

วันที่ 7 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ชัคเซสมอร์ บิอิงค์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำเสนอคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงในส่วนที่มีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

## สรุปผลการดำเนินงาน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

งบการเงินรวม	เทียบไตรมาส 2/23 กับ 1/23 (QoQ)				เทียบไตรมาส 2/23 กับ 2/22 (YoY)			เทียบ 6 เดือน ปี 22 กับ 6 เดือน ปี 23 (YTD)			
	ไตรมาส 2/23	ไตรมาส 1/23	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 2/22	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง	6 เดือน ปี 2023	6 เดือน ปี 2022	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายสินค้า	235.8	243.7	(7.9)	-3.2%	285.8	(50.0)	-17.5%	479.5	553.5	(74.1)	-13.4%
- รายได้จากการขายสินค้าผ่านนักธุรกิจในประเทศ	231.3	241.8	(10.5)	-4.3%	272.4	(41.1)	-15.1%	473.1	534.4	(61.3)	-11.5%
- รายได้จากการส่งออกสินค้าไปให้กับตัวแทนจำหน่าย	4.5	1.9	2.6	137.4%	13.4	(8.9)	-66.6%	6.4	19.2	(12.8)	-66.8%
รายได้จากการบริการ	0.1	0.4	(0.2)	-67.3%	2.0	(1.9)	-94.0%	0.5	3.4	(2.9)	-85.8%
<b>รวมรายได้จากการขายสินค้าและการบริการ</b>	<b>235.9</b>	<b>244.0</b>	<b>(8.1)</b>	<b>-3.3%</b>	<b>287.8</b>	<b>(51.9)</b>	<b>-18.0%</b>	<b>479.9</b>	<b>556.9</b>	<b>(77.0)</b>	<b>-13.8%</b>
ต้นทุนจากการขายสินค้า	(53.1)	(44.9)	8.1	18.1%	(69.0)	15.9	23.1%	(98.0)	(127.4)	(29.4)	-23.1%
ต้นทุนการให้บริการ	(0.1)	(0.3)	(0.3)	-83.6%	(1.8)	1.7	97.1%	(0.4)	(3.1)	(2.7)	-88.3%
<b>รวมต้นทุนจากการขายสินค้าและการบริการ</b>	<b>(53.1)</b>	<b>(45.3)</b>	<b>7.9</b>	<b>17.4%</b>	<b>(70.8)</b>	<b>17.6</b>	<b>-24.9%</b>	<b>(98.4)</b>	<b>(130.5)</b>	<b>(32.1)</b>	<b>-24.6%</b>
กำไรขั้นต้น	<b>182.8</b>	<b>198.8</b>	<b>(16.0)</b>	<b>-8.1%</b>	<b>217.0</b>	<b>(34.2)</b>	<b>-15.8%</b>	<b>381.6</b>	<b>426.5</b>	<b>(44.9)</b>	<b>-10.5%</b>
(% Gross Profit)	<b>77.5%</b>	<b>81.5%</b>			<b>75.4%</b>			<b>79.5%</b>	<b>76.6%</b>		
รายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าซื้อ	2.6	2.1	0.5	23.7%	0.0	2.6	n/a	4.7	0.0	4.7	n/a
รายได้อื่น	11.8	14.6	(2.8)	-19.2%	16.2	(4.4)	-26.9%	26.4	28.0	(1.6)	-5.6%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ	3.3	(1.1)	4.4	414.9%	0.5	2.8	523.8%	2.3	0.5	1.8	344.5%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย (ค่าใช้จ่ายในการขาย)	(129.3)	(145.6)	(16.3)	-11.2%	(127.1)	2.2	1.7%	(274.9)	(281.5)	(6.6)	-2.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(38.0)	(39.3)	(1.3)	-3.3%	(35.5)	2.5	6.9%	(77.3)	(54.1)	23.2	42.9%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	<b>33.2</b>	<b>29.6</b>	<b>3.6</b>	<b>12.3%</b>	<b>71.1</b>	<b>(37.8)</b>	<b>-53.2%</b>	<b>62.8</b>	<b>119.4</b>	<b>(56.5)</b>	<b>175.9</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(0.6)	(0.6)	(0.0)	-5.1%	(0.7)	(0.1)	-13.0%	(1.3)	(1.5)	(0.2)	-16.3%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	32.6	29.0	3.7	12.7%	70.4	(37.7)	-53.6%	61.6	117.9	(56.3)	-47.8%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(7.1)	(8.9)	(1.8)	-20.5%	(13.9)	(6.8)	-48.8%	(16.1)	(25.0)	(9.0)	-35.9%
กำไรสุทธิ	<b>25.5</b>	<b>20.0</b>	<b>5.5</b>	<b>27.5%</b>	<b>56.5</b>	<b>(31.0)</b>	<b>-54.8%</b>	<b>45.5</b>	<b>92.8</b>	<b>(47.3)</b>	<b>-51.0%</b>
(% Net Profit)	<b>10.2%</b>	<b>7.7%</b>			<b>18.6%</b>			<b>8.9%</b>	<b>15.9%</b>		

ยอดขายรายกลุ่มสินค้า	เทียบไตรมาส 2/23 กับ 1/23 (QoQ)				เทียบไตรมาส 2/23 กับ 2/22 (YoY)			เทียบ 6 เดือน ปี 22 กับ 6 เดือน ปี 23 (YTD)			
	ไตรมาส 2/23	ไตรมาส 1/23	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 2/22	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง	6 เดือน ปี 2023	6 เดือน ปี 2022	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
1. Nutrinal	101.4	96.8	4.6	4.7%	110.4	(9.0)	-8.2%	198.3	237.5	(39.2)	-16.5%
2. Body Cheer	24.1	20.8	3.3	15.6%	28.9	(4.9)	-16.9%	44.9	54.9	(10.0)	-18.2%
3. Neatly Home	3.9	4.1	(0.2)	-4.6%	5.2	(1.3)	-25.5%	8.0	10.9	(2.9)	-26.5%
4. S Mone	12.9	11.5	1.4	11.8%	12.7	0.2	1.7%	24.4	25.6	(1.2)	-4.7%
5. Growing More	88.9	104.6	(15.7)	-15.0%	126.5	(37.6)	-29.7%	193.4	219.2	(25.8)	-11.8%
6. Smart Creation	4.7	5.8	(1.2)	-20.3%	2.0	2.6	128.2%	10.5	5.4	5.1	94.9%
รวมรายได้จากการขายสินค้า	235.8	243.7	(7.9)	-3.2%	285.8	(50.0)	-17.5%	479.5	553.5	(74.0)	-13.4%

### ผลการดำเนินงาน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

ถ้ามิได้ระบุไว้เป็นอย่างอื่น ผลการเปลี่ยนแปลงที่เพิ่มขึ้น / ลดลง (%) ให้หมายถึงผลการเปลี่ยนแปลงเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2565

### รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

รายได้จากการขายสินค้าผ่านนักธุรกิจในประเทศ ในงวดหกเดือนแรกของปี 2566 ลดลง 77.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 13.8 โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายที่ลดลงทั้งจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตามภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศ ที่ยังอยู่ในระดับที่ไม่สูงมากนัก ประกอบกับภาวะการแข่งขันในตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เพิ่มสูงขึ้น และการลดลงในกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตร จากภาวะราคาปุ๋ยทั้งในตลาดโลกและในประเทศไทยที่ปรับตัวปรับตัวลดลงประมาณ 30-40% ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท มีราคาอยู่ในระดับที่สูงกว่าผลิตภัณฑ์กลุ่มเดียวกันในท้องตลาด อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณายอดขายรายกลุ่มสินค้าในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เทียบกับช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2566 (QoQ) จะพบว่าสินค้าหลายกลุ่มมียอดขายที่ปรับตัวสูงขึ้น เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (+4.7%) กลุ่มสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน (+15.6%) และกลุ่มเครื่องสำอางค์ (+11.8%)

รายได้จากการส่งออกสินค้าไปให้กับตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ ในงวดหกเดือนแรกของปี 2566 ลดลง 12.8 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 66.8 เป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคในแต่ละประเทศที่บริษัท มีตัวแทนจำหน่ายสินค้า ที่ยังอยู่ในช่วงฟื้นตัวและมีกำลังซื้อไม่สูงมากนัก ทำให้ยอดขายสินค้าของตัวแทนจำหน่ายในแต่ละประเทศปรับตัวลดลง และส่งผลให้ยอดการสั่งซื้อสินค้าจากประเทศไทยของตัวแทนจำหน่ายฯ ปรับตัวลดลงตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณายอดส่งออกสินค้าในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เทียบกับช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2566 (QoQ) พบว่าปรับตัวสูงขึ้น 2.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 137.4 เป็นผลมาจากการที่ตัวแทนในบางประเทศ เช่น สิงคโปร์ เริ่มมียอดสั่งซื้อสินค้าเข้ามามากขึ้น

รายได้จากการบริการ ในงวดหกเดือนแรกของปี 2566 ลดลง 2.9 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 85.8 เป็นผลจากการที่บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมทางการตลาดที่จัดให้กับสมาชิก จากแบบออฟไลน์ที่มีการเก็บค่าบริการ มาเป็นแบบออนไลน์ที่ไม่มีการ

เก็บค่าบริการ แต่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว้างมากขึ้น และเพื่อส่งเสริมให้ลูกค้าในต่างประเทศสามารถเข้าถึงกิจกรรมทางการตลาดแบบออนไลน์ที่จัดในประเทศไทยได้มากขึ้น ตั้งแต่ช่วงกลางปี 2665 เป็นต้นมา บริษัทฯ จึงปรับลดค่าบริการที่เรียกเก็บจากตัวแทนจำหน่ายฯ ในต่างประเทศ ซึ่งมีผลทำให้รายได้จากการบริการในงวดหกเดือนแรกของปี 2566 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2565

### รายได้อื่น

รายได้อื่นในงวดหกเดือนแรกของปี 2566 ลดลง 1.6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.6 เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้ค่าสมัครสมาชิกที่บริษัทมีสมาชิกใหม่ลดลง, รายได้จากการใช้ตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศใช้ตราสินค้า (Brand using fee) ที่ปรับตัวลดลงตามยอดขายของตัวแทนจำหน่ายในแต่ละประเทศ และรายได้จากการขายสินค้าที่ระลึก ที่ปรับตัวลดลงเช่นเดียวกัน

### ต้นทุนในการจัดจำหน่าย (ค่าใช้จ่ายในการขาย)

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย (ค่าใช้จ่ายในการขาย) ส่วนใหญ่คือค่าคอมมิชชั่นที่บริษัทฯ จ่ายให้กับนักธุรกิจเครือข่าย รวมถึงค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายด้านการโฆษณา และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับว่าจ้างบุคคลที่มีชื่อเสียง อาทิ ดารา อินฟลูเอนเซอร์ และบลิ๊ทเกอร์ เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้กับตัวผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในงวดหกเดือนแรกของปี 2566 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลง 6.6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.4 ถึงแม้ว่ายอดขายจะปรับตัวลดลง 77.0 ล้านบาท หรือลดลง 13.8% ก็ตาม เป็นผลจากการที่ บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการโฆษณา และว่าจ้างดาราเพื่อเป็นพรีเซ็นเตอร์ให้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ไม่ได้เกิดขึ้นในช่วงเดียวกันของปี 2565 อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาต้นทุนในการจัดจำหน่ายในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เทียบกับช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2566 (QoQ) พบว่าปรับตัวลดลงกว่า 16.3 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.2 ขณะที่ยอดขายปรับตัวลดลงเพียง 8.1 ล้านบาท หรือลดลง 3.3% เป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ ปรับลดค่าใช้จ่ายด้านการโฆษณาบางส่วนเพื่อให้สอดคล้องกับยอดขาย ขณะที่บริษัทฯ มีการขายสินค้าให้กับลูกค้ารายใหญ่ ที่ซื้อสินค้าไปใช้งานโดยตรงและไม่ได้นำสินค้าไปขายผ่านเครือข่าย บริษัทฯ จึงไม่มีการจ่ายค่าคอมมิชชั่นให้กับลูกค้ากลุ่มนี้ และให้เป็นส่วนลดในการซื้อสินค้าแทน จึงมีผลทำให้ต้นทุนในการจัดจำหน่ายในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เทียบกับช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2566 (QoQ) ปรับตัวลดลงค่อนข้างมาก

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวดหกเดือนแรกของปี 2566 เพิ่มขึ้น 23.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายด้านพนักงานของ บริษัทฯ จัดให้ ลิสซิ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน 100% ซึ่งในช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า บริษัทฯ ย่อยดังกล่าวยังไม่มีค่าใช้จ่ายด้านพนักงานเกิดขึ้น เนื่องจากเพิ่งเริ่มดำเนินธุรกิจในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2565 นอกจากนี้แล้ว บริษัทฯ มีการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อของบริษัทฯ ย่อยฯ จำนวน 3.1 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่มีอยู่ในช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 รวมถึงบริษัทฯ มีการเพิ่มเติมบุคลากรในสายงานขายและการตลาด เพื่อช่วยผลักดันยอดขายมากขึ้น ซึ่งมีผลทำให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวดหกเดือนแรกของปี 2566 ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น

## กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในไตรมาสที่สองของปี 2566 เท่ากับ 25.5 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 5.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 27.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปี 2565 (QoQ) ซึ่งมีกำไรอยู่ที่ 20.0 ล้านบาท และด้วยการบริหารต้นทุนในการจัดจำหน่าย รวมถึงค่าใช้จ่ายในการขายอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้อัตรากำไรสุทธิในไตรมาสที่สองของปี 2566 อยู่ที่ระดับ 10.2% เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสที่หนึ่งของปี 2566 ซึ่งอยู่ระดับ 7.7% อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่สองของปี 2565 (YoY) จะพบว่ากำไรปรับตัวลดลง 31.0 ล้านบาท หรือลดลง 54.8% ทั้งนี้ กำไรสุทธิในงวดหกเดือนแรกของปี 2566 เมื่อเปรียบกับงวดหกเดือนแรกของปี 2565 พบว่าปรับตัวลดลง 47.3 ล้านบาท หรือลดลง 51% โดยมีอัตรากำไรสุทธิในงวดหกเดือนแรกของปี 2566 อยู่ที่ 8.9% ต่ำกว่าอัตรากำไรสุทธิในงวดหกเดือนแรกของปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ 15.9% มีสาเหตุหลักมาจากการมียอดขายที่ลดลง ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารปรับตัวสูงขึ้นตามที่ได้อธิบายไว้ในส่วนก่อนหน้า

## ฐานะทางการเงิน

งบการเงินรวม	งบการเงินสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่					
	30 มิถุนายน 2566		31 ธันวาคม 2565		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	926.3	100.0%	984.6	100.0%	(58.3)	-5.9%
หนี้สินรวม	196.0	21.2%	219.2	22.3%	(23.2)	-10.6%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	730.4	78.8%	765.4	77.7%	(35.1)	-4.6%

## สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ลดลง 58.3 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.9 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และการลดลงของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น (หนี้กู้ยืมของบริษัทถือลงทุน) เนื่องจากบริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลในวันที่ 22 พฤษภาคม 2566 เป็นจำนวนเงิน 66 ล้านบาท จึงใช้เงินสดและเงินที่ได้รับจากการขายหุ้นกู้ที่ถืออยู่บางส่วน ซึ่งมีกำหนดที่จะขายเพื่อทำกำไรอยู่ก่อนแล้ว และนำเงินที่ได้รับมาจ่ายเป็นเงินปันผล จึงมีผลทำให้สินทรัพย์รวมของบริษัทปรับตัวลดลง

## หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ลดลง 23.2 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.6 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น การลดลงของภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย และการลดลงของหนี้สินตามสัญญาเช่า

**ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม**

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ลดลง 35.1 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.6 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จากการลดลงของกำไรสะสม ตามผลประกอบการของบริษัทฯ

ขอแสดงความนับถือ



.....  
(นายณพภุชฎี นิธิเลิศวิจิตร)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร