.17	8.40	1.38%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	280.00	290.00	10.00	3.57%
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	6.20	7.77	1.57	25.32%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	43.55	35.45	(8.10)	(18.60%)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	170.81	171.92	1.11	0.65%

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมมูลค่า 615.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.40 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.38 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งรายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญมีดังนี้

- **เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน**

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 290 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.57 สอดคล้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกันใช้เงินสุทธิเพิ่มขึ้น 10 ล้านบาทเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ

- **ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย**

ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 7.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.57 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.32 เนื่องจากผลการดำเนินงานของฮอนด้ามอเตอร์มีกำไรก่อนภาษีสำหรับงวด 6 เดือนปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.20 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564

- **เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน**

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 35.45 ล้านบาท ลดลง 8.10 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.60 เนื่องจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมตามสัญญา

- **หนี้สินตามสัญญาเช่า**

หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 171.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.11 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.65 เนื่องจากอสังหาริมทรัพย์ทำสัญญาเช่าที่ดินเพิ่มขึ้น 2 สาขาในปี 2566

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมมูลค่า 688.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.81 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.44 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เนื่องจากมีกำไรสุทธิ 12.81 ล้านบาท ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มขึ้น 5.04 ล้านบาท และลดลงจากการจ่ายเงินปันผล 8.04 ล้านบาท

การวิเคราะห์กระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท

กระแสเงินสด	ม.ค.-มิ.ย 2565	ม.ค.-มิ.ย 2566
EBITDA	53.29	59.28
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	48.00	(16.19)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจการดำเนินงาน	101.29	43.09
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจการการลงทุน	(25.53)	(21.75)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจการจัดหาเงิน	(87.41)	(18.06)
เงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(11.65)	3.28
เงินสดยกมาต้นงวด	169.63	146.12
เงินสดคงเหลือสิ้นงวด	157.98	149.40

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 149.40 ล้านบาท มีกระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น 3.28 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

- กระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 43.09 ล้านบาท เป็นกระแสเงินสดที่ได้จากกำไรก่อนหักค่าเสื่อมราคา ดอกเบี้ยจ่ายและภาษี (EBITDA) จำนวน 59.28 ล้านบาท และกระแสเงินสดลดลงจากการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานจำนวน 16.19 ล้านบาท โดยรายการหลักที่ทำให้กระแสเงินสดลดลงประกอบด้วยสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 10.49 ล้านบาท และจ่ายชำระภาษีเงินได้ 9.36 ล้านบาท
- กระแสเงินสดจ่ายในกิจกรรมการลงทุน จำนวน 21.75 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นเงินจ่ายสำหรับการลงทุนในการก่อสร้างอโศกคลินิก 2 สาขา ที่เปิดดำเนินการในปี 2566
- กระแสเงินสดจ่ายในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 18.06 ล้านบาท เป็นเงินสดรับจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน จำนวน 1,390 ล้านบาท จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม 1,388.10 ล้านบาท จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 6.35 ล้านบาท จ่ายเงินปันผล 8.02 และจ่ายชำระดอกเบี้ย 5.59 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายภาณุมาศ รั้งคุณวุฒินันท์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร