

IP_AC003/2566

วันที่ 10 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 2 ปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวด 3 เดือน และ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2		เปลี่ยนแปลง		6 เดือนแรก		เปลี่ยนแปลง	
	ปี 2566	ปี 2565	ล้านบาท	%	ปี 2566	ปี 2565	ล้านบาท	%
รายได้จากการขายและบริการ	444.29	406.44	37.86	9.3	917.32	679.91	237.42	34.9
รวมรายได้	447.69	408.24	39.44	9.7	925.17	684.48	240.69	35.2
ต้นทุนขายและบริการ	274.67	256.26	18.42	7.2	558.88	409.89	148.99	36.3
กำไรขั้นต้น	169.62	150.18	19.44	12.9	358.45	270.02	88.43	32.7
%กำไรขั้นต้น	38.2%	36.9%			39.1%	39.7%		
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	92.51	79.84	12.67	15.9	166.95	120.49	46.47	38.6
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	54.18	40.13	14.05	35.0	109.08	74.94	34.14	45.6
ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและบริหาร	146.69	119.97	26.72	22.3	276.03	195.43	80.61	41.2
%ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและบริหาร	33.0%	29.5%			30.1%	28.7%		
กำไรสุทธิสำหรับงวด	14.30	31.56	-17.26	-54.68	56.89	63.98	-7.09	-11.07
%กำไรสุทธิสำหรับงวด	3.2%	7.7%			6.1%	9.3%		

ภาพรวม

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีรายได้จากการขาย 444.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37.86 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มคน 299.73 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 67.5 รายได้จากผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มสัตว์ 88.07 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.8 และรายได้จากรุทกิจโรงพยาบาล 56.49 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.7 ทั้งนี้รายได้จากรุทกิจโรงพยาบาลเข้ามาในไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 ซึ่งในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนยังไม่มีรายได้ดังกล่าว

ผลการดำเนินงานงวดหกเดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ 917.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 237.42 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มคน 635.86 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 69.3 รายได้จากผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มสัตว์ 171.51 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.7 และรายได้จากรุทกิจโรงพยาบาล 110 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12

รายได้แบ่งตามกลุ่มธุรกิจ

ประเภทรายได้	ไตรมาส 2 ปี 2566		ไตรมาส 2 ปี 2565		เปลี่ยนแปลง		6 เดือนแรก ปี 2566		6 เดือนแรก ปี 2565		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. ผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์รักษาโรค	87.8	19.8	106.9	26.1	-19.1	-17.9	195.4	21.3	191.8	28.2	3.6	1.9
2. ผลิตภัณฑ์กลุ่มโภชนเภสัช/อาหารเสริมและนวัตกรรมความ	65.4	14.7	87.1	21.3	-21.7	-24.9	156.5	17.1	176.5	26.0	-20.0	-11.3
3. ผลิตภัณฑ์ดูแลและส่งเสริมสุขภาพของสัตว์เลี้ยง	80.3	18.1	69.7	17.0	10.6	15.3	152.4	16.6	143.1	21.0	9.3	6.5
4. ผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์	8.2	1.8	20.6	5.0	-12.4	-60.3	19.6	2.1	43.4	6.4	-23.9	-55.0
5. ธุรกิจร้านขายยา	146.0	32.9	125.1	30.6	20.9	16.7	283.5	30.9	125.1	18.4	158.4	126.6
6. ธุรกิจโรงพยาบาล	56.5	12.7	-	-	56.5	100.0	110.0	12.0	-	-	110.0	100.0
รายได้จากการขายรวม	444.3	100.0	409.4	100.0	34.9	8.5	917.3	100.0	679.9	100.0	237.4	34.9

ผลการดำเนินงานงวดสามเดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2566 รายได้จากผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์รักษาโรค 87.8 ล้านบาท ลดลง 19.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.9 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ดูแลและส่งเสริมสุขภาพของสัตว์เลี้ยง เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.3 โดยกลุ่มที่มียอดขายสูงสุดได้แก่ สินค้าประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง ภายใต้ตราสินค้า MARIA, CHOO CHOO และกลุ่มผลิตภัณฑ์แชมพูรักษาโรคผิวหนังสำหรับสัตว์เลี้ยง สำหรับธุรกิจร้านขายยา มีรายได้รวม 146.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการขายร้อยละ 32.9 ปัจจุบันเปิดให้บริการทั้งหมด 27 สาขา และช่องทางการขายออนไลน์ คาดว่าจะเปิดอีก 3-5 สาขา ภายในครึ่งปีหลัง สำหรับธุรกิจโรงพยาบาล มีรายได้รวม 56.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการขายร้อยละ 12.7

ผลการดำเนินงานงวดหกเดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2566 รายได้จากผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์รักษาโรค 195.4 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 1.9 โดยมีสัดส่วนการขายร้อยละ 21.3 ผลิตภัณฑ์ดูแลและส่งเสริมสุขภาพของสัตว์เลี้ยงมีอัตราการเติบโตร้อยละ 6.5 มีสัดส่วนการขายร้อยละ 16.6 ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงและกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารดูแลสุขภาพสำหรับสุนัข และแมว รายได้จากกลุ่มธุรกิจร้านขายยา 283.5 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโตจากปีก่อนร้อยละ 126.6 อีกทั้งมีการรวมธุรกิจร้านขายยาไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เป็นไตรมาสแรก และมีรายได้จากธุรกิจโรงพยาบาล 110 ล้านบาท

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2 ปี 2566		ไตรมาส 2 ปี 2565		เปลี่ยนแปลง		6 เดือนแรก ปี 2566		6 เดือนแรก ปี 2565		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ต้นทุนขายและบริการ	274.67	61.82	256.26	63.05	18.42	7.2	558.88	60.92	409.89	60.29	148.99	36.3
ค่าใช้จ่ายในการขาย	92.51	20.82	79.84	19.64	12.67	15.9	166.95	18.20	120.49	17.72	46.47	38.6
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	54.18	12.19	40.13	9.87	14.05	35.0	109.08	11.89	74.94	11.02	34.14	45.6
ต้นทุนทางการเงิน	6.69	1.51	6.21	1.53	0.48	7.7	13.47	1.47	9.66	1.42	3.81	39.4
รวมค่าใช้จ่าย	428.06	96.35	382.44	94.10	45.62	11.9	848.38	92.48	614.97	90.45	233.40	38.0
รายได้จากการขายและบริการ	444.29	100.00	406.44	100.00	37.86	9.3	917.32	100.00	679.91	100.00	237.42	34.9

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

สำหรับงวดสามเดือนและงวดหกเดือน สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2566 ต้นทุนขายของบริษัทและบริษัทย่อย มีจำนวน 27.67 ล้านบาทและ 558.88 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้เท่ากับร้อยละ 61.82 และ 60.92 ตามลำดับ อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย และจากการรวมธุรกิจกลุ่มร้านขายยาและธุรกิจโรงพยาบาล

ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับงวดสามเดือนและงวดหกเดือน สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2566 ค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 92.51 ล้านบาท และ 166.95 ล้านบาทตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้เท่ากับร้อยละ 20.82 และ 18.20 ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญ ได้แก่ ค่าโฆษณาของผลิตภัณฑ์กลุ่มโภชนเภสัช/อาหารเสริมและนวัตกรรมความงาม ค่าคอมมิชชั่น ค่าใช้จ่ายในการขนส่งและกระจายสินค้า รวมไปถึงเงินเดือนและค่าใช้จ่ายจากฝ่ายขายที่เพิ่มขึ้น เพื่อให้สามารถครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ เกษตรกรประจำร้าน ค่าเช่าร้าน ค่าใช้จ่ายทางการตลาดของธุรกิจร้านขายยาและโรงพยาบาล และการรวมธุรกิจกลุ่มร้านขายยาและโรงพยาบาล

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับงวดสามเดือนและงวดหกเดือน สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2566 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 54.18 ล้านบาท และ 109.08 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้เท่ากับร้อยละ 12.19 และ 11.89 ตามลำดับ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยส่วนใหญ่เกิดจากการรวมธุรกิจร้านขายยาและโรงพยาบาล และมีการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานของบริษัทย่อย

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยงวดสามเดือนและงวดหกเดือน เท่ากับ 14.30 ล้านบาท และ 56.89 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต่อรายได้ ร้อยละ 3.2 และร้อยละ 6.1 ตามลำดับ อัตราส่วนต่อรายได้ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก ต้นทุนของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการผลิตเวชภัณฑ์รักษาโรคที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการโฆษณาทั้งจากสื่อทางโทรทัศน์ ป้ายโฆษณาและทางออนไลน์แพลตฟอร์ม อย่างไรก็ตาม ธุรกิจร้านขายยาและโรงพยาบาลมีผลประกอบการที่ดีขึ้น

ฐานะการเงิน

	ณ วันที่ 30 มิถุนายน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	เปลี่ยนแปลง	
	2566	2565	ล้านบาท	%
รวมสินทรัพย์	2,942.37	3,025.83	-83.46	-2.8
รวมหนี้สิน	878.95	952.25	-73.30	-7.7
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,063.42	2,073.58	-10.16	-0.5

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 มีจำนวน 2,942.37 ล้านบาทลดลงจำนวน 83.46 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียน 208 ล้านบาท จากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 124 ล้านบาท จากเงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 มีจำนวน 879 ล้านบาท ลดลงจำนวน 73.30 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.7 สาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของหนี้สินหมุนเวียน 30 ล้านบาทจาก เจ้าหนี้การค้า เงินกู้ยืมระยะสั้น และภาษีเงินได้ค้างจ่าย ในส่วนของหนี้สินไม่หมุนเวียนที่ลดลงเกิดจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาว 73 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 มีจำนวน 2,063.42 ล้านบาท ลดลงจำนวน 10.16 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.5 สาเหตุหลักมาจากในไตรมาส 2 บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือน จำนวน 51 ล้านบาทและจ่ายเงินปันผล จำนวน 67 ล้านบาท

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวฉัตรแก้ว กรุด โภศล

ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน