

11 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาส 2 และงวด 6 เดือน ปี 2566
 เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานและข้อมูลทางการเงิน สำหรับไตรมาส 2 และงวด 6 เดือน ปี 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท มาจากการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนผสมในอาหาร (Food Ingredients) โดยแบ่งลักษณะผลิตภัณฑ์ ออกเป็น 6 กลุ่ม

- 1.1 กลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่น รสและสีผสมอาหาร
- 1.2 กลุ่มแป้งและซอส
- 1.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์อบแห้ง
- 1.4 กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง
- 1.5 กลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติก
- 1.6 กลุ่มผลิตภัณฑ์ซื้อมาขายไป

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

กำไรหรือขาดทุน (ล้านบาท)	สำหรับงวด 3 เดือน (เมษายน - มิถุนายน)		การเปลี่ยนแปลง	
	2566	2565	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ	1,056.02	978.35	77.66	7.94%
ต้นทุนขายและให้บริการ	(668.31)	(643.43)	24.88	3.87%
กำไรขั้นต้น	387.71	334.92	52.78	15.76%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	3.69	2.10	1.59	75.96%
รายได้อื่น	5.12	0.78	4.35	559.84%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(66.61)	(62.74)	(3.87)	6.17%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(138.21)	(127.03)	(11.18)	8.80%
กลับรายการ(ผลขาดทุน)ด้านเครดิตที่คาดว่าจะ	(0.19)	1.56	(1.75)	112.23%
ต้นทุนทางการเงิน	(2.27)	(2.32)	0.05	-2.03%
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนที่รับรู้ตามวิธี ส่วนได้เสีย	189.24	147.27	41.97	28.50%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย	1.44	-	1.44	100.00%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	190.68	147.27	43.41	29.48%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(38.40)	(30.98)	7.41	23.93%
กำไรสุทธิ หรือ บวก	152.28	116.28	36.00	30.96%
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน):				
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1.00)	0.99	(1.99)	-200.36%
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของบริษัท	153.28	115.29	37.99	32.95%

สำหรับงวด 6 เดือน (มกราคม - มิถุนายน)		การเปลี่ยนแปลง	
2566	2565	จำนวนเงิน	ร้อยละ
2,111.81	1,962.58	149.23	7.60%
(1,342.60)	(1,258.12)	84.48	6.71%
769.21	704.46	64.75	9.19%
(7.64)	14.20	(21.84)	-153.82%
6.63	5.01	1.62	32.38%
(130.35)	(124.82)	5.53	4.43%
(268.30)	(249.31)	18.99	7.62%
(0.66)	2.58	(3.24)	-125.38%
(4.61)	(4.61)	0.00	-0.10%
364.29	347.50	16.79	4.83%
2.41	-	2.41	100.00%
366.69	347.50	19.19	5.52%
(67.38)	(65.50)	1.88	2.87%
299.31	282.00	17.31	6.14%
(0.71)	3.85	(4.55)	-118.34%
300.02	278.16	21.86	7.86%

รายได้จากการขายและให้บริการในไตรมาส 2 ปี 2566

ในไตรมาส 2 ปี 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 1,056.02 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ 77.66 ล้านบาท หรือ YoY 7.94% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 ที่มีรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 978.35 ล้านบาท

การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าจำนวน 77.66 ล้านบาท สาเหตุหลักแยกพิจารณาได้ดังนี้

- 1) ที่มาของแหล่งรายได้
 - มาจากยอดขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น 104.95 ล้านบาท (YoY 50.66%)
- 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์
 - มาจากกลุ่มแป้งและซอสเพิ่มขึ้นเท่ากับ 62.03 ล้านบาท (YoY 14.45%)
 - มาจากกลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นรสและสีผสมอาหารเพิ่มขึ้นเท่ากับ 59.63 ล้านบาท (YoY 19.22%)
- 3) กลุ่มลูกค้า
 - มาจากยอดขายลูกค้าอุตสาหกรรมจำนวน 36.44 ล้านบาท (YoY 4.31%)
 - มาจากยอดขายลูกค้ากิจการค้าปลีกทั่วไปจำนวน 31.22 ล้านบาท (YoY 51.73%)
 - มาจากยอดขายลูกค้ากิจการค้าปลีกขนาดใหญ่จำนวน 10.00 ล้านบาท (YoY 13.74%)

การเพิ่มขึ้นของยอดขายต่างประเทศ จำนวน 104.95 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากลูกค้าอุตสาหกรรมกลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นรส และสีผสมอาหาร จำนวน 85.50 ล้านบาท ลูกค้าอุตสาหกรรมกลุ่มแป้งและซอส จำนวน 18.32 ล้านบาท

รายได้จากการขายและให้บริการในสำหรับงวด 6 เดือนของปี 2566

สำหรับงวด 6 เดือน 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 2,111.81 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ 149.23 ล้านบาท หรือ YoY 7.60% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 ที่มีรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 1,962.58 ล้านบาท

การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าจำนวน 149.23 ล้านบาท สาเหตุหลักแยกพิจารณาได้ดังนี้

- 1) ที่มาของแหล่งรายได้
 - มาจากยอดขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น 185.80 ล้านบาท (YoY 46.20%)
- 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์
 - มาจากกลุ่มแป้งและซอสเพิ่มขึ้นเท่ากับ 146.54 ล้านบาท (YoY 17.27%)
 - มาจากกลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นรสและสีผสมอาหารเพิ่มขึ้นเท่ากับ 77.96 ล้านบาท (YoY 11.92%)
- 3) กลุ่มลูกค้า
 - มาจากยอดขายลูกค้ากิจการค้าปลีกทั่วไปจำนวน 81.42 ล้านบาท (YoY 68.74%)
 - มาจากยอดขายลูกค้าอุตสาหกรรมจำนวน 41.23 ล้านบาท (YoY 2.43%)
 - มาจากยอดขายลูกค้ากิจการค้าปลีกขนาดใหญ่จำนวน 26.58 ล้านบาท (YoY 18.43%)

การเพิ่มขึ้นของยอดขายต่างประเทศ จำนวน 185.80 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากลูกค้าอุตสาหกรรมกลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นรส และสีผสมอาหาร จำนวน 150.47 ล้านบาท ลูกค้าอุตสาหกรรมกลุ่มแป้งและซอส จำนวน 30.57 ล้านบาท

กำไรขั้นต้นในไตรมาส 2 ปี 2566

สำหรับงวด 3 เดือน (เมษายน-มิถุนายน)		การเปลี่ยนแปลง	YoY	
(ล้านบาท)	2566			2565
กำไรขั้นต้น	387.71	334.92	52.78	15.76%
สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการ	36.71%	34.23%		

จากการขยายตลาดลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อเพิ่มยอดขาย จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทในไตรมาส 2 ปี 2566 เพิ่มขึ้น 52.78 ล้านบาท

อัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นสาเหตุหลักมาจากสัดส่วนของรายได้ จากการขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงเติบโตมากกว่ารายได้จากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่ำกว่าเมื่อเทียบกับรายได้รวม

กำไรขั้นต้นสำหรับงวด 6 เดือนของปี 2566

สำหรับงวด 6 เดือน (มกราคม-มิถุนายน)		การเปลี่ยนแปลง	YoY	
(ล้านบาท)	2566			2565
กำไรขั้นต้น	769.21	704.46	64.75	9.19%
สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการ	36.42%	35.89%		

จากการขยายตลาดลูกค้าในประเทศและต่างประเทศเพื่อเพิ่มยอดขาย จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทสำหรับงวด 6 เดือนของปี 2566 เพิ่มขึ้น 64.75 ล้านบาท

อัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นสาเหตุหลักมาจากสัดส่วนของรายได้ จากการขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงเติบโตมากกว่ารายได้จากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่ำกว่าเมื่อเทียบกับรายได้รวม

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 2 ปี 2566

สำหรับงวด 3 เดือน (เมษายน-มิถุนายน)		การเปลี่ยนแปลง	YoY	
(ล้านบาท)	2566			2565
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	204.82	189.77	15.05	7.93%
สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการ	19.40%	19.40%		

สาเหตุหลักของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เปลี่ยนแปลง ประกอบด้วย

- การเพิ่มขึ้นของเงินเดือน จำนวน 5.29 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงาน ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และฝ่ายคลังสินค้า
- การเพิ่มขึ้นของค่าไฟฟ้า จำนวน 3.70 ล้านบาท จากจำนวนหน่วยที่เพิ่มขึ้นในการใช้ไฟฟ้า
- การเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคา จำนวน 3.34 ล้านบาท จากเครื่องจักรและเครื่องมืออุปกรณ์การผลิต อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร
- การเพิ่มขึ้นของค่านายหน้า จำนวน 1.07 ล้านบาท จากยอดขายต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับงวด 6 เดือนของปี 2566

สำหรับงวด 6 เดือน (มกราคม-มิถุนายน)			การเปลี่ยนแปลง	YoY
(ล้านบาท)	2566	2565		
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	398.65	374.13	24.52	6.55%
สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการ	18.88%	19.06%		

สาเหตุหลักของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เปลี่ยนแปลง ประกอบด้วย

- การเพิ่มขึ้นของเงินเดือน จำนวน 11.39 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงาน ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายขนส่ง และฝ่ายคลังสินค้า
- การเพิ่มขึ้นของค่าไฟฟ้า จำนวน 8.06 ล้านบาท จากจำนวนหน่วยที่เพิ่มขึ้นและการปรับค่าไฟฟ้า
- การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย จำนวน 3.22 ล้านบาท จากการขายเพิ่มขึ้นของลูกค้ากิจการค้าปลีกขนาดใหญ่ และลูกค้ากิจการค้าปลีกทั่วไป
- การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการส่งออก จำนวน 2.24 ล้านบาท จากยอดขายต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ในไตรมาส 2 ปี 2566 กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวนเงิน 0.19 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 0.02% เพิ่มขึ้นเท่ากับ 1.75 ล้านบาท (YoY 112.23%) เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2565 ที่มีการกลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวน 1.56 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 0.16%

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2566 กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวนเงิน 0.66 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 0.03% เพิ่มขึ้นเท่ากับ 3.24 ล้านบาท (YoY 125.38%) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 ที่มีการกลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวน 2.58 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 0.13%

กำไรในไตรมาส 2 ปี 2566

สำหรับงวด 3 เดือน (เมษายน-มิถุนายน)			การเปลี่ยนแปลง	YoY
(ล้านบาท)	2566	2565		
กำไรสำหรับงวด	152.28	116.28	36.00	30.96%
สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการ	14.42%	11.89%		

กำไรสำหรับงวดที่เพิ่มขึ้นสาเหตุหลักมาจากสัดส่วนของรายได้ จากการขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงเติบโตมากกว่ารายได้จากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่ำกว่าเมื่อเทียบกับรายได้รวม

กำไรสำหรับงวด 6 เดือนของปี 2566

สำหรับงวด 6 เดือน (มกราคม-มิถุนายน)			การเปลี่ยนแปลง	YoY
(ล้านบาท)	2566	2565		
กำไรสำหรับงวด	299.31	282.00	17.31	6.14%
สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการ	14.17%	14.37%		

กำไรสำหรับงวด 6 เดือนของปี 2566 ที่เพิ่มขึ้นสาเหตุหลักมาจากสัดส่วนของรายได้ จากการขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงเติบโตมากกว่ารายได้จากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่ำกว่าเมื่อเทียบกับรายได้รวม

กำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทในไตรมาส 2 ปี 2566

ในไตรมาส 2 ปี 2566 กลุ่มบริษัทมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทเท่ากับ 153.28 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 14.51% เพิ่มขึ้นเท่ากับ 37.99 ล้านบาท (YoY 32.95%) เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2565 ที่มีกำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทจำนวน 115.29 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 11.78%

กำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทสำหรับงวด 6 เดือนของปี 2566

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2566 กลุ่มบริษัทมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทเท่ากับ 300.02 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 14.21% เพิ่มขึ้นเท่ากับ 21.86 ล้านบาท (YoY 7.86%) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 ที่มีกำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทจำนวน 278.16 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 14.17%

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม เท่ากับ 5,285.71 ล้านบาท โดยมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นเท่ากับ 81.46 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.57% เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 5,204.25 ล้านบาท

รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญประกอบด้วย

- 1) การลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 86.56 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก
 - เงินสดรับจากการดำเนินงาน จำนวน 379.76 ล้านบาท
 - เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเครื่องจักร อุปกรณ์การผลิต และอุปกรณ์สำนักงาน 260.66 ล้านบาท
 - เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท 206.15 ล้านบาท

- 2) การเพิ่มขึ้นของ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 115.73 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศสำหรับเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน และส่วนปรับปรุงอาคารจำนวน 222.19 ล้านบาท และสุทธิจากค่าเสื่อมราคาระหว่างงวด จำนวน 101.20 ล้านบาท
- 3) การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือจำนวน 19.20 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก
 - การเพิ่มขึ้นของสินค้าสำเร็จรูป จำนวน 47.16 ล้านบาท ประกอบด้วยสินค้าหลักคือ กลุ่มกลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นและสี จำนวน 40.27 ล้านบาท และ กลุ่มผลิตภัณฑ์ซั้อมาขายไป จำนวน 6.82 ล้านบาท
 - การเพิ่มขึ้นของวัตถุดิบ จำนวน 9.98 ล้านบาท ประกอบด้วยสินค้าหลักคือ กลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นและสี จำนวน 57.53 ล้านบาท กลุ่มผลิตภัณฑ์ซั้อมาขายไป จำนวน 15.38 ล้านบาท กลุ่มผลิตภัณฑ์อบแห้ง จำนวน 3.13 ล้านบาท กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง จำนวน 2.36 ล้านบาท และการลดลงของกลุ่มแป้งและซอส จำนวน 68.13 ล้านบาท
 - การเพิ่มขึ้นของบรรจุภัณฑ์ จำนวน 7.12 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจาก กลุ่มแป้งและซอส จำนวน 7.61 ล้านบาท
 - การลดลงของสินค้าระหว่างทาง จำนวน 43.76 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากกลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นและสี และกลุ่มแป้งและซอส จำนวน 44.53 ล้านบาท
- 4) การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น จำนวน 17.43 ล้านบาท สาเหตุหลักประกอบด้วย
 - การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้ากิจการร่วมค้า จำนวน 19.79 ล้านบาท จากการขยายตลาดที่เพิ่มขึ้นของกิจการร่วมค้า
 - การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้อื่นกิจการอื่น จำนวน 6.53 ล้านบาท
 - การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า จำนวน 4.02 ล้านบาท จากการชำระค่าบริการรายปีล่วงหน้า

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม เท่ากับ 756.27 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ 14.31% โดยมีหนี้สินรวมลดลง 51.46 ล้านบาท หรือลดลง 6.37% เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่มีหนี้สินรวมเท่ากับ 807.73 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ 15.52% รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมาจากสาเหตุหลักดังนี้

- การลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 69.21 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทมีส่วนของเจ้าของ เท่ากับ 4,529.44 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ 85.69% โดยมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 132.92 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.02% เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งมีส่วนของเจ้าของ เท่ากับ 4,396.52 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ 84.48% มีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมาจาก

- 1) กำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2566 จำนวน 300.02 ล้านบาท
- 2) ขาดทุนส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2566 จำนวน 0.71 ล้านบาท
- 3) ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลง จากเงินปันผลซึ่งบริษัทขอยกจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น(ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม) จำนวน 6.15 ล้านบาท
- 4) การจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 200.00 ล้านบาท

งบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 มีดังนี้

- 1) กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 379.76 ล้านบาท
- 2) กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 260.09 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากเงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 260.66 ล้านบาท
- 3) กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 209.99 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 200.00 ล้านบาท และบริษัทย่อยจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น (ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม) จำนวน 6.15 ล้านบาท และเงินสดจ่ายคืนเงินต้นตามสัญญาเช่า จำนวน 3.84 ล้านบาท
- 4) รายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 579.90 ล้านบาท และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 666.46 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินสำหรับปี ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566

เมื่อเทียบกับอัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

1) อัตราส่วนสภาพคล่อง

- 1.1 อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 อยู่ที่ 5.32 เท่า เพิ่มขึ้นแสดงถึงการบริหารสภาพคล่องอยู่ในเกณฑ์ดี เมื่อเทียบกับอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.94 เท่า

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับงวด	สำหรับปี
	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่
	30 มิถุนายน 2566	31 ธันวาคม 2565
<u>อัตราส่วนสภาพคล่อง</u>		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	5.32	4.94
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	2.96	2.81
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	84	83
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	166	154
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	46	51
วงจรเงินสด (วัน)	204	186

- 2) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร
- 2.1 อัตรากำไรขั้นต้น สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 อยู่ที่ 36.42% เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรขั้นต้น สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 35.89% อัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นสาเหตุหลัก มาจากสัดส่วนของรายได้ จากการขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงเติบโตมากกว่ารายได้จากการขายของ กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่ำกว่าเมื่อเทียบกับรายได้รวม
- 2.2 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 อยู่ที่ 11.58% เพิ่มขึ้นจากอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งอยู่ที่ 11.22%
- 3) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการดำเนินงาน
- 3.1 อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 อยู่ที่ 15.11% เพิ่มขึ้นจากอัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งอยู่ที่ 12.01%

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับงวด สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565
<u>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</u>		
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	36.42	33.97
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	17.55	14.72
อัตรากำไรสุทธิ (%)	14.13	12.38
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	11.58	11.22
<u>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการดำเนินงาน</u>		
อัตราผลตอบแทนทรัพย์สิน (%)	15.11	12.01
<u>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</u>		
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.17	0.18

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุรนาด กิตติรัตนเดช)

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน

บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)