

11 สิงหาคม 2566

ที่ ZEN 2566-011  
 เรื่อง คำอธิบายและภาวะวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 และครึ่งปีแรกของปี 2566  
 เรียน กรรมการผู้จัดการ  
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและภาวะวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 และงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 (หรือครึ่งปีแรกของปี 2566) ดังนี้

## ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจ

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 2 ปรับตัวดีขึ้น เป็นผลมาจากการใช้จ่ายภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญจากภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวดีขึ้นจากรายได้ที่ฟื้นตัวตามสถานการณ์ภายในประเทศ อีกทั้งอัตราเงินเฟ้อมีแนวโน้มลดลง และมีการฟื้นตัวของตลาดแรงงานอย่างต่อเนื่อง ทำให้ความเชื่อมั่นผู้บริโภคเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจหลังสถานการณ์โควิดคลี่คลาย ทำให้มีร้านอาหารเกิดขึ้นใหม่เป็นจำนวนมาก และกำลังได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ นอกจากนี้ จากสถานการณ์ทางการเมืองที่เกิดความล่าช้าในการจัดตั้งรัฐบาล ส่งผลให้การจัดทำงบประมาณประจำปี 2567 และการเบิกจ่ายงบลงทุนจากทางภาครัฐมีความล่าช้าตามไปด้วย อันจะส่งผลกระทบต่อบรรยากาศการลงทุนและกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่อไป

สำหรับผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในไตรมาส 2 ปี 2566 มีรายได้รวม 967 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 102 ล้านบาท หรือ 12% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักมาจากธุรกิจร้านอาหารในช่องทางรับประทานอาหารที่ร้านเติบโตขึ้น 23% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการปรับรูปแบบธุรกิจ การพัฒนาแบรนด์ และการออกโปรโมชั่นต่างๆ ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าที่มาใช้บริการให้มากที่สุด นอกจากนี้ ในธุรกิจค้าปลีกเครื่องปรุงรส มีการติดตั้งเครื่องบรรจุใหม่เพิ่มเติม ปรับปรุงพื้นที่โรงงานและส่วนสำนักงานเพื่อรองรับการเติบโต และถูกต้องตามมาตรฐานโรงงาน ส่วนธุรกิจค้าปลีกอาหารทะเลแช่แข็งและวัตถุดิบในการปรุงอาหาร ได้ทำการขยายห้องเย็นและคลังสินค้าเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจและฐานลูกค้าที่เพิ่มขึ้น

สำหรับครึ่งปีแรกของปี 2566 รายได้รวมทั้งกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 1,880 ล้านบาท หรือเติบโตขึ้น 21% จากครึ่งปีแรกของปี 2565 มีกำไรสุทธิของทั้งกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31 ล้านบาท หรือ 54% และมีกำไรสุทธิเฉพาะส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ อยู่ที่ 80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32 ล้านบาท หรือ 65% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

## สรุปผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุน หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2 (เม.ย.- มิ.ย.)				ครึ่งปีแรก (ม.ค.- มิ.ย.)			
	2565	2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		2565	2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
รายได้จากการขายและบริการ (รายได้หลัก)	859	961	102	12%	1,545	1,867	322	21%
รายได้อื่น	6	6	0	(4%)	12	13	1	4%
<b>รายได้รวม</b>	<b>865</b>	<b>967</b>	<b>102</b>	<b>12%</b>	<b>1,557</b>	<b>1,880</b>	<b>323</b>	<b>21%</b>
ต้นทุนขายและบริการ	466	543	77	16%	844	1,052	208	25%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	215	250	35	16%	404	481	77	19%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	114	102	(12)	(11%)	221	219	(2)	(1%)
<b>ค่าใช้จ่ายรวม</b>	<b>795</b>	<b>895</b>	<b>100</b>	<b>13%</b>	<b>1,468</b>	<b>1,752</b>	<b>284</b>	<b>19%</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>69</b>	<b>72</b>	<b>2</b>	<b>3%</b>	<b>89</b>	<b>128</b>	<b>39</b>	<b>45%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	9	10	1	15%	18	20	2	12%
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	(0)	-	0	100%	(1)	-	1	100%
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>60</b>	<b>62</b>	<b>2</b>	<b>2%</b>	<b>70</b>	<b>108</b>	<b>38</b>	<b>55%</b>
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	11	12	1	7%	13	20	7	58%
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิของกลุ่มบริษัท</b>	<b>49</b>	<b>50</b>	<b>1</b>	<b>1%</b>	<b>57</b>	<b>88</b>	<b>31</b>	<b>54%</b>
<i>กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่</i>	<i>44</i>	<i>46</i>	<i>2</i>	<i>3%</i>	<i>48</i>	<i>80</i>	<i>32</i>	<i>65%</i>
<i>กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุม</i>	<i>5</i>	<i>4</i>	<i>(1)</i>	<i>(20%)</i>	<i>9</i>	<i>8</i>	<i>(1)</i>	<i>(6%)</i>

ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทเปิดร้านอาหารใหม่รวม 10 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ 5 สาขา สาขาแฟรนไชส์ในประเทศ 4 สาขา และแฟรนไชส์ต่างประเทศ 1 สาขา หากนับรวมในครึ่งปีแรก ปี 2566 บริษัทเปิดร้านอาหารใหม่จำนวนทั้งหมด 15 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ 7 สาขา สาขาแฟรนไชส์ในประเทศ 7 สาขา และสาขาแฟรนไชส์ต่างประเทศ 1 สาขา

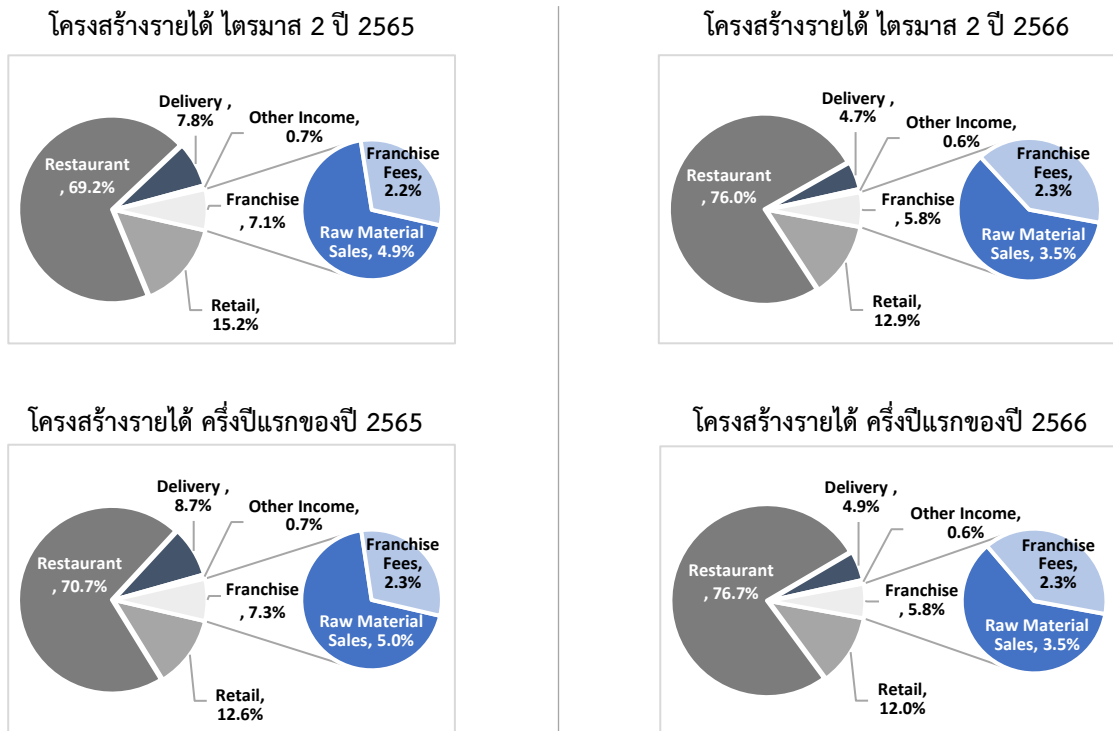
ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีสาขาร้านอาหารทั้งสิ้น 327 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของเอง 157 สาขา สาขาแฟรนไชส์ในประเทศ 161 สาขา และสาขาแฟรนไชส์ต่างประเทศ 9 สาขา

การขยายสาขา และอัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม	ไตรมาส 2 (เม.ย.- มิ.ย.)		ครึ่งปีแรก (ม.ค.- มิ.ย.)	
	2565	2566	2565	2566
จำนวนสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของเปิดใหม่ระหว่างงวด	6	5	8	7
จำนวนสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ ณ วันสิ้นสุดงวด	146	157	146	157
จำนวนสาขาแฟรนไชส์ที่เปิดใหม่ระหว่างงวด	4	5	7	8
จำนวนสาขาแฟรนไชส์ ณ วันสิ้นสุดงวด	210	170	210	170
<b>รวม</b> จำนวนสาขาเปิดใหม่ระหว่างงวด	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
จำนวนสาขาทั้งหมด ณ วันสิ้นสุดงวด	356	327	356	327
อัตราเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิม: SSSG (%) <sup>(1)</sup>	+52.6%	+3.1%	+28.2%	+7.5%

หมายเหตุ: <sup>(1)</sup>คำนวณจากรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มของสาขาเดิมเฉลี่ยต่อจำนวนวันที่เปิดดำเนินการจริงของสาขาเดิม

## การวิเคราะห์งบกำไรขาดทุนของบริษัท

### 1. รายได้รวม



หมายเหตุ : ร้อยละของรายได้รวม

รายได้รวม หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2 (เม.ย.- มิ.ย.)				ครึ่งปีแรก (ม.ค.- มิ.ย.)			
	2565	2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		2565	2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
รายได้จากการขาย:								
▪ รายได้จากช่องทางรับประทานอาหารที่ร้าน	599	735	136	23%	1,100	1,441	341	31%
▪ รายได้จากช่องทางให้บริการจัดส่งอาหาร	67	45	(22)	(33%)	136	92	(44)	(32%)
▪ รายได้จากการขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์	42	34	(8)	(20%)	78	66	(12)	(16%)
▪ รายได้จากธุรกิจอาหารค้าปลีก	132	125	(7)	(5%)	196	226	30	15%
รายได้จากการขายรวม	840	939	99	12%	1,510	1,825	315	21%
รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์	19	22	3	18%	35	42	7	21%
รายได้จากการขายและบริการ (รายได้หลัก)	859	961	102	12%	1,545	1,867	322	21%
รายได้อื่น	6	6	(0)	-4%	12	13	1	4%
รายได้รวม	865	967	102	12%	1,557	1,880	323	21%

YoY

ในไตรมาส 2 ปี 2566 รายได้รวมของทั้งกลุ่มบริษัทฯ มีจำนวน 967 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 102 ล้านบาท หรือคิดเป็น 12% จากไตรมาส 2 ปี 2565 และมีอัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิม (SSSG) ของบริษัทที่ 3.1% และสำหรับครึ่งปีแรกของปี 2566 รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ มีจำนวน 1,880 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 323 ล้านบาท หรือเติบโตขึ้น 21% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และมีอัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิม (SSSG) อยู่ที่ 7.5% โดยมีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการดำเนินธุรกิจหลักต่างๆ ดังนี้

- **รายได้จากช่องทางรับประทานอาหารที่ร้าน:** ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีรายได้เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2 ปี 2565 เป็นจำนวน 136 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 23% และสำหรับครึ่งปีแรกของปี 2566 มีรายได้เพิ่มขึ้น 341 ล้านบาท หรือเติบโตขึ้น 31% จากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากสถานการณ์ภายในประเทศปรับตัวดีขึ้น ประชาชนออกมารับประทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น รวมทั้งการปรับภาพลักษณ์แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ การออกกิจกรรมทางการตลาด และปรับกลยุทธ์การขายอาหารของร้านในเครือ ทำให้มีจำนวนลูกค้าเข้ามารับประทานอาหารที่ร้านมากขึ้น ส่งผลให้รายได้จากช่องทางนี้เติบโตเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา
- **รายได้จากช่องทางให้บริการจัดส่งอาหาร:** ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีรายได้ลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2565 เป็นจำนวน 22 ล้านบาท คิดเป็น 33% และในครึ่งปีแรกของปี 2566 มีรายได้ลดลง 44 ล้านบาท หรือลดลง 32% จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผู้บริโภคมีการปรับพฤติกรรมการทานอาหาร โดยออกมาใช้บริการที่ร้านอาหารนอกบ้านมากขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการขายผ่านช่องทางให้บริการจัดส่งอาหาร ทั้งผ่านผู้ให้บริการจัดส่งอาหารต่างๆ รวมถึงการให้บริการผ่านทางแอปพลิเคชัน Zen Group Member และคอลเซ็นเตอร์ 1376 ซึ่งบริษัทฯ มีการปรับปรุงการทำงานของช่องทางเหล่านี้ ให้เป็น Omni channel ทำงานอย่างราบรื่น เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้บริการได้อย่างสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น
- **รายได้จากการขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์:** ในไตรมาส 2 ปี 2566 มีรายได้ลดลง 8 ล้านบาท หรือ 20% และในครึ่งปีแรกของปี 2566 มีรายได้ลดลง 12 ล้านบาท หรือลดลง 16% จากงวดเดียวกันของปีก่อน อันเป็นผลมาจากจำนวนสาขาแฟรนไชส์สุทธิลดลง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา
- **รายได้จากธุรกิจอาหารค้าปลีก:** ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2565 เป็นจำนวนเงิน 7 ล้านบาท หรือลดลง 5% อย่างไรก็ตาม ในครึ่งปีแรกของปี 2566 ธุรกิจค้าปลีกมีรายได้เพิ่มขึ้น 30 ล้านบาท หรือเติบโตขึ้น 15% จากงวดเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากบริษัท คิง มารีน ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีการขยายฐานลูกค้า ทำให้มียอดสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น
- **รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์:** ในไตรมาส 2 ปี 2566 เพิ่มขึ้น 3 ล้านบาท หรือ 18% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และสำหรับครึ่งปีแรกของปี 2566 เพิ่มขึ้น 7 ล้านบาท หรือ 21% เมื่อเทียบกับครึ่งปีแรกปี 2565 มาจากรายได้ค่าแรกเข้าเพิ่มขึ้น จากจำนวนลูกค้าแฟรนไชส์เปิดใหม่มากกว่างวดเดียวกันของปีก่อน และมาจากรายได้ค่าสิทธิ์และค่าการตลาดเพิ่มขึ้น จากรายได้ของสาขาแฟรนไชส์เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

## 2. กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2 (เม.ย.- มิ.ย.)			ครึ่งปีแรก (ม.ค.- มิ.ย.)			
	2565	2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	2565	2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
รายได้จากการขายและบริการ	859	961	102 12%	1,545	1,868	322 21%	
ต้นทุนขายและบริการ	466	543	77 16%	844	1,052	208 25%	
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>393</b>	<b>418</b>	<b>25 6%</b>	<b>701</b>	<b>815</b>	<b>114 16%</b>	
<b>อัตรากำไรขั้นต้น (%)</b>	<b>45.7%</b>	<b>43.5%</b>	<b>(2.2%)</b>	<b>45.4%</b>	<b>43.7%</b>	<b>(1.7%)</b>	



YoY

**กำไรขั้นต้น** คำนวณจากรายได้จากการขายสินค้าและบริการ (รายได้หลัก) หักด้วย ต้นทุนขายและบริการ

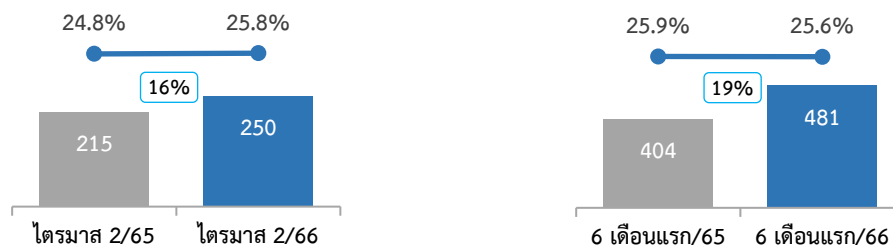
**ต้นทุนขายและบริการ** ประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบอาหาร ค่าใช้จ่ายพนักงานในส่วนพื้นที่ครัว ค่าเช่าค่าบริการและค่าสาธารณูปโภคของส่วนพื้นที่ครัว

ในไตรมาส 2 ปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 25 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6% และสำหรับครึ่งปีแรกของปี 2566 มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 114 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 16% จากงวดเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับรายได้จากการขายสินค้าและบริการที่เพิ่มมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งในไตรมาส 2 และครึ่งปีแรกของปี 2566 ลดลง 2.2% และ 1.7% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องมาจาก

- 1) ต้นทุนราคาวัตถุดิบของทั้งธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจอาหารค้าปลีกปรับเพิ่มขึ้น
- 2) ในไตรมาส 2 และครึ่งปีแรกของปี 2565 (ปีก่อน) บริษัทฯ ยังได้รับส่วนลดสำหรับค่าเช่าและค่าบริการของร้านสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ สืบเนื่องจากสถานการณ์โควิดของปีที่ผ่านมา ขณะที่งวดเดียวกันของปี 2566 (ปีนี้) จ่ายค่าเช่าในอัตราปกติ
- 3) ค่าสาธารณูปโภคในไตรมาสที่ 2 และครึ่งปีแรกของปี 2566 เพิ่มขึ้นสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

## 3. ค่าใช้จ่ายในการขาย



YoY

**ค่าใช้จ่ายในการขาย** ที่สำคัญ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายพนักงานในส่วนพื้นที่ให้บริการลูกค้า ค่าเช่าค่าบริการและค่าสาธารณูปโภคของส่วนพื้นที่ให้บริการลูกค้า ค่าใช้จ่ายทางการตลาด และค่าใช้จ่ายคอมมิชชั่นที่ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการจัดส่งอาหาร

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2 ปี 2565 เป็นจำนวนเงิน 35 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 16% และสำหรับครึ่งปีแรกของปี 2566 มีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 77 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 19% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจาก

- 1) ค่าเช่าค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภค เพิ่มขึ้น จากอัตราจ่ายค่าเช่ากลับเป็นปกติ และจากจำนวนสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของเพิ่มขึ้น
- 2) ค่าใช้จ่ายพนักงานให้บริการลูกค้าในร้านอาหาร เพิ่มขึ้น ตามจำนวนสาขาที่เปิดเพิ่มขึ้น
- 3) อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายคอมมิชชั่นที่จ่ายให้กับผู้ประกอบการธุรกิจจัดส่งอาหาร ลดลง ตามรายได้จากบริการจัดส่งอาหารที่ลดลง

อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมของไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เพิ่มขึ้น 1.0% แต่สำหรับครึ่งปีแรกของปี 2566 ลดลง 0.3% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา ตามลำดับ

#### 4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

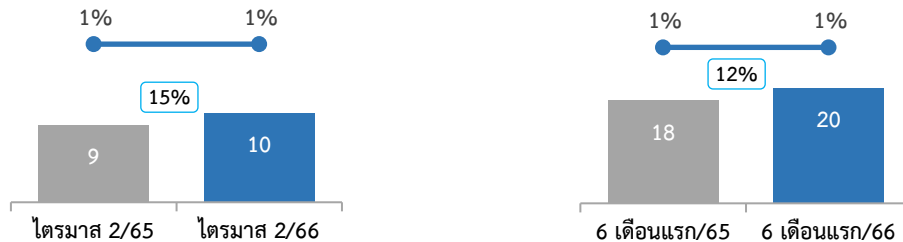


YoY

ในไตรมาส 2 ปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2565 เป็นจำนวนเงิน 12 ล้านบาท หรือลดลง 11% และสำหรับครึ่งปีแรกของปี 2566 มีค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 2 ล้านบาท หรือลดลง 1% จากงวดเดียวกันของปีก่อน เกิดจากการควบคุมค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น รวมถึงค่าใช้จ่ายพนักงานที่ลดลง ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับโครงสร้างของหน่วยงานสนับสนุนภายในองค์กรในไตรมาสที่ผ่านมา

ส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม ของทั้งไตรมาสที่ 2 และครึ่งปีแรกของปี 2566 ลดลง 2.7% และ 2.6% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา ตามลำดับ

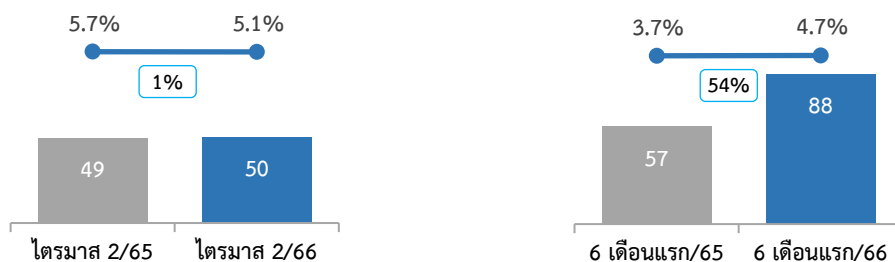
#### 5. ต้นทุนทางการเงิน



YoY

ในไตรมาส 2 ปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน เพิ่มขึ้นจำนวน 1 ล้านบาท หรือ 15% และสำหรับครึ่งปีแรกของปี 2566 มีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท หรือ 12% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งมาจากการรับรู้ดอกเบี้ยจ่ายที่เพิ่มขึ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนต้นทุนทางการเงินต่อรายได้รวมอยู่ที่ 1% เท่ากับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

#### 6. กำไร (ขาดทุน) สุทธิ



YoY

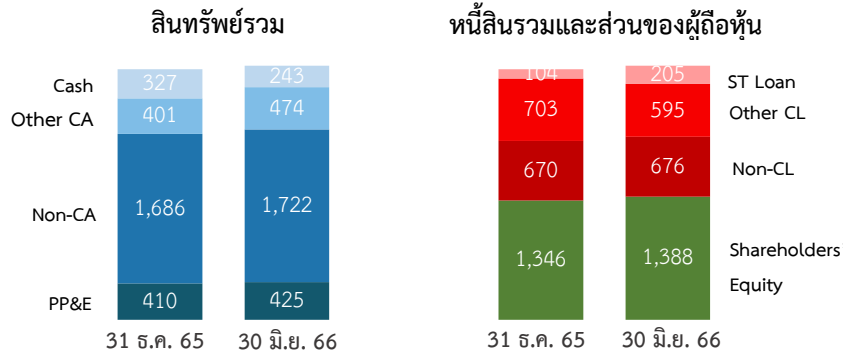
ในไตรมาส 2 ปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 50 ล้านบาท มากกว่างวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1% โดยมีอัตรากำไรสุทธิลดลง 0.6% จาก 5.7% ในไตรมาส 2 ปี 2565 เป็น 5.1% ในไตรมาส 2 ปี 2566

แบ่งเป็น - กำไรส่วนของบริษัทใหญ่เป็นจำนวนเงิน 46 ล้านบาท มากกว่างวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3%  
- กำไรของส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 4 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 1 ล้านบาท

สำหรับครึ่งปีแรกของปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 88 ล้านบาท มากกว่างวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 54% และมีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 1% จาก 3.7% ในครึ่งปีแรกของปี 2565 เป็น 4.7% ในครึ่งปีแรกของปี 2566

แบ่งเป็น - กำไรส่วนของบริษัทใหญ่ จำนวนเงิน 80 ล้านบาท มากกว่างวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 32 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 65%  
- กำไรของส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 8 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 1 ล้านบาท

## การวิเคราะห์ฐานะการเงิน



### สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 2,824 ล้านบาท และ 2,864 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 40 ล้านบาท มาจากสินค้ายคงเหลือ สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์อื่นเพิ่มขึ้น ขณะที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง

### หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีหนี้สินรวม 1,478 ล้านบาท และ 1,476 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 2 ล้านบาท มาจากเจ้าหนี้การค้าและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายลดลง แต่มีเงินกู้ยืมระยะสั้นของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 1,346 ล้านบาท และ 1,388 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 42 ล้านบาท โดยมีรายการหลักที่เพิ่มขึ้น ดังนี้ (1) กำไรสะสมส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ เพิ่มขึ้น 32 ล้านบาท (2) กำไรสะสมส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการซื้อบริษัทย่อย เพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท และ (3) ส่วนต่างจากการรวมธุรกิจ เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท

### สภาพคล่องและโครงสร้างเงินทุน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 0.90 เท่ากับอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ สิ้นปี 2565 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 1.06 ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2565 ซึ่งเท่ากับ 1.10

## การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (ESG)

### E: Environment

- ส่งเสริมการคัดแยกขยะและนำกลับมาใช้ประโยชน์หรือนำกลับมารีไซเคิล เพื่อลดปริมาณขยะที่จะถูกส่งไปหลุมฝังกลบ ผ่านโครงการณรงค์คัดแยกขยะ ซึ่งสามารถช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้
- การกำหนดเป้าหมายและจัดทำแผนการลดใช้พลังงานและกำหนดแนวปฏิบัติ ทั้งในส่วนของสำนักงานและสาขาร้านอาหาร
- เข้าร่วมดำเนินโครงการการประเมินก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

### S: Social

- ดำเนินโครงการ FOOD FOR GOOD เพื่อส่งเสริมโภชนาการที่ดีให้กับเด็กไทยด้วยการร่วมสมทบทุนบริจาคต่อเนื่องเป็นปีที่ 2
- พัฒนาบุคลากรโดยจัดอบรมพนักงานทั้งสำนักงานและสาขาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสรรหาพนักงาน ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการร่วมกับสถาบันการศึกษา โดยส่งเสริมให้นักศึกษามีโอกาสเข้ามาปฏิบัติงานกับองค์กร ผ่านโครงการนักศึกษาสหกิจและทวิภาคี
- สนับสนุนกลุ่มผู้พิการโดยการสนับสนุนเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการภายใต้โครงการใจดีฟาร์ม

### G: Governance

- บริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และบริษัทย่อย ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ในการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัด

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

( นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล )  
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงินและบัญชี