

ที่ SICT 014/2566

11 สิงหาคม 2566

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 2 ปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

บริษัท ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งการวิเคราะห์และคำอธิบายผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	สำหรับ ไตรมาส 2/2566	สำหรับ ไตรมาส 2/2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการให้บริการ	171.3	150.3	21.0	14.0%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(89.9)	(65.6)	24.3	37.1%
<b>กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น</b>	<b>81.4</b>	<b>84.7</b>	<b>(3.3)</b>	<b>-3.9%</b>
รายได้อื่น	0.1	3.2	(3.1)	-98.1%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(10.1)	(7.3)	2.8	37.9%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(32.9)	(23.0)	9.9	43.3%
ค่าใช้จ่ายอื่น	(0.3)	0.0	0.3	n.a.
ผลกำไร (ขาดทุน) อื่น	(0.2)	(21.9)	(21.7)	-99.0%
<b>กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>38.0</b>	<b>35.7</b>	<b>2.2</b>	<b>6.3%</b>
รายได้ทางการเงิน	0.10	0.12	(0.02)	-20.1%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.80)	(0.15)	0.65	438.7%
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>37.3</b>	<b>35.7</b>	<b>1.6</b>	<b>4.4%</b>
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(0.4)	(2.0)	(1.6)	-80.0%
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>36.9</b>	<b>33.7</b>	<b>3.2</b>	<b>9.3%</b>

### รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาส 2/2566 มีจำนวน 171.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21 ล้านบาท หรือร้อยละ 14 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยรายได้จากกลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์ คิดเป็นสัดส่วนหลักของรายได้ที่เพิ่มขึ้น โดยรายได้ของกลุ่มดังกล่าวในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 23.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 45 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2565



(หน่วย: ล้านบาท)

รายได้แยกตามประเภทของกลุ่มผลิตภัณฑ์	สำหรับ ไตรมาส 2/2566	สำหรับ ไตรมาส 2/2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์	74.8	51.7	23.1	45%
รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มระบบกฎแฉอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์	35.7	48.0	-12.4	-26%
รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่ม IoT ในภาคอุตสาหกรรม	56.5	49.3	7.2	15%
รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่ม NFC และอื่นๆ	4.3	1.2	3.1	246%
<b>รายได้รวม</b>	<b>171.3</b>	<b>150.3</b>	<b>21.0</b>	<b>14%</b>

### โครงสร้างรายได้

ในไตรมาสที่ 2/2566 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 4 กลุ่ม กล่าวคือ กลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์ มีจำนวน 74.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44 กลุ่มระบบกฎอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ มีจำนวน 35.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21 กลุ่มระบบ IoT ในภาคอุตสาหกรรม มีจำนวน 56.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33 และกลุ่ม NFC และอื่นๆ มีจำนวน 4.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2

ในไตรมาสที่ 2/2566 บริษัทมีการเติบโตรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์กลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์เป็นหลัก โดยรายได้ของกลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์เพิ่มขึ้นร้อยละ 45 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2565 อันเนื่องมาจากการขยายตัวของตลาดระบบลงทะเบียนสัตว์จากความคืบหน้าเรื่องการใช้งานบังคับใช้ป้ายทะเบียนสัตว์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Identification tag) ในกลุ่มแกะและแพะเพิ่มเติมในทวีปออสเตรเลีย และแนวโน้มใช้ป้ายทะเบียนสัตว์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มเติมในกลุ่มประเทศอื่นๆ ส่วนหนึ่งจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสในสัตว์เลี้ยง กลุ่ม IoT ในภาคอุตสาหกรรม มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากการขยายตัวของรายได้จากลูกค้าในทวีปเอเชียและรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์ใหม่ กลุ่ม NFC และอื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 246 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2565 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นของสินค้ากลุ่ม NFC เพื่อป้องกันการปลอมแปลง ทั้งนี้รายได้กลุ่มระบบกฎอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ลดลงร้อยละ 26 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นไปตามรอบการสั่งซื้อของลูกค้าหลักในทวีปยุโรป



(หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

รายได้แยกตามประเภทของกลุ่มผลิตภัณฑ์	สำหรับ ไตรมาส 2/2566	สำหรับ ไตรมาส 2/2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้าน ดอลลาร์ สหรัฐ	ร้อยละ
รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มระบบลงทะเบียนสตรี	2.17	1.50	0.67	44%
รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มระบบบัญชีอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์	0.69	1.26	(0.57)	-45%
รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่ม IoT ในภาคอุตสาหกรรม	1.64	1.43	0.21	14%
รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่ม NFC และอื่นๆ	0.47	0.04	0.43	980%
<b>รายได้รวม</b>	<b>4.98</b>	<b>4.25</b>	<b>0.73</b>	<b>17%</b>

ทั้งนี้ หากไม่รวมผลกระทบในเรื่องความผันผวนของค่าเงิน โดยเปรียบเทียบรายได้ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐซึ่งเป็นสกุลเงินหลักที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจะมีรายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาส 2/2566 จำนวน 4.98 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 0.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 17 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

### **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น**

ต้นทุนขายในไตรมาสที่ 2/2566 มีจำนวน 89.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2565 เพิ่มขึ้นในอัตราที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้

กำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2/2566 มีจำนวน 81.4 ล้านบาท ลดลง 3.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และมีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2/2566 อยู่ที่ร้อยละ 47 ปรับลดลงจากไตรมาสที่ 2/2565 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 56 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการปรับขึ้นราคาของวัตถุดิบและค่าจ้างการผลิตและตรวจสอบผลิตภัณฑ์ในช่วงก่อนหน้า และต้นทุนแรงงานของพนักงานที่เพิ่มสูงขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการเพื่อบริหารจัดการกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้นดังกล่าว เช่น รักษาสมดุลระหว่างราคาขายและต้นทุนที่มีแนวโน้มสูงขึ้นโดยมีการเจรจาด้านการปรับราคากับทั้งลูกค้าและคู่ค้าบางส่วน เร่งดำเนินการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อรักษาระดับของอัตรากำไรขั้นต้น รวมถึงการควบคุมอัตราของเสียจากกระบวนการผลิตและการทดสอบผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

### **รายได้อื่น**

ในไตรมาสที่ 2/2566 บริษัทมีรายได้อื่นเป็นจำนวน 0.1 ล้านบาท ลดลง 3.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 98 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2565 จากการลดลงของกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริง



### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาสที่ 2/2566 เป็นจำนวน 10.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 38 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า จากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายของพนักงาน ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของบริษัท

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาสที่ 2/2566 มีจำนวน 32.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 43 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2565 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายของพนักงานและค่าใช้จ่ายในการวิจัยเพื่อรองรับกับแผนงานของบริษัทในอนาคต

### ผลกำไร (ขาดทุน) อื่น

คือกำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยง สำหรับไตรมาสที่ 2/2566 บริษัทมีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงเป็นจำนวน 0.2 ล้านบาท ลดลง 21.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 99 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า จากการทยอยปรับลดสัดส่วนการถือครองสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าลงเพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทและรองรับกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินแผนนโยบายป้องกันความเสี่ยงเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนในระยะยาว โดยสร้างสมดุลของรายได้และค่าใช้จ่ายให้อยู่ในสกุลเงินเดียวกันและอยู่ในช่วงเวลาที่ใกล้เคียงกัน รวมทั้งติดตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมืองทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยจากธนาคารแห่งประเทศไทยและธนาคารพาณิชย์ที่เป็นที่ยอมรับอย่างใกล้ชิดเพื่อลดผลกระทบในระยะยาวกับบริษัทให้ได้มากที่สุด

### ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินในไตรมาสที่ 2/2566 เป็นจำนวน 0.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.65 ล้านบาท หรือร้อยละ 439 จากไตรมาสที่ 2/2565 ตามการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อสั่งซื้อวัตถุดิบตามแผนงาน

### รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้

ในไตรมาสที่ 2/2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เป็นจำนวน 0.4 ล้านบาท ลดลง 1.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 80 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากรายได้จากการขายและการให้บริการส่วนใหญ่ที่เกิดขึ้นในไตรมาสดังกล่าวอยู่ภายใต้สิทธิและประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) และบริษัทมีภาษีเงินได้รอดตัดบัญชีที่ลดลง

### กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 2/2566 เป็นจำนวน 36.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 22 ซึ่งอยู่ในระดับเดียวกันกับอัตรากำไรสุทธิในไตรมาสที่ 2/2565



**งบแสดงฐานะทางการเงิน**

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ ไตรมาสที่ 2/2566 มีจำนวน 849.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 198.6 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2565 ซึ่งมีจำนวน 651.3 ล้านบาท โดยสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 201.2 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ เป็นไปตามการสั่งซื้อสินค้าที่เพิ่มมากขึ้นเพื่อรองรับกับยอดคำสั่งซื้อ ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง 2.7 ล้านบาท จากการลดลงของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ ไตรมาสที่ 2/2566 เป็นจำนวน 241.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 105.3 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2565 ซึ่งมีจำนวน 136.5 ล้านบาท เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน ซึ่งมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและเจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น ตามการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อผลิตสินค้าตามแผนงาน

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ ไตรมาสที่ 2/2566 มีจำนวน 608.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2565 ซึ่งมีจำนวน 514.9 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากส่วนของกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร ณ ไตรมาสที่ 2/2566 ที่เพิ่มขึ้นประมาณ 53.7 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2565 ซึ่งเป็นไปตามผลประกอบการในช่วงที่ผ่านมา และการเพิ่มขึ้นของทุนที่ออกและชำระแล้วอีกประมาณ 40 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามการจ่ายปันผลเป็นหุ้นตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2566

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.ปดินทร์ เกษมเศรษฐ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

